奇瑞重工：打造农机服务新标杆

■ 赵海龙

“我这台机器有异响，你们能不能赶紧来看看？”奇瑞重工信息中心接到用户求助。

“好的，您的位置我们已定位，马上派人解决。”该信息中心对用户求助作出应答。

“开封服务组，尉氏县水坡乡有台机器需要调整，用户信息已发至您手机，请速去处理。”该信息中心发出处理指令。

“收到，马上出发。”开封服务组迅速回应。

据开封日报报道，这是今年“三夏”期间，奇瑞重工开通农机服务直通车、构建农机创新服务体系，全力为“三夏”生产服务的一个缩影。 以农机服务直通车为载体，奇瑞重工找到了企业开拓市场、服务市场的契合点。这一契合点的核心就是农机服务体系的创新。

“这一创新，打破了传统农机服务响应速度慢、配件供应能力弱、服务效率不高等弊端，通过信息化、数字化及高素质人才的结合，为农机用户提供更直接、更优质的服务。”奇瑞重工副总经理刘洪岩表示，“我们每台农机服务直通车都配备10辆农机服务车，服务覆盖半径达100公里，只要农机手向我们求救，我们就可以准确定位故障地点，派出就近农机服务车排除故障。”

“这是农机服务的大胆尝试，改变了传统农机服务模式，充分发挥了农机在粮食生产中的主力军作用，有利于推动农机服务体系全面升级，为农民增产增收，确保国家粮食安全作出了突出贡献。”中国农业机械流通协会会长毛洪感慨道，“如果这种创新实践得以推广，必将有力推动我国农机服务体系变革，促进农业产业化迅猛发展。”

探索农机服务新模式，助力农业生产，是奇瑞重工始终坚持的努力方向。奇瑞重工坚定地认为，只有全心全意为用户着想，为用户提供100%的优质服务，才能换来用户对企业的认可，才能为农业产业化发展作出更大的贡献。

优质的服务，源于对产品的自信。让市场来说话，产品经得起市场检验，需要过硬的质量作保障。 自成立之初，奇瑞重工就提出“再难不省研发”的口号，紧盯市场需求，以超前谋划的理念，加快推进自主创新，着力提升产品品质。

每年研发投入占企业收入的15%，确保了奇瑞重工科技研发的高强度和持续性；在意大利、日本组建研发中心，确保了奇瑞重工对前沿科技的及时掌握；引进德国、日本等国家的工艺、技术和设备，确保了奇瑞重工科技产品的更新换代；引入汽车制造质量管理体系，确保了奇瑞重工产品的高性能和高质量；与国家级技术研究中心、科研院校建立战略合作联盟，确保了奇瑞重工的科技突破和人才培养……

超前谋划，成就科技领先；科技领先，成就品质卓越。目前，奇瑞重工已取得15项省级科技成果，拥有已授权专利434项，其中发明专利23项……实现了核心零部件的自主生产，在多个领域填补了国内空白，拥有拖拉机、收获机械、谷物烘干机等12大平台280种产品资源，可完全满足不同区域、用户的差异化需求。

金杯银杯不如百姓口碑。以科技为支撑，奇瑞重工产品赢得好评。 河南省商丘市虞城县李老家乡后河村农机手朱洪凯说：“奇瑞重工‘谷王’机收效率高，很稳定，每天作业12个小时左右，一天下来至少能收100亩，不愧是收获真‘专家’。”

一句句肺腑之言，彰显了奇瑞重工产品的卓越品质。“致力于在科技领域奋勇开拓，制造有利于促进农业产业化发展的新产品，提高农业生产效率，满足农民生产需求，毫无疑问，奇瑞重工真正是在为民族事业的发展贡献力量。”《农机质量与监督》执行主编朱礼好如此点评。

打破传统服务模式，加快自主科技创新，让服务唱主角，让市场来说话，开拓奋进、创新发展的奇瑞重工，在实践中推动科技成果快速转化、加快服务模式转型升级，找到了企业与市场的完美结合点，实现了企业经济效益和社会效益的双丰收。

意中陶卫浴 精工品质铸就有态度的品牌

■ 童山

“态度决定一切”这句名言在中国的各行各业都并不陌生。中国卫浴行业将这句话诠释得恰如其分的当属卫浴行业中的“精工派掌门人”——意中陶卫浴。意中陶卫浴在行业内率先亮出“精工卫浴”的旗帜，并不遗余力地倡导精工理念，这群致力于创造“精工卫浴品牌”的人，就是“态度决定一切”的真正信奉者，也正因如此，意中陶才得以成为有坚守、有态度的品牌。

截至2013年6月末，意中陶产品已风行全球132个国家，出口国数量居中国卫浴企业前列。让意中陶在国际市场上矗立的是精工态度下的精工品质。检索国内，让中国“名企”倒下的也正是其字典里少了“质量”、“态度”。品牌就是“品”字加“牌”字——“品”是产品，是品质，是管理者的人品，是企业家的品德；“牌”是符号，是声誉。产品的品质有问题，品牌自然不会长命。

