

■ 金模

随着 6 月 10 日《中西部地区外商投资优势产业目录(2013 年修订)》的正式施行,此前不再受政策眷顾的整车制造业又迎来了新契机。在此之前,车企已加快西部布局步伐,据不完全统计,从去年 4 月份至今年 1 月份,数家车企已经向中西部投资超过 340 亿元用于扩大产能。这种“政策风向”的改变,可能会进一步促使外国车企在华加速扩张,本土车企也将面临更激烈的竞争环境。

我国汽车市场潜力仍存

数据显示,从 2005 年至 2011 年,我国汽车市场以每年 24% 的速度高速增长,并于 2010 年取代美国成为世界最大的新车市场。有机构预测,中国汽车市场在 2011 年~2020 年间的增速将放缓至年均 8%,但以发达国家的标准衡量,该增长仍然颇为迅速。2020 年中国新车销量预计将超过欧洲市场和北美市场,达到 2200 万辆左右。

【 招商信息 】

浙江玉环诺鸿纺机部件有限公司

名称:施工升降机电机配件求代理
地址: 浙江省玉环县玉城街道环东工业区
代理级别:省级
代理区域:全国
联系人:陈德富
邮编:317600
电话:86-0576-87251100
传真:86-0576-87282717

广东省深圳市精视控制技术有限公司

名称:无风扇工控机招商
地址:广东省深圳市宝安区西乡共乐社区骏丰大厦 401 室
招商区域:全国
联系人:龚先生
电话:0755-29920550
手机:13622339462
邮箱:jskongzhi@126.com

上海荏川泵业制造有限公司

名称:单级离心泵、管道多级泵等求代理
代理级别:省级、地市级、县级
代理区域:全国
地址:上海市松江区泖港工业区中民路
电话:86-021-37668677
手机:13301707177
传真:86-021-37668677
公司网址:renchuan.wjw.cn

【 供应信息 】

江苏省泰州市海诞体育器材厂

名称:体育器材
地址:江苏省泰州市白马工业园区
电话:0523-86187689
移动电话:15301431938
传真:0523-86187689
电子邮箱: 893282717@qq.com
联系人:张友根
邮编:225300
QQ:893282717
网址:http://www.haidanty.com

上海怀锦机电设备有限公司

名称:德斯拉螺杆变频空气压缩机、永磁变频空压机
地址:上海市嘉定区宝线路 5000 弄 335 号 301
电话:021-69519116
联系人:单先生
移动电话:13917192704
传真:021-69519161
邮编:201806

山东香来客食品机械有限公司

名称:食品设备
地址:山东青岛莱西烟台路 3-40 号
联系人:张磊
电话:86-0532-88475965
手机:13465892763
网址:xinxianglai.wjw.cn

广东伟盛五金制品厂

名称:六角铝螺母
地址:广东佛山南海罗村
电话:086-0757-88326093
联系人:谭石洪
移动电话:13160994668
传真:086-0757-86414967
电子邮箱:fnwsc@163.com
邮编:528000
QQ:790602681
网址:http://www.fs-weisheng.com

直面新材料 汽车用钢市场迎接挑战

分析人士罗百辉认为,推动中国汽车市场继续发展有三大因素:一是中国经济预计在未来 10 年仍将继续以 7%至 8%的速度增长,城市人口比重预计将从 2011 年的 51%上升至 2020 年的 60%。城市化程度加深将对出行需求带来重大的影响。二是中高收入城市家庭的数量将大幅增长,占比有望从 2011 年的 17%增至 2020 年的 58%。收入增加以及汽车普及率低,意味着轿车市场远未达到饱和水平。三是公路质量在近几年得到显著提高,公路体系不断延伸扩大。

新型汽车用钢提升安全性

近几十年来,汽车用钢板越来越薄,钢材强度和耐腐蚀性能大幅增强。现代汽车的车身都是由不同强度的钢板拼焊在一起的,不同强度等级的钢板用于受力环境不同的位

为保证汽车用钢市场,应对新材料的冲击,许多钢铁企业正积极和汽车企业合作开发新一代轻量化高强度钢,期望能够与铝合金、塑料、碳纤维复合材料相抗衡。现在铝合金正逐渐在高端车上被广泛采用,全铝的 SUV 已经出现,用铝做车头结构的高端车也正在被业内所效仿,而塑料也对钢铁材料市场形成冲击。

