

扬子江中水 蒙顶山上茶

■ 本报记者 李国政 黄戎

“扬子江中水,蒙顶山上茶”,多人认为这是一幅茶联;但何人所撰,撰于何时,至今未考证出一个结果。不过此联的意思倒是明白无误的,即扬子江江心的水好,蒙顶山上的茶好;好茶当配好水。扬子江原指金陵(南京)至扬州金山寺这段长江河段,后来泛指长江南京以下河段,后又借指整个长江。

古人以为“茶者,水之神;水者,茶之体,非真水莫显其神,非精茶何窥其体”。《煎茶水记》,专论天下宜茶之水,把“扬子江心”的中冷泉评为“天下第一泉”。

中冷泉位于江苏镇江金山,由南零、中零、北零三眼泉组成,而以中零泉涌水最多,三眼泉水总称为中冷泉,汇聚于扬子江中的金山寺旁。据《中冷泉记》记载,取水时须依时辰乘船至江心,用专门的器具伸到石窟中取水,“若寻千尺,始得真泉;若浅深先后,少不如法,即非中冷真味”。后来由于扬子江泥沙淤积,河道不断北移,至清末,金山开始与南岸陆地相接,中冷泉就不复存在了。由此可知,扬子江中水好,绝非古人谎言。

那么,蒙顶山上茶又何以见得好呢?蒙顶山,位于四川盆地西部边缘的雅安市境内名山县城西,因《尚书禹贡》“蔡蒙旅平,和夷底绩”的记载,自古便是中国西部的名山。山势

北高南低,呈东北—西南带状分布,山体长约10公里,宽约4公里,延伸至雅安市境内。蒙顶五峰环列,状若莲花,最高峰上清峰,海拔1456米。从海拔800—1100米左右的中山地带,由西向东,片片茶园,堆青叠翠,绿浪翻涌。雅安气候类型为亚热带季风性湿润气候,南北差异大,年均气温在14.1℃-17.9℃间,降雨多,雅安市所辖各县年降雨量在1000毫米以上,湿度大,日照少,所以雅安又有“雨城”之别称。自然的鬼斧神工为蒙顶山出好茶创造了天然环境。当然,人为作用也不可忽视。

早在西汉时期,蒙山茶始祖吴理真就在蒙山顶驯养栽种野生茶树,开创了人工种茶的历史。

吴理真,名山人,家住蒙山之麓,《四川通志》卷四十记:“汉时名山县西十五里的蒙山甘露寺祖师吴理真,修活民之行,种茶蒙顶。”其手植七株仙茶的地方被封为“皇茶园”。蒙顶山茶从唐天宝元年(742年)开始作为贡茶,宋孝宗于淳熙十三年(1186年)封吴理真为“甘露普惠妙济大师”。据中外茶叶专家近几年的考证,蒙顶茶是世界上最早出现的名茶。蒙顶茶被称为“仙茶”,蒙山被誉为“仙茶故乡”。按《尚书》所谓“蔡蒙旅平者,蒙山也,在雅州,凡蜀茶尽出于此。”宋代四川茶叶产量居全国第一,名山茶叶产量又居四川之首。名山正大茶叶有限公司基地于1996年



开始建立,公司秉承正大集团“生命之食品”、“精神之食品”、“生活之便利”的企业愿景,树立牢固的质量安全意识,对原料来源实行严格的可追溯性,采取公司+基地+农户的发展模式,对公司基地进行严格选址、科学栽种、

精心培育,公司现有茶园3000余亩。从海拔800—1100米左右的地带,由西向东,连片茶园,堆青叠翠,绿浪翻涌。

而今,蒙顶山最好的茶叶是明前的甘露和黄芽。

关公坊蝉联湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评金奖



近日,关公坊酒业公司收到湖北省酒业协会文件通知,关公坊选送的“38度至尊”产品荣获湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评金奖。湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评交流大会自2010年开始举办,各省轮流主办。这是继关公坊选送的“典藏”、“洞藏”等产品连续三年获得该称号后,第四次荣获此殊荣。据了解,本次交流大会于5月26日至

30日在重庆市武隆县隆重举行,来自湘鄂赣桂闽渝酒类行业协会的领导、白酒专家、评委及部分白酒行业代表共296人参加的会议。会议成立了由五省一市酒协领导和专家共同组成的检评领导小组,下设专家组、编码组、统分组、现场组,具体组织实施检评会议的各项工作,检评方法按照国家白酒感官质量检评办法实施。会议评委组和专家组

