

## 中国重汽成都王牌 中报经营逆势飘红



在宏观经济趋紧,市场低迷的情况下,中国重汽集团成都王牌公司强势保持企稳增长状态:今年1-6月实现商用车产销20493辆,较上年同期增幅39.19%,利润增长38.56%。特别是王牌南充公司迅速扭亏,实现利润102万元,王牌检测公司赢利50万元,构成了公司新的增长点。实现时间过半任务过半,完成全年产销总目标近60%的计划预期。

今年上半年,成都王牌围绕全年产销目标,以继续开展质量效益提升年为契机,积极调结构、转方式,坚持技术创新、营销模式创新、企业管理创新和不断推出新产品,以一切为市场、为销售、为生产经营中心,实现首季销售汽车1.0077万辆开门红,同比增长12.72%,仅3月份当月销售6035辆,创造了季度、月度销售的历史最好成绩。

四川芦山4.20地震发生后,成都王牌在积极投入抗震救灾的同时,迅速启动“王牌车坚强”事件营销,以“好人好车”为品牌诉求,着力打造王牌堡垒市场,效果十分明显,雅安市场销量迅猛提升,增幅达到200%,市场贡献率提高5个百分点。

与此同时,由于7系产品质量的不断改进提升,市场营销网络扩张到近1000家,市场产品结构体系呈均衡增长态势,在工程车强劲销售的同时,平板车一反疲态,迅猛发力,今年上半年实现销售近4000辆,较上年同期猛然增长400%,市场局面初步打开。

(任一)



郑州日产锐骐皮卡获2013环塔拉力赛量产组冠军

7月6日,赛程长达4000多公里、历时12天、总共9个赛段的2013环塔(国际)拉力赛在新疆哈密圆满落幕。本届环塔拉力赛共有42支车队、115辆赛车参赛,无论是参赛规模、赛段里程还是艰难程度都超过了往届,成为了真正意义上的国际性越野赛事。最终来自河南盛世佳酿车队的张建坤携手207号赛车——郑州日产2013款锐骐皮卡领航版四驱型一举获得2013环塔(国际)拉力赛汽车T2(量产车)组个人冠军。

在本次参赛的115辆包括丰田、日产、铃木、福特等众多大品牌 and 诸多武装到牙齿的爆改车型中,盛世佳酿车队207号赛车,这台刚刚购买几乎未经改装的东风品牌量产车在发车前并不引人关注。但经历了前3天近850公里三个赛段的比拼后,207号赛车车手张建坤、领航员陈老国奇迹般的连续3次登上领奖台,将2013环塔拉力赛T2.2组SS1、SS2、SS3三个赛段的冠军全部揽入囊中,成为领奖台上的“钉子户”。

郑州日产锐骐皮卡领航版也成为全场最傲人的黑马。据悉,在今年9月举行的首届中国越野拉力赛中,郑州日产作为参赛厂商,将有两辆锐骐皮卡领航版参加角逐,相信有了环塔拉力赛的检验,未来的成绩更加值得期待。

实际上,郑州日产的量产车型参赛国际大型赛事也是其值得骄傲的历史传统。早在10年前,郑州日产就曾以量产帕拉丁经过简单安全改装后首次参赛达喀尔拉力赛并顺利完赛,开创了国内SUV元年。而该款锐骐皮卡搭载的拥有国际领先Nissan柴油技术的ZD30发动机,也在国内自主品牌皮卡发动机中拥有着压倒性的优势。锐骐皮卡凭借其领先的技术和可靠的品质,一直在中国皮卡越野圈中拥有着极佳的口碑,始终占据着中高端自主品牌皮卡领航者的地位。

据郑州日产相关负责人表示,该款车预计将于8月份上市。如此诱人的配置,以及环塔拉力赛中的出色表现,让我们不得不期待这款锐骐皮卡在8月份的全新上市。

郑州日产20年来一直致力于皮卡车型的研发与制造。今年6月,更是在联合国中国维和警察部队,经过与众多投标车型进行多轮对比之后获胜,将其派往利比亚执行任务。这些无一不是在证明,“可靠品质”是郑州日产锐骐皮卡给消费者提供的最朴实的承诺。

(李晴 于丹)

# 中国汽车自主品牌 希望加快摆脱低端形象

■宗巍

7月12日,第十届中国长春国际汽车博览会开幕。记者在汽博会采访时发现,奇瑞、吉利、长城、一汽等自主品牌正在发生变化:有的开始“做减法”,回归一个品牌;有的“做加法”,不断拓展新市场。这些变化背后是近年来中国自主车企加快摆脱低端形象的努力。

在奇瑞汽车展区,展示的车型不多,其中包括两款概念车——α7和β5。这两款概念车的时尚造型和科技感强烈的内饰,给参观者留下很深印象。而令更多消费者感到好奇的是,奇瑞展区往年多个品牌的一幕不见了,只剩奇瑞一个品牌。

