西北最大节能环保装备生产基地在咸阳开工

■ 单传

7月3日,西北最大的节能环保装备生产基地——中国节能环保集团(陕西)环保装备研发生产基地项目在陕西咸阳秦都区马泉办开工建设。

据悉,该项目总投资30亿元,占地1000亩,其中一期投资8.8亿元,主要建设燃煤工业锅炉脱硝成套装备、重型柴油机脱硝设备、汽车尾气催化剂涂覆生产线及重金属废水处理设备生产线四个子项目,总建筑面积87224平方米。一期项目建成后,年可实现销售额15亿元,年缴纳销售税金8415万元,利润总额10883万元,新增就业岗位920个。

中国节能环保集团公司是我国唯一一家主业为节能减排、环境保护的中央企业,是中国节能环保领域最大的科技型服务型产业集团。中节能集团(陕西)环保装备研发生产基地项目全部建成后,将成为西北最大、国内知名的节能环保装备生产基地。

中联重科将涉足重卡和农机领域

■ 易才

近日,湖南中联重科副总裁孙昌军在一个电话会议上向记者透露,未来公司将加快环卫机械、农用机械、重卡及金融产业的发展速度,其中环卫机械将扩容并在今年8月会迁至新生产基地。

"今年机械行业比较低迷,我们也一直在思考,是否应有一些新的突破。"孙昌军表示,对于环卫机械板块,企业寄予了厚望。环卫机械现在已在中联重科旗下,产品有清扫车、除雪车及其他成套设备,尽管去年也有30.3亿元的收入,在8个业务板块的销售收入排名第三。"我们未来打算继续发展建筑垃圾、污水污泥防治等设备的生产制造。"

他表示,目前环卫机械板块的生产主要放在中联科技园这一老的园区中,180多亩的科技园面积有很多产品线,环卫机械发展存在瓶颈。所以,该企业会在今年8月将环卫机械生产线全面搬迁到另一个占地为600亩的地方,新产业基地仍在长沙。

孙昌军表示,环卫机械的发展之所以受到中联重科的关注,除了迎合国内城镇化建设的需要、环保产品的巨大内需之外,同时也可以提高中联重科的估值。

"现在国内机械上市公司的估值从原来的12倍降低到了8倍、5倍,而环卫类上市公司的估值,有的甚至在30倍以上,因此增加环卫机械的投入,也可提高我们企业在资本市场上的认可度。"

除了上述板块之外,中联重科还将涉足农业机械及重卡等两大新的市场。"农业机械的市场很大,中高端基本被日美企业所统领,而中国自身的农业机械公司虽有一定的基础,但是市场占有率不高,产品种类也较分散,希望借助以往我们在工程机械的优势,将农业机械做成我们的业务亮点之一。而在重卡行业,我们也不会做一些产能过剩的叠加,而是与国际上顶尖的技术、生产企业合作,不久后大家应该会看到我们对这部分业务的具体规划细节。"

以目前中联重科的收入构成来看,80%的收入来自于混凝土、起重机械、路面桩工及土方机械等传统工程机械领域,而按照孙昌军的说法,今后3到5年内,环卫机械、重卡及农业机械甚至配套的金融服务产业都会有一定比例的提升,估计后几个板块的总收入会达到该企业收入的30%以上。

用创新打破进口依赖

北方股份倾力提升自主品牌竞争力

■ 丛慧

近日,内蒙古北方重型汽车股份有限公司(简称北方股份)关键零部件研发取得突破,自主品牌电动轮矿用车缸体完成自制。NTE240和NTE26车型这两个车型的前悬缸、后悬缸、举升缸开始全面转为自制,不仅彻底打破了对进口的依赖,而且相较于从国内其他厂家采购,自制成本也大为降低。这一创新成果,对于持续提升北方股份自主品牌产品核心竞争力,无疑具有重要的促进作用。

求发展 苦心钻研练内功

"国外进口周期长,成本高,国内采购质量又不稳定。现在,北方股份NTE系列电动轮矿用车已经逐步形成规模了。这次,我们下定决心,凭借自己的能力,自制电动轮缸体,全力保证供应。"该公司液压缸事业部经理班新龙这样解释自制电动轮缸体的初衷。

