

重庆烟草：当基地单元建设碰到山地烟区

■ 长江

加强品牌导向型烟叶基地单元建设,是国家烟草专卖局推进“大企业、大品牌、大市场”和成功实现“532”、“461”宏伟蓝图的必然选择。

当基地单元建设,碰到山地烟区,会是一番怎样的景象?重庆烟草携手工业企业和科研单位,走出了一条具有山地烟区特色的“原料供应基地化”之路。

抢滩,重庆已建26个品牌导向型烟叶基地单元

近年来,重庆烟草与合作单位共同搭建的特色烟叶基地单元,已在重庆市遍地开花。在重庆黔江,有石家基地单元。在重庆巫山,有河梁基地单元。在重庆彭水,有润溪基地单元。

截至目前,重庆市12个产烟区县,大都与工业企业合作共建了烟叶基地单元。重庆市烟草专卖局(公司)有关负责人介绍,如今全市已建立了26个品牌导向型烟叶基地单元。

宜黄烟草多措并举开展打击制售假烟网络专项行动

为进一步整顿和规范卷烟市场秩序,有效遏制制售假烟违法犯罪活动,保障卷烟市场持续、健康、平稳发展,江西宜黄烟草联合县公安局采取多项措施开展“金网7号”打击制售假烟网络专项行动。

一是统一思想,提高认识。通过召开专题会议,提高对专项行动重要性的认识,增强开展专项行动的责任意识、大局意识、协作意识以及紧迫感。

二是加强领导,落实责任。为加强对专项行动的领导,制定专项行动工作方案,落实工作责任,成立专项行动工作领导小组,负责领导、组织、协调打击制售假烟网络工作,为专项行动的顺利开展提供强有力的组织保障。

三是确定工作目标,明确工作重点。将严防制假活动转移;加大对物流分销等重点环节的监控力度;加强对互联网涉烟活动监管工作;加大案件追刑力度作为专项行动的工作重点。力争通过专项行动端掉一批制售假烟窝点,打掉一批制售假烟违法犯罪团伙,抓捕和惩处一批制售假烟首犯,捣毁一批非法贩运烟草专卖品的地下渠道,使制售假冒卷烟的大案、要案得到彻底查处,违法犯罪分子依法受到严惩。

四是增强协作机制,提高打假质量。加强与当地公安、法院、检察院等执法部门的协作,争取各乡镇党委、政府对卷烟打假工作的领导和支持。把握“端窝点、破网络、打团伙、抓主犯”这条主线,始终保持高压态势,不断提高卷烟打假工作质量和水平。

(邹海莉)

罗雄全力确保优化烟叶结构工作顺利开展

为认真贯彻落实国家、省、市、县优化烟叶结构工作各项要求,确保不适用鲜烟叶田间清除到位、规范有效,优化烟叶结构补贴资金使用规范、兑现准确、发挥效益,切实维护烟农利益,圆满完成国家、省、市、县下达的优化烟叶结构各项目标任务,全面提升罗雄烟叶原料有效供给能力,近日,罗雄镇政府在罗雄烟叶站会议召开罗雄镇2013年优化烟叶结构工作会。

会议强调,一要坚持“政府主导、烟草主抓、烟农主体、部门配合、村组落实”工作机制,严格执行主要领导亲自抓、分管领导具体抓、班子成员挂钩联系的工作制度,全面签订责任状和工作协议,逐级落实包乡(镇)、包村、包组、包片责任制;二要实行种植收购合同与不适用烟叶田间处理合同捆绑签订,合同中明确田间消鲜烟叶部位、数量、清除时间、补贴标准、兑现方式、考核指标、出口备货等级和数量等内容,引导烟农种好烟、交好烟。同时,要细化工作流程,明确分工,将优化烟叶结构工作逐级分解,层层签订目标责任书,建立绩效考核机制;三要围绕烟叶质量、烟叶单产、亩均收益“三提高”的目标,针对不同区域、不同品种、不同气候特点,修订、完善标准化生产技术体系,制定优化烟叶结构技术规范;四要加大培训指导力度,全面推行准采证制度,做到烟叶成熟采摘指导管理到田、烘烤指导管理到炉,积极推行烘烤专业化服务,提升烘烤水平和质量,确保栽出好烟、烤出好烟,减少不适用烟叶产出;五要认真执行“烟站全面验收、县局复查验收、州市局抽查复验”的三级检查验收办法,严格执行验收标准,强化痕迹管理,健全工作档案,建立责任追究体系,谁验收谁签字,谁签字谁负责,确保检查验收结果真实可靠。最终确保罗雄镇2013年不适用鲜烟叶处理工作目标任务圆满完成。

