

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年7月19日 星期五 主编:李国政 编辑:李晓虎 版式:张彤

企业家日报

9

稻花香品牌价值是如何跨入白酒行业前四的?

■本报记者 许强

6月26日,世界品牌实验室发布了第十届《中国500最具价值品牌》排行榜,稻花香以268.56亿元再次进入榜单百强,位列第64位,比2012年168.85亿元的品牌价值净增近100亿元,在中国白酒行业排名第四位。作为一家历史不过30年的品牌,稻花香是如何取得这一成就的呢?

战略顺势而为

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱一直坚持:“战略决定成败”。他认为,战略正确,细节执行才会有意义,错误的战略只会导致企业发展南辕北辙、全军覆没。基于这种意识,稻花香人高瞻远瞩,科学论证,顺势而为,制定了“八大战略”,为品牌价值提升提供了有力支撑。“八大战略”为:一是产业扩张战略,打造500亿元产业集群;二是园区带动战略,以五大支柱产业强企惠农;三是项目支撑战略,构筑“一主多业”的产业格局;四是市场拓展战略,精心布局全国市场;五是品牌提升战略,构筑优势品牌集群;六是科技创新战略,以科技酿酒提高产能,解放生产力;七是资本运营战略,服务民间中小企业;八是人才强企战略,创建永续发展的人才高地。

蔡宏柱是一位善于思考的企业家,在他公开发表的言论中,无不渗透着他的战略思想,从《白酒不会毁灭》,到《以毛主席战略解决企业命运》;从《稻花香之革命》到《为有牺牲多壮志》;从《白酒万岁》到《稻花香“百亿”信念的历史诠释》,战略精神给了稻花香人奋勇一搏的勇气和超凡的力量。

新世纪,稻花香提出了“驰名商标集群



●湖北稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱

化”战略,现已拥有“稻花香”、“清样”、“关公坊”三个中国驰名商标,以及“林酒”、“三麦”、“千年缘”等一批优势品牌。未来将加快“特妙”、“林酒”申报“中国驰名商标”步伐,形成以“稻花香”为主,“关公坊”、“清样”、“特妙”、“林酒”等品牌为辅的“一主多翼”的优势品牌集群。

产品出类拔萃

做人要表里如一,做品牌也是如此。稻花香集团总经理蔡开云坚信这句话。为此他提出了“出厂合格率100%”的产品质量目标和“确保产品质量、追求行业领先、保证顾客满意、永保驰名商标”的质量方针。创业之始,稻花香成立7人质量控制小组,实行“五品尝、五检测、五不放过”等制度,在质量管理上引进先进的质量保证体系。随后,稻花香人总结出“水、料、窖、机、法、艺”保证产品质量的六字真经。稻花香选用优质红



高粱、玉米、糯米、大米、小麦5种粮食为原料,吸取五谷之精华;采用不可多得的法官泉天然泉水资源酿酒;利用土坯制曲房制成“包包曲”,通过稀有的千年窖泥形成大量极具酯化功能的独特菌群,提升窖泥的各种有机物含量,夯实酿造优质原酒的基础;采用“分层起糟、分层蒸馏、量质摘酒、分级并坛”的工艺流程,优中选优,从而形成了稻花香“多粮型、复合香、陈酒味”的风格特征,成就了产品“窖香浓郁、醇厚绵甜、协调劲爽、回味悠长”的特点。

“做道德食品,为人民服务”。这就是稻花香一直坚持的企业使命。

近日,中国酒业协会白酒分会主办了2013中国酒业名酒典型酒评选活动,共有48个酒类企业的66个样品入围,湖北稻花香酒业公司产品“清样”、“活力型”榜上有名。

作为稻花香酒业的高端产品,“清样”采用地窖窖藏多年的“特优级”原浆老酒调制而成,具有浓头酱尾,放香幽雅,酒体丰满,回味

功转入脂肪性脂肪酸连接蛋白基因的克隆牛。一年来,两头小牛的体重分别从出生时的21公斤和50公斤,达到现在的307公斤和403公斤。经美国Invitrogeng公司、中科院动物研究所检测证明,外源的A-FABP基因成功转入基因组之中,并稳定整合。这标志着由倪和民主持并执行的国家转基因重大专项子课题——“优质高效转基因肉牛新品种培育”,应用体细胞转基因克隆技术取得阶段性试验成功。

