

# 俘获“屌丝”的心 大赚“屌丝”的钱

## 企业的育人：将凡人培育成“超人”

最近“屌丝经济学”这个词比较火。有人称,得屌丝者得天下。“高富帅”史玉柱要甘居屌丝,甚至注册了“屌丝”和“屌丝网游”两个商标。盘点那些成功运用“屌丝经济学”的企业,他们是如何俘获屌丝的心的? 这些当红的大赚屌丝钱的企业、或许包括 YY、360、巨人网络、淘宝网、光线传媒等。不过,尽管他们赚了屌丝的钱,他们自己可都是货真价实的“高富帅”。

1、360:颠覆式创新就是屌丝的逆袭  
在移动互联网界,奇虎 360CEO 周鸿祎以“本人偏屌丝”自居,但有着一颗屌丝逆袭的心。

360 的产品生来有一股屌丝的气质。免费的杀毒软件,声称要逆袭的 360 搜索,所谓“0 利润智能手机”,都是这一路数。

周鸿祎特别强调屌丝的逆袭。周鸿祎说:别人消费你免费,别人做的很贵,你把它做的成本很低,你让过去不是你的客户的用户变成你的用户,或者把很多低端用户都变成你的用户。所以,所有颠覆式创新,我总结一句话,就是屌丝的逆袭,如何击败高富帅,赢得白富美。

2、巨人网络:誓将屌丝进行到底  
“我是真屌丝。我就喜欢自称屌丝。是自贱吗? 本屌丝也不知。反正我以后继续以屌丝自居。据说我的部下去注册‘屌丝’商标了,为我保驾护航。以后谁自称屌丝,向本屌丝交一分钱。”在中国商界大佬圈中,以“真屌丝”自称最彻底的非史玉柱不可了。

巨人网络“中国首款屌丝网游”《仙侠世界》项目组与易观智库共同发布了《中国互联网“屌丝”用户游戏行为调研报告》报告显

唯有过硬的产品质量才能赢得客户、用户的信任。双星青岛轮胎总公司以抓好产品质量为干好一切工作的总抓手和突破口,通过前期“销毁退赔胎、铡掉残次品”等举措,提高了骨干员工质量意识,增强了责任心,员工从每一步操作入手,努力生产精品轮胎。

——采访手记

## 岗位就是责任

■ 本报记者 何沙洲  
通讯员 王开良 车芳

6月26日,记者走进双星青岛轮胎总公司生产车间,设备伴着有节奏的响声不停地运转着,员工紧张有序地认真操作着,炎热的天气丝毫没有影响到生产一线认真工作的氛围。

“步步细操作,条条干精品是我们的目标,也是我们的责任”。在子午胎一厂3#成型机台,正带领成型技术人员对半成品进行抽检的张国栋厂长如是说。

我们的谈话丝毫没有影响到机台操作人员,他们埋头测量、送料、对齐、滚压,每一个步骤都很投入,顺畅操作中,主机手石文亮突然将上完的半成品部件拔了下来,又重新上了一遍,他指着机台的灯标告诉记者:“第一遍操作时,子口布偏离了灯标1mm左右,现在,完全合格了。”

感受着骨干员工对待产品质量的执着和认真,记者来到子午胎一厂硫化生产机台,阵阵热气扑面而来。三名骨干员工正围在硫化机旁,聚精会神地商讨着什么,他们半蹲在硫化机蒸锅前,时而对比、时而测量,工作服的后背圈汗渍隐约可见,大滴汗水从脸颊滴落。直到最后一个数据测量完毕,他们才直腰休息。记者借机询问,维修工王海波说:“为保证产品质量,我们分组对所有硫化机从拉伸高度、定型压力、定型高度等七个方面进行了精度检测,保证设备100%达标,为精品轮胎的生产奠定基础。”

在子午胎二厂11#成型机台上,标有“标杆机台”的流动红旗,引起了记者的注意。“我们机台本月未出现一条不合格品”,主机手丁德彩高兴地告诉记者。说话间,已经下早班的几名成型工来到了该机台,认真地观察起该机台的操作,不时地虚心请教。“我们是24#机台的,在子口布滚压时容易出现气泡,上‘标杆机台’请教一下”,一职工告诉记者,“通过学习,我看到了自身的差距,找到了解决问题的突破口,以后工作中及时改正过来,也争创‘标杆机台’。”



示,我国屌丝人数高达5.26亿人。这意味着,在13亿中国人口中约四成属屌丝人群。

巨人还斥资在美国纽约时报广场打出《仙侠世界》“屌丝 DIAO SIMade in China”的户外显示广告,并称之为“中国首款屌丝网游”。广告播出几天后,因“屌丝”一词存在争议,日前遭到美方广告播出机构的禁播。

据悉,巨人网络2013年已经推出屌丝online 网游。

企业领导人代言,注册商标,发布雷人屌丝研究报告,去时代广场做广告,史玉柱带领的巨人网络无疑是认准了“屌丝”二字的巨大商业价值。

3、淘宝余额宝是如何聚到屌丝们的钱的?

