

春兰十度蝉联“中国 500 最具价值品牌”

6月26日,由全球著名的品牌研究机构世界品牌实验室(WBL)主办的第十届世界品牌大会暨中国 500 最具价值品牌颁奖仪式在北京举行,2013 年中国 500 最具价值品牌排行榜正式揭晓。春兰以 269.72 亿元的品牌价值再度上榜,排名江苏省第二位,成为同行业中为数不多连续十届登榜的品牌。

2012 年下半年以来,国内大部分企业出现了增长失速、下滑加快、举步维艰的状况。然而,面对层层叠加的不利因素所带来的重压,春兰始终坚定产业转型升级的方向,通过深化成套装备的技术改造,增大高新产品的创新投入,拓宽大型工程的营销渠道,开展资源联动的品牌传播等,不仅顶住了各种不利因素的冲击,保持了整体经营的稳健发展,并且促进了产业结构的优化,拉开了新一轮增长的战略序幕,从而使今年品牌价值比 2012 年再度提升 46.33 亿元。

世界品牌实验室中国区品牌总监认为,作为深具影响力的著名品牌之一,春兰品牌蕴含着巨大产能、资金规模以及强大自主研发

实力和优秀的产品品质。2012 年下半年至 2013 年上半年,春兰被授予江苏省工业设计示范企业、江苏省诚信承诺联盟百佳示范企业、江苏省两化融合电子商务示范企业称号和空调行业国内市场先锋奖;矿用锂离子电池获安标国家中心备案证明;直流变频和节能定频空调,相继荣获江苏省装备制造业专利新产品金奖、中国家用电器产品创新奖、变频空调(柜式)旗舰产品、节能变频空调畅销产品奖,以及空调行业十强品牌和首批中国节能家电产品能效之星等称号,并中标国家第九批惠民工程等。同时,建立一城三店五平台,倡导并践行网上营销最新解决方案,为消费者和用户带来了新的购销模式及产品体验。因此,该品牌在整体经营收益的贡献度,以及在提高商誉、保护知识产权、促进文化发展、履行社会责任等方面均取得了可喜的成绩,表明其在全球竞争中,已致力于品牌地位上的国际化超越。

业内人士指出,这个排行榜全面反映了国内品牌竞争现状,揭示了中国本土品牌的



●春兰(集团)公司高级副总裁刘亚夫(左二)与颁奖嘉宾合影。 未然 摄

价值和在行业中的地位,深入研究和分析了企业全面实施品牌战略和提升品牌价值提供了参考。(孙广明)

北重集团 入围中国制造企业 500 强

近日,在中国制造企业协会举办的“2013 年(第九届)中国制造企业 500 强”评选活动中,经过专家委员会评审,内蒙古北方重工业集团有限公司入围中国制造企业 500 强,位列 318 名,体现了北重集团在社会以及行业的重要地位和影响力。2012 年,北重集团实现收入 100.9 亿元,被包头市评为“双百亿工程”先进单位。(赵亚勇)

山西亚宝医药物流园 举行奠基仪式

7月7日,山西亚宝医药物流园奠基仪式在运城市盐湖区工业园隆重举行。奠基仪式由山西亚宝医药物流配送有限公司副总经理郭卫峰主持,总经理王勇作了重要讲话。王勇说,医药物流园建设是对亚宝集团产业链的拓展和延伸,是进军商业领域的一个重要标志,我们有决心、有信心把医药物流园高质量、高标准、高速度建设好,建成盐湖区的示范工程,着力打造晋南地区知名的物流配送商,配送业务占到运城市基药配送市场半壁江山。

该医药物流园项目占地 308 亩,一期投资 2 亿多元,建设工期 18 个月。园区内将建设符合 GSP 标准要求的医药物流配送中心、中药饮片加工基地和新型材料加工基地。项目建成后将实现销售收入 20 亿元,利税 5 亿元,新增就业岗位 500 个,成为集团公司重要的经济增长点。(海珍)