著名质量管理专家朱兰博士曾说：“20世纪是追求生产效率的世纪，21世纪将是追求质量的世纪。”今天，这句话不只是一个预言，质量已成为一个企业的生命线。如何保证并不断提高产品质量，在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地，是所有企业面临的重要问题。质量问题存在的因素有很多，但意中陶的质量管理团队认为，首要的还是你是否具有精工态度，态度依然决定一切。

意中陶的质量管理者们认为，精工态度无论如何强调也不过分。有什么样的态度，就生产什么样的产品。例如：意中陶生产节水型马桶时就考虑到：企业生产的产品，消费者在使用过程中的稳定性有多少？是只在理想实验条件下才节水，还是稳定地实用型的节水？陶瓷釉面是温润无瑕，还是“过得去”就行？洁具产品是达到了国标就沾沾自喜，还是说哪怕是内销市场的产品，在质量标准上也坚决地向日、德、美等发达国标看齐？和中国家电业一样，关于中国卫浴业大而不强的诟病非一年两年了，专家们开出的药方都很正确：“缺乏自主知识产权、历史沉淀不足、忽视品牌建设……”但从意中陶所观察到的，中国卫浴行业似乎还应加上一个重要原因：拿出你做精工卫浴的态度，奉献更多国人看得上、用得住的产品。在意中陶人看来，这与其说是抓质量，毋宁说是危机公关。所有的危机公关只能治标，要治本还得靠精工态度下的精工品质。

思想指导行动，态度影响行动。作为有担当的企业，负责任的企业，一家立志于基业长青的企业，意中陶将“精工态度”视为不断提升产品质量的必然基础，并在国际和国内收获了盛誉。但一花独放不是春，意中陶期待着意中陶精工态度和精工品质能早日在中国卫浴行业形成示范效应、集群效应，让中国卫浴早日迎来“大而强”的那一天。

力士德挖掘机首次出口喀麦隆

■ 惠从

近日，山东力士德工程机械股份有限公司生产的4台SC360.8LC挖掘机销往喀麦隆，这是该公司挖掘机产品首次出口到喀麦隆，标志着公司产品得到了喀麦隆客户的认同，打开了喀麦隆市场。

SC360.8LC挖掘机在国内外同类产品中发动机马力最大，可靠性更高，燃油消耗更低，更加环保。坚固耐用的工作装置，确保最强劲的挖掘能力，斗杆追加冲击板，延长斗杆的使用寿命，铲斗选用大容量岩石斗，增加补强筋板，钢板加厚，结构强度提高，耐用性更高。先进可靠的液压控制系统，使发动机和主泵的功率发挥到最佳的状态，该系统具有自动怠速及功率增加和自我诊断的特点。安全、舒适、轻松的操作环境，依据人机工程学设计的驾驶室具有人性化的操作环境和优良的可视性，低噪音，全视野的前窗及侧窗确保在所有方向具有优良的可视性，驾驶室内标准配置自动冷暖空调，使驾驶员有一个好的操作环境。

卧龙电气为昆明地铁运营提供有力保障

■ 白芳

近日，昆明地铁1、2号线首期工程南段正式载客试运营。据悉，浙江卧龙电气集团北京华泰变压器公司为这条中国首条开通运营的全功能高原地铁提供了全部48台ZQSC-2000-2500/35牵引整流变压器。

昆明地铁地处云贵高原，平均海拔近2000米，因此可靠的供电是安全运营的重要保障。卧龙电气集团北京华泰变压器公司在研发制造高原用牵引整流变压器的过程中，充分考虑昆明地处高原的环境特点，合理选择设计参数，通过计算机仿真优化电磁计算方案，从而实现产品低损耗、低噪声、零排放的设计目标；优化结构，大幅度提高产品耐压水平；采用24脉整流方式，有效抑制谐波分量提高供电质量，且生产过程严格把控，力求精益求精。该系列产品已通过国家变压器质量监督检验中心的各项试验，其损耗、温升、局放、耐压水平等各项试验数据均优于国家标准。试运行伊始，就得到了用户的首肯，为全线的正式载客运行提供了有力保障。

攻坚克难 石煤机公司成功实现“双过半”目标

■ 巩慧

今年上半年，石家庄煤矿机械有限责任公司(简称石煤机公司)在经济形势整体下行的形势下，全体员工团结一心，迎难而上，狠抓“两个开发”，提高产品质量，大力开展管理提升、降本增效、劳动竞赛等活动，实现了装备集团下达的“双过半”指标。