经过21个轮次独立品评、各自打分,关公坊“38度至尊”产品从212个参会企业选送的223个参评酒样中脱颖而出,以“清爽、窖香浓郁、入中绵柔醇甜、香味协调、后味较长”的风格特色,赢得了专家组和评委组的一致肯定。同时,经过省、市、区协会综合评价企业质量管理、市场信誉及综合效益等指标,会议决定授予关公坊“湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评金奖”荣誉称号。

关公坊作为湖北名酒新秀、中国驰名商标,近年来狠抓产品质量提升,借助新产品开发和老产品提档升级,在坚持产品“醇爽淡雅型”的风格特性的基础上不断开拓,对关公坊酒体风格进行独特定位。同时,在酒体质量管理上,严格执行“双罐制”、灌前白酒质量品评、库存产品酒质抽检、成品出库品评等措施并积极选送成品酒样出厂接受国家质检机构检验,及时把握产品质量动态,确保产品质量稳定过硬,赢得了广泛的社会赞誉和消费者青睐。

关公坊酒业董事长、总经理秦道禄表示,连续蝉联殊荣证明了关公坊在产品质量稳固和拓展上取得的成绩。随行业和消费发展,关公坊还将认真总结分析,强化自身技术水平和产品质量验证能力,加大质量及食品安全管理力度,不断调整产品结构,不断推进产品品质提档升级,为促进行业发展,向消费者提供健康优质的白酒产品做出新的贡献。

(韩丽华)

道光廿五集团开展“中国梦 我的梦”宣教活动

本报讯 6月24日,道光廿五集团邀请绵阳市委理论处王劲松老师在五楼会议室开展以“中国梦,我的梦”为主题的员工思想政治教育培训。道光廿五集团执行经理张慧、集团公司全体高层领导及管理人员、党员参加此次培训。

中国梦是实现中华民族的伟大复兴,基本内涵就是国家富强、民族复兴、人民幸福。但大家不知道如何去实现中国梦,通过王劲松老师的讲解,大家明确了实现中国梦的途径。中国梦其实是中国每个人的梦想的凝聚,一个国家有梦,一个民族有梦,一个企业有梦,一个人更要有梦。王劲松老师声情并茂的讲解,感染着每个参加培训的员工。通过培训,大家明白了在生活中只要不断学习,不断积累;在工作中持续提升职业素养,形成职业力量,就一定能实现个人的梦想和企业的梦想。

道光廿五集团作为中国驰名商标、中华老字号企业,作为地方“名片”,一直在为打造“中国路易十三”的梦想奋斗。(刘联邦)

白酒板块迎来“史上最难看”中报季

2013年无疑会是白酒行业较为寒冷的一年,而二季度已成为白酒企业今年最为寒冷的一季。

皇台酒业7月15日发布业绩预告,预计上半年归属于上市公司股东的净利润亏损约50万元,基本每股收益亏损约0.003元。尽管在A股白酒上市公司中,皇台酒业的业绩一向“垫底”,但其中期亏损的预期仍然道出了白酒企业上半年业绩“尴尬”的事实。

去年下半年以来,在塑化剂风波、限制“三公消费”、经济复苏缓慢等一系列负面因素冲击之下,此前曾经风光无限的白酒企业经营及业绩承压,一季报时不少酒企负增长的局面在二季度继续“发酵”。

业界认为,经历过一季度的量价齐跌之后,白酒行业在二季度进入艰难去库存时期,在行业“寻底”的过程中,酒企半年报将较为“难看”。不过,随着悲观预期的兑现及逐步被稀释,下半年行业消费有望随着“双节”来临而有所改善,白酒也进入缓慢复苏阶段。

一线中报继续分化

一线酒企今年一季报显示,贵州茅台的营业收入和净利润增长率分别为19.11%、21.01%;五粮液营收和净利润增长率分别为5.41%、18.91%;泸州老窖营收和净利润增长率分别为-3.36%和-11.64%。“我们预计中报时茅五泸的业绩分化情况跟一季报时差不太大。茅台二季度有了明显改善,五粮液次之,泸州老窖受量价影响终端恢复不明显。”一位业内人士称。

中信建投黄付生也指出,一线白酒中,茅台展现了较强的“品牌力”和消费黏性,一批价在5月明显回升,终端动销和经销商库存指标都比较健康,预计中报业绩增幅在25—30%左右;而五粮液和国窖在商务消费领域有一定的市场,但五粮液体量较大,过度依赖

高端,在高端整个盘子萎缩中市场承接力不够,国窖力挺价格不惜牺牲销量,短期对业绩冲击明显,预计五粮液和泸州老窖中报增长率分别为5—10%和-10%。

同时,业界也认为,高端白酒基本面“见底”,环比增速将持续改善。

自今年5月份以来,由于高端白酒价格超跌刺激终端购买意愿,加上厂家控货策略对经销商信心的稳定,高端白酒出现企稳回升迹象,茅台、五粮液等价格出现小幅回调的同时,销量也呈现逐步放大。