置。出于安全性考虑,一些受力条件比较苛刻,又不能使用粗厚钢板的位置(如防撞梁和一些加强部位)大都使用高强度的钢材。但材料强度提高后,也带来了一些问题,主要就是加工难度变大。一般轿车都是采用冲压的方法制造,即用模具挤压材料成型。车用钢板强

度增强就对冲压工艺提出了更高的要求,而且现在深冲部件很多,材料容易出现裂纹和折皱。为了避免上述情况发生,厂商都要研究冲压时钢板的变形情况以防止冲压时钢板发生撕裂。但钢板强度越好越难冲压的矛盾始终存在。所以生产厂家都会研究冲压时钢板的内部应力情况,尽量消除内部积累的应力。为了从根本上解决高强度钢的冲压问题,一种新型钢材被应用于汽车车身的生产。这种钢材的基质是比较柔软、韧性好的铁素体,其中镶嵌了硬度好的马氏体。在冲压时比较容易成型,成型后的材料又具有相当的强度。因此,这种新型汽车用钢将会使汽车更加安全。

汽车用钢直面新材料挑战

目前,车用钢板的厚度已经降到了 0.6mm。金模钢铁网分析师罗百辉表示,这可

工业开关电源市场需求两极化

■ 纪棠

我国工业开关电源市场集中度较高,行业前 10 家企业所占市场份额高达 76.1%。目前工业开关电源市场中平板开关电源、导轨开关电源领域的代表性企业,成为工业开关电源企业竞争的核心。工业开关电源市场需求两极化明显,高端产品和低端产品需求量均较大,而中端产品需求较低。

根据各企业的市场份额及产品档次,工业开关电源市场可分成五大竞争阵营:

第一阵营:目前只有明纬一家,产品定位于中低端市场,开关电源的市场份额超过 21.4%;明纬增速较低,市场份额有所缩小。

第二阵营:主要包括西门子、菲尼克斯和朝阳,产品主要定位于高端市场。3 家企业占开关电源整体市场的 24.2%。其中,西门子、菲尼克斯是自动化领域的领先企业,

电源产品与其自动化产品连带销售的优势比较明显;朝阳以定制业务为主,在轨道交通领域有比较高的市场占有率。朝阳增长速度有所降低,西门子和菲尼克斯的增速要高于行业整体增速。

第三阵营:主要包括 LAMBDA、德创、欧姆龙、衡孚和创联,产品主要定位于中端至低端市场,5 家企业占开关电源整体市场的 29.8%。其中,LAMBDA 为全球开关电源最大的生产厂家之一,市场知名度较高;衡孚在工业开关电源低端市场有较大的知名度;德创长期专注于电力自动化领域,在电力领域市场占有率较高,第三阵营市场份额变化不大。

第四阵营:产品主要定位于高端及中高端市场,该阵营多数企业为外资品牌,行业主要 8 家企业占开关电源整体市场的 9.3%;第四阵营大部分企业的增长速度要高于整体市场增速,因此该阵营市场份额

有所增长。**第五阵营:**产品主要定位于中端至低端市场,行业主要 10 家企业占开关电源整体市场的 10.2%。第五阵营大部分企业的增长速度低于整体市场增速,甚至零增长或负增长,因此该阵营市场份额有所减小。

工业开关电源市场需求两极化明显,高端产品和低端产品需求量均较大,而中端产品需求较低。工业开关电源市场中,高端产品约占整个市场份额的 24.9%,低端产品约占整个市场份额的 37.3%,而中高端、中端、中低端等产品的各自市场份额均比较低。造成这种现象是因为工业开关电源应用领域的不同需求,如电力、轨道交通、石化、冶金等领域对高端工业开关电源的要求较大,而机械领域的大部分企业主要采购低端工业开关电源。中端产品目前的需求领域主要是一些中小型的电厂、电力设备、重型机械、石化设备等。

海工装备市场空间巨大

■ 商中

“第四届中国国际海洋工程技术装备”论坛将于 2013 年 8 月 20 至 21 日在上海举行。论坛将以“共筑深蓝梦想”为主题,邀请众多业内知名专家、一线技术精英,结合中国海工技术发展现状,围绕深水开发未来发展趋势、海工开发工程关键技术及设备、海工市场分析 & 需求三大板块进行深度分析和探讨。