“1436”商标荣获 内蒙古自治区“著名商标”称号

日前,鄂尔多斯羊绒集团“1436”商标荣获内蒙古自治区工商局颁发的“内蒙古自治区著名商标”称号,这是该集团继“鄂尔多斯”主品牌商标 1994 年获得内蒙古著名商标后第二次获得这项荣誉。

鄂尔多斯羊绒集团 2007 年开始启动运作羊绒服装领域高端奢侈品牌“1436”,自品牌推广以来,集团在产品品质提升、技术攻关以及人才引进、品牌推广、渠道拓展等多方面强势升级,实现了市场销售额的快速增长。目前,“1436”已在深圳、洛阳、南京、兰州、成都、昆明等国内多个重要城市及地标性城市的顶级商圈建立了 20 余家专卖店,与国际奢侈品大品牌比肩而立。(奚清波)



技工小马的 “烦心事”

“班长,我现在干起活儿来比以前轻松多了,你得替我好好感谢一下高兴红!”一天早上,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂五车间总成班班前会一结束,数控车床操作工马贺红就拉着班长余文兵的手,直奔车间数控专家高兴红来。

原来,清明节期间,五车间 DES(东风德纳车桥有限公司卓越体系)项目工艺布局改善时,将蜗轮线两台普通车床更换成两台数控车床。虽然零件加工质量有了质的飞跃,换刀时间和次数也减少了许多,但单班产能变化不大。据小马介绍,与普通车床相比,数控车床加工零件时,仅每个工作循环光按按钮,都要比普通车多按两次(松开、夹紧)。一天下来,他按加紧和松开按钮就要比平常多按 1600 多次,手指按痛了不说,还浪费了大量等待时间。针对这个难题,小马除了虚心向身边的师傅请教外,还自己上网寻求解决方法,最终没有得到结果。

小马的这一“烦心事”被车间的“数控大拿”高兴红无意中知道了。高兴红主动找到小马,运用自己所学的数控编程知识,在加工程序中增加了几个符号后,小马的难题迎刃而解了。

看到高兴红这么快就解决了按钮问题,小马又提出零件倒角后,车出的铁圈缠绕夹具,清理铁屑困难,造成辅助作业时间长的另一个“烦心事”来。

“小菜一碟,不就是多编几个程序嘛!”听了小马的诉说,高兴红再次对零件的加工编程进行了优化。通过将倒角从上往下车屑改为先从上、再从下往上反车的做法,小马的这一难题又很快被高兴红搞定了,小马高兴地说道:“高师傅,你真是太神了,以后我可得多向你学习数控操作技能!”(艾保国 余文兵)

锡柴与整车厂共谋国四布局同塑技术优势

不久前,以“共谋国四布局,同塑技术优势”为主题的一汽锡柴康威客车产品推介会在无锡锡州花园酒店隆重举行,中国内燃机工业协会副秘书长魏安利、东风客车公司李必强总经理等 40 余位整车厂领导、一汽锡柴党委书记蔡真法等,出席了此次推介会。

今年 1-4 月份,锡柴的客车发动机达到了 4522 台的销量。与此同时,一汽锡柴康威客车国四产品 4DW、4DX 系列发动机在即将来临的国四动力换代角逐中取得了不错的开局,已经获得了河北长安汽车有限公司、中通客车控股股份有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、安徽长丰扬子汽车制造有限责任公司等主要整车厂共计 63 个国四整车公告。推介会上,长安客车总经理郭武军从整车厂和终端用户的角度在会上表达了对锡柴康威国四客车产品的期望。据郭武军介绍,近几年推向市场的配

装锡柴机的长安客车约有 5000 余辆,批量用户达到 300 多家。内部的市场调研数据表明,锡柴机在市场使用中普遍反应良好。锡柴服务支撑、配件供应准确及时,更是受到广大长安客车用户的好评。郭武军在推介会上表现出对锡柴康威国四发动机的期待。