刚刚诞生半个多月的余额宝公布了首轮战绩。7月1日,余额宝和天弘基金共同宣布,6月13日上线的余额宝服务,截至6月30日24点,累计用户数已经达到251.56万,累计转入资金规模66.01亿元,累计用于消费金额12.04亿元,存量转入资金规模达到57亿元。

这是一种纯屌丝和民间的投资。你若是余额宝的用户,不难发现余额宝其实有个投

资上限,就是100万元!100万元在投资市场是什么概念,差不多就是你投资一个信托计划的最低门槛。跟传统基金理财产品均7至8万元的投资额相比,余额宝用户的人均投资额仅为1912.67元。

不少信托计划都超过10%的预期年收益率了,屌丝们为何都爱去买年收益率5%~6%的银行理财产品,碰到7%~8%的理财产品发售就争得头破血流?

据调查,收入在6001~8000元人民币的男性和收入在3001~6000元人民币的女性最爱自称屌丝。如果这个调查实在,那么上述分析就靠谱。屌丝的收入决定了他们在多年里几乎与双位数收益率的投资品无缘。

余额宝正是这样,门槛低,网络原生态,适合屌丝。

4、光线传媒:不经意地赚了屌丝的钱?  
《泰囧》一个月票房达12亿、《致青春》16天破6亿、《中国合伙人》三天破亿,光线传媒连破票房记录。

光线传媒也许没有刻意,但他们确实很懂赚屌丝的钱。

《泰囧》是原本只有3000万元投资的低成本电影,上映后首周票房却突破3亿元。

主动调研的多了,接待来访笑脸多了,处理工作效率高了

## 吴华鸿鹤公司着眼细节改进工作作风

■ 本报记者 何沙洲  
特约记者 吴玲 文迪佳

吴华鸿鹤公司在行业经济下行、生产经营受阻的大势下,号召全体员工不气馁、鼓干劲。该公司党政认识到,越是困难的时候越是要要靠严谨的工作作风带领全体员工走出困境。日前,吴华鸿鹤公司党政带头着眼于日常工作细节,出台《日常管理响应制度》(以下简称《制度》),狠抓了公司工作作风建设。

据悉,《制度》的出台致力于提高各部门工作效率,其核心基本原则是及时办理、快速回复。《制度》规定对公司以文件形式安排布置的工作,各单位要及时收阅,在2个工

作日之内完成学习、传达并在3个工作日之内完成分解、落实。对公司领导批示和口头安排布置的工作,在24小时之内启动执行,并及时反馈执行情况信息。对公司管理处室代表公司安排布置的工作,在2个工作日之内分解落实。

同时要求各级部门、各级领导接到基层单位以及关联部门的书面报告或请示后,须及时作出响应,迅速办理并快速回复。响应内容包括同意、不同意、部分同意、退回、进一步调研、组织会议讨论、转办、转报等。各级部门、各级领导在接到相关请示、报告后,应于1个工作日之内做出明确批示或指示。各级部门、各级领导在接到相关单位或人员的口头汇报、请示时,原则上应当即表明态

度、做出指示。存有疑问的,应迅速开展调查、讨论等工作。《制度》要求各部门领导及管理人员在加强督促检查的同时,应强化服务意识,提高办事效率,杜绝推诿、扯皮、不理不睬等现象。

《制度》实行以来,通过吴华鸿鹤公司纪检监察等部门监督反馈信息显示,当前各部门工作态度大为转变,各部门工作人员上班闲聊的少了,主动调研的多了;接待来访笑脸多了,阴郁少了;处理工作效率高了,扯皮少了。吴华鸿鹤公司员工纷纷表示,只要公司切实改进了工作作风,就一定找出应对危机的有效办法,一定能带领全体员工重圆“鸿鹤梦”。

一、正式学习:固定时间、固定地点、固定内容,统一学习培训的平台。可以先做教材,后录制成电化教学软件,利用培训点再传播,并利用电化教育培训这一常规渠道,来做好专业技能知识的传达,将参训后个人能力集聚成组织的能力,完成组织设定的目标。但这种方式局限性大,不容易安排,对生产任务饱满的企业,难于组织人员参加。

二、非正式学习:制定企业网络培训解决方案,不固定时间、不固定地点、固定内容,随时随地通过网络学习。通过在线学习方式,学习方式虽不能控制,但员工的培训考核可以控制,通过在线学习预设的模块,就能掌握工人的学习情况。

