

8 市场营销 Marketing

“道光廿五”巴西行



2013 年 6 月,第二十九届巴西国际食品展在巴西圣保罗北方展览中心胜利举行。自 1984 年,FISPAL 已经成功举办 了 29 届。对于全球市场来说,FISPAL 是充满活力的展会,它对于行业组织和整个巴西及美洲地区农业生产具有很大的贡献,是整个拉丁美洲最大的食品盛会。对于客户和公司经营者,FISPAL 是创新的展会,因为它能够提供充足的机会使公司之间增加交流,改进沟通方式,提供销售渠道等方面的市场服务。同时,通过把握国际食品生产、营销的脉搏,加强公司技术及市场行为方面的研究。

“道光廿五”:商务部指定参加巴西国际食品展的唯一白酒

辽宁道光廿五白酒有幸参加此次展览并作为中国唯一一款白酒进入商务部展厅。道光廿五白酒的参展向巴西和南美人士展示了中国白酒的特点与历史文化。道光廿五白酒至今已 有 213 年的历史,在这 213 年中先后荣获六项国字号荣誉,有中国惟一满族传统酿酒工艺品牌、中国陈香型白酒鉴定标准、中国地理标志保护产品、中华老字号、中国驰名商标、中华十大文化名酒等等。正是这厚重的历史文化,让道光廿五白酒久负盛名,享誉国内外。这次也是因道光廿五厚重、悠久的历史文 化被国家商务部指定为参加巴西国际食品展



国际友人给予道光廿五白酒高度评价

在巴西国际食品节中,道光廿五展出了道光廿五文化系列酒、帝王系列酒等十余种中高档白酒。很多国际友人直观地看到了道光廿五白酒,他们对道光廿五白酒的瓶型及精美的包装赞叹不已,很多国际友人希望品尝。当我们将道光廿五白酒打开时,一股酒的陈香扑鼻而来,引得很多人不禁惊叹道:“哇——”,一些国际友人用生疏的中文讲:“好香,很棒!”当他们把酒送到嘴里的时候,很多人瞪大了眼睛,伸出了大拇指,嘴里还不断的说:“Good! Good! ”。谁说巴西美女夺人眼球?道光廿五更胜一筹.....参会期间,辽宁省副秘书长还将道光廿五国尊帝王白酒赠送给了巴西友人。

中国陈香型白酒道光廿五入驻巴西华裔国际酒店

道光廿五陈酿白酒是中国陈香型白酒的鼻祖,酒色微黄透明、陈香典雅、绵柔、香味协调、后味悠长,具有独特的满族酒陈香风格。由于此味道较为适合巴西及南美朋友的口味,所以在展会上反响非常好,很多巴西和南美的朋友非常喜欢道光廿五白酒。还

有一些华人看到家乡产品,也希望借此机会买一些回去赠送朋友;于是道光廿五白酒顺利入驻巴西华裔国际酒店。这样既可以让华人在巴西感受国产白酒的风采,也可让国际友人品鉴中国白酒的陈香。

道光廿五巴西行收获颇丰

巴西国际食品展是拉丁美洲唯一致力于促进食品服务业的专业展览会。此次道光廿五集团作为中国唯一白酒同国家商务部一道前往巴西,收获颇丰。在为期两周的展览中,道光廿五集团对巴西市场进行了较为深入的考察、调研。除此之外,道光廿五集团在巴西国际食品展上向巴西及南美人民做了宣传展示。令人惊喜的是,巴西圣保罗两位酒水供应商对我们的产品很感兴趣,经过与其老板的详细沟通,目前已经基本达成合作意向。这些收获,为道光廿五集团日后进入巴西南美地区市场提供了必要条件,奠定了坚实基础。

未来,道光廿五集团将大步前行。我们将积极同巴西地区经销商联系,在道光廿五现有优越条件基础上,研制出真正适合巴西及南美地区人民的白酒,让道光廿五白酒再次走出国门,走向世界。

(冯丽红)

苏酒集团牢筑质量“大堤”收效显著 一举荣膺“2012 年江苏省质量管理优秀奖”

本 报 讯 7 月 10 日,在江苏省政府召开的全省质量工作会议上,苏酒集团被授予“2012 年度江苏省质量管理优秀奖”,成为宿迁市唯一一家获得该项荣誉称号的企业。