中国内燃机工业协会副秘书长魏安利在推介会上的讲话,为推介会的主题添加了更深一层的含义——“勇担产业责任”。在他看来,一汽锡柴与客车厂的合作不仅仅是整车与动力的合作,更是自主品牌的合作,这样的合作承担的是社会责任,注塑的是自主品牌形象。

其实,面对法规的调整,锡柴做好了准备,在未来的市场上,锡柴能够准确定位,为客户提供优质的汽车心脏。康威品牌是一汽锡柴三大产品品牌之一,自去年 12 月新康威

品牌发布以来,一汽锡柴对康威产品进行了全面升级,将康威 EGR 产品升级为国四共轨产品。

据锡柴研发部部长唐硕介绍,全新升级的康威客车国四产品具有清晰、全面的技术路线。康威客车国四产品包含 4DW 和 4DX 系列产品,4DW 国四系列产品主要采取了 EGR 技术路线,而 4DX 国四系列产品采取了 EGR 和 SCR 双技术路线。EGR 产品使用压差传感器,实时监控后处理器运行,排放更可靠;SCR 产品尿素喷射系统具有故障记忆和断电倒抽功能,防止尿素管路结晶引起的喷嘴堵塞,使用更可靠。此外,为了适应柴油机的高爆发压力,一汽锡柴对康威产品的零部件进行了全新设计,比如通过优化缸盖螺栓力线传递和主轴承螺栓力线传递,强化机体、缸盖、曲轴、连杆等主要零部件的强度,提高了

爆发压力,燃烧更经济。

一汽锡柴针对客车细分市场,对康威产品进行了适应性开发。通过运用 BOOST 软件进行仿真计算,准确模拟发动机工作状态,优化柴油机主要参数、零部件,全面改善发动机性能;通过运用 CRUISE 软件进行仿真计算,准确计算整车的动力性和经济性指标,指导发动机与整车达到最佳匹配,全面提升整车与发动机竞争力。与此同时,一汽锡柴借力专业软件准确模拟发动机工作状态,优化设计发动机主要参数,优化选型发动机零部件,全面指导发动机性能改善,指导发动机设计开发。锡柴康威国四产品,不但为锡柴的发展注入了新的活力,也为中国轻客升级产品,提供了优质的动力,相信康威国四客车产品必将推动锡柴和各整车厂新一轮的合作高潮。(许武英)

小微企业应如何开展员工培训

●龙文强

根据 2011 年修订的企业划型标准,目前我国小微企业已占全国企业总数的 99%以上,广泛分布在城市乡村,基本涵盖了国民经济的所有行业,是我国多元化实体经济的重要基础。目前小微企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的 60%左右,缴税额为国家税收总额的 50%左右,从业人员占到全部企业从业人员的 38%以上。小微企业已经成为我国实体经济发展的主要动力。

然而,每个小微企业都有一个做大做强的梦想,人才是做大做强关键,企业人才除了少量引进外,大部分是自己培养出来的,员工培训是造就企业人才的主要手段。

有研究者认为,目前我国小微企业员工培训存在诸多问题。一是对员工培训存在错误认识,有的认为培训是成本,会加重企业负担,有的则认为培训是灵丹妙药,以为通过培训能解决企业所有的问题,还有的认为培训只是针对基层管理人员和普通员工的,高层管理人员具备较高的资质,本身就是人才,不需要培训,甚至有人还认为培训是为他人做嫁衣。二是缺乏深入细致的培训需求分析。三是培训课程设置缺乏系统性。四是监督手段



不力,评估机制不健全。五是缺乏良好的成果转化环境。

在笔者看来,小微企业首先要重视员工培训,其次,小微企业也是千差万别的,因此其员工培训也应根据自身的条件和特点灵活把握,创新性地开展员工培训工作。对小微企业来说,基本的员工培训大致分为两类,一是技能培训,二是工作态度的培训,这两项培训都很

