

阳光总在风雨后

——曾庆国经营赤峰金达金店有限责任公司记

他,行伍出身,却有商人的潜在气质,精明、干练。

他,经商言商,但有军人的处事风格,执着、果断。

正是这合二为一的性格,成就了他今天的事业,他就是赤峰金达金店有限责任公司董事长曾庆国。该公司经过 20 年的发展,已由当初创业面积不足 100 平米增加到 1000 平米,经营规模,经营品种位居内蒙古同行前列。

纵观 20 年发展足迹,我们看到的是他那不断探索的过程。曾庆国,1982 年入伍,后考取军校,毕业于中国人民解放军石家庄陆军学院,历任副班长、班长、军务参谋、指导员等职。1991 年因公受伤,从部队转业到赤峰市松山区黄金管理局工作。当时,黄金局兴办实体,1993 年 6 月 28 日,赤峰金达金店开业,组织任命他任经理。几十平米的小屋,3—5 个人,开始了他的创业生涯。1998 年,根据政策要求,金达金店开始转制,但金店此时是一块烫手的山芋,成立几年来,一直是惨淡经营,盈利的空间不大,没人愿意接受,最后领导做曾庆国的工作,希望他能接手,他再三衡量,觉得机关的工作环境不适合自己,决定出来闯闯,找自己的位置。他辞去了公职,带领金达金店的员工正式创业,金达金店成为民营企业。

一路走来,艰难曲折。2002 年,黄金市场低迷,使这个家底本来很薄的企业经营起来雪上加霜,企业何去何从,就考验一个企业负责人的能力了,曾庆国开始跑市场,搞调研,他认为市场会好起来的,困难是暂时的,一定要挺住。他开始寻找新的利润增长点,代理阿波罗保健品、饮料等食品,来反哺金店,结果市场不错,这从另外一个侧面反应出他经商智慧。

挺过市场低迷,2005 年市场好转,企业迎来春天。此时的金达金店经历几年的风风雨雨,逐渐成熟起来,曾庆国也从一名机关干部成长为一名睿智的民营企业家,在他的掌舵下,金达金店的成绩一路飘红,并先后成立金达总店、金达钻石城、金达翡翠宫、金达电子商务中心、金达黄金投资中心、金达黄金礼品中心、金达大厦写字楼等十几家分店及机构。2006 年公司购买办公大楼,更名为金达大厦,营业及办公面积扩大到 4000 多平米。主营世界名牌金银珠宝首饰、金条、元宝、金表、高档工艺礼品、国家权威机构发行的人民币珍藏册、金银纪念币、金银纪念章、纪念金银条等收藏品,已基本发展成为销售金银珠宝的专业性公司。

(明月)

筠连县安监局开展作风建设专项活动知识测试

同时强化考试奖惩

不断提高驻矿安监员业务水平

■本报记者 何沙洲 通讯员 陈永刚

为进一步巩固和检测全局干部职工贯彻“三治理三激发三增加”作风建设专项活动的成效,继续鞭策全局上下深入推进作风建设专项活动,有效提升干部职工安全生产监督管理的能力和服务水平,四川宜宾筠连县安监局按照县作风建设工作领导小组的安排和该局“三治理三激发三增加”作风建设专项活动实施意见的安排,日前全面组织开展了“三治理三激发三增加”作风建设专项活动第二阶段知识测试。

本次测试主要分为两部分进行,其中公共知识部分以 20 分钟为限限时答题,业务知识部分以 40 分钟为限限时答题。在考试过程中,安监局作风建设工作领导小组组长、副组长对本单位测试工作进行了现场监考巡视,全局干部职工严格遵守考试纪律,积极认真独立完成答题,未出现任何违反考试纪律的情况,整个测试取得了良好的成效。

参加本次知识测试的干部职工共计 54 名,折合平均成绩在 97 分以上,其中公共知识部分平均成绩为 96 分,业务知识部分平均成绩为 98 分。安监局负责人认为,总体上看全局干部职工能深入贯彻落实作风建设工作专项活动,并积极学习相关业务知识和专项活动知识,切实以活动为契机,努力提高自己的业务能力,切实转变作风,密切联系群众,严格安全监督管理,有效维护当前全县安全生产的良好形势。

