

明确努力方向 推动贵州跨越发展

2013 贵州企业 100 强在贵阳隆重发布,同时表彰贵州省第十四届企业管理创新成果



●贵州省副省长王江平副省长作重要讲话。



●贵州省企业联合会、企业家协会会长吴荣启宣布 100 强企业名单。

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

日前,由贵州省经济和信息化委员会、贵州省企业联合会和贵州省企业家协会联合举办的“2013 贵州企业 100 强发布暨省第十四届企业管理创新成果表彰会”在贵阳市隆重召开。贵州省副省长王江平出席会议并作重要讲话。贵州省经信委主任李保芳致发布词,贵州省企业联合会、企业家协会会长吴荣启宣布“2013 贵州企业 100 强”名单,省政府发



●贵州省副省长王江平,省经信委党组书记、主任、省委国防工委书记李保芳,省委宣传部副巡视员刘晋,省委政研室副主任田洪,省发改委副主任刘波,省国资委副主任朱继民,省国税局副局长乔为建,省统计局副局长肖云慧,省政府发展研究中心副主任王翰武,省总工会副主席李嘉麟,省企业联合会、企业家协会会长吴荣启,省经信委党组成员、机关党委书记丁军生等在主席台就座。

展研究中心副主任王翰武宣读管理创新成果获奖单位名单。

此次会议由贵州省经信委直属机关党委书记丁军生主持。会上,贵州乌江水电开发公司等 3 家百强企业作了做大做强做优企业经验交流发言;贵州电网公司等 2 家企业介绍了管理创新成果经验。有关专家结合 5 家企业的经验介绍,对贵州 100 强企业及企业管理创新成果作了精彩点评。

在欢快的乐曲声中,贵州电网公司等 100 家百强企业,贵州桥梁工程集团等 30 家管理创新成果创造单位代表依次登上主席台,接受王江平、李保芳及省委省政府有关部门的领导授牌和颁发荣誉证书。

王江平副省长在讲话中,对 2013 贵州 100 强企业和 30 家管理创新成果优秀企业表示祝贺,对战斗在贵州工业战线的各界朋友和企业家表示亲切慰问。他指出,贵州 100 强企业是贵州省经济实力的象征,是加速发展的重要基础,加快转型的重要力量,推动跨越的重要支撑、工业强省的重要保障,“2013 贵州 100 强企业”为贵州经济社会发展发挥了举足轻重的作用。

王江平要求,省经信委、省企业联合会要进一步强化 100 强企业发展工作,充分运用 100 强企业发布平台,提高对 100 强企业评审



●100 强企业代表上台领奖。



●管理创新创造单位获奖代表上台领奖。

结果的运用,提高成果影响力;各级政府要关心、帮助、支持 100 强企业的发展;新闻媒体要广泛宣传 100 强企业及管理创新成果,积极营造全社会关心企业发展的良好氛围;企业要用好 100 强企业这块“金字招牌”,大胆宣传自己,勇于开拓创新,发挥中坚骨干作用,为贵州实现后发赶超、同步小康的“中国梦”作出新的贡献。他希望 100 强企业及管理创新成果创造单位继续努力,一是要勇于担当,勇挑重担,锐意进取,勇创大业;二是要强化创新发展,不仅需要技术创新,更需要管理创新和商业模式的创新。

省经信委主任李保芳在发布词中,概括了“2013 贵州 100 强企业”的发展特点:一是规模效益较大提升。100 强企业实现实现营业收入 5579.3 亿元,比上年增长 20%;入围门槛为营业收入 5.9 亿元,比上年提高 1.7 亿元;实现利润总额 322 亿元,比上年增长 25%。二是社会贡献突出。纳税总额达 622.5 亿元,占全省税收总额的 47.3%。三是工业企业引领发展。100 强企业中,工业企业 75 户,营业收入和利润均占 100 强企业 77%,其中百亿元工业企业 11 户。四是民营企业快速成长。100 强企业中,36 户民营企业实现营业收入 473.7 亿元,比上年增长 31.9%。五是创新能力有所增强。100 强企业研发投入资金总额 58.2 亿元,比上年增长 13.7%;拥有专利 6827 件,较上年增长 32.9%。六是社会责任能力逐步提升。