“目前朝批供给商超和卖场的茅台价格为1000元左右,据我了解,茅台终端及团购价格基本维持在1100元以上,部分流通环节因中小经销商抛货稍微低些,但也基本维持在950元左右。”北京朝批商贸股份有限公司常务副总孙文辉对中国证券报记者表示。

孙文辉还认为,高端白酒价格已经逐步回归到老百姓接受的价格,因此销量回升和价格回稳也是一种必然。

一位业内人士也指出,7、8月份是白酒消费淡季,预计茅台批发价会在千元形成支撑,经销商库存保持在一个合理的水平,随后进入旺季,动销环比将明显改善,价格也会小幅上涨。

此外,泸州老窖也于近期上调国窖1573的终端零售价,从1389元/瓶上调至1589元/瓶,涨幅达14.4%。其出厂价也将上调,高度酒将从889元上调至999元,每瓶上调110元,低度酒从749元上调至839元,每瓶上调90元。

二三线集体负增长

皇台酒业在解释业绩预亏原因时称,2013年上半年,白酒行业步入调整期,市场竞争加剧,使报告期营业收入与去年同期相比有所下降,净利润出现亏损。

如同皇台酒业一样,对于二三线白酒企业而言,此次白酒行业调整带来的负面影响更为明显。

沱牌舍得近日发布中期业绩预减公告称,预计半年度净利润同比减少80%左右,上年同期公司净利润约为1.86亿元。今年一季度时,沱牌舍得业绩便出现下滑,净利润为5753.49万元,同比下降48.48%。据此推算,第二季度沱牌亏损额度约为2000万元。

沱牌舍得表示,2013年由于受控制“三公消费”、军委“禁酒令”等影响,公司高档产品销售下滑,导致公司营业收入及净利润下降;同时由于公司为加大产品宣传推广力度,销售费用较去年同期大幅度增加,导致公司的净利润较去年同期下降。

酒鬼酒业绩预告也显示,因白酒行业进入调整期,公司上半年收入出现大幅下降,预计净利润为2800万元—3300万元,同比下降87%—89%。今年一季度酒鬼酒净利润为1010万元,同比下降91%。

一季报时,包括酒鬼酒、沱牌舍得、水井坊、皇台酒业在内的4家二三线酒企业绩出现负增长,洋河股份、伊力特等净利润增幅为个位数。业界预期该种业绩低迷的局面将会延续至半年报,大部分二三线酒企陷入集体低增长和负增长态势。

“从价位上来看,中端酒目前确实比较难受,原来市场好的时候都跟风做中高端,现在受到了茅台五粮液等高端酒价格下降的挤压,同样价位的酒消费者还是会选择喝茅台五粮液。”孙文辉称。

光大证券邢庭志认为,区域白酒企业在营收、费用率、毛利率上继续面临较大压力。其中,营收上面临低增长和负增长压力,区域品牌过去增长倚赖:持续升级提价,缺乏龙头公司强力竞争。而这两个前提假设已经发生变化,结构升级难度加大,同时面临结构性降级,进一步的区域扩张难度

加大。此外,随着行业增长趋缓,竞争加剧,费用率将持续上升,区域名酒的毛利率预期持续小幅下降。

中期“筑底” 下半年或反弹

尽管今年酒企半年报毫无疑问将成年内最低点,不过,业界也指出,随着最差业绩的逐渐披露,悲观预期也将逐渐得到兑现及稀释,下半年行业消费有望随着“双节”来临而有所改善,白酒企业也将“探底企稳”,进入缓慢复苏期。

“我还是看好下半年,从行业及市场角度来看,正常的商务往来和白酒消费会随着中秋、十一的到来而有所改善,至少下半年不会比上半年更为糟糕。但如何保证价格体系的稳定也是关键因素。”孙文辉称。

中信建投黄付生也表示,作为深耕我国几千年传统文化的附属品,对于白酒未来的发展应持“乐观”的态度。伴随经济的逐步复苏、个人消费的崛起,白酒也将进入一个良性且更加健康的成长轨道,其增速水平在整个经济中优势依然明显。二季度是本轮调整的最低点,中报反映的业绩情况最为恶劣,行业随着“双节”来临,环比改善形势较为确定,之后进入缓慢复苏阶段。

黄付生还指出,虽然白酒行业的调整不会一蹴而就,调整结束更多的要依靠整体经济形势的好转及国内需求的回暖,预计需要2—3年时间。但对于企业而言,调整有时间先后问题,有冲击大小问题,有增长快慢问题。