又讯 为进一步增强驻矿安监员搞好安全监督检查工作的责任感和紧迫感,落实驻矿安监员考核制度和规范技术津贴发放,努力打造一支业务过硬、作风扎实的驻矿安监员队伍,不久前,筠连县安监局按照《筠连县煤矿驻矿安监员管理办法补充规定》的安排部署,组织全县 36 名煤矿驻矿安监员进行了煤矿监管相关知识考试,考试过程中,县安监局、县委县政府督查目标办、县监察局矿监办组织人员进行严格监考。各驻矿安监员结合平时所学的业务知识独立认真完成试卷。

驻矿安监员考试结束后,将按照“公平、公正、公开”的原则,集中组织阅卷,对考试合格者按相应等次发放技术津贴,考试不合格的进行待岗培训且享受技术津贴补助,直至合格。安监局负责人表示,通过开展驻矿安监员业务考试,以考促学,以考促训,进一步提高驻矿安监员的业务水平

和监管能力,更好地履行驻矿监管职责。

“百年枝江”博鳌论剑

枝江酒业成功举办“百年枝江”品牌影响力高峰论坛暨全国经销商年度表彰大会

不久前,枝江酒业在海南博鳌隆重举办“百年枝江”品牌影响力高峰论坛暨 2012 年度全国经销商表彰大会,枝江酒业集团总经理陈洪卫,党委书记张华,中国酿酒大师、枝江酒业常务副总经理谭崇尧等和来自全国的 300 多名优秀经销商欢聚一堂,共享“百年枝江”崛起的荣耀,共谋厂商之间双赢的良策,共展“百年枝江”发展的未来。对广大经销商朋友来说,是一次意义深远的思想之旅,也是一次品牌理念和意识的再次提升。在风光秀丽的博鳌,展开了一幅“知心、知己、枝江酒,共兴、共荣、共辉煌”的美丽画卷。

在此次活动中,武汉蔡甸本来副食总经理许建国、阳新兴国宏财副食批发部总经理刘志刚、枣阳鸿远商贸公司总经理吴家远、安陆昌盛名酒商行总经理罗开国、枝江市场总代理赵勇、信阳建平副食总经理刘国军、宿州显诚商贸以及徐州旺亨商贸总经理周飞、邯郸完全糖酒有限公司总经理刘海永、长沙金鼎酒业有限公司总经理郭邵举、宁波海曙一凡酒业有限公司总经理张国林受到枝江酒业的嘉奖,授予他们“十佳经销商”光荣称号,并为他们颁发奖牌和丰厚的奖金。



枝江酒业集团总经理陈洪卫在会上作了重要报告。他说,2012 年枝江酒业继续确立百年枝江的战略产品地位,策划实施了若干主题营销活动,为 2013 年的开局打下了坚实基础。在宏观经济低迷、行业环境突变的 2012 年,枝江酒业坚定围绕“调结构、

保增长”的方针,取得了结构性增长的初步成效。陈洪卫强调,枝江将以先知先觉的超前意识把握此次行业调整的脉搏,以先行先效的超前措施赢得竞争的主动,抓住并利用此次调整稳步提升枝江品牌和规模。围绕 2013 年的销售目标以及发展要求,枝

江酒业在生产、技术、财务、管理四个方面将全面配合。将继续加大技改力度,更有效地发挥技术优势,并将借助销售软件等现代化管理途径,全面、及时地为销售工作服务。陈洪卫为全国经销商传递了枝江品牌信心。受到表彰的“十佳经销商”代表周飞、赵勇等在会上交流了做枝江品牌的心得与体会,用他们的实战案例诠释了枝江品牌在市场上的影响力和带动力。

在高峰论坛活动中,广东省广告集团副总经理徐军、亮剑咨询公司牛恩坤、思卓战略咨询公司苏元辉以及武汉森潘管理咨询公司潘文富等,与枝江酒业经销商一起分享“文化深耕本土,品牌对接国际”、“中国白酒市场分析和模式创新”、“新形势下白酒破局之道”、“经销商的内部成本控制”等营销文化大餐。

来自江苏泰州市场的经销商陈玉俊说,透过这次“百年枝江”品牌影响力高峰论坛暨 2012 年度全国经销商表彰大会,让经销商看到枝江业人把品牌做强做大的雄心壮志,这正是百年枝江品牌需要的正能量。

(张同 吴祖华 胥士强)

