

装饰成本持续升高 仪器仪表行业回暖趋势明显

——2013-7-5 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

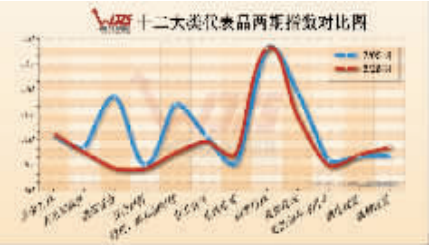
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

一、第三十九期(2013/07/05 期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/07/05 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于 102.07 点,较上期(2013/06/28 周)的 99.64 点环比上涨 2.43 个百分点。

本期十二大类五金机电代表品价格指数走势总体呈上涨趋势,有八大类代表品价格都处于涨幅状态,仅有四类代表品处于微弱下跌状态。

下图为近两期价格指数涨跌幅对比图:



与上期比较,我们可以很明显地看出,本期(2013/07/05 周)五金机电类别中,价格指数涨幅最大的三个类别是:①建筑五金类(本期价格指数 108.58 点,较上期上涨了 14.16 个百分点)、②焊机、焊材和焊具类(本期价格指数 107.09 点,较上期上涨了 9.6 个百分点)和③仪器仪表类(本期价格指数 109.39 点,较上期上涨了 4.82 个百分点);跌幅最大的类别依次为①机械设备类(本期价格指数 96.90 点,较上期下跌了 1.68 个百分点)、②电线电缆类(本期价格指数 96.56 点,较上期下跌了 0.95 个百分点)、③五金工具类(本期价格指数 100.98 点,较上期下跌了 0.27 个百分点)。

二、涨幅分析

本期(2013/07/05 周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类别代表品分别是建筑五金类、焊机、焊材和焊具类和仪器仪表类。



涨幅首位的是建筑五金类,本期该类指数为 108.58 点,上涨 14.16 个百分点。根据搜房网统计数据 displays,尽管上半年推出“新国五条”房地产调控政策,但不降反升的新房市场令大多房企在政策的“冷”与市场的“热”之间赚得盆满钵满。据发布的《2013 上半年房企销售 TOP50》显示,上半年大型房企的销售业绩普遍出现明显增长,多数房企甚至或超额



完成任务。西部地区的新房成交量也涨势明显,对建筑五金的需求也逐渐显现。该类价格在五金行业传统淡季之际不降反升,从一方面可看出市场需求量的增加;另一方面,成本的不断上升也是建筑五金类代表品提价的一个因素。经营五金建材生意的崔先生表示,当前,货品提价的原因是进货价格的普遍上涨。他无奈地说,由于钢铁、铝材等原材料价格上涨,建筑五金的价格涨幅超过了 10%,利润已经从几年前的 60%下降到现在的 20%。

根据搜房网资讯,新一届政府的执政理念正在发生转变,政府正在有意减少行政权力对市场的干预,推及房地产市场,下半年遭遇严重打压的可能性大大降低;目前,国内一二线城市房地产市场库存普遍处于低位,市场交易信心已经明显提升,继续看好下半年成交量,价格已经筑底成功。随着新房的成交,市民对装修需求的增大,预计该类代表品价格还将继续走高,装饰成本也随之上升。

涨幅第二位的是焊机、焊材和焊具类,上涨 9.6 个百分点,收于 107.09 点。该分类下三级分类焊机涨幅最为突出。电焊机被我们被称为“钢铁的缝纫师”,在机电、机械和建筑等行业的使用范围非常广泛。7 月初,国内钢材市场迎来了 2013 年下半年的“开门红”,钢价在经过周一短暂的整理过后,主要品种的钢材价格进入快速拉升行情,现货市场反馈终端采购也明显回升。6 月下旬以来的“钱荒”在 7 月初得到有效缓解,金融市场资金流动性增强,钢企、钢贸商资金压力减轻;加上环保政策重拳出击等一系列利好政策刺激,原材料市场行情反弹明显,在市场资源减少的情况下,商家拉涨钢材价格的积极性大涨,推动上一周国内钢材市场量价齐升。钢铁等原材料价格的上涨,直接导致与该行业密切相关的焊具价格本期高走,由于钢铁产量一直高居不下,预计后期焊机类代表品价格将缓慢回落。