海洋工程是高端装备制造业重点

在《国家战略性新兴产业发展“十二五”规划》中,航空、卫星、高铁、海洋工程、智能制造装备五大产业作为高端装备制造业,相关发展目标被分别加以明确。

工信部装备工业司司长张相木曾表示,计划到 2015 年,我国高端装备的销售,产值占装备制造业的比例达到 20%以上,力争通过 10 年左右的努力,使高端装备制造业成为国民经济的支柱产业,销售产值占装备制造业的比例达到 30%以上,高端装备国内市场满足率超过 25%。其中,海洋工程装备国内市场满足率将提升至 60%以上,国际市场份额提高到 20%。

21 世纪是属于海洋的世纪。仅以石油资源为例,中国海洋石油平均探明率仅为 12%,海洋天然气探明率仅为 10%,随着中国能源消耗的日益增长,对外依存度逐渐提高,海洋这个“聚宝盆”的重要性日益凸显。

值得关注的是,海洋工程装备作为高端装备制造业的重要组成部分,不但已被纳入国家战略性新兴产业的范畴,而且还有专项规划。2012 年 2 月,由工业和信息化部、发展改革委、科技部、国资委、国家海洋局联合制定《海洋工程装备制造业中长期发展规划》颁布。其发展目标是:经过十年的努力,使中国海洋工程装备制造业的产业规模、创新能力和综合竞争力大幅提升,形成较为完备的产业体系,产业集群形成规模,国际竞争力显著提高,推动中国成为世界主要的海洋工程装备制造大国和强国。

《规划》还提出,“面向国内外海洋资源开发的重大需求,以提高我国海洋工程装备制造业的国际竞争力为核心,以突破深海装备关键技术为重点,有步骤、有层次地推进各类海洋资源开发装备的产业化,不断完善产业链”的发展思路。

海洋工程装备市场将迎来新的增长期

2011 年 7 月 26 日,“蛟龙”号载人潜水器成功下潜至 5057 米水深,突破 5000 米



我国海洋石油占全球石油总产量的比例不断提高,待开发的海洋油气田数量远远超过正在建设的油气田,故需要更加庞大的钻井平台保有量,以支撑不断扩大的开发规模。预计全球海洋工程装备每年全球市场容量超过 1000 亿美元,并将长期保持增长。

水深大关。这表明我国载人深潜技术已达到世界先进水平,将为我国海洋资源探索奠定坚实基础,并为我国海洋工程装备的发展打开更广阔的空间。

中国船舶工业综合技术经济研究院首席研究员包张静说:“虽然目前整个船舶市场不景气,但海洋工程装备产业却是前途远大,有着巨大的发展空间。”对此,国信证券研究员郑武在有关研报中分析说,“海洋石油占全球石油总产量的比例不断提高,待开发的海洋油气田数量远远超过正在建设的油气田,故需要更加庞大的钻井平台保有量,以支撑不断扩大的开发规模。预计全球海洋工程装备每年全球市场容量超过 1000 亿美元,并将长期保持增长。”

伴随着“第四届中国国际海洋工程技

术装备论坛”即将召开,不少业内人士分析认为,当前世界主要国家已加快发展海洋工程装备制造,海洋工程装备技术已朝着超深海技术、高可靠性、高性能、水下生产系统的发展方向迈进。中国也早已把发展海洋经济提到了国家战略高度,海洋工程装备制造业列为国家战略性新兴产业。中国深海装备产业面临着众多挑战与机遇,要实现由大到强的转变,突破核心技术与关键装备至关重要。

海洋工程装备发展空间广阔

2013 年 7 月 3 日,在位于青岛经济技术开发区的武昌海工基地,工人对水下浮体系统进行最后的检查。当日,由武昌船舶重工有限责任公司承制的深海浮体系统交付巴西石油公司。这是迄今世界上建造的最大型水下立管支撑浮体系统。它不仅采用了世界上最先进的理念和技术,建造全程还坚持了国际化的管理标准以及质量安全控制。这标志着中国具备世界先进的高端海洋装备制造水平。

近年来船用起重机市场急速下滑不景气,中船华南船舶机械有限公司及时调整策略,做深、做细、做大海工市场,今年海工产品的订单保持了稳中有升的态势,特别是从中东地区承接了 10 台海洋起重机订单,将目标瞄准 600 吨以上海洋起重机。华机公司领导层表示,“我们要将海洋起重机产品链推向大型化、深水化,向 600 吨以上重型海洋起重机及大型海洋伸缩臂起重机、海洋平台升降装置、深水海洋定位绞车等大型海洋配套设备制造发起冲击,进一步提升起重机产品的技术含量。”