业内看好茅台与酒仙网的合作

本报讯 (记者 樊瑛) 7 月 9 日下午,贵州茅台酒股份有限公司与北京酒仙网电子商务有限公司在北京举行战略合作新闻发布会。此举代表着拥有国酒之称的茅台酒将正式进军电子商务平台,开辟销售新通路。

在此次战略合作发布会现场,茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良,酒仙网董事长郝鸿峰,茅台酒股份有限公司总经理助理、国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司董事长、总经理王崇琳,中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘员,与近百位到场的媒体记者等共同见证了此次具有里程碑意义的重要历史时刻。

签约仪式上,王崇琳、郝鸿峰分别代表两家公司在战略合作协议书上签字,茅台

与酒仙网达成深度战略联盟,茅台旗下全线产品将在酒仙网及其深度合作的十余家电商平台上销售。

茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良对网酒水模式表示肯定。他表示,当下白酒的消费环境已经发生变化,茅台集团的营销模式也在进行适当调整,逐步转向大众和商务消费。酒仙网在电商领域取得了一定的成绩,选择酒仙网作为战略合作伙伴,也是看中了未来发展。

酒仙网董事长郝鸿峰对茅台集团给予酒仙网的信任和支持表示感谢。他说,茅台作为中国白酒的第一品牌,在行业调整期下,选择酒仙网作为战略合作伙伴,说明茅台对电子商务平台的高度认可,体现了其高瞻远瞩,敢于创新的国酒风范。



在业内人士看来,此次茅台大举进军网购市场,与酒类产品网购交易量的爆棚不无关系。数据显示,仅去年双十一期间,酒品在线交易金额就突破 2 亿元大关。据中国电子商务研究中心数据显示,2013 年酒类网购市场交易规模可能突破 60 亿元。对于此次合作,不少酒业人士表示

看好,中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘员称“以茅台为代表的高端酒品牌通过酒仙网拓展网购市场,可能引发白酒行业的大规模触网,加速传统酒企进军电商的进程,白酒行业传统营销格局或许就此改变。”

奥康全国中小学质量教育社会实践基地现场观摩活动举行

温州首批“首席质量官”观摩奥康

本报讯 “我们是社会主义接班人,我们要有攀登质量高峰的胆量,让质量成为复兴的希望,让社会主义中国的质量事业在我们这一代再创辉煌……”7 月 5 日上午,在奥康总部工业园内,一群小学生用稚嫩的声音朗诵着《质量·我愿为你歌唱》。当天,温州龙头骨干企业首期“首席质量官”培训暨奥康全国中小学质量教育社会实践基地现场观摩活动在奥康隆重举行。

此次观摩活动由温州市质量技术监督局主办,温州市和全国鞋行业唯一一家“全国中小学质量教育社会实践基地”获得者奥康承办。

当天现场观摩活动内容精彩纷呈,奥康授课组成员分别从食品质量、环境质量、生产质量和生活质量为学生们讲解了质量的重要意义,现场气氛热烈,学生们积极踊跃发言。一位五年级的学生在授课后说:原来质量就在我们身边,一不留神就会危害到我们,质量跟我们大家都有关系。

在授课结束后,奥康参观组带领学生以及观摩的“首席质量官”参观了奥康中小学质量教育基地生产线,并在生产线上与同学们开展互动体验项目,让学生们检验制鞋的最后一道工序,亲自检验产品质量,并包装好放入鞋盒,即将送到消费者手中,让他们亲身体验质量工作的意义和价值。现场一位小学生兴奋地告诉记者:“通过自己动手操作,让我明白质量是贯穿在产品制作的每一个环节,每一步都马虎不得,否则会危害顾客和社会,也有可能是我们自己。”在整个质量教育课程结束时,奥康为学生们特别颁发了“优秀质量员”荣誉证书,鼓励学生们把质量记在心中,将来为国家质量事业多作贡献。



与此同时,当天还有一群特殊的“学生”,他们是由温州市企业首批已任或拟任的“首席质量官”组成,均来自温州市各级政府质量奖获奖企业、各级名牌产品生产企业和各县(市、区)质监局(分局)质量与标准科。此番到访奥康,主要是观摩和学习

奥康全国中小学生质量教育社会实践基地建设的先进经验。当天,奥康还为温州首批“首席质量官”分享了中小学质量教育基地建设的先进经验,奥康以“三化四制”(流程标准化、内容特色化、工作专业化、安全责任制、工作联动制、教学实效制、项目考核制)的原则积极推进质量教育工作,在观摩结束时,部分“首席质量官”表示,要积极引导和推进自身企业申报和开展全国中小学质量教育社会实践基地工作,为温州创全国质量强市示范城市建设多做贡献。