面对国内经济增速放缓、煤炭价格持续下滑、市场需求缩减的严峻形势，石煤机公司以市场需求为导向，以科技创新为引领，坚持“两个开发”不动摇。在产品开发中以满足用户需求为准则，完成新产品设计24项，较大产品改进28项，获得专利授权16项。在市场开发中不断拓宽营销思路，一是稳固内部市场，煤专产品在冀中能源集团市场占有率保持稳定，批量掘进机打入了中煤集团市场；二是积极开拓外部市场，开辟海外市场，上半年实现了掘进机出口土耳其，钻机出口肯尼亚，侧卸车出口越南，随车起重机出口泰国、俄罗斯等国家，接待了来自俄罗斯、土耳其、也门、格鲁吉亚、印度等多国外商前来参观考察，产品外部市场占有率有所提升，为实现“双过半”奠定了基础。

上半年，石煤机公司以开展管理提升活动为主线，对标先进，检查企业存在的问题，制定整改落实措施，使得公司产品质量和基础管理工作得到显著提升。同时，该公司在生产运行、项目建设方面也都取得了长足进步，为“双过半”的实现起到积极的推动作用。

山东常林集团举办第八届专业技术技能大赛

■ 姬承

6月20日上午8点，山东常林集团第八届专业技术技能大赛正式拉开帷幕，来自农装公司、中川液压公司、道依茨法尔公司、铸业公司、缸体缸盖项目组共594名参赛选手，参加了焊接、数控、冲压、钳工和车工等11个工种的角逐。

为确保本次大赛活动的有序进行，集团工会提前半个多月拟定了比武方案和评分规则，对竞赛的项目设置、参赛办法、方法步骤等都提出了明确要求，并于6月17日组织了980名选手在总部十七楼会议室参加了理论知识考试，最后594名选手通过理论考试，获得实践比赛资格。在实践比赛中，各参赛选手都发挥出了较好的技术水平，展现出了高超的业务技能和良好的精神风貌。蒋德民等189名员工分别获得一、二、三、四等奖，且享受每月300元、200元、100元、50元的技能津贴。

到目前为止，山东常林集团已成功举办了八届专业技术技能比武活动。专业技术技能比武活动是山东常林集团大力实施“员工队伍素质提升工程”的重要举措，是对员工队伍技术水平的一次大检阅，也是践行人才强企战略的积极实践。8年来，共有6000多名员工参加了技能比赛的培训、考试和选拔，一大批技艺精湛的员工脱颖而出，成为技术专家，更涌现了一大批工种技术状元和技术能手，为企业发展注入了新的活力和后劲。

●常林集团钳工实践比赛现场

安徽叉车集团“合力”创新竞风流

■ 程冲

7月2日，记者来到国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业安徽叉车集团有限责任公司新产品研发部(技术中心)，只见科研人员正在对新近研发的中高端内燃和电动平衡产品进行关键技术攻关。

据了解，该公司技术中心是全国首批、叉车行业唯一的国家级企业技术中心，并连续8年被评为“优秀企业技术中心”。技术中心由12个职能研究所、1个专业室和1个中试基地组成，研发人员650多人，研发能力代表了国内同行业的最高水平。采访中，记者了解到，他们先后承担了科研项目676项，其中省级以上科研项目54项，国家“863”计划、火炬计划、重点新产品和省重大科技攻关等科研项目32项，获得省部级以上科技进步奖14项，其中推出的集装箱重型搬运设备等一系列高端技术产品和研发成功系列交流电动叉车，不仅填补了国内技术空白，还打破了国际垄断。

由于在新技术上的不断探索，合力叉车新品迭出。2012年生产叉车7万台，新产品产值率达到59.32%。作为世界叉车制造业八强，“十二五”期间，他们将再接再厉，向世界叉车制造业五强进军。

(相关报道链接C1版《安徽合力全力引领民族叉车工业提升》一文)

广东佛山 21家汽配用品企业获颁“正版正货”牌匾

■ 怡宝

7月6日，广东省佛山市汽配用品行业“正版正货”首批企业单位授牌仪式在佛山南海区汽车用品行业协会成立大会上隆重举行。

会上，佛山市知识产权局、市工商局、市版权局领导为佛山市铁狼汽车零配件制造有限公司、佛山市顺德区外奥汽车用品有限公司等21家汽车业单位授予佛山市汽配用品行业“正版正货”牌匾。充分体现了粤丰汽配市场在创“三优”(优质的产品质量、优良的经营环境、优秀的服务质量)活动取得的成绩。粤丰汽配市场官方表示，今后，佛山市汽车用品行业协会、佛山市南海区汽车用品配件行业协会和粤丰汽配市场将以此为契机，进一步为规范行业自律，积极开展“正版正货”活动，不断规范行业行为和制定经营准则，切实根据行业特点，制定自律公约，维护公平竞争的市场秩序，积极参与行业管理，协助政府参与公共管理，维护社会稳定，为佛山经济发展、规范行业发挥积极作用，为佛山汽配用品行业持续健康稳定发展做出新的贡献！

本次授牌仪式得到了佛山知识产权局、市工商局、市版权局、南海区罗村社会管理处等相关职能单位的支持。珠江三角洲汽配用品行业资深精英以及来自国内各地商协会代表、会员近千人见证了本次授牌仪式。