不过,倪和民也告诉记者,普通市民要想吃上本土的雪花牛肉,还要“等很长一段时

绵甜,爽净味长的特点。而“活力型”则采用五粮浓香生产工艺,具有窖香优雅,绵甜爽净,陈味突出的显著特点。两种产品自投放市场以来,受到了广大消费者的一致好评。

严格控制产品质量,全面拓展全国市场,深耕营销终端,以其优异的产品品质和优质的产品服务得到消费者认可。目前,稻花香网络客户达50余万个,在中国白酒行业矗立一道耀眼的品牌风景。

品格高贵杰出

蔡宏柱曾经说过,品牌实力决定品牌价值,得品牌者得天下。做品牌就是做品格,稻花香品牌的高贵,从根本上说,首先就在于稻花香品格的高贵。实践证明,稻花香品牌价值跨入中国白酒行业前四强,源于稻花香品格的高贵。长期以来,稻花香坚持把企业发展与社会责任紧密结合起来,大力实施“三百工程”,将“树百年品牌,建百亿企业、致富百万农民”作为企业发展的核心内容,创建大品牌、舞活大市场、发展大产业,打造精品名牌,为中国白酒行业发展和经济社会发展做出新的更大贡献。

作为连续十年入榜《中国500最具价值品牌》的湖北省首家过百亿“农字号”企业,稻花香在发展过程中始终将品牌建设放在重要位置。随着“三百”工程的大力推进,稻花香品牌发展不断实现着更大的突破。继2011年入选“中国新八大名酒”之后,稻花香品牌价值一路攀升。2012年,稻花香集团胜利完成产值165.39亿元,同比增长29.53%,营业收入、利税分别同比增长32.11%和47.3%,这为“十二五”期末实现500亿目标奠定了坚实基础。



间”,他说:“我们还需要继续扩大牛的种群数量,同时使用转脂肪性脂肪酸连接蛋白基因的克隆牛和普通秦川肉牛进行杂交试验和对比试验,将基因稳定遗传个体,才能建立特有的品系。”

(邱晨辉)

我国首批克隆肉牛满周岁

再过两天,国际上第一批成功转入脂肪性脂肪酸结合蛋白基因克隆牛就存活一周年了。近日,在为它们举办的周岁生日会上,这批转基因克隆牛项目的“父亲”——北京农学院动物科学技术学院教授倪和民表示,经过近一年的多项指标检验发现,这一自主知识产权的体细胞转基因克隆牛生产体系,已可以用于安全生产转基因动物。这也意味着,应用该技术体系,继续研究攻关,就有可能获得拥有较理想“大理石花纹肉质”的国产肉牛,并部分替代目前主要依靠进口的高档牛肉。

据介绍,我国虽有五大类黄牛,但至今没有一个世界公认的肉用品种。我国目前肉用品种普遍存在的问题是产肉率低且肉的品质不高,一个重要的原因就在于其肌肉间脂肪含量低,肌肉间脂肪含量高的,通常被称作大理石花纹状牛肉,或“雪花牛肉”。倪和民告诉记者,他们的工作就是将控制“雪花肉质”的脂肪性脂肪酸连接蛋白基因转入牛的胎儿体细胞内,以提高其肌肉间脂肪含量。

2012年7月19日,两头含有脂肪性脂肪酸连接蛋白基因的秦川牛牛犊在北京农学院综合实验基地诞生。这也是国际上首批成

中储粮分公司受贿案曝“国家粮仓”黑洞

近日,中储粮河南分公司原总经理李长轩以受贿1407.9万元,以及893.6万余元巨额财产来源不明,被一审判处无期徒刑。从李长轩案长达57页的判决书中,揭开了中储粮河南分公司在粮食储运中的黑洞。

本该肩负“国家粮仓”安全重任,却将粮食买卖就地“空转”,套取巨额补贴,“垂直管理”变监守自盗,以至滋生一窝“硕鼠”。

陈粮原地“空转”套取巨额补贴

2000年国家改革粮食流通体制,专门成立中储粮总公司,负责收购、储备粮食。为保护粮农利益,国家从2006年出台了以保底价收购粮食的政策,差价由国家财政按收购数量补贴到中储粮公司。