据悉,此次评奖经过严格的申报推荐、资料评审、询问答疑、现场评审、审定公示等程序,通过对质量管理优秀组织的表彰,大力推广应用卓越绩效管理模式,以提升全省企业质量管理整体水平,增强企业竞争力。评奖组委会认为,苏酒集团之所以能够斩获“2012 年度江苏省质量管理优秀奖”,与其绵柔型白酒的工艺创新、严格的质量管理体系以及强大的科技实力等密切相关。

在近两年的中国食品工业协会白酒国家评委年会上,苏酒集团旗下产品 52°梦九、52°生态苏酒(天绣)荣膺“中国白酒酒体设计奖”;42°绿苏、52°天之蓝和 52°洋河老字号则连获“中国白酒国家评委感官质量奖”。

苏酒集团能够屡次斩获质量大奖,绝非偶然。长期以来,他们视质量为企业的生命,不断完善质量保障体系。2002 年,集团董事长张雨柏开创性地提出“绵柔型白酒”的新概念,突破白酒以香型为划分标准的分类传统,前瞻性地开创了以味定型的白酒新型分类法,强化酒体绵柔度,引领白酒品质升级。2008 年,洋河的绵柔型白酒还被写入国家标准。

绵柔型白酒的“石破天惊”,是苏酒集团迈向差异化竞争的扛鼎之作,而背后最有力的支撑便是企业强大科研实力和严格的质量管理体系。苏酒集团对质量管控有着近乎苛刻的要求:进厂酿酒原料检测指标 22 项,酿酒用的地下水检测 100 多项,酒曲检测国家标准要求 4 项自己却要再增加 8 项,酒瓶



的卫生指标严格按照欧盟标准检测。每瓶酒的诞生,从酿酒原料进厂到酿造、制曲、包装,至少经过 24 道关口、200 多人的检验队伍,对产品生产的全过程进行质量把关;同时,在每个关键节点上都设有专职检验人员和复核人员,不放过每一个管控细节。在质量管理体系建设上,该集团还是全国白酒行业首家整合了五大体系的企业,集 ISO9001、ISO14001、ISO22000、ISO18001 以及精益六西格玛管理于一体。

不仅在自身产品生产的各个环节孜孜以求,严格把关,苏酒集团的质量管理还“越位”延伸到供应链上。“苏酒集团的供应商到其他酒厂供货,都可享受免检”,这已成为行业习俗。

就科研实力而言,无论专家规模还是技术水平,苏酒集团在白酒行业均首屈一指:企业拥有国家级白酒评委 16 人,约占全国总数的十分之一;省级以上白酒评委 37 人,组成了 156 人的老中青相结合的科研队伍。此外,该集团还建有国家级博士后科研工作站、省级博士后技术产品中心、江苏省酿酒工程技术研究中心;并引进了国际一流的仪器设备,为品质领先、赢得竞争优势打下了坚实的基础。

(张逸尘)

8 月驾到 五菱宏光 S 即将上市



上汽通用五菱新车型五菱宏光 S,将于 2013 年 8 月上旬上市。

五菱宏光 S 从外观、内饰、动力匹配多个方面进行了升级,甚至重新设计,外观设计更趋年轻时尚、内饰居家氛围浓郁,配置完全轿车化,动力系统换装了源自通用汽车的 P-TEC 1.5DVVT 发动机,与宝骏 630 轿车相同,整车乘坐舒适性也获得大幅提升,特别是 NVH(振动噪声)方面的优化效果显著。新车将给用户带来更加愉悦的驾乘体验。

五菱宏光 S 在外观上的显著变化包括采用了横式前格栅和大尺寸梯形下格栅,CROSS 风格跨界前后及车身侧包围,车身线条动感流畅,全新的多边形雾灯、圆弧形尾门设计更具时代感;内饰采用了完全轿车化的风格设计,材料及装配娱乐系统,值得一提的是五菱宏光配置了标准的 7-8 人乘坐空间,满员状态下行李空间也进一步提升到 330 升。

五菱宏光 S 换装了 P-TEC1.5L DVVT 发动机,最大功率 82KW,峰值扭矩 146.5NM;同时配置了多功能方向盘、智能折叠式遥控钥匙、多媒体娱乐系统、EPS 电子助力转向等技术。全车在引擎盖板、发动机舱及中控台内侧、乘员舱底板等部位大面