其实,今年4月份,奇瑞汽车公司的新品牌战略就已开启。根据规划,瑞麒、威麟和旗云三个品牌正式停用,只保留奇瑞品牌。

出现变化的不仅奇瑞,在吉利汽车展区,参观者同样发现,吉利汽车以往的帝豪、全球鹰和英伦并没有设置独立展区,而是全部集中到吉利这个母品牌之下。

去年6月份,吉利宣布将原先3个子品牌帝豪、全球鹰和英伦汽车营销事业部取消,整合成南区、中区与北区营销事业部,各区域营销事业部在各自区域内负责3个子品牌的宣传及销售工作。这被汽车行业内部视为吉利进行品牌战略转型的标志。

除了“做减法”,不少中国自主品牌开



●第十届中国(长春)国际汽车博览会

始“做加法”。在长城汽车展区,以往单一的长城标志变成长城和哈弗,展台也分为两部分,长城标志区域是乘用车,哈弗标志区域则是SUV。

不久前,长城汽车正式决定将哈弗品牌独立,使其与长城品牌平行发展。此外,东风汽车也在今年上海车展上发布了新的品牌战略,确定该品牌旗下包括东风风神、东风风行、东风风度三个子品牌。

“无论是减法还是加法,都是自主品牌希望摆脱低端形象的一种努力。”正在本届展会上参观的汽车从业者刘佳告诉记者,

2009年奇瑞汽车发布多品牌战略时,奇瑞负责人的一句话令人印象深刻,那就是“多生孩子好打架”。

不仅是奇瑞,当时很多自主车企都选择多品牌市场推广战略,希望在快速增长的国内市场中多分一杯羹。

然而,随着近年中国汽车市场增速放缓,市场竞争愈加激烈,自主品牌的比较优势正在减弱,多品牌战略也受到冲击。再加上跨国车企抢夺国内市场的速度加快,自主品牌生存空间不断受到挤压。

在这一背景下,自主品牌车企掀起品

牌战略升级的浪潮,“做减法”的奇瑞公司和“做加法”的长城公司,就是其中代表。

事实上,中国汽车市场已成为世界最大产销地,中国自主品牌的成长也在加快。但由于基础较差,自主品牌附加值低、品牌溢价能力差的短板,依然十分明显。

一位自主品牌车企的销售顾问张明告诉记者,同样配置条件的一款车,合资品牌至少比自主品牌贵30%以上,“很多人觉得合资品牌的车更安全。实际上,我们的车达到五星安全碰撞标准。即便这样,消费者还是倾向于选择合资品牌产品。”

一汽集团董事长徐建一表示,尽管自主品牌车企进步明显,但从国内汽车品牌发展现状看,合资强、自主弱的局面仍然没有根本改观。自主品牌汽车在关键技术、品牌溢价、销售规模、抵御市场风险等方面,与国际先进企业相比还有不小差距。

统计数据显示,2012年中国汽车市场销售轿车1074万辆,其中自主品牌305万辆,仅占28.4%。

业内人士认为,提升中国自主品牌的影响力,提高其溢价能力,是一个系统工程,涉及到自主车企的核心技术研发、品牌推广、市场营销以及政府方面的政策指导,需要企业和政府两个层面共同努力。

“对企业来说,还要继续增强品牌的技术内涵,不要有投机心理,同时建立一套科学的品牌规划,避免贪大求快。此外,政府也要在一些关键领域和环节上,对自主品牌进行扶持。”刘佳说。

## 全新标准打造 江淮帅铃新品系在成都发布上市

7月6日,以“江淮帅铃 超越巅峰”为主题的江淮帅铃新品系成都发布会在四川成都隆重举行,此举也揭开了江淮新帅铃在西南上市的序幕。江淮汽车总经理项兴初、江淮汽车战略与市场部部长崔亦章,江淮汽车帅铃营销公司总经理沈平、营销管理部部长黄跃以及江淮帅铃西南经销商、媒体、用户等100余人出席发布会。

自今年3月上市以来,新一代帅铃正逐渐替代老款车型(帅铃I、帅铃II正逐渐退出市场),目前的替代率已经超过50%。新帅铃涵盖宽体、中体、窄体、中卡四大产品系列,各系列车型搭配不同动力总成,全面覆盖2490-5300mm轴距段,是国内产品系列最全的高端轻卡品牌。

在驾驶室设计方面,帅铃新驾驶室堪称国内轻卡时尚、安全与舒适的典范。在外形上,帅铃新品将中华“龙”的元素融入,演绎“力与美”的完美结合。在安全性上,帅铃新驾驶室是国内首家通过整车安全测试的轻卡产品,应用领先的主被动安全设计与配置,高强度钢车身框架和加强地板式结构有效构筑一体,受到冲击时能够形成“安全空间”,保障驾驶人员安全;先进的缓冲装置采用吸能缓冲保险杠,有效吸收碰撞能量,最大程度降低碰撞对人体的伤害。排气辅助制动、ABS防抱死刹车系统等主动