另一位业界人士也称,上半年对白酒行业部分矫枉过正的一些做法可能会在下半年得到一定修正,白酒下半年旺季按照品牌力由上而下顺次出现回升势头,全行业保持正增长是大概率。

(中国证券报)

高端白酒或完成首轮探底

今年上半年,中国白酒市场风云变幻,高端白酒价格下滑,中低端白酒竞争加剧,行业进一步调整。不过近日记者询问成都部分经销商得知,飞天茅台对外批发价已回调至999元,而五粮液也回调到了660元以上。从高端白酒价格表现来看,或已完成首轮探底。

价格走势止跌回升

从去年下半年开始,高端白酒价格开始下行,到今年4月,达到了首个底点。然而从5月开始,到6月,价格企稳并缓慢回升,可以说完成了首轮探底。

以飞天茅台和五粮液为代表,去年最高点时,茅台市场零售价超2000元,五粮液在1200元左右。到今年4月,局部市场,飞天茅台以780元一瓶抛售,五粮液也出现了560元的超低价位。不过,从5月开始,以茅台、五粮液为代表的高端白酒的一批价持续小幅反弹,其中,北京、上海53度飞天茅台、52度五粮液的批发价格止跌回升,分别由900元、660元回升至920—950元、680—700元;而其他如河北、厦门、宜宾等地五粮液批发价环比也有10%—15%的小幅回升。

记者询问成都部分经销商得知,飞天茅台对外批发价已回升至999元,而五粮液也回升到了660元以上。从高端白酒价格表现来看,可说已完成了首轮探底。但另一部分人认为,白酒行业调整远没结束,白酒价格还存在多种变数。

行业调整仍将继续

有营销专家总结认为,从目前的变化来看,中国白酒,正从政商务消费驱动向大众消费驱动转变,从需求性增长向竞争性增长转变,从生产主导型向消费驱动型转变,慢慢回归消费者。

白酒何时见底?有专家认为,在这轮白酒行业的调整中,调整路径基本上会按照酒精勾兑门、塑化剂事件、年份酒问题、重金属超标、白酒保质期等五个阶段的主线进行行业标准化推演,从2011年到2015年推进,直到达到行业深度盘整和洗牌为止,目前已经进行到第三阶段。尤其今年上半年以来,白酒行业的食用酒精勾兑和年份酒两大事件仍在持续发酵,并继续推动行业的深度调整。这呼唤行业新标准的出台,以新标准和行业准入来规范市场,推动白酒行业重新走上健康发展的轨道上来。

专家表示,行业调整仍将继续,调整周期取决于调整目标是否提前实现。

(喻奇树)

茶酒文化 News bulletin

中国茶

中国茶史可上溯至传说中的神农尝百草。秦统一,制茶技术已趋成熟;至汉,饮茶逐渐普及,至唐,茶产业形成。之后,中国茶文化日益丰富,成为中国传统文化重要组成部分。

唐代是中国茶业大发展时期,产茶范围广,茶叶产量大,饮茶人数多,许多城市茶铺和茶馆鳞次栉比,茶产业和茶文化空前发达。天宝年间,设立贡茶院,负责制造名茶上供朝廷,至此,中国古代贡茶制度就建立了。在收茶季节,有官吏监督茶农采制贡茶。唐代中期,由于茶叶生产大促进了商品经济的发展,于是朝廷便开始征收茶税,不仅赋税繁重,征收的环节也很严格。中国茶在唐代形成了专门学问,《茶经》这部茶学专著问世了。它是对当时以及唐代以前茶学知识的全面总结,《茶经》对后世茶叶研究产生了重要的学术影响。

宋代茶业的发展以“建茶”的崛起为标志,茶业重心向东南移。建安茶采制更加精益求精,后来建茶的制法逐渐成为制作饼茶、团茶的主要技术。在宋代,随着制茶方法的改进,适应社会大众饮茶需要的散茶逐渐出现,品评和鉴别茶叶质量的方法——斗茶得到普及,出现了品评茶叶的竞技活动。斗茶还推动了茶叶采制技术的提高。

明清时期茶叶制作技术进一步发展,散茶的生产规模进一步扩大,蒸青的制茶方法改为炒青。这一技术的发展推动了其他茶类的发展,乌龙茶就是在这一时期创制的,至此,我国的六大茶类全部形成。茶学也得到进一步发展,主要表现在茶书数量的增多。宋、元两代有茶书31种,明代有68种,到清朝中后期,乃茶书至滥觞。

历经秦、汉、唐、宋、元、明、清,中国茶的种植、采摘、加工制作、饮茶方式、茶叶品鉴等等都从不同方面不断地丰富着中国茶文化。

(编者整理)