据了解,作为整车的关键组成部分,长期以来,电动轮矿用车缸体研制技术都为国外所垄断。进口件不仅价格昂贵,而且难以保证供货周期,一度成为国内主机厂难以言说之痛。近年来,国内相关厂家也不乏跃跃欲试者,但质量不稳定,批量性瑕疵也时常出现。加上电动轮缸体具有多品种、小批量生产的特点,"选择一家能够长期合作的供应商也不是一件容易的事",班新龙表示。

尽管在长期生产矿用车缸体的过程中,液压缸事业部已经有了较为充分的技术积累。但完全依靠自身能力,自制大型电动轮矿用车缸体,对他们来说仍然是一个不小的挑战。特别是由于现有设备的局限性,包括工艺、毛坯、夹具,以及操作者对产品的熟悉程度,诸多因素都影响着他们的自制进度。

班新龙和工艺设计人员、质检人员、机加装配人员一道,苦心钻研缸体技术,认真研究自制方案,创造条件解决困难。在所有人员的共同努力下,项目组先后解决了加工举升一管和二管滚压内孔无镗头、横梁已到限位无法上升进行焊接、焊接倾斜角度不合理、焊接工件不均匀转动导致气孔发生等一系列难题,难题解决的背后,一个清晰的自制方案也逐渐形成。

破难题 自制工装保进度

"真正的难题倒不是自制方案,而是缺乏专门的设备工装。"班新龙表示。

据了解,在举升油缸打压过程中,由于缸体总长接近5米,而且缺乏专用的打压工装,导致打压工作无法完成。在和项目组沟通商讨后,班新龙脑海中形成了一个大胆的设想:能否对矿用车举升试验台进行适当改造,以满足打压要求。公司领导经过讨论后,马上同意了他的想法,并鼓励他大胆创新。

班新龙组织项目组成员自制打压接头,

最终利用有限的设备资源完成了对举升缸所有实验性能的测试,在整个打压过程中,无一处渗漏点出现。

但成功没有继续复制,紧接着,问题出现了。在项目组对前后悬油缸打压试验的过程中,由于缺乏专用设备,无法对油缸进行拉伸测试。如何破解难题,项目组尝试了多种方法,并试图用辅助工装来协助测试,但均不见效。这样一来,只能换一种思维方式了。经过查阅相关资料和一番深思熟虑后,班新龙决定舍弃拉伸测试的方法,改用保压测试法进行实验。想法一提出,便得到了项目组的一致同意。后来的实践证明,保压测试法能够检测相关元件的抗压性及外缸筒焊道是否存在渗漏现象,进而进行相应改进后以满足打压试验的全部要求。

"鼓励创新、宽容失败,在缸体自制的过程中,我对这句话内涵的领悟更加深刻了,这也是北方股份在25年的历程中之所以能够不断超越,在矿用车领域保持领先技术地位的原因吧。"班新龙事后表示。

见成效 测试合格100%

2013年5月,液压缸事业部开始对所有油缸进行最后的打压测试。与以往不同的是,此次测试的油缸不是来自国外的洋品牌,而是完全由北方股份人自制的产品。最后的测试结果让大家非常满意,合格率达到了100%。

据班新龙介绍,自主研制的液压油缸主要用来装配NTE240和NTE260电动轮矿用车,实现内部全面保供,替代进口。全面保供的好处是显而易见的,公司不再需要储备大量库存,降低了资金占用,而且依靠液压缸现有的专业化生产线,能够保证产品批量生产时的稳定性,满足质量要求。

实际上,液压缸事业部自制电动轮矿用车缸体只是北方股份自主创新能力展现的一个小缩影,了解北方股份发展历程的人都知道,从成立到现在,它从依附外方到成为在国内外享有一定知名度的矿用车企业,完成了很多看似不可能完成的事情。

而北方股份之所以能够持续领跑,屡次实现完美飞跃,一个很重要的原因,就是它一直保有创新的强大驱动力。随着北方股份NTE330矿用车研制的不断推进,未来北方股份一定会展现给我们更大的精彩,也一定会在中国矿用车自主研发史上留下光辉的一页。

双星铸机为用户创造设备使用价值

> 用户因时间紧张,要求将原本60多天的设备调试周期,缩短到50天以内;用户因订单需要,要求将原本只能清理钢板厚度为6毫米以上的设备,改成能够清理厚度为3毫米的钢板……
>
> 面对用户的种种需求,双星铸机公司市场服务人员从用户的角度考虑问题,一切围绕为用户创造价值,坚持将每台设备调试到最佳状态,树立了双星机械良好的市场品牌形象。
>
> ——记者手记

