

微博微信网购“斗法” 开启商业化进程

◎微博引入其他电商平台 ◎微信打通支付环节 ◎移动支付商机“大得难以想象”

<< P2



本期导读 Highlights

百货微营销梦碎 扎堆线下“圈人”

想借力微信营销的百货商家注意了,日前微信公布新政,为了保护用户不受企业强推信息的骚扰,企业公众服务账号即将实行一个月只能群发一条信息。这在某种程度上“断送”了百货微营销梦。不过,记者了解到,有百货就祭出新招,招集微信会员到线下做“微生活会会员专场活动”,以此增加微信会员的粘性。

<< P2

NBA 球星频现中国行 运动品牌篮球营销成“鸡肋”



一批批 NBA 球星排着队的“中国行”,引着球迷追着烈日去追偶像的同时,各大品牌的 NBA 球星中国行似乎落入了某种形式化、模式化的窠臼之中,甚至已经让球迷产生一定的审美疲劳。

<< P3

淘品牌风光不再: 传统品牌围剿 营销成本大增

淘品牌“唱衰论”在微博上再度迅速蔓延。有人甚至预言,未来 5 至 10 年内,淘品牌将会消失。这里所说的“消失”是指“不复存在”,而不是“一定死亡”。

<< P4

暑期营销 如何找到突破点

暑期是商家必争之季,而暑期的营销策略三板斧,特价、送礼、联合品牌促销,也是为众多商家所惯常应用的手法,这些促销的方式也往往成为家长和孩子的心动点,而颇有收获。

<< P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

伍田耗牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

民以食为天 食以质为先 质以诚为本
康王
国药准字 H53021775



●伊利济源项目投产仪式



●伊利集团董事长潘刚

乳品巨头强势布局中原市场

伊利集团年产 39 万吨液奶项目在济源投产,将实现年产值约 26 亿元

■本报记者 李代广

今年以来,国内乳品巨头伊利集团加大了在国内、国际同步“织网”的力度,继与美国最大牛奶公司 DFA 达成战略合作、新西兰投资建厂后,7 月 10 日,伊利集团国内织网也有新举措——济源伊利乳业有限责任公司 39 万吨液态奶项目正式竣工投产。

河南省副省长王铁、伊利集团董事长潘刚出席了投产仪式。

该项目投资 5.7 亿,占地 311 亩,项目引进国外先进的液态奶生产线及加工技术,采用进口设备,全自动化控制,主要生产纯牛奶、乳饮料、花色奶等系列产品。

项目达产后,年加工液态奶 39 万吨,实

现年产值约 26 亿元,年利税 6000 万元,提供就业岗位 1200 多个。

该项目的投产,使得伊利集团“纵贯南北,辐射东西”的全国战略布局在河南这个枢纽位置上再添重要一子。

愚公移山: 务实精神确保项目顺利推进

济源北依太行,西距王屋,南临十三朝古都洛阳,东接太极故里焦作,依山傍水,是著名的“愚公移山”故事的发生地。在投产典礼上,济源人的“愚公精神”被多次提及。

伊利集团董事长潘刚表示,之所以选择在济源设厂,有两方面的原因,一是,济源当

地的奶牛养殖发展较快,已经成为中原奶牛养殖重镇。统计数据显示,截至目前,济源市已有规模养殖场 17 个,奶牛存栏量达到了 1 万头,且规模养殖比重高达 95%。二是,在伊利集团 2006 年开始实施的“五年三步走”的产业发展战略中,济源工厂是打通奶源中转枢纽的重要一站,进一步强化布局河南的同时,可实现跨省辐射周边市场,大幅度节约物流成本,增强市场竞争力和占有率。

据了解,河南省和济源市政府在伊利济源项目的招商和建设给予了大力的支持,不仅将项目列为“市级重点工程”,并推荐为“省级重点项目”,还成立项目办公室,派驻专人、跟踪服务,提前完成了各项审批手续,为工程的稳步推进和项目的高效实施奠定了坚

