2013 青岛消费电子展 观众如在“云”中漫步

7月11日至14日,第12届中国国际消费电子博览会(SINOCES)在山东青岛举行。据悉,本届SINOCES设有智能机器人、智慧城市/物联网、移动互联产品、电子商务等11大特色展区。现场热烈火爆,观者如云。

天作之合 搭建厂家采购商广阔交易平台

笔者从组委会获悉,2013SINOCES持续强化贸易合作平台作用,邀请全球主流采购商、网商、二三级渠道商参会,为消费电子企业搭建深挖中国市场机会的平台。

据了解,此前组委会定向邀请沃尔玛、家乐福、欧尚、永旺、大润发、乐天玛特、卜蜂莲花、易买得、华润万家、国美、苏宁等在内的知名海内外采购商,ebay、亚马逊、当当网、京东商城、1号店等知名网商以及二、三级渠道商等共计约500余家采购商参会,采购产品类别涉及消费电子各个领域。展会期间还举办了4场采购洽谈会。

作为亚洲高规格的消费电子展,SINOCES已快速成长为全球消费电子产业跨国采购、新技术展现及行业对话交流平台,并不断加速亚太地区甚至东西半球各经济区域的产业、技术和贸易层面的交流与沟通。2013年第十二届SINOCES在“‘慧’聚云端”的主题下,展现消费电子产业发展趋势,推广创新性的产品及技术,并积极为消费电子制造商、采购商搭建良好的中国市场机会变现平台,有效地推动消费电子企业技术、产品的市场化进程。

在参展厂商方面,海尔、TCL、昆兰电子、闪联、澳柯玛、TD产业联盟、中国移动、中国联通、中国电信等百余家知名企业参展参会,展出涵盖数字成像、绿色环保家电、数字健康保健、服务医疗类机器人、电子商务、智能家居解决方案等最新技术产品,为展会带来了厂商的一线信息,通过交流沟通共促市场共赢。笔者发现,本次TCL的大篷车又来到了青岛SINOCES展会的现场,和去年的变形金刚不同,本次TCL携手钢铁侠共同出席本次展会,在大篷车内还有梦想实验室,现场让消费者体验TCL的各项科技产品。

“云”中漫步 消费电子业智慧创新趋势凸显

据SINOCES组委会透露,本届展会的主题是“‘慧’聚云端”,通过展示云时代最具创新力的产品与智慧解决方案,进一步加快全球消费电子产业变革。尤其是智能手机、平板电脑和数码产品等智能终端之间跨界互联,消费电子产品“数字化内容无边界流动”的发展大方向都在展会上得以充分展现。

此次展会不仅展示了全球目前最具创新力的消费电子产品及智慧生活解决方案,同时也揭示了全球消费电子产业的智慧创新趋势。随着智能机器人、3D打印等智能制造方式的快速发展,以“数字化智能制造”为核心理念的第三次工业革命浪潮已经到来。当前智慧城市已成为21世纪城市发展的最终目标,随着智慧城市从概念导入期进入实质推广期,智慧城市已经成为我国大中型城市的重点发展方向。为此,本届SINOCES将搭建智慧城市/物联网展区,为全球企业展示智慧城市相关产品及技术提供平台。

组委会相关负责人告诉记者,无论是智能产品还是智慧城市,都是全球产品创新的趋势,而在互联网经济时代,电子商务正成为一种全新的发展业态。

畅所欲言 相关论坛为电子展会“助兴”

此外,SINOCES还举办了2013山东国际智慧城市大会、中国消费电子产业电子商务高峰论坛、云计算与消费电子创新论坛等多场行业高规格论坛峰会,通过前瞻性的议题进行深度地交流与沟通,从不同角度和领域帮助消费电子企业研判市场新格局、新趋势,以更务实的战略面向未来。

最新发布的《2012世界信息技术产业发展年度报告》指出,随着金融危机持续发酵的影响,欧美发达国家的电子信息产品市场呈现相对萎缩的状态,美国的市场增速仅为1%,日本等其他发达国家甚至出现负增长,而以中国为代表的新兴经济体仍将保持9%的增长速度,中国等新兴市场显然已成为带动全球消费电子产业发展的新引擎。

在全球消费电子市场增速放缓的背景下,国际性专业展会在增强全球产业抗跌能力方面的作用将更加凸显。作为全球专业的消费类电子展会之一,SINOCES在13年专业化运营经验的基础上,持续依靠各级政府、全球企业、媒体、协会机构等各方力量,继续集合全球范围内的优质资源为企业提供综合性、战略性服务,为全球消费电子企业搭建一个新技术市场变现的最佳平台。