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 王开良 张聪

前段时间,陕西某公司从青岛双星铸机公司订购了一条钢板清理线,因生产需要希望在50天内调试完毕。用户的要求就是命令。当双星铸机公司准备组织经验丰富的调试团队时,却发现多位调试该设备的"高手"都有任务在身,能担当此任的只剩下毛金荣。考虑再三,铸机公司决定由经验丰富的毛金荣带领三名年轻员工前去调试。

紧张的调试工期、经验不足的团队成员,在不利的条件面前,队长毛金荣没有抱怨,而是快速理清思路,制定了详细的调试方案。考虑到整条钢板清理线长达45米,工程量非常大,如果按照传统工作流程,先调试中间部分再调试两边,肯定不能按时完成调试任务。于是,毛金荣积极与用户沟通,大胆提出整条线同时调试的思路。得到用户的支持后,毛金荣将调试工作重新分配,由他带领一名员工负责调试难度最大、技术要求最高的设备主机部分,另外两名员工调试设备的两端。每天上班前,他都要向年轻员工耐心地讲解工艺,下班后,他再逐个进行检查,以确保每个部件的安装合格。正当毛金荣团队紧张有序地进行安装调试时,客户又突然提出,用该设备清理厚度只有3毫米的钢板。这让调试团队顿时为难起来,因为厚度低于6毫米的钢板多采用酸洗工艺进行清理,如果使用清理机将会增加钢板的变形量。对此,毛金荣想到只有尽可能地满足客户的要求,为客户提供最好的服务,企业才能成为客户的首选品牌。于是,他一方面积极向公司寻求技术帮助,一方面带领团队认真分析、试验。经过不断摸索,最终通过将抛丸器设置抛丸差的办法,使设备可以清理3毫米钢板。

当用户看到设备各项性能都达到要求时,对双星铸机公司调试人员的技术水平和服务意识赞不绝口。毛金荣团队用实际行动,树立了企业良好的市场形象。

山东潍坊省级机电产品出口基地增至8家

■ 方维

据潍坊日报报道,山东省商务厅日前公布了《第二批全省机电产品出口基地和基地企业名单》,山东潍坊市有6个机电产品特色产业集聚区榜上有名。至此,潍坊市省级机电产品出口基地已达8家,数量列山东省前列。

在这批名单中,青州市的工程机械、高新区的动力机械、坊子区的电子元器件产业集聚区被确定为全省工程机械出口基地、动力机械出口基地、电子元器件出口基地,占全省产业出口基地总数的17%;潍柴控股集团、福田雷沃国际重工股份有限公司、山东墨龙石油机械股份有限公司被确定为全省机电产品出口基地企业,占全省机电产品出口基地企业总数的10%。这是继2011年潍坊市高新区电子元器件、坊子区农机装备获首批全省机电产品出口基地后的又一重大突破。

武重机床集团联手清华大学研制亿元机床

■ 钟纪

7月14日,湖北武重集团与清华大学签下合作协议,共同研制具有自主知识产权的国产高端龙门机床设备,这是国内首个单台设备价值过亿元的机床项目。

据悉,该设备系统由高精度双龙门机床、多个加工工位和其他辅助设备构成。两台龙门机床结构相同,共用同一套床身和工作台。其加工对象为各类型复杂工件,并具有五轴联动、自动检测、刀具预调、自动换刀和对刀、安全防护等功能。

新机床的各项指标均有苛刻要求,其加工精度是汽车产品的10倍。两年前,武重已着手跟踪该项目,在竞标过程中,面对国内多个知名厂家的激烈竞争,武重凭借强大的研发、制造能力胜出。

成都电力机械厂"保增长"成效显著

■ 袁愈

笔者从7月13日召开的成都电力机械厂2013年上半年经济活动分析会获悉,截至今年6月底,该厂已完成工业产值26096万元,同比上年同期增长53%,完成年度计划的58%;销售产值19035万元,同比上年同期增长46.2%度,完成年度计划的61.6%;实现营业收入49188万元,同比上年同期增长43%,完成年度计划的56.7%;完成利润总额1156万元,同比上年同期增长20.3%;新签合同额52500万元,同比上年同期增长128%;实现时间过半,完成任务过半,且各项经营指标均超过工厂历史最好的2007年水平。