6月22日至7月5日全国五金类钢材价格走势					
	25 三级螺纹钢	6.5mm 高线	5.5mm 热卷	1.0mm 冷轧板	20mm 中厚板
6-22	3964	3395	3487	4482	3592
7-05	4037	3435	3527	4467	3595
涨幅	7.33	1.18	1.15	-0.33	0.09

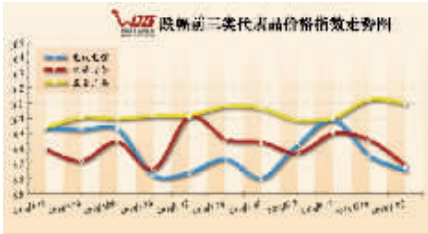
仪器仪表行业 2013 年下半年将逐步走出低谷

涨幅第三位的是仪器仪表类,本期上涨 4.82 个百分点,收于 109.39 点。其中,光学仪

器涨幅 16.37 个百分点。近年来,国内仪器仪表行业得到了快速发展,2004 年行业总产值首次突破千亿元大关,2012 年底行业工业总产值则接近 7000 亿元。2012 年,随着宏观经济的下行,行业发展增速进入了一个阶段性的低谷,不过从四季度开始,行业增速开始企稳回升。进入 2013 年后,回暖态势得到了进一步的确认。在宏观经济企稳回升的过程中,仪器仪表行业将逐步走出阶段低谷,但过程会比较漫长、增幅也有限,行业内细分领域的分化会更加明显。在国家大力提倡节能环保的同时,仪器仪表向着智能化方向发展;同时,根据市场走访了解到,人力成本上涨,也是影响该行业成本的一个重要因素。在 2013 年高考之后,各名牌大学纷纷开设精密仪器专业,相应于各仪器类别,分别设有计量仪器、光学仪器、计时仪器、分析仪器、热工仪表、航空仪表、电子测量仪器、科学仪器等 10 多个专业。仪表类专业的大发展,既源于较大的社会需求,也源于社会对本专业教育的认同。随着时间的推移,我国仪器仪表行业定会向着高端化、智能化的可持续发展道路迈进。

三、跌幅分析

本期(2013/07/05 周)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级类别代表品分别是机械设备类、电线电缆类和五金工具类。



跌幅首位的是机械设备类,下跌 1.68 个百分点,收于 96.90 点。2012 年,对工程机械行业是急转之年,自 2013 年年初以来,关于中国工程机械回暖的信号日益清晰。2013 年年初,房地产遭遇前所未有的严厉管控,高铁建设降速,大型工程项目开工量缩减,激进销售早已将并不饥饿的市场喂足。过剩的产能与疲软的市场需求的之间的矛盾已经成为威胁到行业可持续发展的最主要矛盾。面对众多工厂停工停产的现实、企业之间自相残杀

的价格战,囤积的设备,挤压成山的零部件,我们不得不说,中国工程机械市场似乎已经饱和了。当时,有专家认为,“工程机械行业库存量偏大的现状可持续 6-7 个月,但是并非无可作为。”现在,已是七月之际,庞大工程机械类库存已被逐渐消耗,机械设备类代表品降价策略已接近尾声。按照国家发改委专家的预测,城镇化政策的推进将在未来 10 年带来不低于 30 万亿元的投资需求,若资金问题得以解决,长期来看,此举将对工程机械行业的温和复苏有明显的提振作用。目前,行业依然处于供给过剩的局面。2013 年随着淘汰落后产能的继续推进,这种状况将有一定程度的改善。预计下半年工程机械市场回暖迹象将逐渐明朗化,加大科技研发,促进产品升级,也成为企业应对行业不景气形势的新思路。