(本报综合报道)

第二届 中国天津国际直升机博览会 9月举行

■ 京华

经国务院批准,第二届中国天津国际直升机博览会将于9月5日至8日在天津滨海新区空港经济区举行。近日,天津市人民政府、中国航空工业集团公司、中国人民解放军总参谋部陆航部在天津市政府新闻发布厅联合召开新闻发布会,介绍第二届中国天津国际直升机博览会有关筹备情况,并回答记者提问。

第二届中国天津国际直升机博览会将由天津市政府、中国航空工业集团公司、中国人民解放军总参陆航部共同主办,天津滨海新区政府协办,天津港保税区管委会、中航直升机公司和总参陆航部作训局等承办。本届直博会展区面积15万平方米,其中室内展馆面积2万平方米。第二届天津直博会确定“走近直升机”主题,进一步突出国际化、专业化、市场化和群众性的特点,组织各类展示、论坛、商务洽谈和飞行表演等活动,重点展示国内、外先进的直升机整机、发动机、航电系统、机载设备、无人机、飞行模拟器等先进的理念、技术和产品,搭建专业特点和商业环境相融合的交流与合作平台,努力形成“国际直升机大观园”。参展单位涉及直升机整机、发动机、航电系统、机载设备等生产及配套商、直升机销售与服务商、机场与空管运营管理商、航空融资租赁商、通用航空运营商、直升机用户、驾驶员培训机构、直升机行业协会等八大类企业和机构。

在第二届天津直博会的四天展期中,9月7日和8日对公众开放。本届天津直博会期间,总参陆航部将派遣最新成立的陆航飞行表演队和目前我国最新型号直升机,采用编队和单机表演的方式展现我军高超的飞行技巧和我国直升机的卓越性能。

据了解,第二届天津直博会面向全球直升机及配套行业招展,届时将有国际直升机制造知名企业以及国内外配套企业近300家参展。天津滨海新区、总参陆航部将特装参展。中航工业集团六大板块整体参展亮相。目前,招展工作顺利推进,已有包括欧洲直升机公司、美国西科斯基直升机公司、俄罗斯直升机公司、意大利阿古斯塔直升机公司、美国贝尔直升机公司等近300家全球知名航空企业报名参展、参观。

作为目前中国唯一由国务院批准的国际直升机专业展会,也是国际上唯一进行飞行表演的直升机专业展会,天津直博会每两年举行一届,逢单年举行。主办方希望将天津直博会打造成与珠海航空航天综合展互为补充、错位发展,国内一流、具有一定国际影响的直升机专业展会。

名企参加国产检测仪器验证与评价服务推介会

■ 钟工

近日,首届国产检测仪器设备验证与综合评价技术服务推介会在北京举行。该活动为第十六届中国北京国际科学产业博览会系列活动之一,由中华人民共和国北京出入境检验检疫局、北京市科学技术委员会及中国国际贸易促进委员会北京市分会主办;北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心、首都科技条件平台检测与认证领域中心以及仪器信息网承办。

来自质检总局科技司、北京出入境检验检疫局、北京市科委、北京市贸促会、中国仪器仪表行业协会等有关部门领导,检测及认证机构负责人等200余位代表出席会议。据了解,国产检测仪器的发展尚有不少困难,目前高端产品以进口仪器为主。此次开展国产检测仪器设备验证与综合评价服务,对国产检测仪器设备与高层用户的交流洽谈,对国产检测仪器特别是高端产品的发展具有深远意义,示范效果明显。

国产仪器的创新及示范推广等市场培养工作有待加强。

国家质检总局科技司鲍俊凯表示,国家层面高度重视国产仪器的制造应用和推广工作,出台了多项相关政策,但政策的贯彻落实和具体措施,还需要仪器厂家和检测检验机构共同努力。目前这方面的沟通合作还不通畅,还没有较好地开展协作。国产仪器是否好用,检测机构的评价很重要,检测机构的需求对仪器的设计制造也很重要,此次推介会搭建了一个平台,仪器厂商和检测机构通过平台进行接洽和交流,把握应用需求,对提高国产仪器的竞争力将起到重要推动作用。希望厂商和检测机构能较好地利用平台,为提高国产仪器水平,推进转型升级共同努力,使国产仪器能占据一定市场份额,并走向国际市场。

北京出入境检验检疫局王大路介绍了北京出入境检验检疫局的技术资源优势,以及在国产仪器设备验证与综合评价方面开展的一系列工作,并对国产仪器设备验证与综合评价工作下一步深化合作提出了具体要求。