今年上半年,该厂以集团公司"保增长,提效益"总体要求为工作主线,积极应对市场变化,在调整产品结构的同时,不断强化生产经营的管理,先后采取了六项保增长的具体措施,加强员工对保增长的重要性的认识,以增强"保增长"责任感和使命感,尤其在5、6月份工厂产值连续超5000万元,为上半年经营指标的完成奠定了基础,从而确保了"保增长"工作的落实。

下半年该厂将继续抓好"保增长"这个中心工作,按照"理性经营、平衡发展、科学做事成就质效"的工作思路,正确处理产值与效益的关系,切实加大对财务指标的管理,促进工厂由"量"向"质"的转变;要充分依靠员工办好企业,尊重和发挥广大员工首创精神,确保工厂生产经营始终保持良好的发展态势,实现教育实践活动与生产经营工作"两不误,两促进",圆满完成集团公司下达的年度责任目标。

打破国外垄断

江麓塔机获5000万元新订单

■ 湘贤

7月8日,湖南江麓机电集团江麓重型装备有限公司(以下简称"江麓重装公司")成功竞得湖南未来新地标建设工程设备的标的,揽获总金额超5000万元的塔机订单。

据了解,江麓重装公司经过项目技术、商务答辩,塔机使用论证,优劣性能对比,最终打败国内外众多竞争对手,一举拿下4台QTD400动臂内爬塔机、16台QTD315动臂内爬塔机的订单,实现销售总金额5480万元。

江麓重装公司项目负责人介绍,此次中标打破了国外动臂内爬外挂附塔机完全垄断国内建筑工程市场的格局,使江麓重装公司成为中国动臂内爬外挂第一家国内自主品牌企业;率先在国内首创中、大型动臂内爬塔机实现外挂附着施工专利技术成果的运用,成为国内中、大型动臂内爬外挂附着塔机技术运用工程的典范;这次中标塔机采用多项自主研发专利技术,成功填补动臂内爬塔机外挂附着国内技术空白。

史丹利家居铂恩举办系列新品发布会

■ 吴创

7月2日,为庆祝史丹利家居铂恩系列新品上市,史丹利联合腾讯财付通举办大型市场推广活动,在深圳长丰大酒店举办盛大的"家居新生活"启动仪式。品谱五金家居集团中国区总经理周伟华女士、腾讯集团财付通营销经理熊思思女士、品谱五金家居集团史丹利家居产品部经理李竞先生、品谱五金家居集团史丹利家居渠道开发经理程炳荃先生、品谱五金家居集团市场部经理王文刚先生共同出席,一同开启史丹利020营销的序幕。

据了解,本次史丹利家居与腾讯财付通联手举办的大型推广活动震撼开启,持续7周时间。两大品牌此次联手推广的活动分线上和线下两种形式。品谱五金家居集团中国区总经理周伟华表示,史丹利家居源自美国,1993年进入中国后,率先将壁柜门概念引入中国,直接推动了定制衣柜在中国的发展。它从专业设计、生产、销售,为用户提供整体家居一站式解决方案;在国内销售网络遍布各大中小城市,销量一路领先,是定制家居行业的佼佼者。本次与腾讯财付通的合作,开创了传统衣柜行业的线上营销渠道新模式。

●史丹利家居代表与财付通代表启动合作仪式

在发布会,史丹利家居还向记者介绍2013年的新品,包括铂恩格拉斯系列、铂恩温莎堡系列、铂恩白樱桃时尚系列、铂恩巴士门系列等。铂恩系列的特色以整体配套体验式为主,顺应消费者订购整体家居的新趋势,绝大部分系列都包括衣柜(衣帽间)、书柜、酒柜、鞋柜、玄关柜、床头柜等家居必须产品,根据顾客需求量身定制,完全可以一站式采购齐全,在整体家居配套性和风格上满足消费者个性化的需求。铂恩美式格拉斯系列融合了美国几百年来的文化创意和设计手法,简约而不简单,利用简单的线条勾画出别致的美式风情,同时又有别于传统美式家具的粗犷和放荡不羁。