

中美对话结束 翘首期待“双边”谈判

■在第五轮中美战略与经济对话闭幕的新闻发布会上,中美双方重申了战略与经济对话达成的三个重要共识:气候合作、能源合作与中美投资协定

P2

陈章良

中国结构上缺粮
必须自力更生

P21



国产民机初“长成” 坚定信念盼“长大”

P9-12

记者 蔡梦葵 报道

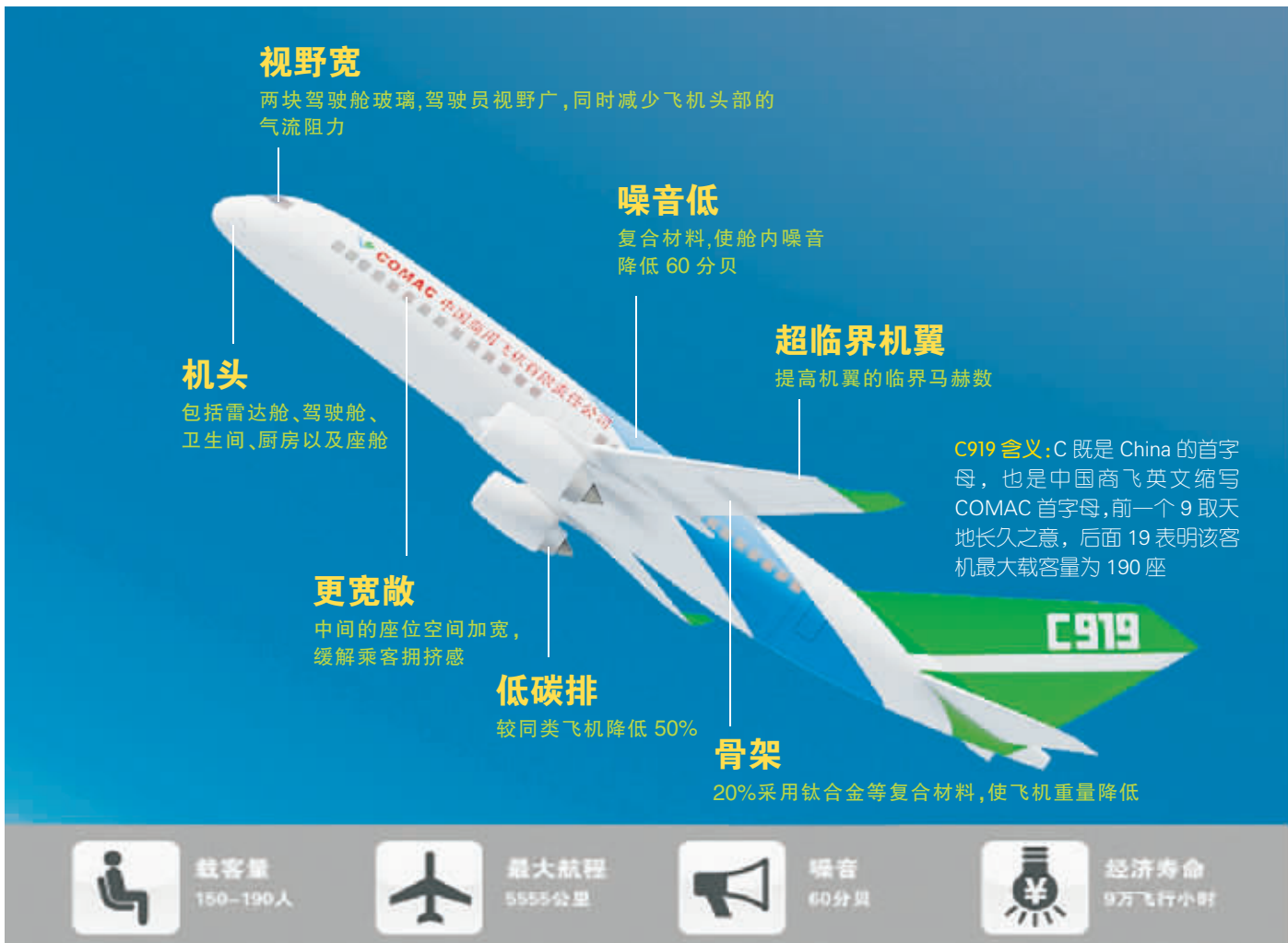
2012年11月13日,中国商用飞机有限责任公司(以下简称“中国商飞”)在第九届中国国际航空航天博览会上宣布了50架C919飞机的新订单,这让大飞机累计获得的订单数一举达到了380架。然而,这高达数百架的订单基本全部都是由中国境内的航空公司和金融租赁公司所贡献的,十分耐人寻味。