李保芳强调,虽然贵州省 100 强企业取得了长足发展,但与全国以及周边省份相比,贵州省 100 强企业在企业规模、品牌创建、科技创新、管理水平、民营经济发展等方面仍存在较大差距;100 强企业发布会不是为发布而发布,不是罗列一堆数据来展示我们已取得的成绩,而是要通过评选结果向社会、向企业发出一个信号,让大家看清楚,我们的企业在工业强省战略实施过程中、在工业化的推进过程中的变化,从中了解企业的发展与进步,了解企业的不足与差距,特别是和省外比,让我们清醒地知道需要努力的目标和方向。从 100 强企业这个侧面审视贵州工业的发展状况,可以让我们找准对策,找到出路,大家起努力,共同开创贵州工业经济更加美好的未来;并希望大家多参与,把这项活动办成一个探索、研究、交流企业发展的重要平台。

贵州省委宣传部、省委政研室、省财政厅、省发改委、省国资委、省政府发展研究中心、省统计局、各州市政府、经信委、工信委、企业联合会等有关部门领导,100 强企业、最具 100 强发展潜力企业、管理创新成果单位代表,部分工业园区、有关行业协会、商会及贵州广播电视台、《贵州日报》等新闻媒体共 200 余人参加了会议。

为贵州经济发展鼓实劲、出实招、求实效

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

在日前举行的贵州省经济和信息化委、省企业联合会组织召开 2013 贵州企业 100 强发布暨全省第十四届企业管理创新成果表彰会上,发布了 2013 贵州企业 100 强,表彰 40 项企业管理创新成果。贵州省副省长王江平出席会议并讲话,省经信委主任李保芳发布“2013 贵州企业 100 强”,省有关部门、市(州)经信部门、有关企业代表共 200 余人参加会议。

推动跨越的重要支撑 工业强省的重要保障

贵州省经济和信息化委按照省委、省政府加快培育建设一批大企业大集团的要求,自 2010 年以来连续 4 年组织开展贵州企业 100 强发布活动,充分展示贵州企业 100 强在实施工业强省和城镇化带动战略中发挥的中坚骨干作用,为贵州工业经济发展鼓实劲、出实招、求实效。

2010 年至 2012 年,贵州省 100 强企业的营业总收入分别为 3669 亿元、4632 亿元、5579 亿元,连续 3 年实现两位数增长,入围门槛也从 2011 年 3.3 亿元提高到今年的 5.9 亿元。2013 贵州企业 100 强规模效益较大提升、创新能力增强、社会贡献突出,是贵州省加速发展的重要基础、加快转型的重要力量、推动跨越的重要支撑、工业强省的重要保障。

为贵州加快发展、加速转型作出重要贡献

为全面反映贵州省大企业的发展状况,参照“中国 500 强”的排序规则和其他省份的通行做法,在企业自愿申报的基础上,以 2012 年企业营业收入为入围标准,省经信委和省企业联合会组织有关部门及专家审核,推出“2013 贵州企业 100 强”并向社会发布。

企业发展的状况,是衡量和研判一个地区经济发展程度的重要标志。2012 年,面对

复杂多变的世界经济形势和国内经济增长减缓带来的严峻挑战,在省委、省政府的坚强领导下,全省上下全面贯彻党的十八大和省第十一次党代会精神,抢抓国发 2 号文件出台的重大机遇,深入实施工业强省战略,努力克服各种困难,有力地推动贵州省工业经济持续快速增长。特别是以 100 强企业为代表的企业集群,发挥主力军作用,为全省加快发展、加速转型作出了重要贡献。

2013 年 贵州企业呈现快速发展态势

2012 年,100 强企业实现实现营业收入 5579.3 亿元,比上年增长 20%;资产总量达到 7428 亿元,比上年增长 18%。100 强企业入围门槛为营业收入 5.9 亿元,比上年提高 1.7 亿元。100 强企业中,64 户国有企业支柱作用十分明显、行业地位举足轻重。贵州电网公司营业总收入达 569.5 亿元,成为贵州首家跨入 500 亿元级的企业;乌江水电开发公司和贵州航天工业公司成为新跨入百亿级的企业,至此贵州省百亿企业增加到 16 户。100 强企业实现利润总额 322 亿元,比上年增长 25%。企业利润超过 10 亿元的有 6 户,茅台集团以 148 亿元居榜首。