另据市场走访了解,本期该分类下的园林机械类代表品价格有所下调,并且在 7 月份以后有持续下调价格的趋势。据商家反映,调价主要是因为上游产业,比如配件价格的下调所致。西南市场园林设备类货源主要来源于浙江永康一带,随时同行业的竞争对手一直不断地打压价格,多品牌也对产品进行价格微调,这对整个行业的后续发展并不利,预计到 11 月份以后价格会有回升。

本期跌幅榜第二位的是电线电缆类,收于 96.56 点,小跌 0.95 个百分点。该分类下的二级分类通讯线缆类下跌 2.93 个百分点。纵观最近几期“中国·成都五金机电指数”价格走势,电线电缆类价格波动频繁。原材料价格持续高位运行,企业不堪重负。作为料重工轻的行业,铜、铝、塑料等原材料在电线电缆产品的成本构成中占全部成本的 80%以上,原材料的价格直接影响到线缆类代表品的定价。铜芯电缆除了成本过高的因素外,还有着安装难度较大、成本较高、容易引起偷盗、容易发生老化等弊端,随着技术的革新,有企业投入资金和人力用于新材料的研发,先后研发出了铝电缆、铜包铝、铜包钢等产品,其中,铝合金电缆的初步应用很有可能打破电线电缆生产企业唯“铜”是从的老大难问题。如果能研发出技术含量高、性能优异的新材料代替价格日益高昂的铜材,无疑能让线缆业得到革命性的发展。随着我国迅猛发展的高铁建设,国内电线电缆企业未来发展空间巨大,预计后期线缆类代表品价格将会小幅回升。

本期跌幅榜第三位的是五金工具类,收于 100.98 点,小跌 0.27 个百分点。该分类下的三级分类磨具磨料类小幅下跌 0.29 个百分点。随着我国汽车、家电、IT 产业、包装、建材、日用品等模具大用户行业的发展,磨具磨料市场容量非常大。第二季度,磨料的价格不论是棕刚玉还是碳化硅的价格已经相对地稳定了,没有太大波动。据商家反映,此次磨具磨料类小幅降价也是周期性调价促销,预计后期该类产品价格变动不大。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

优质商户推荐

建筑五金类

成都晨鑫管件有限公司
联系人:白双城
固定电话:028-87695787
传 真:028-87695097
移动电话:13908199550
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 18 幢 15 号
联系 QQ:812933892
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-219/

公司名称:四川迅瑞机械设备有限公司

联系人:常云国
手机:13808015444
电话:028-68869272
QQ:317569046
地址:成都市万贯机电城 5 号大厅 4 号门
网站地址:http://www.wanguan.com/shop-14/

焊机、焊材和焊具类

成都市富驰机电设备有限公司
联系人:刘彬
固定电话:028-87628062
移动电话:13699087766
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 8 号大厅 B2 号
企业 QQ:4006602969
企业网 站: http://www.wanguan.com/shop-257/

成都市金牛区瑞坤焊割工具经营部

联系人:徐迎福
固定电话:028-87696210
传 真:028-87696210
移动电话:13678192313
联系地址:成都市万贯机电城 18 号大厅 10 号门
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-154/

仪器仪表类

四川正泰蜀南电气有限公司
联系人:林向南
固定电话:028-86799980
87700922 87690113
传 真:028-87685557
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号金府银座 8A-1210 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-31/

四川省昌明仪器有限公司

联系人:陈经理 郭经理
联系电话:028-87695506 87695508
联系手机:13684097898
传真号码:028-87695508 8769586
地 址:成都市万贯五金机电市场 C 区 9 栋 66 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-115/

机械设备类

成都天源食品包装机械有限公司
联系人:王宁
固定电话:4000553303 028-87690583
传 真:028-87690583
移动电话:13808032135
联系地址:成都市万贯五金机电城 C 区超市二楼 16#-17#
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-8/

成都晶灿机械设备有限公司

联系人:张捷
固定电话:028-61690035
传 真:028-86476146
移动电话:18981713129
联系地址:成都市万贯五金机电城 15 号大厅 11 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-102/