积增设了高密度吸音隔音材料,行驶噪音大幅度降低。

据悉,五菱宏光 S 将定位为家用型多功能乘用车,在延续五菱宏光 MPV 功能的同事,以实用的 7 座专属大空间为家庭代步、休闲旅行和小型商务接待提供了多样化的使用功能。而标准乘用车、轿车化的内饰设计和配置,使该款车型横跨了轿车、MPV、多用途车等的细分市场,五菱宏光 S 实现了从“宜商宜家”向“宜家宜商”的转变。

五菱宏光 S 上市后,将与现款五菱宏光并行销售,形成高低搭配的产品组合,以满足不同层面的用户需求。

自 2010 年上市以来,不到两年时间,五菱宏光家族已拥有了超过 75 万用户,在中汽协的今年 1-5 月的统计中,五菱宏光占据了国内 MPV 市场 32.5%的份额,居于绝对领先的地位。此外,今年 5 月五菱宏光变身雪佛兰 Enjoy 在印度上市,和国际品牌丰田、铃木等一起角逐印度乘用车市场。

五菱宏光 S 上市后,有望继续引领 MPV 市场快速扩容,特别对多人乘坐家用 车市场将起到快速提升的作用,将为“中国式”家庭用户提供一一个全新的选择。

(武林)

中国品牌汽车突围 长安汽车将再次出征法兰克福

从上海车展,到港澳车展,再到重庆车展,今年国内汽车厂商忙得不亦乐乎,却鲜闻国内厂商参加国际车展的消息。日前从长安汽车传来消息,作为唯一一个参展的中国厂商,长安汽车将再次参加于 9 月中旬在德国举行的法兰克福车展,这将是继 2011 年之后,长安第二次参加世界五大车展之一的法兰克福车展。车市微增长背景下,长安汽车的“再向虎山行”,备受业界瞩目。

长安逆袭 车市正能量

数据显示,今年 1-6 月长安乘用车销售 25.71 万辆,同比增长高达 80.2%,在车市微增长时代,长安的表现给车市注入了一股正能量。而此次参加法兰克福车展,无疑将再次凸显这股正能量对当前国内车市的提振作用,同时也将巩固长安汽车在中国汽车品牌中的领军地位。近两年来,长安汽车推出的产品倍受市场好评,逸动、CS35 已经成为长安汽车销量的主要贡献车型,刚上市不久的首款中高级轿车睿骋也取得开门红,即将推出的两厢车致尚 XT 更是倍受期待。在此次即将举行的法兰克福车展上,长安即将全球首发的中型 SUV CS75 车型,将使长安汽车的产品线更加丰富和完善。日益提升的产品品质和日趋完善的产品阵容,正是长安市场表现突出的法宝。

国际化品质 助力参展汽车奥运会

法兰克福车展创办于 1897 年,是世界最早举办的国际车展,也是世界规模最大的车展,有世界汽车工业“奥运会”之称。2011 年,



长安首次参加法兰克福车展,此次是时隔两年后长安再次参展法兰克福。长安汽车能够连续两次参展世界汽车工业“奥运会”,充分展示出其对自身产品品质的日益自信,彰显了中国汽车厂商的国际化战略和眼光。长安汽车相关负责人表示,长安汽车近年来最大的变化就是在五国九地的研发体系下,其产品品质的日益国际化,长安汽车所坚持的“专业”“科技”“理性”的研发精神,也正是被称为汽车“奥运会”的法兰克福车展所注重的。长安汽车在意大利、英国都设有欧洲研发中心,这些中心充分利用了欧洲丰富的汽车设计和技术资源,使得长安汽车的产品吸收了世界上最先进的汽车技术基因,如意大利的外形设计成果,以及英国的发动机技术成果,推动了其产品品质向世界一流产品的看齐。通过参加法兰克福车展,长安汽车将向世人展现

中国品牌汽车所取得的不容小觑的进步。 CS75 将全球首发

据悉,在此次法兰克福车展上,长安汽车将全球首发一款中型 SUV 产品——长安 CS 家族的 CS75。据悉长安汽车将特别邀请世界知名汽车品牌的大佬们光临长安汽车展台,进行面对零距离交流。届时,长安 CS 系列(CS35/CS75/CS95)自称媲美欧洲的产品品质将接受来自欧洲同行和媒体挑剔的眼光。此外,包括致尚 XT、逸动 Hybrid、睿骋等车型的重量级产品届时都将一一亮相,给现场参观的欧洲观众带来一股浓郁的中国风。