李长轩案中,中储粮河南分公司多个基层直属库与个体粮商、面粉生产企业等勾结,玩起了“空转粮”。卷宗显示,在每年“托市粮”收购前,粮库要按计划在粮食市场卖掉陈粮,腾出库容为收购新粮做准备。而一些基层粮库

与粮商或面粉生产企业串通,让其购买粮库陈粮和约,等当年的“托市粮”开始收购时,粮库再从企业手中把陈粮买回。实际上,陈粮在库中原地未动,账目上却显示大进大出,既损害了农民的利益,又骗取了国家的补贴。

纳收储名单受贿套取金额数亿多作为全国粮食生产大省,中储粮河南分公司每年收购“托市粮”数量都在370多亿斤至400多亿斤,每年得到的财政补贴达数亿元。

调查发现,一些基层粮库以“空转粮”方式套取了大笔财政补贴,而实际收购的库存数量远小于报表数字。这与电视剧《天下粮仓》中所展示的“官仓”黑幕如出一辙。目前通过“空转粮”手段究竟套取了多少财政补贴仍在核实,而业内人士估计累计在数亿元以上。为能够纳入“收储企业名单”,赚取国家补贴和粮食保管费,很多企业和粮商纷纷向李长轩这位手中握有重权的“掌门人”公关,执行小麦托市收购的粮库库点增加到3500多个。

在李长轩受贿案中,有20多人都是要求

参与“托市粮”收购的粮商,受贿金额超过300万元。其中漯河市一家公司的董事长宛某14次向李长轩累计行贿22万元,该公司每年都被纳入河南省的“托市粮”收储名单,李长轩还帮助企业延长粮食储存时间,晚提交拍卖等办法,多赚取国家的粮食保管费。

独立垂直管理变成监守自盗

中储粮总公司与各省分公司是“垂直管理”的关系,各市、县的基层直属粮库的人、财、物则由省级分公司垂直管理。这种相对独立的“垂直管理”,却变成了“硕鼠成堆”的监守自盗。

从2000年9月中储粮河南分公司(前期名为中储粮郑州分公司,2004年更现名)组建,到2012年12月被纪检部门“双规”,李长轩一直担任河南分公司的总经理。

判决书中,列举了李长轩65项收受受贿的对象、次数和时间,其中最醒目的是,有25人来自中储粮河南分公司下属的各市、县直

发挥好主力军和推进器作用。切实转变工作作风,时刻把企业放在心上,坚持监管与优质服务相结合,充分发挥职能作用,在监管中发现企业需要服务和帮助解决的事项,都热心、积极地帮助解决。前不久,质量兴川战略领导小组下发了《四川知名品牌创建示范区工作实施方案》等7个加快推进经济发展的文件,部署了质量强市示范城市(镇)、四川知名品牌创建示范区等多项工作,内容丰富,任务繁重。下一步,省质监局将在实施标准化战略、

对盐城直属库、建湖分库主要负责人给予免职处理,盐城直属库、建湖分库分别对相关责任人作出了处理。盐城市有关县(市、区)粮食局、粮食购销公司,以及有关粮管所主要负责人和相关责任人分别受到免职、诫勉谈话,解

发改委

正规发泡餐具安全无污染

7月12日,向国家发改委递交“发泡餐具解禁”信息公开申请的律师严义明在微博上表示,国家发改委回复称发泡餐具材料不存在食品安全问题,正常生产的一次性发泡塑料餐具符合相关国家标准,不会造成大范围白色污染。

今年2月底,国家发改委21号令在淘汰类目录中删除了一次性发泡塑料餐具,被禁14年之久的发泡餐具从5月1日起合法回归市场。“突然解禁”一时引发专家、律师、环保组织的诸多争议。3月26日,律师严义明递交信息公开申请,要求国家发改委公开“发泡餐具解禁”4类事宜。在发改委提出延长答复期限的3个多月后,严义明11日在其微博和博客上称,已在7月5日收到正式回复,但他认为仍然含混不清。