(赵华武)

而品牌导向型基地单元的建设模式,也由“商业自建”、“工商合作”步入“工商共建”阶段,品牌导向日益凸显,工商合作不断深化,基本做到了“农艺研究到田、收购指导到站、加工指导到厂”。该负责人称,随着一些工业企业派人常驻基地单元指导烟叶生产,并在部分烟叶产区设立高端品牌核心原料生产区,重庆市优质烟叶原料保障能力建设,正迈出坚实步伐。

改革,工业需要什么,我们生产什么

目前,烟区正兴起共建现代烟草农业基地单元高潮,而其背后,则透射出国家烟草专卖局推进烟叶资源配置方式改革的战略意图。

重庆市烟草专卖局(公司)有关负责人介绍,随着国内卷烟产品结构不断调整,和重点骨干品牌快速发展,在原有的烟叶资源分配格局下,烟叶原料生产方式、供应能力与卷烟工业企业,以及卷烟品牌的快速发展,已经不相适应。工业企业对烟叶原料质

量要求日趋提高,仅凭过去传统的种烟经验,已经远远不能满足烟草行业改革与发展的需求。

“以前是我们商业生产什么,工业就买什么。现在是工业需要什么,我们才生产什么。”中国烟草总公司重庆市公司烟叶分公司营销部有关负责人说,这种改革既要求商业企业要根据品牌原料需求,优化区域布局,配套完善烟叶生产基础设施等,也要求工业企业要主动参与、深度介入基地单元建设。

重庆市烟草专卖局(公司)有关负责人表示,烟叶资源配置方式改革,得到了工业企业的积极拥护和大力支持,他们充分认识到了与商业企业共建基地单元的重要性,并进行了诸多尝试。

合作,工业企业深度介入基地单元建设

参加重庆巫山河梁基地单元建设的工业企业原料采购中心有关人士介绍,他们的基地建设驻点人员,不仅全程参与烟叶生产过程管理,还主动参与各阶段举行的现场会、技

南雄烟草“六个到位”保障烟农利益

广东省南雄市自7月2日全面开磅收购烟叶。笔者了解到,今年广东省南雄市局(公司)积极依靠市委、市政府的支持,以维护烟农利益为根本出发点,坚持“六个到位”,确保今年烟叶收购工作规范有序。

一是宣传引导到位。通过金叶送戏下乡、张贴宣传标语、通告等方式,广泛宣传今年烤烟收购管理政策。今年是南雄市古市烟站开展散烟收购试点工作第一年,为此,该局(公司)向古市镇烟农递送《告广大烟农的一封信》,为烟农讲解散烟收购有关事宜,方便烟农交烟。

二是跟踪服务到位。为各农业技术综合服务专业合作社提供技术支持,并指导合作社上入门户为烟农提供预检、专业化分级及烘烤服务,减轻烟农劳动量,提高烟叶等级纯度和保证烟叶烘烤质量,确保烟农利益。

三是公平公正到位。在各烟站显著位置设立公示栏,公布监督举报电话、烟叶收购纪律及收购价格等。在收购场所设立烟叶收购指导样品展示柜,让烟农明明白白售烟。同时,加强督导力度,坚持对样平稳收购,不压级压价、抬级抬价,做到公开透明、公平公正。

四是组织领导到位。为维护烟叶收购秩序,严把质量关,该局(公司)成立了烟叶收购领导小组,下设烟叶收购质量管理组、质量跟踪自查组、烟叶收购督导组、内管内控组,对烟叶交售过程实施动态监督,并实施

广昌积极做好上部叶不适用烟叶处理工作

目前,烟叶生产已接近烘烤尾声,为继续落实好省、市局关于不适用烟叶处理的工作要求,进一步优化烟叶等级口构,提升优质原料有效供给能力。近日,江西省广昌县烟草专卖局(分公司)采取多项措施,确保今年上部叶不适用烟叶处理工作落到实处。

