

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

反垄断风暴席卷上海金店 老凤祥或面临最高25亿元罚款

◎上海金店受反垄断调查事件持续升温 ◎高额罚款或将“吞噬”老凤祥近 4 年净利润 ◎黄金“自律价”备受外界质疑



<< P2

本期导读 Highlights

“授人以鱼，不如授之以渔”
——Facebook 的“新兵训练营”探秘



Facebook 的创始人马克·扎克伯格 2012 年 2 月宣布 IPO 时，在发表的公开信里说道，“Facebook 要求所有新入职的工程师——包括那些将来并非主要从事编程工作的经理——参加新兵训练营(Bootcamp)，学习我们的代码库、工具和方法。我们希望寻找的实践型人才能够经受新兵训练营的检验。”

<< P3

汉莎航空 一诺赚万金



汉莎航空公司“合理化建议”第一名获得者科林思将自己免费坐飞机的经历写成一本书：《空中三月》，这本书上市后被一抢而空。汉莎航空公司坚守承诺的做法赢得了德国与世界的认可与尊重，公司的航班上座率也狂升到 90%以上，并跃升为欧洲第一大航空公司。

<< P5

如何有效管理高管？



企业高管层的工作绩效，是影响企业总体经营水平和经济效益的重要因素。因此，如何实现对高管人员的有效管理，使其为企业创造出最大的价值，成了企业管理中的关键课题。

<< P6

把企业发展好
成为大家的共鸣

文化管理是企业管理的最高境界，是企业实现自身又好又快发展目标的保证。本报记者在采访中看到，成功的企业都在采用自己独特的文化来管理并感染自己的企业和员工，从而促进企业快速、稳定、持续地发展。

<< P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

苏通丝绸
http://www.stjisc.cn 服务热线:0513-84889999



龙阳伟业：“万丈高楼始于地下”

王伟董事长应邀出席第二届中国国际进口产品洽谈会并发表主题演讲

■ 本报记者 王海亮 王镜榕 北京报道

日前，由中国国际贸易促进委员会主办的第二届中国国际进口产品洽谈会，在北京国际饭店会议中心成功举办。作为我国建筑地下防水行业新兴领军企业，北京龙阳伟业科技股份有限公司(简称：龙阳伟业)董事长王伟应邀参加了本次洽谈会，并在“低碳和绿色建筑技术贸易”主题论坛上发表演讲，与龙阳伟业共同受邀参加的还有美国、法国、波兰、比利时等国家的相关机构与企业代表。

与中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍与境外机构代表美国内华达州经济发展部主任 Kristopher Sanchez 先生在开幕式上分别致辞。作为国际性产品与科技贸易交流平台，此次洽谈会除举行“一对一”商务洽谈外，五场主题性贸易论坛也同期举行。论坛会议由中国国际贸易促进委员会和城乡建设部科技发展中心信息处处长许利峰发表了题为《绿色建筑与科技发展》的主

题演讲，并强调指出“无污、无废的绿色住宅是 21 世纪住宅发展的必然趋势，而科学技术的进步是绿色住宅产生的强大支持”。随后，来自各国的专家代表分别围绕“绿色建筑”、“低碳技术”、“节能科技”、“可持续发展”等主题进行了详细阐述。

创业十余年来，龙阳伟业始终致力于低碳、绿色、环保产品与技术的创新与研发，并在工程实践中取得了卓越的成果，在《360 度系统防水技术在建筑地下工程中的应用》主题演讲中，王伟董事长指出“改革开放以来，中国的建筑行业虽取得了举世瞩目的成就，但同时也引发了高能耗、高污染等一系列问题，绿色、低碳环保的可持续发展之路，显得尤为任重道远。建筑地下防水属于“隐蔽型”工程，长期以来，未引起行业和社会的足够重视，制约行业发展的“三高痼疾”一直未能得到有效的解决。因此，建筑地下渗漏在给排水安全带来巨大危害，严重威胁人民群众生命与财产安全同时，也给社会带来了严重的环境污染和大量的建筑垃圾。”

龙阳伟业基于中国建筑地下防水行业

的现状，把打造绿色、低碳、环保的生态建筑理念，融入到自己的建筑地下防水理念当中。经过十余年的工程实践探索，还原了建筑地下防水本质，推出了建筑地下防水切实可行的解决方案——“360 度系统防水”。该系统在地下工程中的广泛应用，直接有效地降低和减少了防水卷材生产过程中，所产生的有害气体与固体垃圾，有效的促进了中国建筑行业朝着绿色、低碳、环保的方向发展。更为重要的是，该系统将材料、技术、服务整合为一，从根本上攻克了地下渗漏顽疾，保障了建筑地下基础结构质量，提升了建筑质量，有效的节约了建筑使用寿命，减少了建筑垃圾，节约了社会能源，维护了群众的生命财产安全。

王伟董事长在演讲结束前提出，传统观念中的“万丈高楼平地起”，换在今天的社会环境中，应修正为“万丈高楼始于地下”。同样，绿色、环保建筑应始于建筑地下基础结构，应始于建筑基础的坚固、安全、持久。这应该是绿色、环保建筑的根基，最根本的支撑，也是建设行业可持续发展的关键。