奥康行政管理中心总监兼中小学质量教育基地接待办公室主任潘少宝表示,奥康自 2012 年 9 月成为全国第二批中小学质量教育社会实践基地以来,严格按照相关要求,逐步完善基地建设与管理。并根据自身企业特点,投资 600 多万元重新改造生产车间,并为中小学质量教育开辟了专门参观通道,以供来实践的中小學生实地参观制鞋的工艺流程、了解关键质量控制工序、产品检验等知识。与此同时,奥康还先后制定了适合小学生和中学生的教学内容,设立了独立且封闭式的教学场所,健全安全管理,为中小学质量教育营造了良好的学习和实践环境。

(周涵)

羚锐集团隆重举办第三届职工运动会

7 月 5 日上午 9 时,羚锐集团第三届职工运动会开幕式在河南新县体育馆举行。新县县级干部匡胜良、县政府办副主任周秋红,羚锐集团总裁熊维政等出席了开幕式。

羚锐集团内规模最大的传统性群众体育赛事再度启帷。羚锐制药总经理程剑军在开幕式上说,举办此次运动会,是羚锐集团贯彻落实全民健身条例,积极倡导健康运动理念,强健员工体魄,提升员工身心素养,培养团队协作能力,推进大羚锐企业文化建设的具体体现,是羚锐集团企业经理人和员工互相学习、加强交流、增进友谊的良好平台;希望全体运动员及工作人员本着“团结奋进、快乐健身、和谐发展、共铸辉煌”的宗旨,赛出风格,赛出水平,赛出友谊,进而快乐工作、快乐生活,以全新的姿态、高昂的激情创造更为卓越的工作业绩,为推动羚锐大健康产业发展作出新的更大贡献。

匡胜良在致辞中代表新县县委、县政府,对运动会的顺利召开表示祝贺。他充



分肯定了近年来羚锐集团加快医药主营业务发展,特别是在打造大健康全产业链,做实做细做精医药、保健品、绿色食品和养生、养老产业方面所取得的成效及其对推动区域经济社会发展尤其是壮大新县县域经济方面的突出贡献。同时勉励羚锐集团发挥地方龙头企业的带动作用,通过加快发展,不断完善产业链条,做强做大企业品牌,为促进新县县域经济发展再立新功。

当日上午 9 时 35 分,伴随羚锐集团

总裁熊维政宣布运动会开幕,运动会的各项赛事活动由此拉开帷幕。

据了解,本届运动会以“我运动、我健康、我快乐”为主题,是对羚锐全体员工身体素质、运动素养和精神风貌的一次大检阅,本次运动会共有来自羚锐集团机关及集团所属子公司等组成的 12 支代表队

共 200 多名运动员参加,其中最为引人注目的是刚刚加盟羚锐、来自全国各高等院校的青年大学生新员工代表队,他们年轻而富有活力且朝气蓬勃的精神面貌,给运动会带来了一股青春气息。运动会比赛项目分为球类、田径、棋类和趣味赛 4 个大项 19 个小项。在为期两天的赛事活动中,羚锐集团各单位领导身先士卒,带头参加比赛,并取得佳绩;运动员们竭尽全力、奋勇拼搏,展现了羚锐员工良好的竞技实力和

(汤兴)

第九届中国肉业博览会在京举行

双汇集团产品获得五项大奖

■本报记者 李代广

6 月 23 日,中国第九届肉业博览会举办舌尖上的肉制品——熟肉制品营养与美味评比活动,11 家品牌企业 70 余种产品参加评选,经过食品专家和消费者代表的共同参与,评选结果揭晓,双汇集团获得五项大奖。

其中,双汇集团“大菇粒烤肠”获得创新奖,双汇“肘花火腿”获得营养奖,双汇“香酥小香肠”获得休闲零食奖,双汇“大块香肠”获得色香味俱全奖,双汇“双汇香肠”获得佐餐下酒奖。

双汇发展总裁助理刘金涛在接受新华社记者采访时说:“双汇集团经过精心准备,以最强大的阵容参加第九届中国肉业博览会,向首都市民和参观者展示双汇产品的多元化,同时为促进经济交流合作,助力我国肉业发展做出应有的贡献。”