

“重点”项目追踪 中铁电气化局二公司 中标宁西铁路站后工程

7月13日,驻汉央企中铁电气化局二公司中标宁西铁路西安至合肥段增建二线(武汉局管段)站后工程,中标价为266亿元。

宁西铁路是我国一条贯穿东西的铁路主干线,它连接西安、南京两大历史名城,横贯五省和六条南昆干线。宁西铁路增建二线工程西起西安枢纽新丰镇编组站的零口车站,东至南京枢纽的永宁站,跨越陕西、河南、湖北、安徽、江苏5省,全长1086公里,设计时速120公里,为国家I级电气化铁路。

此次中标的武汉局管段工程位于湖北省北部、河南省东南部,正线全长2368公里,自西向东依次经过湖北省随州市的小林镇,河南省信阳市平桥、狮河、罗山等区县。线路于信阳与京广线相连,于潢川与京九线相交、于小林车站通过小厉联络线与汉丹线相连。武汉局管段施工内容包括声屏障、通信、信号、信息、电力及电力牵引供电、房屋、其他运营生产设备及建筑物等工程。

(贺玉琴 曾丽萍)

河南油田氮气辅助 面积注汽技术获成功

河南油田采油二厂古城油矿在泌沘10区应用氮气辅助面积注汽技术获得成功,使古5914井区日产量由过去的2吨提高到目前的108吨,古59124X1井区日产量由原来的6.7吨提高到8.7吨。

据介绍,氮气辅助面积注汽技术是以提高井区产量为着眼点,在注汽前,舍弃小部分递减阶段油井的产能,对井区内油井先期注入氮气,封堵汽窜通道,然后优化注汽组合,对汽窜最为严重的油井实施周期注汽,以提高蒸汽有效波及体积,改善吞吐效果,提高井区整体产量。

今年初,该技术在边缘井试验成功。随后,油矿扩大试验规模,将该技术应用于泌沘10区中心汽窜井区,并获得较好效果。

(胡强)

中国五矿承建的俄罗斯 首条百米钢轨生产线投产

7月16日,由中国五矿集团公司(下称“中国五矿”)承建的俄罗斯米切尔集团(Mechel)车里雅宾斯克钢厂轨梁项目(下称“车钢轨梁项目”)投产庆典仪式在俄罗斯车里雅宾斯克州举行。这标志着俄罗斯历史上第一条百米钢轨生产线顺利投产。

据了解,车钢轨梁项目内容是改造车里雅宾斯克钢厂3号轧钢车间并安装万能轧机,改造后的生产线可生产型材和钢轨。项目主工艺线由意大利达涅利公司负责基本设计和供货,中国五矿所属五矿工程技术公司负责详细设计、公辅系统供货、全线土建和安装。该项目由中国进出口银行提供长期贷款,中国出口信用保险公司承保。车钢轨梁项目于2010年9月动工,历时两年多,期间经历了15个月的冬季施工,是迄今为止中国在独联体地区冶金行业承揽的最大项目。

(郭姿)

船舶中压电力 推进系统研制成功

中国船舶重工集团公司第七一二研究所日前研制成功国内首套具有自主知识产权的船舶中压3兆瓦级电力推进系统及核心设备——中压推进变频器、推进电机等,打破了国外垄断,填补了国内空白。其主要技术指标达国际先进水平,标志着我国成为世界上少数几个掌握船舶中压电力推进系统及核心设备的国家之一。

据了解,电力推进系统与以柴油机和汽轮机直接推进的传统型船舶动力装置相比较,具有提升性能、优化船型、增加船舱可利用空间等优势。船舶中压电力推进系统及核心设备的研制成功,对于全面突破电力推进及自主研发的核心设备在高技术船舶的应用,提升国家海洋工程装备制造能力具有重要的战略意义。

(左娅)

中俄意车钢轨梁 合作项目正式全线投产

7月16日是,中俄意三国车钢轨梁合作项目在车里雅宾斯克钢厂(以下简称“车钢”)正式全线投产。

车里雅宾斯克州是俄罗斯的重要矿产基地,铁、铜、金等300多种矿产资源储量丰富。2008年车钢被赋予为俄高铁运行轨道提供百米钢轨的重任,生产设备老化的车钢便联合中国、意大利企业共建百米钢轨生产线。