另美国《航空周刊》网站7月6日刊登评论文章称,中国商飞想用八年时间建造类似波音737的飞机未免有些夸张,中国商飞希望通过外包,把要花几十年的技术开发缩短到仅仅几年时间,尽管中国在建造高速列车、超级电脑、汽车和电信设备等方面使用购买和参考成功经验的模式都取得了成功。

购买国产民机的“叫座不叫好”

与2010年在珠海航展上宣布取得了100架C919订单的开门红一样,中国商飞在近日第九届珠海航展上,再次公布了50架新订单。其中,河北航空和幸福航空两家新客户分别购买20架飞机,美国通用电气购买10架飞机。至此,国产大飞机在预订交付的前四年,已经累计收获了380架订单。它的客户名单中既有国航、东航、南航三大国有航空集团,又有海航、四川航空、河北航空等区域航空公司。此外,国银租赁、工银租赁也成为C919的拥趸者。这让C919看起来一时风光无限。

然而,在一派风光的背后,却隐藏着诸多灰暗。有媒体通过多方渠道求证获悉,包括航空公司和金融租赁公司等客户与中国商飞签订订单后,却并不涉及任何资金往来。某家签订了C919订单的公司人士如此解释:“因为C919还没有价格目录,我们自然也没有支付



订金。”与C919完全不同的是,波音787飞机在研制时签订的订单就已经向航空公司收取订金了。

据业内人士表示,国产大飞机C919项目

在生产时就并未担心过销售问题,而更担心的是能否在规定的时间内把飞机造出来,得以保障按期交付给签订订购协议的几家客户。

在签约仪式上,中国商飞副总经理史忠志在航展上再次重申了目标:“我们将全力保证C919 2014年首飞,2016年交付的目标。”一位来自中航沈飞的高层向媒体透露,

(转9版)

社评 | Editorial

新媒体数据是最重要的核心资产

本月10日,企业家日报全媒体正式运营,并上线两个网站和一个客户手机客户端。同时还有企业家日报正在紧锣密鼓的测试,不日将开创三网齐头并进的全媒体大场面。

对于讲着二十多年历史的企业家日报来讲,这是顺应媒体数字化发展时代潮流所谋求。在媒体不断重组淘汰沉浮的这些年,企业家日报始终关注中国企业家,“体现企业家意志,反映企业家呼声,颂扬企业家业绩,维护企业家权益”的宗旨,赢得一定市场份额,获得一定话语权。在市场化过程中,有成功的喜悦,有失败的忧伤;有开创天地的成就感,有迷失的困惑。无论市场阴晴圆缺如何变化,有一点难能可贵的是以媒体人的担当与责任的坚持与探索。

一个充满挑战的时代,企业家日报一直在这个被称之为“智慧团体赛”的传媒业中,不断创造价值,客户决定了企业是什么,创造了客户生产什么,决定了企业绩效的好坏。

新媒体以技术取胜,以数字取胜,创新取胜。创新创造之道就是以产品为载体为客户创造价值,即价值立道。

媒体正在经历的产业革命核心,首当其冲的就是整个生产方式的革命,而生产方式革命的核心就在于“按需生产”。按需生产的基础就是企业家的需求,就是我们的需求,利用数据和算法来挖掘用户需求。这就是价值立道的根本。

对于有着20多年办报历史的企业家日报完全有能力在新媒体领域中施展拳脚。

传统媒体讲究原创,理性。队伍整齐,专业,敬业,成熟。然而,与新媒体相比过于谨慎、保守。最关键的问题是不想也不愿意承认现实,不愿意打破现有格局;有智慧没有决心,有功业没有创新;有市场意识却不知道突破口在哪里。如今,企业家日报利用全媒体概念,