一是加强组织领导,提高思想认识。成立工作领导小组,负责组织协调、工作实施、技术指引、督促检查等工作,进一步完善责任制,任务到岗、责任到人、工作到位。

二是采取多种形式,广泛宣传发动。采取挂宣传横幅、贴技术图片和烟技员深入农户宣传等多种形式进行全方位、多层次宣传不适用烟叶处理技术要点和重要性及相关政策。

三是强化监督管理,把好烤房鲜烟关。



●烟农丰收露出喜悦的笑容。

检查考核。

五是市场监管到位。实施“内管外打”的措施,一方面加强内部监督管理,另一方面在南雄市委、市政府的领导下,烟草专卖稽查队联合公安、交警等执法部门,抽调精锐力量组建“百人工作队”,在收购期间到各乡镇开展烟草专卖法律法规宣传,并驻扎到全市各交通枢纽点及重要路段,严厉打击非法收购和无证运输烟叶等违法行为。

(南雄烟办)



●烟农在田间处理上部叶不适用烟叶。

进入7月份以来,广昌县局烟叶部积极组织人员成立督查考核小组,对全县各乡镇、各产烟村烤房下的鲜烟进行检查。坚决杜绝病叶、发育不良的烟叶、开片不好的烟叶进烤,确保不适用烟叶处理工作落实到位。

(程谦 邓懿 周治宝)

河北烟草“六突出”推进客户服务体系建设

为提高客户满意度、依存度、忠诚度,以一流的服务巩固“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系,构建“在终端着力,靠终端发力”的营销新格局,日前,河北省烟草专卖局(公司)通过“六突出”措施,全力推进客户服务体系建设,打牢全省经济发展质量和效益上水平的工作基础和市场基础。

一是突出批零共建,发挥客户作用。根据客户需求内容,制定有针对性的服务措施,充分激发客户配合、参与服务实施的自觉性、主动性。丰富拓展客户参与服务监督与改进的手段途径,从客户的角度审视服务、发现问题,批零协同探讨对策,制定措施。加强党员客户组织建设,使其成为服务体系建设中的信息员、参谋员、监督员、宣传员、示范员;认真总结促进党员零售户作用发挥的方式、方法,并积极应用到其他类别客户,通过促进不

同群体零售户的作用发挥,夯实服务体系建设的客户基础。

二是突出全员服务,注重后台保障。将一线营销人员的单线联系转变为全体员工的多线联系,建立起一张密切批零关系的服务之网。充分发挥后台管理人员站位高、掌握信息全、思路开阔等方面的优势,做好后台服务保障。全面了解、掌握一线营销人员在实际工作中遇到的瓶颈与难题,共同探索解决方案,主动提供指导、协助,全面夯实客户服务工作的后台保障,推进“领导服务员工、后台服务前台”机制真正建立。

三是突出工商协作,推进深度协同。积极与工业沟通服务体系建设和重要性和必要性,尤其是开展服务体系建设和做好品牌培育的重要作用。完善工商互评机制,充实工商互评内容,及时对工商双方履责、实施节点衔接、服务措施落实、服务效果反映等情况进行

术指导和技术落实检查。

这只是工业企业主动参与、深度介入基地单元建设的一个缩影。

重庆(公司)有关负责人表示,重庆烟草始终遵循“工业主导、商业主体、科研主力”的基地单元建设原则,按照发展“订单农业”的要求,深入落实“三个共同”,即工商共同选择品种,共同制定适应品牌风格特征的生产技术方案,共同确定烟叶收购标准,逐步构建日趋紧密的工商合作关系。

一些工业企业与基地单元所在产烟区县,建立人才交流机制,并出台了任职文件。每个对口工业企业每年定点取样数量在5个以上,开展烟叶外观质量、感官质量等评价,并将烟叶质量缺陷解读为农业技术要求,反馈给重庆烟草。重庆烟草随即开展质量溯源,落实工业企业的反馈意见,修订生产技术方案,持续改进烟叶质量。