该项目自2010年投建至今,中方共向俄罗斯发运物资46万立方米,除了帮助车钢改建旧厂房外,还为其新建厂房近5万平方米,安装设备2万吨,提供浇筑混凝土21万立方米,多个单项工程刷新了在俄施工的纪录。

(林雪丹)

合作 联通腾讯联手推微信

■ 马燕 刘夏 林其玲 报道

7月18日,腾讯和广东联通高调宣布将推出“微信沃卡”的SIM卡产品。微信与运营商此番亲密合作,被业界视为OTT(即互联网公司越过运营商,发展基于开放互联网的各种视频及数据服务业务)与运营商关系缓和的信号。

此前业界热衷猜测的将与微信合作的“某运营商”也终于落定广东联通。

“微信沃卡”8月8日开售

18日早8时,腾讯旗下易迅网上线了“微信沃卡”专题页面,称该卡除了是一张电话卡外,还有“更多微信功能、更多流量优惠、无限靓号”。易迅网也罗列出包括游戏特权、微信支付、微信群人数上限升级、专属表情、免费流量、高清头像、高品质音乐等在内的可能功能。

该卡预计将于2013年8月8日开始发售。腾讯和联通最终将根据调查结果来确定“微信沃卡”套餐功能。网络上曾传出二者将推出36元套餐,包括500M微信专属流量。广东联通负责人否认这一消息。腾讯也表示,此事纯属“误传”。

至于后续是否在全国范围内推广,广东联通负责人称,还要看该套餐的具体推广情况,并综合评价微信定制套餐可能给中国联通带来的正面或负面影响。

此前,微信与香港电讯PCCW Mobile已经展开合作,微信用户支付月费8元港币,可在香港不限流量地使用微信传送语音、视频、图片及文字等。

OTT和运营商“破冰”

由于微信等OTT业务严重影响了短信、彩信等运营商传统的增值业务,对运营商造成巨大损失,因此电信运营商与微信的矛盾,以及酝酿对微信收费的传闻曾一度引起公众关注。此次广东联通和微信达成合作,被业界认为是移动互联网大变革的背景下,OTT和运营商的破冰之旅。

广东联通相关负责人对记者表示,双方关系僵持着,对运营商没好处。微信对运营商的影响依然存在,与其坐等不如变革。“不合作对运营商而言只有更坏的结果。因为用户需求摆在那里。”该负责人表示。

实际上,此前腾讯、联通两家已表现关系“暧昧”。今年3月31日,腾讯CEO马化腾、中国联通董事长常小兵

曾隔空表态,互称互联网企业和电信运营商应是“鱼水关系”。

当日,中国移动和中国电信并未就展开类似业务表态。

中移动尴尬被晾

据中国联通广东公司相关负责人透露,8月8日正式推出“微信沃卡”的SIM卡产品,使用185号段,主要面向新入网年轻用户。

在此前的微信与运营商的收费之争中,三大运营商中联通是对OTT相对友好的一家。

在微信问题上,发出最多声音并且也最坚决的是中国移动。在2012全球开发者大会上,中国移动总经理李跃直接“敲打”腾讯——“全世界运营商网络被即时通讯系统干扰,甚至出现大规模阻断案例的不少,如果没有沟通,没有相互合作的好机制,所提供的服务就不能长久,不能优质。”

而中国联通的态度则十分暧昧。此前,联通总经理陆益民指出微信确实给运营商业务带来严峻挑战,但联通董事长常小兵却对微信表达了一定的体恤之情。常小兵表示,OTT公司走到今天与运营商的关系是相互依赖的,“运营商和OTT公司不是水火关系,我个人更期盼发展成为鱼水关系,大家相互促进、相互发展共同繁荣”。

中国电信更是表示,中国电信的3G业务原本就已经是以数据为核心,因此,微信的出现将会与数据业务产生协同作用,两者目前不存在矛盾。

彼时就有业内人士向记者表示,三家的态度不一,给了微信各个击破



移动互联网来了 “安全行”电动车全国上市

全国首创的移动物联网防盗系统“安全行”由中国移动金华分公司、浙江金大电动车有限公司共同开发,首批2000辆成品7月19日正式上市。邓美香、余正敏等5名金华市道德楷模分别获赠“安全行”电动车,率先体验物联网技术在现实生活中的方便、实用。