能已经到了钢板厚度的极限,钢板再薄就算其自身强度再高也失去了很多材料本身的结构稳定性。现在车用钢板受到新材料的挑战越来越大。铁的原子量决定了其密度无法改变,通过减薄来减重的道路似乎也走到了尽头。现在铝合金正逐渐在高端车上被广泛采用,全铝的 SUV 已经出现,用铝做车头结构的高端车也正在被业内所效仿。

另外,塑料也对钢铁材料形成冲击,汽车的外壳,钢板完全只是构成形状、密闭车舱空间的,几乎不受力。如果用塑料来制造车辆外壳,不但价格便宜、容易成型,而且在碰撞后自动恢复形状方面比传统的软钢更有优势。塑料唯一的缺点就是阻燃性差,但加入阻燃材料后能得到改善,因此很多塑料覆盖件趋于实用化。

对于一些钢铁企业而言,汽车用钢占到目前产品销量的 1/3 左右。为保证其汽车用钢的市场,应对新材料的冲击,许多钢铁企业正积极和汽车企业合作开发新一代轻量化高强度钢,期望能够与铝合金、塑料、碳纤维复合材料相抗衡。

江西瑞金机电产业招商“百花竞艳”

■ 鄢朝晖 姜建明

一走进江西省瑞金市经济技术开发区内,看到的是一片火热的生产建设场面:章乐电线电缆、安讯线束线缆等项目主体工程刚刚完工;靖远铜杆、智能电网高压配电柜及互感器等项目进园开工、建设;签约不久后的 LED 有机硅灌封胶、周翔冶金等项目标准厂房完成规划设计……瑞金市产业招商呈现出春暖花开、百花竞艳的景象。

《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》等政策的正式实施,政策红利不断持续释放,珠江三角洲、长江三角洲和闽南地区的企业,加速将产业向赣州转移。据了解,今年 1 至 5 月,来瑞金投资考察、签约的客商,与去年同期相比增长了 2 倍多。

面对来势汹涌的产业转移浪潮,瑞金没有“捡到篮里都是菜”,而是有的放矢,积极布局园区产业发展,实行产业发展差异化战略,构筑新产业发展优势,把政策红利带来的招商引资效应变为产业集聚新效应。

江西瑞金金字电线电缆有限公司是瑞金市“老字号”企业,企业专门生产军用和民用电线电缆,所生产的系列产品曾获“江西省名牌”称号,研发的新产品 16 项填补国内空白。瑞金市依托该公司的传统产业优势,遵循现代产业发展规律,根据自身产业发展的基础、资源禀赋和区位优势,扬长避短发展特色产业,突出产业招商,致力于发展“1+2”产业(“1”是指电气机械及器材制造业主导产业,“2”是指食品药品加工业和矿加工业),重新调整园区产业布局,提高产业入园的门槛,淘汰一些不符合产业发展标准的企业,构建电气机械及器材制造产业园。与此同时,瑞金进一步优化招商力量,组建 5 支专业化招商队,实行产业招商,推进招商引资方式和产业发展方式“双转型”。

政策红利催生的产业集聚效应不断显现,瑞金吸引了众多电气机械及器材制造等产业企业前来考察、洽谈、签约。去年,该市引进“1+2”产业项目 39 个,总投资 55.79 亿元,其中投资 5000 万元以上项目 26 个,投资亿元以上项目 11 个。今年以来,瑞金“1+2”产业洽谈项目 80 多个,签约 13 个,签约资金达 30 亿元。

2014 年机床附件市场需求增速将达 16.1%

随着中国汽车产业的爆炸式发展,交通运输设备制造在过去 10 年一直是机床的第二大市场;金属切削机床是最大的产品门类,其规模 3 倍于金属成形机床。

据专家预计,2014 年中国机床附件市场的需求增速将达到 16.1%,机床切削削机床和成型机床。机床工具行业由金属切削机床、金属成形机床、铸造机械、木工机床、量刃具、磨料磨具、机床附件(含滚动功能部件)、机床电器(含数控系统)八个小行业组成,是为国民经济各领域提供工作母机的基础产业,是国防军工现代化建设急需的战略产业,是国家军工业竞争实力的重要标志。数控机床属于高端制造装备,是国家培育和发展战略性新兴产业的重要领域。先进的机床制造是高端装备制造的一个重要组成部分,因此行业能够从中央和地方政府获得补贴从而进行研究和开发。另外,销售高端机床也能从关税政策中受益,从而提高本土产品的销售额。

(金模)