弘扬长征精神 实现中华复兴

长征路线就是群众路线

■ 李后强 胡学李 李单晶

红军长征，空前绝后，光照千秋。它克服了敌军的重兵围堵、险恶的自然条件、党内的严重分裂这三大困难，最终取得伟大的胜利，谱写了一曲人类英雄主义的壮歌，是中国共产党人创造的人间奇迹。其实，红军长征的胜利，从根本上说，就是党的群众路线的胜利。长征途中，正是由于中国共产党人认真贯彻了党的群众路线，才能领导红军排除万难，最终到达胜利的彼岸。

1929 年 9 月 28 日，《中共中央给红军第四军前委的指示信》中第一次提出了“群众路线”这个概念。群众路线是党的根本工作路线，是毛泽东思想活的灵魂之一。坚持党的群众路线，这是坚持我们党在长期革命和建设中制胜的法宝。群众路线是中国共产党最根本的政治路线和组织路线。它由“一切

【编者按】

当前，全党正在深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，狠刹形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，这是新形势下顺应群众期盼，推进中国特色社会主义伟大事业的重大举措。当此之际，重温长征经验，弘扬长征精神，将有助于实现中华民族伟大复兴的中国梦。

为了群众，一切依靠群众”的群众观点和“从群众中来，到群众中去”的工作方法两方面构成。尽管这一完整表述直到党的八大时才基本固定下来，但是中国共产党早在创建之初就已经认识到依靠人民群众的重要性，始终坚持以鲜明的群众观点和联系群众、组织群众、发动群众的新作风从事革命活动。可以这样说，群众路线贯穿了中国共产党的全部历史。只是在不同的时期，因贯彻执行力度的不同，党的事业的发展就有快有慢，也曾遭受过严重的挫折。

毛泽东同志曾说，长征是历史记录的第一次，长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机。这些工作的对象都是广大群众。长征期间，尽管中国共产党当时对群众路线尚未做出定型的表述，但是群众路线的主要内容都得到了彻底的贯彻，创造了贯彻执行党的群众路线最为典型的经验。

【下转 P2】

外资药企“贿赂门”发酵：
阿斯利康称
上海办公室遭调查

外资药企“贿赂门”不断，继葛兰素史克 4 名高管被警方立案调查后，同为全球领先药企的阿斯利康称警方进入其上海办公室，成为最新一家遭到调查的外国药企。

阿斯利康中国媒体负责人称，上海市公安局黄浦分局于上周五带走了其公司的一名销售人员。但他同时强调，被带走的员工涉及事件与阿斯利康公司无关。

业内人士表示，“行贿风波”让众多外资药企风声鹤唳，很多企业财务部已经不在办公室做账，以防相关机构突袭被抓住把柄。

公开资料显示，阿斯利康是英国第二大制药公司，由前瑞典阿斯特拉公司和前英国捷利康公司于 1999 年合并而成，其产品涉及消化、心血管、肿瘤、中枢神经、麻醉、呼吸和抗感染等领域，产品销售覆盖全球 100 多个国家和地区，2010 年阿斯利康全球总销售额超过 330 亿美元。比利时制药商、医药巨头伦比曾于上周四表示，其上海办事处过去 48 小时内受到了中国工商部门的调查。

另有传言称伦比上海办公室、雅培、罗氏、诺华等企业办事处上海办公室被相关部门拜访，除伦比不予置评外，其他机构均予以否认。

种种迹象表明，此次外资药企“调查风波”远未平息，警方或在深入调查并将调查对象扩大化。(北青)

胡润品牌榜发布：
四大行价值超民企总和
民企上榜数量首超国企

胡润研究院 22 日公布了 2013 品牌榜，工商银行、建设银行、中国银行和农业银行品牌价值总和，超过了上榜的 98 家民企品牌价值总和。中国移动以 2510 亿元的品牌价值蝉联“最具价值中国品牌”榜首，这是荣百度在过去七年里第六次夺得该项殊荣。百度则以 1060 亿元的品牌价值占据民营品牌的老大位置。

今年，胡润研究院首次将以往发布的“最具价值中国品牌 100 强”扩大为“国有百强”和“民营百强”，品牌榜上榜企业总数也扩大为 200 个。在上榜的 200 个最具价值中国品牌中，民营品牌的数量达到 98 个，超越国有品牌的 94 个，首次主导胡润品牌榜。但进入前 100 强的民营品牌为 34 个，比去年减少了 5 个。

在国有四大银行中，工商银行、建设银行、中国银行和农业银行分别以 2460 亿元、1900 亿元、1620 亿元和 880 亿元的品牌价值排在品牌榜的第 2、第 3、第 4 和第 7 位，四家银行的品牌价值累计达到 6860 亿元，超过了上榜的 98 个民营品牌的价值总和。

民企方面，百度以 1060 亿元的品牌价值继续占据民营品牌的老大位置，但其品牌价值较去年缩水 28%，腾讯和中国平安分列亚军和季军。淘宝今年的品牌价值达到 440 亿元，较上一年骤增 63%，超越娃哈哈位居民营品牌榜第四位，同时成为前 10 位位居品牌中，价值增长速度最快的品牌。

胡润表示，在资本市场出现滑坡的大环境下，品牌价值可能是保护企业市场价值的一大关键因素，“从去年 6 月至今，沪深两市股价都在不断下跌，但品牌榜上前 100 位的价值总和却上升了 3%，这充分说明，一个好的品牌总会对企业起到不可忽视的保护作用，将使企业的安全性得以增值。”(张铁骁)



联邦电缆

联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址: www.chinaunicable.com



伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD



兴能电缆

健康 源于自然

全国统一客服热线
400-0639-800

<http://www.xine.cc>