特约记者 方令航 吴涛 摄影报道

和解 阿迪达斯与阿迪王 5年商标纠纷划句号

“阿迪达斯与阿迪王已达成和解。”7月18日,阿迪达斯方面确认该消息,这意味着双方辗转多地、喧嚣5年的商标纠纷终于划上句点。

这一场旷日持久的对峙中,跨国巨头终于了却一桩“心病”,而位于泉州总部的阿迪王体育用品(中国)有限公司也将不再有“阿迪王”商标。

阿迪达斯方面表示,和解内容保密,任何一方不得公开其中内容。

记者获悉,双方协议内容包括两个方面:一是被告阿迪王(包括经销商、区域代理商、加盟店)不得继续在产品、包装物、宣传材料上使用含有阿迪王三角标logo和“阿迪王”标识的中文商标;二是自4月7日起阿迪王公司的所有店铺不得出现三角标和“阿迪王”字样。若出现违约,须赔偿300万元。

这一说法在阿迪王给其旗下代理商及加盟商的函书中已经得以确认。

一位了解案情的人士对记者表示:“阿迪达斯与阿迪王在五年的纠纷中,阿迪达斯一直没有胜诉过,但阿迪王肯将商标给阿迪达斯也是因为企业发展壮大之后,一直被冠以山寨之称并不好听,对于企业的未来也有影响。所以这次阿迪王放弃商标使用,阿迪达斯也对阿迪王有一定经济赔偿。可能是顾虑此案对双方的影响,补偿也是私下进行吧。”

和解之后,阿迪王体育用品(中国)

有限公司名称永远保留,且其英文Adivon标识永久有效。

中国体育品牌打擦边球事件并不少见。目前,球星乔丹状告国内体育品牌乔丹的官司尚未结束,乔丹起诉影响到其IPO进程。

此前已有传出达成和解协议,但阿迪达斯方面一直未有确认。

阿迪王给旗下代理商等发出的名为《关于商标及企业名称规范使用》中提到,“关于我司与阿迪达斯有限公司商标纠纷一事,多年来,双方走过了不少法律程序均未圆满的结果,双方出于各自企业长远发展考虑,最终于日前以和解形式宣告结束。”

纠纷源起于2008年8月。

当时阿迪达斯以阿迪王侵犯其商标专用权及不正当竞争为由,将阿迪王公司、营口的个体业主郭某告上法庭。郭某是2006年与阿迪王东(微博)北分公司签订特许经营协议,经营销售阿迪王品牌商品。然而阿迪达斯认为其悬挂的标有“阿迪王”、“Adivon”及图文组合标识,足以造成公众的混淆误认,侵犯了阿迪达斯的注册商标专用权,构成了对该公司的不正当竞争。

随后,这场“持久战”又因涉及管辖权异议、商标构成近似等等,此案经过在营口、大连及北京三地三级法院五次审理,再次被发回市中级人民法院重审。然而多次审理也让阿迪达斯多次败诉,2009年7月21日,阿迪达斯

的可能。

如今看来,联通和腾讯联手打破了两大阵营的紧张关系。而最先向微信发难的中移动则比较尴尬地被晾在一边。

中移动上马4G后会合作

通信观察家项立刚在接受记者采访时表示,合作才是未来。

华创证券TMT首席分析师马军此前就向记者表示,从全球来看,无论是监管层面,还是运营商与OTT企业的交锋层面,都已经开始出现了一些松动的迹象。运营商和OTT企业的未来是合作共赢。

对于联通最先伸出橄榄枝,马军称,这说明运营商也在积极拥抱OTT。联通3G网络技术在三大运营商中最为成熟,对微信有很好的承载度,马军指出,推出微信套餐并不会造成对联通网络的冲击,还会带来OTT方面的相应收入。

“结合此前与搜狐视频的合作,可以看出联通在移动互联网时代对OTT业务是持欢迎态度,并且愿意找一些合作伙伴创造出一些比较好的商业模式。”马军表示。

对于现在略显尴尬的中移动,马军指出,中移动与微信的矛盾其实并不牵扯其他东西,主要是由于微信的出现导致中移动现有的网络难以负荷,以致出现信令风暴等现象,影响了中移动原有用户的网络体验和感受。

项立刚也表示,中移动因为3G网络品质差,导致与微信的矛盾,他认为,中移动上马4G网络后应该也会与微信合作。



特约记者 方令航 吴涛 摄影报道



美国国债是否值得 中国天量持有?

