

用人不能吝啬

吉利的成功就是人才使用的成功

河南商报消息,日前,河南的企业家们走进吉利,参观取经。吉利董事局副主席杨健和企业家们面对面,就吉利的成功转型和在全球金融危机下能够独善其身,且始终以较快的速度持续增长等一些深层次问题,共同进行了研究和探讨。

参观者们发现,除了先进的生产线,让人印象深刻的,是吉利对员工在细节上的关怀——每个车间都有图书阅览区,还有自动售货机,里面的饮料普遍比市场上便宜。此外,吉利在每个车间都设置了“元动力”管理看板,开辟了座右铭板块,作为对员工的鼓励。并且,吉利还给员工提供“建议卡”,让员工参与日常工作管理。

吉利的“用人之道”,让不少河南企业家产生了取回真经的感慨。而吉利的“人力资源体系”,在国内民营企业中属于绝对的另类。

人才使用一定不能吝啬

杨健用一句很直白的话作为开场白:吉利的成功就是人才使用的成功。

以吉利杭州湾生产基地为例:在这里,有国外人才也有本土人才。其中管理层中,韩国人就有40多个。

用杨健的话来说,民营企业一定要学会“花小钱办大事”。吉利面临转型,人才使用上一定不能吝啬。

在吉利的企业文化手册上这样写着,每一个人才都很重要,把单个人才积聚起来的团队更重要。那么,如何把人才“聚”起来?

除了大张旗鼓招徕知名经理人加入,吉利办教育早已声名在外。杨健说,吉利办那么多学校,就是要解决产业工人的问题。

吉利控股集团董事局主席李书福曾说,人才永远是欠缺的,无论全世界哪一个企业,对人才永远不会满足的。不是只有总经理、副总经理、总工程师是人才,我们先解决这个基础性的人才。

兴乐评出“十佳共产党员”

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 卢书友 邢毅

为树立榜样,表彰先进,庆祝中国共产党92华诞,日前,经兴乐集团各党支部民主评议、推荐,集团党委、经营层联席会议研究决定,授予陈小洋等10名党员“十佳共产党员”荣誉称号,授予松阳公司党支部和于都公司党支部为“先进党支部”荣誉称号。

“十佳共产党员”是:陈小洋、徐永忠、秦荣宇、王海娜、施丹敏、陈红然、卢庄荣、蔡志权、邱云、张斌武。他们分别来自集团总部和各子公司,有管理高层,也有一线技术能手。在正式公布前,集团党委对拟表彰名单进行了公示。

据悉,兴乐集团自2012年始开展“十佳共产党员”、“十佳劳动模范”、“十佳杰出青年”评选活动,目的是以身边的先进人物来激励集团全体员工,以先进为榜样,坚持高标准,严要求,充分发挥共产党员先锋模范作用,再接再厉,为构建活力和谐企业做出更大贡献。

景天豪:创新并快乐着



■ 胡强

河南油田采油二厂古城油矿采油三队采油高级技师景天豪,2012年12月荣获“全国技术能手”荣誉称号。在扎根基层的19年间,他不断挑战自我,取得技术革新成果48项,取得国家实用新型专利21项,省部级成果奖2项,省部级质量管理成果奖9项,创造经济效益约3850万元。

在不断向更高目标迈进的过程中,有人说他“狂”,有人笑他“傻”,有人说他“偏”。他的回答,总是那句朴实的话:“我就是想看看,自我挑战究竟能达到什么程度、什么高度。”



留人:舞台才重要

“得让愿意跟你走的人,觉得你举起的是个旗帜,而不是堂吉诃德的风车。”李书福曾在公开场合如此说。

对于吉利的用人策略,河南企业家也有“高见”。

“仅靠个人魅力,很难实现这种人才累积。”郑州金辉国旅旅行社总经理孙艳认为,吉利对人才的驾驭能力可见一斑,否则它如何来管控世界汽车巨头沃尔沃。

“放虎归山”,杨健如此回答这个问题。虽然从小企业做起,但在企业管理上,李书福有少见的开阔。纵观这几年,在汽车行业功成名就的职业经理人,都先后聚集到吉利。

杨健拿自己作为例子。他本人亦有工厂,来吉利是为学习经验,但来了就走不了了。“并不是说钱少就留不住人才。舞台才重要。”