发改委称,2008年起一些协会和专家就多次呼吁把发泡餐具从淘汰目录中删除。在《产业结构调整指导目录》调整过程中,与有关部门多次召开座谈会讨论,参会各部门均表示该条目从淘汰类中删除已具备条件。征求意见时,工信部、卫计委、环保部等相关部门均未提出异议。

国家统计局

公布上半年经济数据

7月15日,国家统计局新闻发言人盛来运介绍上半年国民经济运行情况。初步核算,上半年国内生产总值248009亿元,按可比价格计算,同比增长7.6%。上半年国民经济运行总体平稳,主要指标仍处在年度预期的合理区间,但经济环境仍然错综复杂。

上半年,全国夏粮总产量13189万吨,比上年增加196万吨,增长1.5%。全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长9.3%,增速比一季度回落0.2个百分点。居民消费价格同比上涨2.4%,其中,城市上涨2.4%,农村上涨2.5%。城镇居民人均总收入14913元。其中,城镇居民人均可支配收入13649元,同比名义增长9.1%;扣除价格因素实际增长6.5%,增速比一季度回落0.2个百分点。在城镇居民人均总收入中,工资性收入同比名义增长8.7%,经营净收入增长8.5%,财产性收入增长14.0%,转移性收入增长9.4%。农村居民人均现金收入4817元,同比名义增长11.9%;扣除价格因素实际增长9.2%,增速比一季度回落0.1个百分点。

国家食药总局部署

打“四非”专项行动督查工作

2013年7月11日,国家食药总局部署打“四非”专项行动督查工作。据悉,2013年7月至8月,总局将组成5个督查组,由相关司局领导带队,分别对北京、河北、河南、辽宁、吉林、江苏、山东、四川、甘肃、青海十个省(市)打击保健食品“四非”专项行动工作情况进行督查。此次督查主要是:了解各地打“四非”专项行动情况,指导专项行动的深入开展;现场督查保健食品生产企业、主要集散地或批发市场监管情况;督查总局交办和省际协查案件的查办情况,总局组织的飞行检查、暗访、监督抽验发现的违法违规问题处理情况;收集各地打击保健食品“四非”专项行动中遇到的问题及有关建议。督查工作将采取听取汇报、查阅文件、实地检查、座谈会等多种方式进行。

工商总局公布九类

典型网络商品交易违法行为

国家工商总局7月11日公布九类典型网络商品交易违法行为,以提升消费者网络消费辨别力。九类典型网络商品交易违法行为包括:销售侵犯注册商标专用权商品;违反企业登记管理相关规定,伪造或冒用公司名称;使用与知名商品近似的名称、包装、装潢,造成与他人的知名商品相混淆,误导消费;利用网页发布与真实情况不符的企业或商品信息,进行虚假宣传;恶意诋毁,损害竞争对手的商业信誉、商品声誉;销售假冒伪劣商品,损害其他经营者或消费者利益;未经许可,从事法律法规规定须取得营业执照方可从事的经营活动;违反相关规定,擅自泄露或出卖消费者个人信息;利用格式合同作出对消费者不公平、不合理的规定,侵害消费者权益。

(编者整理)

四川省质监局副局长秦长海:做大做强区域名牌集群

■本报记者 李国政 李晓虎

近日,记者从四川省质监局获悉,省质监局副局长秦长海在出席内江市质量奖暨品牌建设推进会议时指出:近年来,内江品牌建设卓有成效。各地要认真学习内江市品牌建设成功经验,着力通过营造“品牌”氛围,积极引导质量和效益理念,大力推进发展方式转变,努力把质量工作、品牌意识延伸到各行业、落实到最基层。通过发展“品牌”经济,大力推

广先进技术手段和现代质量管理方法,广泛开展质量改进、质量攻关、质量比对、质量管理等活动,加大自主品牌创新力度,改造提升传统产业,培育壮大优势产业。

秦长海希望各地通过发挥“品牌”引领,将质量管理和名牌创建的成功经验向产业链两端延伸,带动更多企业走名牌发展之路,带动整个产业提升质量水平,做大做强区域名牌集群,努力使质量成为经济发展的灵魂,使品牌建设成为各地的金色名片。质监部门要

国家粮食局严处小麦收购打白条事件

针对近日央视披露的江苏盐城部分小麦最低收购价委托收储库点不及时支付售粮