会议认为,目前国产仪器的创新及示范推广等市场培养工作有待加强,希望检测机构与国产仪器企业有更紧密的合作,发挥市场需求拉动作用,培育国产检测仪器设备市场。结合市场需求,充分利用北京地区丰富的科技资源和科技成果,形成检测机构、重点实验室、仪器设备企业协同发展的局面。

据悉,多家知名国产仪器企业参加了此次推介会,并在会场展示了多种具有代表性的国产仪器产品,所展出产品均为最新研发,或是久经市场考验的国产仪器主导产品,其中部分仪器设备已在一些地区的质检部门及检验检疫部门发挥作用。

2013 亚洲国际风机产业展览会

时间:2013年11月18-20日
地点:上海世博会展中心
组织单位:中国国际贸促会上海浦东分会 国际流体动力协会中国代表处 中国国际商会上海浦东商会 中国环境净化工业协会
承办单位:上海冠通展览策划有限公司
地址:上海市水产路2659号世华国际2003室
邮编:201900
电话:86-21-5680 2286
传真:86-21-5186 2029
联系人:许洋
手机:13601769887
邮箱:gtzl@vip.163.com
展品范围:
●风机类:通风机、鼓风机、离心鼓风机、罗茨鼓风机、叶氏鼓风机、离心通风机、轴流通风机等特殊用途风机;斜流风机、横流风机、节能风机、隧道风机、管道风机、湿帘风机、高温风机、排风机、高压风机、防爆风机、烧结风机等各种风机。
●通风设备类:集中送风和排风设备、排风降温系统、采暖通风设备、防爆通风设备、冷暖通风设备、水暖通风设备、水濂降温通风设备、负压式排风扇通风设备等;专用平衡机、分散研磨成套设备、直流散热风扇、排烟环保空调、风管、通风控制设备、冷气机、风幕机等。
●相关配套件:风机叶轮、风机外壳、风口风阀、风机盘管、风道风管、风机箱、橡胶制品、电动机、变频器、轴承箱、轴承、联轴器等。

2013 第四届宁波五金装备技术展览会

时间:2013年11月22至24日
地点:浙江宁波国际会展中心
主办单位:中国机械工程学会、宁波市经济和信息化委员会、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、中国兵器科学研究院宁波分院
承办单位:宁波市五金制品协会、宁波市国际贸易服务有限公司
执行单位:宁波市同鑫展览有限公司
地 址:浙江省宁波市江东区兴宁巷80号401
邮编:315040
联系人:王丽娜
手机:15824576812
电话(Tel): 86-574-89119057
传真(Fax):86-574-89119054
网址:www.nbtxzl.com
E-mail:793500307@qq.com
展品范围:
■五金工具、五金制品、建筑五金、装饰五金、门窗五金、水暖五金、卫浴五金、紧固件。
■金属加工机床、加工中心、车床、铣床、刨床、冲床、压铸机、雕刻打标机、数控仪表车床、电火花、线切割机、数控机床、雕刻机、合模机、油压机精密量度及检测仪、电子显微镜、投影仪、三座标测量仪、实验室设备及分析仪器等。

辽宁 CIHE2013 中国(沈阳)国际五金展

时间:2013年9月13日至2013年9月17日
地点:沈阳国际展览中心
主办单位:中华人民共和国商务部 沈阳市人民政府
承办单位:金诺会展
电话:024-62660945
传真:024-23250180
联系人:郝义东
手机:13940437016
QQ:1587765488
网址:http://www.zgwjzh.com
E-mail:chengji666@yeah.net
展品范围:
1、工具五金:手工具、电动工具、机械工具、气动工具、组合工具、切割切削工具、测量工具、磨料磨具、工具箱、工具车、砂轮、钻头等。
2、五金机电:空压机、电焊机、风机、物料搬运及仓储物流设备、清洗机、激光打标机、电机、发电机(组)、泵阀、工业用纸、防锈油等五金机电类产品。
3、五金制品:螺丝、螺栓、螺母、金属密封件、铆钉、垫圈、紧固件、链条、弹簧、电子锁、机械锁、工业刷、橡塑制品等;建筑五金、民用五金等。
4、物流技术与设备:起重机械、液压车、物料搬运设备、地牛、吊篮、升降机(平台)、高空作业平台、吊装设备、千斤顶、手动与电动葫芦、工位器具、中重型货架、仓储设备、物流机械设备、脚轮、万向轮、梯具、钢丝绳等。
5、机械设备:机床模具、工业自动化与动力传动、新能源与电力电工、通用机械设备、冶铸锻焊技术与设备、重型工业装备、航空航天石油石化装备、工程机械及特种车辆等。