■ 财经评论员 肖玉航(郑州)

从中国对外投资的数据变化来看,观察发现中国持有美国国债的规模可谓非常庞大。据美国财政部公布的最新统计数据,截至2013年5月末,中国持有美国国债数量达13159亿美元,较4月末增加252亿美元,首次突破1.3万亿美元关口,仍为美国国债第一大持有国。

从目前美国国债的持有排名前三位情况来看,日本及石油输出15国处于第二位、第三位位置,其中石油输出15国持有的美国国债至5月底仅有2663亿美元,只有中国持有量的1/5,那么中国持有天量美国国债其风险与收益比如何呢?研究发现,美国国债主要为短期国库券、中期国库票据和长期国库债券。从中国近年持有变化来看,在2009年金融危机时期,我国大幅减持342亿美元美国国债,而之后的情况则保持持有量的继续上行态势。从当时的变化情况来看,中国持有地位变为第二,第一为日本,第三为英国。而从目前来看,第三的英国地位已下落。持有美国国债从某种程度上来分析,主要是投资方认为美国债券市场是全球最有深度、流动性最好的债市,而且美元被广泛地接受为国际首要储备货币的角度来认识的。但笔者认为,任何债券随着经济起伏与债务市场变化均可能演变为较大的投资风险,其并非任何时候都是安全与收益为前的。

目前来看,中国持有美国国债再创历史新高,而美元表现也相对稳定,这似乎说明中国天量持有美国国债具有较好的战略眼光,但种种迹象表明,这种局面或面临风险演变的来临,而笔者认为其最大的风险来自于两个方面。

首先,自美国次贷危机爆发以来,美国政府采取大规模财政刺激计划,货币投入空前。据美国政府及评级机构数据显示,美国财政赤字规模已非常巨大。为此评级机构还一度将美国信用评级下调,虽然近些年美国经济有所好转,但财政赤字及货币超发引发的种种忧患仍不时出现,而QE政策的变化也在很大程度上左右着美国投资市场的变化。从投资学的角度来看,由于经济与不确定性风险因素的变化,持有大量美国国债存在美元汇率变化而导致美元资产风险下跌与国债价格下跌的风险。如果出现恶化局面,比如财政赤字大幅度扩散且美元汇率剧烈变化、政治因素导致局面变化等,则可能出现难以收回本金或拿不回利息的可能。研究发现,目前过高的财政赤字问题已成为美国政府面临的一大难题,并威胁到美国经济的可持续复苏。这也是笔者最为担心的一面。

其次,投资选择变成战车绑架的可能。中国目前持有1.3万亿美元的美国国债,相当于8万亿左右人民币的规模,从规模上来看,已经超越了许多国家的总和,目前持有美国国债的国家与规模正发生着变化,这种变化是规模上的减少与回避,而中国逆市而上,但中国经济领域中的债务风险与影子银行及地产泡沫、出口数据下降等变化,使得政治因素考量的投资,面临被经济战车绑架的风险。

公开数据显示:2000年底中国持有美国国债为603亿美元,而目前已高达1.3万亿美元,13年时间,持有量飞增20倍,可谓天量投资。这13年来,美国经济所体现的经济增长、海外战争、金融危机爆发及经济领域的机会与风险,对于数万亿美元的投资而言,带来的是收益还是机会,很难准确衡量。

从美国近年的货币政策来看,美国高度宽松的货币政策为美国和全球经济复苏提供了重要支持,但利率长期处于异常低的水平可能会给国内金融稳定带来意想不到的后果,并导致一些新兴市场的宏观政策环境复杂化,退出宽松的货币政策可能会带来挑战。笔者研究认为,今年下半年美国可能收缩资产购买计划规模造成市场波动,我国应针对市场变化与风险演变采取应对措施并增加政策应对空间。目前来看,继续增持美国国债或面临市场波动或其不确定性因素的冲击概率为高。

总体而言,笔者对于中国持有天量美国国债比较担忧,而这种持有目前来看,不如拿出部分资金发展自己本身的国债市场或资本市场,比如完善国债期货市场、中长期国债市场等。天量的持有或有政治因素考虑,但从经济与安全性的角度来看,风险的变化也可能随之而来,持有数量并非只有第一才是最明智的。

(作者简介:资深市场研究人士,在国有企业、美资公司从事高级管理工作多年,并执业证券市场研究10年以上,多年来在国内外主流媒体发表财经、证券市场研究等近10000篇文章,具有国家证券执业一级资格证书,研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)

(据21世纪经济报道)