三、依托现有的外部课程资源和有能力企业,以行业工作流程为基准,整合现有企业的教师资源,多方面、多层次共同编制出适应企业生产发展,提高工艺流程的教材,开展多样化的培训,不固定时间、不固定地点,培训难的局面或会打开,培训效果可能会更好一些。作为企业基层的培训管理人员,迫切需要这种方式和教材。只要有好的教材,企业内部的专业管理人员就是最好的培训师。所以说,要采用在线学习这一培训方式,关键是解决培训课件的制作。师傅教“应会”,培训课件解决“应知”,企业可以提出基于提高生产工艺水平所需的要求及培训大纲,培训内容,由专门的机构。专业的人员来制作适应在线学习方式的课件,剩下的问题就由企业网络化的在线学习来解决。(作者单位:铜陵铜冠黄狮湾金矿有限责任公司)

企业基业常青的关键就是持续地培养优秀的人才。所以,企业育人,人育企业,企业辉煌自然一浪胜过一浪。

那么,怎样才能将凡人培育成企业的“超人”?这离不开企业的育人。不好好地培育,凡人怎么可能成为为企业冲锋陷阵的“超人”呢?

育人如种树,举个简单的例子:果农种树是为了收获果子,企业育人是为了发展企业,从这里可以看出企业育人与果农种树施肥的道理是一样的。果农要想得到又大又多又好的果子,就要选种耕作施肥,叶子绿了,树干粗壮了,果子自然又大又好;反之,叶子枯黄,树干细少,稍有风吹草动就夭折了,又何来果子呢? 企业育人也是希望得到又多又好的人才,正如果农种树一样,需要不断地耕作施肥,所以选人、用人虽然重要,但关键在于育人。

### 措施一:造人先造己

“造物先造人”,那“人”是如何“造”出来的呢? 举个简单的例子:我们知道钟表有时针、分针和秒针,如果想把这个表调快一点,是调时针比较快还是秒针比较快呢? 如果公司当中有高层、中层、基层,想让公司有快速的提升、发展和突破,是改变高层比较快还是基层比较快呢?答案是不言而喻的,肯定是调整高层比较快,作为一个公司的领导人,如果总想改造自己的下属,却从来不改造自己,那你很难得到改变。所以,要想造好“人”,先要造好自己,也就是“造人先造己”。

### 措施二:提供训练诱因

现实社会中,很多人不一定热爱学习,也不主动去学习;或者主动了,但不能坚持学习,为什么会这样?我觉得有三个原因:一是老板没有危机感;二是没有好的课程和好的老师;三是被不好的老师和不好的课程害得没有学习意识了。找到了原因,就要对症下药。提供训练诱因最直接的方法,就是制造危机感。最简单最有效的方法是淘汰。达不到标准,完不成结果,就淘汰当事人,这样会让一群人有危机感。一有了危机感,人们就愿意进步,愿意提升。

### 措施三:寻找有吸引力的训练资源

这种资源可以是比较优秀的书籍光盘,也可以是比较优秀的老师,也可以是公司内部自己组织学习。这些不仅能帮助你的员工提升能力,而且对留住人才也有很大的作用,同时这些培训也可以作为员工的一种福利和奖励去吸引他们不断提升自己。

### 措施四:让员工参与管理

怎样让你的员工参与管理呢?比如说,公司要做某个重大决策的时候,让员工来参与和讨论。实际上,在决策过程中,员工并没有决定权。但是员工在讨论的过程中,他们能够看到怎样决策才是对的,才是最有效果的。这实际上也是高层与中低层的一个脑力激荡,通过这样的讨论,我们可以教育员工未来如何做好一个领导者,以及怎样决策最有效,最能给公司带来帮助。

### 措施五:抓住一切机会锻炼员工

对于员工的培训除了固定的时间和内容以外,还可以随时随地地锻炼员工,一个优秀的企业是懂得抓住一切机会锻炼员工的。以会议来说,比如晨会、晚会、周例会、月例会、季度会、年终会、客户答谢会、酒会、招商会、同事生日会、企业周年庆典、培训会以及庆功会等等,都可以让员工上台发言,不要老是固定几个人讲,应该让每个人都有机会上台,甚至是当主持人。总而言之,只要是公众场所能够讲话的地方,都要让员工去锻炼,让他们提出建议,表达看法。

总之,一个优秀的企业领导者,不要总是觉得员工应该为你怎么样,而是你要发自内心地去帮助员工,让员工觉得也许领导说话是不太好听,但是领导是为了帮助他,是为他负责任。今天对他严格一点,是让客户对他更客气;今天对他狠一点,是要市场对他更客气;今天对他要求高一点,是为了让这个社会对他的肯定更高一点。(李才)

国药准字H46020636

# 快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产  
海南快克药业总经销