重要。技能培训,笔者建议以“传、帮、带”的老办法在工作当中解决,工作态度的培训,建议买些员工培训图书分发给员工在业余时间阅读,并让其写出读书心得,再组织员工讨论。据说这种方式省时省力省费用,效果还不错。

最近笔者在网上看到,北京万卷图书中心组织成功企业家、员工培训师和新闻出版界人士向企业和读者推荐“2013 年十大员工

胜景山河：湖湘美酒的代表作

好水好料出好酒。众所周知,决定中国黄酒质量优劣与酒体风格的关键不仅在于工艺流派的选择,更在于其与生俱来的天然资源与先决要素:气候、环境、土壤、水。“自古湖湘出美酒”,这不仅说明了三湘大地酿酒历史的悠久,更说明了岳阳具有得天独厚的酿酒环境。

岳阳地处洞庭湖畔,空气湿润、气候温和、雨水集中,降雨充沛。这里生态怡然,处处巧山秀水,且清泉密布。岳阳还有优质的黄

壤,质地细腻,粘度适宜,持水性强,是南方特有的生产优质窖泥和有机糯米的首选泥种。

“四酶二曲一酵母”,是胜景山河黄酒工艺的独特之处,正是这种复杂的工艺使得胜景山河醇美郁香,口感独特。目前,在全国黄酒企业中使用这种工艺的仅胜景山河黄酒一家。

胜景山河黄酒生产工艺是在传承民间酿酒工艺基础之上,大胆吸纳各种新工艺优点,将各种工艺有机揉合而形成的独特工艺,胜

景山河黄酒的制曲、制泥、糖化、发酵、压榨等配方均传承于民间秘方,而这种秘方正是形成胜景山河黄酒独特香味的微妙之处。更值得一提的是,胜景山河人采用民间贮酒的方法,将酒置于湘北临湘“6501”岩洞中,使酒在特有的岩洞小气候环境下自然老熟。胜景山河人在传承民间技艺的同时大胆创新,形成了自己独特的生产工艺,也独创了中国新型黄酒,成为黄酒行业的一朵奇葩。

(张景荣 王剑兰)



黔西南州首届“金质习酒杯”篮球锦标赛落下帷幕

习酒代表队将所获奖金捐赠当地小学

本报讯(记者 张建忠) 7月7日,黔西南州首届“金质习酒杯”篮球锦标赛落下帷幕,习酒公司代表队与来自黔西南州各界的 25 支球队代表展开激烈角逐,最终获得第三名。

各参赛球队在为期一周 65 场次的比赛中奋力拼搏,你追我赶,赛出了风格,赛出了水平。公司代表队更是赛出了习酒的谦谦君子之风和君品文化的内涵,给黔西南广大消费者留

下了深刻的印象。公司工会主席沈必方、销售公司总经理陈宗强、黔西南州体育局局长王婷菊为获奖队伍颁发了奖牌和奖金。

仪式上,沈必方与公司篮球队队长陈巍代表公司篮球队将 6000 元奖金现场捐赠给了册亨县八渡镇中心小学,用于添置体育设备,改善该校体育教学环境。册亨县八渡镇中心小学校长李帮胜代表全校师生对习酒公司的义举

深表感谢。他说:接过这笔习酒公司篮球队队员用汗水与辛劳赢得的奖金,心里非常感动,学校将用好这笔非同寻常的爱心款,让农村学生能有更多的机会参加体育运动,从而提升孩子们的身体素质。

这一善举赢得了现场观众阵阵掌声,也让黔西南人民更深刻地了解了习酒的君品文化和“兴我习酒,奉献社会”的企业精神,同时也



●习酒公司将黔西南州首届篮球锦标赛中获得的奖金捐赠当地小学。

为本届“金质习酒杯”篮球锦标赛画下了圆满的句号。(罗宇)