●江淮帅铃营销公司总经理沈平致辞

安全配置,能够提供持续稳定的制动力,保证车辆制动安全。在舒适性上,帅铃新品在国内轻卡上首次使用离合真空助力器,大大降低离合踏板操纵力,驾驶员将感受到轿车离合踏板一般的轻灵和舒适;此外,轿车化一体式仪表台、进口空调关键配件、发动机和整车降噪等高端配置都将带给轻卡用户轿车般的驾乘体验。

据江淮汽车技术中心帅铃项目总监吴江介绍,在关键动力总成配置和油耗表现方面,帅铃新品可配装江淮4DA1、康明斯ISF、纳维司达“迈斯福”等国内外一流动力,提供覆盖2.8L-4.8L中轻卡全功率段的高效解决方案。由于新车型对动力和传动系统一体化设计,发动机、变速箱、后桥三大件科学匹配,动力传动效率更高,动能损



●江淮汽车技术中心帅铃项目总监吴江

耗更小,使新产品的油耗表现非常出色,70公里空载匀速油耗仅7-8升,满载匀速油耗低于10升,无疑将再次聚焦行业对帅铃科技节油的更大关注。

底盘也是帅铃新品的另一大亮点。此次帅铃新车型全方位升级底盘,装配江淮公司和英国里卡多公司合作的变速箱,传动效率高、挡位清晰;后桥应用美国AAM公司先进齿形优化技术,主减速齿轮精磨,能够实现动力传动系统的最佳匹配。

“性能稳定、油耗低”一直是帅铃深得人心的法宝,同样也是帅铃新品打造的重点。江淮新一代帅铃产品已累计完成100万公里可靠性试验及高温、高寒、高湿试验,首次故障里程、平均故障里程等指标全面超越国内同类产品。冲压、焊接、涂装、总装四



●江淮新一代帅铃在西南上市发布

大工艺应用自动喷涂机器人、德国库卡焊接机器人、玻璃涂胶机器人、真空加注设备等一系列世界先进生产设备及制造工艺,全面保证帅铃产品达到世界一流轻卡水平。

累计产销超过15万辆、连续4年增长率行业第一、2011年和2012年业内惟一销量增长高端轻卡……自2004上市以来,帅铃就以令人瞩目的表现,不断刷新一个个销量纪录,引领高端轻卡领域设计和技术的潮流;2013年,新一代帅铃产品在全国陆续上市,必将进一步推动帅铃成为中国高端轻卡用户所钟爱的品牌,改变中国高端轻卡市场的竞争格局。

(据第一商用车网)

## 百万销量源于十分安全 沃尔沃汽车自动刹车技术再树安全新碑

### ▼ 相关链接

#### 多方权威见证安全效果

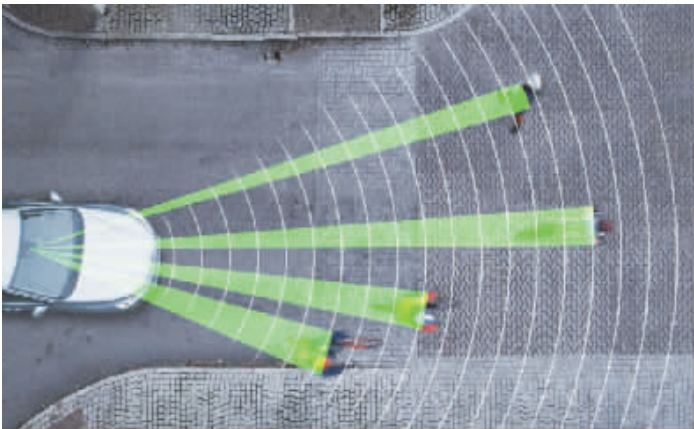
2011年,美国公路安全保险协会(IIHS)报告了沃尔沃汽车城市安全系统技术(低速情况下可自动刹车)带来的诸多益处,包括保险索赔申请数量的大幅下降。

瑞典保险公司Folksam研究发现,配备城市安全系统的车辆在车速低于50km/h时与前车发生碰撞致其乘员受伤的概率较之未配备该系统的车辆低64%;而在城市安全系统被激活但未能完全避免碰撞而致其乘员受伤的概率较之未配备该系统的车辆低40%左右。

欧洲实际路况实车测试(Euro FOT)研究项目2012年年终报告指出,在高速公路上,配备自适应巡航控制系统和碰撞警示系统的车辆可将与前车碰撞的概率降低42%。

沃尔沃汽车配备的全力自动刹车技术

凭借备受好评的城市安全系统,车辆可在前车突然减速或停车,而驾驶员未能及时采取措施的情况下自动进行刹车。该系统可



●沃尔沃汽车带全力自动刹车的行人和自行车探测系统



●沃尔沃汽车带全力自动刹车的夜间探测系统