正朝着既定目标不断“抢班夺权”,不断跑马圈地扩充势力范围。

新媒体将改变纸媒的平面化运作思路,利用渠道优势,运用新媒体网络技术优势,形成报媒、网媒、手机三位一体的信息整合平台,尤其是运用手机3d及时反馈信息APP,现场采访编辑新闻,及时发布信息。

自由是传统媒体的核心竞争力,是传统媒体当仁不让的重大命题。数据是新媒体最重要的核心资产。

企业家日报要继续发扬本身传统优势,并运用新媒体,整合媒体资源与创新信息处理。数据监测就是非常重要一环。统计每篇文章PV和UV,供广告部门使用。因为广告主要用这些是必须的基础,但还必须清楚知道一个浏览者浏览完一篇文章,会点击另外哪篇文章呢?一个IP会在贵网上大致看多少篇文章呢?跳出率最高的页面在哪里呢?在注册环节中,流量入口最多的地方是什么呢?如果一注册需要两张以上页面才能完成,那么哪个页面的流失率最高呢?

架设注册用户系统的媒体,有时候会放出一些比较重磅的文章,要求登录才能浏览。这给用户带来了不便,但这种牺牲有可能会得来回报:追踪登录用户的访问习惯比追踪一个IP来的更为靠谱。

市场日趋复杂,竞争压力不断加大,新闻出版发生巨变,经营环境中出现了多元品牌,侵略性的品牌延伸和复杂的附属品牌结构等问题,打破传统的品牌管理系统,建立新品牌为核心的管理体系。注重战术,更注重战略,其视野更开阔,不但为销售,更为品牌识别所驱动。

充分运用好新媒体,并建立品牌领导,企业家日报具有这样的气质和能力。品牌领导解决问题的工具包括广告和其他营销手段,如价格策略、促销活动、刺激销售力、改进版面和技术革新。总之,企业家日报的新的历史使命已经到来。

新闻 | News

P3

土地增值税清算房企的“紧箍咒”

土地增值税是房地产调控的重要手段,但是由于各方面的原因,各地实施土地增值税清算一直不太严格,势必会对中央楼市调控构成消极影响

P4

中铁二十三局八公司采访手记 开启“转型之路”

建筑行业尽管喊了多年的转型升级,却并未真正触动内核。渝利项目部选择“目标管理”模式,把超常的重压变成一次转型的机遇

P5

中石油否认两千余口煤层气井停工

包括中石油在内的三家全国煤层气产量最高的企业均未完成今年一季度预定的产量目标

P6

计划在华新建7座工厂 大众欲提前冲击千万销量

6年前制定“2018战略”时,人们还在怀疑大众是否过于好高骛远,但日前大众集团首席执行官官文德恩却信心满满地表示,大众将成为第一家年销售量突破1000万的汽车制造商

P7

四川暴雨致多个水电站停机 电网、磷矿亦受波及

深度 | Depth

P8

发改委启动反垄断调查 八家奶企承诺降价

截至7月10日,承诺降价的奶企业已达8家,分别是合生元、雅培、多美滋、贝因美、明治、富仕兰、惠氏,以及美赞臣

P13

新政鼓励民间资本 民营银行待枷锁挣脱

民间资本设立民营银行虽然一直有诸多政策的支持,但却一直是“犹抱琵琶半遮面”的状态,各种被称之为“玻璃门”的障碍让民间资本的银行梦始终无法实现

P14

房租连涨42月 两部委通知规范租赁市场

P15

汉源清溪 走出历史光环的“贡椒”



热点 | Issues

P16

群众路线难挡IPO重启压力 市场信心不足

与逐月走弱的经济数据对比,肖钢倡导的“群众路线”能不能支撑起市场反弹,有待进一步观察。银行、地产、两桶油托市的行情能走多远,市场人士依然没有信心。考虑到IPO将于7月末重启,市场将进一步承压。

P20

壮族人的铜鼓文化



P22

中国仍难消化“四万亿”效应

中国面临的挑战是“慢性”的,而非“急性”的。由于中国是金砖国家中的“龙头老大”,其经济的长期放缓会导致新兴市场资产在很长一段时期内都承受压力

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公共平台 二维码



企业家日报社手机客户端 APP——太阳码 二维码