●副省长王江平会见 100 强企业代表。

100 强企业纳税总额 622.5 亿元,占全省税收总额的 47.3%。纳税总额在 1 亿元以上的有 49 户,其中有 9 户超过 10 亿元。贵州中烟公司纳税 190 亿元位居首位,茅台集团纳税 115 亿元排名第二。

100 强企业中,工业企业 75 户,其中百亿元工业企业 11 户,工业企业主要集中在电力、煤炭、化工、有色冶金、装备制造、烟酒、制药、信息产业等领域,营业收入和利润占 100 强企业 77%。工业企业既是 100 强企业的主体,也是带动一产、促进三产的骨干力量。

在民营企业中,36 户民营企业实现营业收入 473.7 亿元,比上年增长 31.9%,20 户民营企业营业收入超过 10 亿元,国台酒业、景峰药业等 12 户民营企业新入选 100 强企业,民营经济呈现快速发展态势。

在科研上,100 强企业研发投入资金总额 58.2 亿元,比上年增长 13.7%;拥有专利 6827 件,较上年增长 32.9%。

越来越多的企业积极履行社会责任,不断提升企业的社会形象和品牌价值。100 强企业成为吸纳社会就业的重要渠道,对维护社会和谐稳定作出了积极贡献。瓮福集团、开磷集团等一批企业扎实推进循环经济,积极创建国家级新型工业化示范基地,在节能减

排、清洁生产等方面成效显著。

贵州省经济和信息化委认为,100 强企业是贵州省加速发展的重要基础、加快转型的重要力量、推动跨越的重要支撑、工业强省的重要保障。但和其他省份相比,贵州省 100 强在企业规模、品牌创建、科技创新、管理水平、民营经济发展等方面仍存在较大差距。仅从 100 强企业入围门槛比较,2012 年湖南、重庆、云南周边省份分别为 16.8 亿元、18.2 亿元、10.3 亿元,而贵州省只有 5.9 亿元,差距明显。

培育大企业、大集团既是贵州省委、省政府作出的一项重要战略部署,也是贵州省加快追赶步伐、奋力同步小康的战略选择,省经济和信息化委表示,当前和今后的重点任务,将着力推动龙头企业升级——扎实开展“百亿企业培育行动计划”,千方百计为企业跨越扩张创造条件,大力推动贵州电网、茅台集团、盘江集团迈入千亿级行列,瓮福集团、开磷集团等企业迈入五百亿级行列,水矿集团、贵州轮胎等企业迈入百亿级行列;促进优势企业兼并重组——通过强强联合、优强联合,推动跨行业、跨区域、跨所有制的重组联合,重点推进“四个一体化”、煤炭、白酒、医药等领域的整合重组,培育一批大企业、大集

团;加快优势企业改制上市——推进瓮福集团、水矿集团、习酒、威门等企业上市进程,利用资本市场做大做强;支持民营企业发展壮大——滚动实施民营经济“三年倍增计划”,不断优化发展环境,全面落实“非禁即入”政策,重点扶持老干妈、川恒化工等企业进一步发展壮大。

转型升级自主创新 是贵州企业的成功之道

采访中了解到,贵州省管专家、贵州大学陈肖虎教授,贵州财经大学管理学院院长肖小虹教授分析,贵州省大企业大集团管理创新实践,有三个特征:

第一,后发地区要在经济上实现成功追赶,很大程度上依赖于创新。管理创新能够提高企业内生性发展能力,正是管理创新使得电网公司、瓮福集团如虎添翼,迈上了新台阶。

第二,大企业大集团是区域经济发展的骨干力量,是区域综合实力和竞争力的重要标志,更是区域经济持续发展的基石,电网公司、瓮福集团依靠管理创新,做强做大企业,正好成为发展中的企业和集团的示范。

第三,在贵州实施工业强省和城镇化带动主战略背景下,如何培育大企业大集团的核心竞争力以实现企业持续健康发展,电网公司、瓮福集团的实践恰好解读了这个重要的命题。

(本版图片均由王巨宏摄)



●会场一角