在他看来,一般企业留人,可分为感情留人、事业留人、待遇留人,吉利吸引大家的

是体制、格局,包括信任、尊重、授权、激励等。

如何用人

1、人才评价中心,判断人才该“干什么”

在参观当天,河南考察团的企业家们每人获赠了一本吉利的“企业文化”手册。这本手册,让大家体会到吉利人力资源体系在国内企业中的“另类”。

吉利搭建了一个人才“评价中心”,从性格对经理人进行分析:他是谋略型人才,还是直觉型人才;是适合带兵打仗,还是适合坐镇后勤。

针对每一个现有员工,吉利也有一套考评体系。在这套体系里,是谁不重要,关键是能不能发挥作用。

杨健说,企业是在不断发展的,人才也必须随着企业的发展与时俱进。他解释,不管什么时候,吉利都需要员工具备一种精神和品质。一个企业如果没有这样一个团队、

茅台保健酒业公司举办“消防安全知识培训”和“消防应急演练”



茅台保健酒业公司近日在本公司包装车间举办了“消防安全知识培训”和“消防应急演练”。

此次活动,邀请了驻集团公司消防中队官兵担任主讲和指导。他们分别从消防安全的重要性、消防安全意识的牢固树立、消防安全应急处理等方面对员工进行了培训。接着,在包装生产现场进行了火灾发生后,如何正确选择通道及时疏散逃生模拟演练。最后,在包装车间室外空旷的场地上进行了火灾扑救实战演练。现场燃起了一堆火,由消防官兵指导员工正确使用灭火器及时将其扑灭。通过培训,员工的消防安全意识和消防应急能力得到进一步增强。

公司分管安全工作的副总经理周正喜来到现场指导,公司包装车间全体员工、生产综合管理部相关人员、保管员、专兼职安全员等200余人参加了培训。

(罗开琪)

好。”

在工作之余,景天豪先后自学了采油地质、采油工艺等专业课。景天豪在不断的学习中积累知识和技能,打开了一个又一个职业生涯中的问号。

针对抽油机曲柄销衬套不易拔出的问题,他研制了衬套拆卸器,使拔衬套操作方便、快捷;针对热采井易引起光杆被撞弯的问题,他研制了光杆防撞锥帽,当年创直接经济效益4万元;针对热采井注汽后井口偏磨的问题,他研制了偏心卡箍头和调偏悬绳器,减轻了井口偏磨程度……

像这种“市场买不到,专家想不到,生产真需要”的发明,这些看似简单的工具,在现场应用后,提高了操作时的安全系数,节约了操作时间,降低了员工的劳动强度,景天豪打心眼里感到快乐。

“倔”,10年的较量发明密码锁

景天豪认为,解决问题相对简单,发现问题不简单。

一般人认为,采油工拿锯弓锯盘根,没有什么奇怪的。景天豪说:“如果我也这么认为,就不会发明盘根切刀。”

2000年,景天豪听说高架罐里的原油总是被盗,就把这事放在心上,中午一有时间就跑到井场上研究高架罐阀门的结构。一天,他忽然想到了库房里废弃的保险箱,心里琢磨:如果将保险箱的原理应用到高架罐的阀门上,能不能防盗?想到就做,他拆开保险箱仔细琢磨,在桌上摆满了厚厚的设计图纸,堆了几十个不断改进的设计模型后,终于研制成功防盗性能较好的机械防盗阀门

一种精神,没有这个“元动力”,很难维护。

2、不能以吃苦耐劳要80后、90后

参观当天,杨健还向企业家建议,一定要打开思路,很多行业很多东西都可以联合。比如,吉利也有营销模式的变化:早在2011年,吉利就和天猫合作,开了第一家旗舰店。在物流和电商等方面做出很大改进。