通过近几年与工业企业的深度合作,除了原料供应的量有了保证之外,原料的品质也得到大大提升,重庆山地特色烟叶的协调性明显提升,配伍性大大增强,对口工业企业烟叶调拨数量比例达到80%以上。

永丰积极做好烟叶收购准备工作



江西永丰县各烟区的烟叶烘烤工作当前已进入尾声,为保证烟农顺利交售烟叶,永丰县烟草专卖局(分公司)近日积极采取措施,全力做好2013年烟叶收购的各项准备工作。

该县局(分公司)近日组织烟叶部工作人员和烟技员深入各烟区宣传今年烤烟收购的有关政策、措施和烟叶交售的注意事项等,引导广大烟农做好烟叶交售准备工作;对烟叶收购站点的电路、设备等进行认真检修、调试,对收购场地、仓库、烟农休息场所搞好卫生,并准备好茶水桶、防暑药品等;加强烟叶分级扎把技术指导和烟叶烘烤后的保管工作,做到一下烤就扎把,严格按照“三清一规范”要求指导烟农分级扎把,加快分级扎把进度;提前制定烟叶预检计划,选拔好预检员,并进行岗前培训,择优录取,持证上岗;全面核对烟农身份证、烟叶收购合同、银行账号,确保烟农售烟资金拨付准确、快捷;公开收购纪律、收购程序、收购监督电话,增强烟叶收购工作透明度,并组织专卖队伍,加大对非法收购烟叶行为的打击力度,保证烟农轻松卖烟。

(徐斌)

吉安烟草部署下半年专卖管理工作

为全面提升专卖管理能力,确保2013年专卖工作各项目标任务的完成,日前,江西吉安烟草对全市系统下半年专卖管理工作进行了安排部署。

一是要继续加大查处力度,始终保持打假高压态势。突出重点时期、重点区域、重点环节、重点对象监管力度,严格落实制度,加大打假力度,以查办大案要案为突破口,破网络,断渠道,抓源头。不断创新市场监管模式,深入实施跨区域联合打假和工商联合执法工作机制,实现“打假破网和日常监管并重”的工作目标。

二是要以零售终端为中心,探索构建现代化市场监管体系。积极应用现代科技手段,寓管理于服务之中,寓服务于执法之中。进一步严格执法办案程序,加强执法监督,尤其要加强对自由裁量权的监督,保证专卖执法行为合法、合规、合理,实现“严格执法与热情服务并重”的工作目标。

三是要切实执行好依法行政,文明执法,树立烟草社会形象。执法人员进行市场检查和案件查处时,要站在维护专卖体制和行业形象的高度,务必做到依法行政和文明执法,严禁用不规范、不礼貌的行为态度执法,坚决杜绝消费者投诉事件发生,对待消费者的投诉举报,要及时处理,做到有反馈、有记录,进一步提升消费者的满意度。

四是要持续强化专卖内管工作,努力提高依法行政水平。着眼“提高监管效率和水平”,努力维护公平竞争环境,努力实现内部监管的制度化、规范化和常态化,实现“加强内管与规范经营并重”的工作目标。

五是要健全和完善考核机制,确保目标全面实现。按照既定目标考核方案加强对各单位、各岗位考核,进一步量化、细化、规范过程质量考核标准,全面推行目标考核,严格考核,确保专卖管理2013年各项工作落实和全面实现。

(周浩生)

征的体现,发挥形象展示、品牌培育、宣传促销、信息采集、消费跟踪等功能,推进现代卷烟零售终端真正建立,终端功能充分发挥。要围绕增值和亲情服务,从注重事件向注重长效性过渡,建立长效机制,实现此类服务由点向面转变,由自发向制度化转变,由随机向长期性转变。

六是突出持续改进,实现不断提升。以客户需求为引领,以批零共建、全员参与、工商协同为支撑,积极学习借鉴行业内外先进的经验,对比标杆,查找短板。建立立体化的服务监督机制,通过电话、网络、实地等多种方式,发挥客户、消费者、工业及广大干部职工等多方面的监督作用。加强对服务工作的跟踪评估,发现问题,查找原因,制定措施,主动整改,努力实现服务水平持续提升,客户满意度不断提高,批零关系日益紧密。

(和秋)