实的基础。在济源项目建设的过程中,深切感受到了当地的“愚公移山”精神。

占位中原: 伊利全国布局进一步强化

近年来,济源市奶牛养殖取得较快发展,目前全市已有规模养殖场 17 个,规模养殖比重达到 95%。去年以来,济源市重点发展奶牛产业化集群,从 2012 年起,济源市财政连续三年,每年列支奶牛发展专项资金,主要用于标准化奶牛养殖场建设、标准化奶站建设、购买奶牛和奶牛良种繁育体系的奖励或补贴。目前,济源市奶牛存栏数超过一万头,成了中原奶牛养殖重镇。

[下转 P2]

四川省农业厅副厅长涂建华在考察欧阳农业集团时指出: 要以高度负责的精神做好农产品加工业

■本报记者 冯光国 / 文 通讯员 杨天军 / 图

正值广安蜜梨采收的时节,来自四川省各地、市、州农业局相关负责人、项目科长等嘉宾汇聚广安,参加由四川省农业厅主持召开的“2013 年全省农产品产地初加工项目实施现场培训会”。会议期间,参会人员到欧阳农业产业化经营省级重点龙头企业——四川欧阳农业集团,参观了该集团下辖的华蓥山果疏保鲜库、广安蜜梨物流中心。

参观活动由四川省农业厅副厅长涂建华、广安市人民政府副市长钟志荣带队,嘉宾们现场观看了广安蜜梨的分级筛选、撕拆果袋、品质检验、分级装箱、分类入库等相关生产流程,大家品尝了鲜采采摘的广安蜜梨后,对其品质赞不绝口。

专门从事水果栽培技术研究三十多年的台湾博士周明哲,向大家讲解了果蔬保鲜原理和广安蜜梨全国领先的栽培技术;欧阳农业集团董事长欧阳晓玲向参观嘉宾介绍了建设农产品储藏、保鲜、初加工等设施后,大幅度减少了农产品产后损失,实现了减损增效、均衡上市、稳定价格、提高质量等目标;涂建华副厅长、钟志荣副市长在现场分别发表了讲话,充分肯定了欧阳农业农产品产地初加



●四川省农业厅副厅长涂建华(右)等领导听取欧阳农业集团董事长欧阳晓玲对广安蜜梨的介绍。

工的探索性成绩和对农业产业化发展所做的贡献。

参观结束后,当欧阳农业高级管理人员随同欧阳晓玲在大门外的公路上送行时,涂建华副厅长又专门从车上走下来,向欧阳晓玲和公司高管们再次叮嘱:要充分认识项目实施的重大意义,要以对国家、对农民高度负责的精神

来搞好农产品加工业,在巩固好已取得成效的基础上,把好事办好,把事做实,要扩大项目范围和规模,从而惠及更多的农民;与此同时,欧阳农业要进一步加强与业界的紧密度,通过合约生产等先进模式加大品牌输出,不断壮大企业自身实力,强化造血功能。

送别参观嘉宾后,欧阳晓玲当即组织中



●广安市人民政府副市长钟志荣在四川省农产品产地初加工项目实施现场培训会上。

层以上的干部开会,讨论、研究、落实涂建华副厅长、钟志荣副市长等领导的指示精神,明确了下一步的工作重心之一,就是在广安蜜梨产区筹建“国家标准梨产品出口包装场(National standard pear exporting packing house)”,构架起产、供、销、加工、服务一条龙

的完备体系。

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址: www.chinaunicable.com

猕猴桃源起 中国秦岭
中国·秦岭鲜都猕猴桃
服务热线:400-0983 899
13407842888

苏通丝绸
<http://www.stjc.cn> 服务热线:0513-84889999

盛世德酒 德和天下
弘扬德文化 传承德精神
400-0983 899
13407842888