对于此举,孟磊称赞吉利心怀天下、触类旁通。

杨健说,还是那句话,吉利的发展和产品结构调整跟“人”也有很大关系。“不能用上世纪五六十年代吃苦耐劳的精神,来要求现在的80后、90后了。比如我们了解到,现在90后员工也要求开着车吹着冷气送快递。市场有这样一个需求,我们就会考虑生产相关的产品。”

如今,吉利厂区内90后员工占比越来越大。面对这样的变化,杨健说,吉利的核心价值理念是“快乐人生,吉利相伴”。对于成熟的企业而言,一定要为社会、为客户、为员工创造快乐。他解释,这也是为什么吉利会很容易被沃尔沃接受的原因:人性文化。

(望开源)

链接

吉利人才管理小贴士

元动力工程:企业的生命力是否旺盛,是由企业的员工决定的,元动力工程的建设和发展,就是要理顺员工的气,发挥员工的主动性、创造性。

问题文化:鼓励每位干部员工提出任何自己发现的问题,依据一定的程序,对问题进行管理,建立问题管理队伍和问题审核专业队伍。前者负责业务指导、表格发放和回收、跟踪实施;后者负责对员工提出的问题进行分析,并确定实施人,然后进行问题激励等。

优衣库意欲打造世界薪酬一体化

优衣库以全世界统一的服务、合理可信的价格、大量持续提供任何时候、任何地方、任何人都可以穿着的服装,现在优衣库又即将实行薪酬一体化。

优衣库此举引发热议,“在世界上的任何地方,做了相同的工作就应该得到相同的报酬,这是我的出发点。”优衣库首席执行官柳井正日前在接受《朝日新闻》采访时强调,此举旨在通过高薪确保包括新兴市场国家在内的优秀人才,进一步扩展海外业务。而中国是优衣库的重点发展目标,优衣库品牌发展战略中最为重要的市场就是中国。从2002年9月在中国开设第一家店铺,优衣库在中国迅速发展,截至2013年5月31日,优衣库已在全国48座城市开设了超过200家店铺(全部为品牌直营店)。其中,从第100家店铺到突破200家,优衣库仅仅用了一年半的时间,可见优衣库在中国受欢迎的程度。

今年秋季,优衣库将在上海开设全球最新最大的“UNIQLO SHANGHAI”旗舰店。该店铺是优衣库有史以来全球最大的旗舰店,面积超过6000平方米,这家店将成为优衣库的全新面貌。

优衣库的一系列举措体现了对中国市场的高度重视。优衣库计划在中国共开设1000家店铺,并将店铺深入到中国二三线城市,达到覆盖全中国,届时优衣库将成为一个标志。

(虞潭)



惠普在鲁投资20亿美元打造国际软件人才及产业基地

国际科技公司巨头惠普16日在山东济南签署协议,将投资20亿美元在济宁市打造国际软件人才和产业基地。

据了解,惠普国际软件人才及产业基地项目位于济宁高新区,总投资20亿美元,主要包括软件人才实训基地、软件开发测试及IT资源服务中心、产品演示中心和惠普产业基地等4大项目。

美国惠普公司全球高级副总裁、惠普软件集团总裁汉斯·皮特克莱介绍说,软件人才实训基地项目主要是建设华北地区软件人才实训中心,惠普公司计划投入师资、课程体系、教学设备等教学硬件及软件,每年培训3000到1万名IT专业人员,形成软件人才和产业基地的人力资源中心。同时对江苏、天津、河北和山东省内的70所高校进行投资。

惠普国际软件人才及产业基地项目是济宁市改革开放以来引进的最大外资项目,建成后整个惠普产业基地内企业销售收入将超过千亿元。

“随着中国地方政府对高新技术产业的重视和大力推进,各地区对优秀软件人才的需求与日俱增,对软件技能和服务的要求越来越高。”中国惠普副总裁、软件集团大中华区总经理于志伟表示,“惠普将始终不懈地恪守创新承诺,实现‘在中国,为中国’的战略。”

惠普公司总部位于美国硅谷,作为全球最大的科技公司,2012财年营业收入1204亿美元,利润70.4亿美元,列2012年度世界500强第31位。

(刘宝森)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销