相信今年的法兰克福车展上,唯一一家来自中国的汽车厂商——长安汽车将成为欧洲媒体追逐的焦点。

(常轩)

特别的爱给特别的你 2013 沃尔沃汽车儿童安全健康日深圳起航

随着生活水平的提高,汽车已经成为普通家庭最为常见的交通工具。而随之而来的儿童车内安全与健康问题也不容小觑。由于不使用儿童安全座椅,9 个月大的女婴在突发车祸中被撞出挡风玻璃身亡的报道至今仍让深圳的父母心有余悸;2.64%的儿童血铅超标率同样也令深圳父母担忧。儿童车内保护意识的薄弱以及车内空气质量对于儿童健康的影响引起越来越多的社会关注及反思。以安全与环保著称的沃尔沃汽车遵循“以人为本”的品牌策略,从关爱儿童和家庭的角度出发,将儿童车内安全的概念上升为“为儿童提供安全与健康的全方位保护”,在积极推广使用儿童安全座椅的同时,力求为车内儿童提供最纯净的车内环境。

自 1963 年设计制作了全球第一款后向式儿童安全座椅以来,沃尔沃汽车从未间断在儿童车内安全方面的技术研发和知识普及。沃尔沃汽车于 1999 年发明了世界上第一

个使用 ISOFIX 接口的儿童安全座椅,同时成为该标准的领导者。ISOFIX 儿童座椅固定装置中前排乘客安全气囊关闭功能令儿童座椅的保护效果发挥至最大。而其创新研发的整体式两级增高坐垫将儿童乘车安全座椅与汽车座椅巧妙结合,适合较大儿童使用,更便捷,更易于操作。这一切均为车内儿童提供了最大的保护。

沃尔沃汽车力求为车内儿童提供最洁净的车内环境。在过去的三十多年里,沃尔沃汽车投入巨资研究空气质量解决方案,提出了“清洁驾驶舱,新车无异味”的理念,通过沃尔沃汽车空气质量解决方案——I.C.E.(沃尔沃空气质量系统<IAQS>、“清洁驾驶舱”<Clean Cabin>、超低有害气体排放<Emission>)为车内儿童带来纯净的北欧关怀。除此之外,沃尔沃汽车开发的洁净区域内饰组件(CZIP-Clean Zone Interior Package)可确保车内密闭空气在用遥控器解锁车辆后一分钟内自动排

出,而此系统则由瑞典哮喘和过敏性疾病学会推荐。

沃尔沃 13 款所有车型均配备 IAQS 及 CZIP 系统。沃尔沃汽车销售(中国)有限公司南区销售总监严建荣先生指出:“沃尔沃汽车集团中国区 2013 年上半年总销量达到 28702 辆,同比增长 34.3%。其中 6 月总销量达 5797 辆,同比增长高达 73.9%,再次刷新同期销量纪录,继续领衔成为沃尔沃汽车全球增速最快的市场,这显示出中国消费者对于沃尔沃汽车的充分信任。凭借 86 年来在安全方面的不懈努力以及 40 多年儿童安全领域的研发经验,沃尔沃汽车将继续努力‘为儿童提供安全与健康的全方位保护’。”

“特别的爱给特别的你”2013 沃尔沃汽车儿童安全健康日活动以深圳为始发站,之后将陆续登陆南京、济南,在这个夏天为中国家长及儿童带去沃尔沃汽车的特别关爱。

(胡晓丰 何嫣 张乐 于丹)



现场亲子互动

2013 年 7 月 13 日,以“特别的爱给特别的你”为主题的 2013 沃尔沃汽车儿童安全健康日在深圳南山沃尔沃 4S 中心拉开帷幕。这是继去年“儿童安全与健康”系列品牌活动成功举办之后的精彩延续。深圳儿童医院内科主任高晓洁受邀参与本次活动并就空气污染及车内空气质量对儿童的影响等话题与现场

嘉宾进行互动交流。中瑞交通安全研究中心总监汉森·奈斯同样也分享了沃尔沃汽车在儿童安全与健康领域的领先理念及技术。除了精彩的专业知识讲座之外,活动现场还精心设计了模拟碰撞体验及亲子互动游戏,让现场嘉宾在领会知识的同时感受最真实的儿童安全保护。