电线电缆类

成都塑力电缆西南总代理
联系人:肖先生
固定电话:028-61690097
传 真:028-87692767
移动电话:18628002752
联系地址:成都市万贯五金机电城 22 号大厅 13 号、14 号门
联系 QQ:7915151
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-180/

五金工具类

成都市长风商贸有限公司
联系人:熊经理
固定电话:028-86799338
传 真:028-87697332
移动电话:18628185755
联系地址:成都市万贯五金机电市场 23 幢二 号
联系 QQ:7915151
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-12/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】



“五金机电指数”面向社会招贤纳士

【背景介绍】

“中国·成都五金机电指数”是由全国工商业联合会五金机电商会、成都市金牛区人民政府、万贯集团三家单位联合立项编制,由万贯集团承担具体编制、发布任务。浙江工商大学承担指数的研发工作,并指导指数信息系统和发布系统的开发和维护,确保指数信息系统的正常运行。以西部最具影响力的成都金府机电商圈运行状况和价格数据为参考,编制能反映西部乃至全国五金机电产业供求现状、交易量、价格变动态势的综合指数,并定期平台对外发布,是全国第一个权威的国家级五金机电指数。

官方网站:www.wjzs.org

因企业发展需要,五金机电指数办公室现面向社会招贤纳士,具体如下:

【五金指数部数据采集员】(2 名)

职位职能:人员市场分析 / 调研人员

要 求:大专以上

职位描述:

- 负责到指定区域线下采集相关信息,并对数据进行分析整理;
- 不断摸索并调整采集的有效方式,提高采集效率;
- 与区域内商户建立长期友好关系;
- 配合产品运营完成相关业务需求及指标;
- 完成上级交办的其他任务。

职位要求:

- 男女不限,做事心细,头脑灵活,能吃苦耐劳,对五金机电行业有一定认识;
- 性格良好,踏实认真,责任心强;
- 具有快速的检索、收集、处理行业市场情报的能力,掌握定量及定性分析调查方法;

4. 统计专业、信息管理、计算机、数学等理工科相关专业优先;

5. 能熟练使用办公软件,有一定计算机操作基础;

6. 熟悉电子商务、互联网行业优先。

【五金指数文案编辑员】(1 名)

要 求:专科以上(2 年以上工作经验)

工作地点:成都市金牛区万贯机电城

职位描述:

- 定期对市场进行走访调查,对搜集回的信息分析整理形成文案;
- 对数据加以整理,找出规律及趋势,每周进行数据统计汇报;
- 与市场商户建立合作,定期开展针对性访问;
- 日常文案工作的撰写。

职位要求:

- 具有统计学专业背景和组织统计调查的能力优先;掌握统计分析方法,能够熟练应用 Excel 和 SPSS 等统计分析软件作数据处理与分析;
- 具有较好的计算机统计应用能力和网站平台基本管理能力;
- 有较强的写作能力。统计学专业优先。

【网站技术维护 (SEO 搜索引擎优化)】(1 名)

职位职能:asp.net 网站后期维护、服务器维护

工作地点:成都市金牛区万贯机电城

职位描述:

- 护管理 Windows2003 远程服务器以及基于 ASP.net 开发的五金指数网站稳定性维护;
- 精通 asp.net 程序和远程服务器维护,会 SEO 者优先。负责网站搜索引擎优化(SEO)工作;能独立处理 SEO 过程中所出现的问题;链接优化,关键词优化,搜索

引擎优化,页面信息优化等。

职位要求:

- 性别不限,年龄 30 岁左右;
- 大专以上学历,计算机及其相关专业;
- 1 年以上的 IT 行业相关岗位工作经验,具有较好的计算机统计应用能力和网站平台基本管理、程序设计开发及维护能力;
- 熟悉 office 软件,熟悉计算机操作系统;
- 思路清晰,善于思考,能独立分析和解决问题;
- 良好的工作稳定性,有责任心和纪律性,学习能力强。

试用期 1-3 个月,双休,转正后购买社保,提供具有竞争力的福利体系及培训机会。

有意者投递简历至邮箱:index@wanguan.com
TEL:61690086-6655 QQ:100360145



招 徕

RECRUITING