

长虹布局海外并购新棋局 进军大数据等新兴产业

■ 贾丽

近日,多家家电企业公布 2013 年上半年业绩预警。其中,四川长虹上半年实现净利润超过 2.2 亿元,同比增长 50%以上。

净利润大增助推股价上扬

7 月 2 日,四川长虹发布的半年度报告显示,实现净利润超过 2.2 亿元,同比增长 50%以上。对于公司上半年业绩增长的原因,长虹方面表示,主要因其主业销售及盈利持续增加所致。

据了解,四川长虹彩电业务今年全年目标为国内外销量突破 1000 万台,比去年 700 多万台的销量增加了 300 万台,增长幅度超 40%。此外,公司在海外市场彩电的销售目标甚至同比增长 80%-100%。

而从实际销售来看,一季度四川长虹 46 寸以上智能大平板电视销售额大增;长虹等离子电视中国市场占有率达约 70%;公司自主研发的等离子屏核心技术 PDC 芯片已实现量产,将实现年降成本 1500 多万元。

除此之外,长虹旗下上市公司华意压缩和美菱电器今年一季度分别实现净利润同比大增 586.94%和 18.12%。

对此,家电分析师指出,在长虹的产业布局中,投资最大的虹欧等离子项目从 2009 年投产后的不盈利,使得资本市场对于拥有部分虹欧股权的四川长虹估值偏



低。而从去年年底至今,长虹等离子项目的现金流持续为正。同时长虹在 2012 年业务整合之后,公司业绩正持续向好。

对此,长虹相关人士向记者表示,去年家电行业整体增速放缓,四川长虹为应对市场趋势,公司调整了产品结构,拓展白电产业以及上游核心部件布局。

该人士表示:“在黑白电垂直领域,公司用了近 10 年时间完成完整布局。目前,长虹正在加快旗下黑电、白电及 IT 分销业

务转型升级,智能战略围绕智能电视等家电产品在终端落地。黑加白全产业链竞争力逐渐显现将助推长虹进入千亿级企业的阵营。”

进军大数据等新兴产业

更值得注意的是,在长虹黑白电产业布局的同时,长虹也频频在资本市场有所动作。2012 年,长虹将 IT 分销公司长虹佳华从四川长虹分拆,借壳香港上市公司中

华数据广播完成上市。

对此,长虹发展管理部综合管理处经理何心坦表示:“这次分拆后,一方面扩大了融资规模,另一方面节约了几千万融资成本。此外,今后长虹也将以香港长虹为中心,依托于布局全球的海外子公司,将海外融资这一块持续做大。”

他透露,在扩大海外融资渠道的同时,长虹也在寻求与现有的黑白电业务相关的海外并购机会。

事实上,此前长虹董事长赵勇曾提出长虹未来的三个方向,向制造业的高端化、服务型企业转型。

此外,长虹一位高管也表示:“这两年企业从战略到产品有着全新的思考和实践,基于传统制造业向新兴产业进行拓展,将家电与新兴技术紧密结合,将其作为智能战略的补充。”

实际上,据记者了解,日前,IBM 与长虹正式签订建立大数据分析竞争力中心协议。

对此,多媒体产业集团的副总经理税建告诉记者:“今年,长虹确定的整个销售策略是以智能为主线同时延展新兴产业。实际上,长虹作为内陆企业,运行效率可能天生存在瑕疵,海外的短板效应对我们整合全球供应链资源会形成束缚。经过国内外一体化运作和海外业务的管理模式、盈利模式的调整,长虹海外业务将有八成以上的增长。”



川大智胜夯实主业 瞄准旅游文化市场

■ 汪璐

“新产品主要基于公司原有的大型全景真模拟技术,可模拟多种场景,主要定位旅游文化市场。我们计划和中国风景名胜区协会合作,向各景区、展览馆等推广该产品,预计未来 1.2 个月内就会推出几个示范项目,明年可能形成正式合同。”川大智胜相关负责人表示。

在近期公布的“2013 年度国家科学技术进步奖”中,川大智胜与四川大学合作完成的“全景互动视觉合成技术与应用项目”初评获得通过。业内人士认为,该新品的毛利率或介于公司空管和智能交通业务之间,将填补国内空白,并成为公司进军旅游文化业的利器,为公司创造新的利润增长点。

直击旅游文化市场

“这个项目可谓‘旧技术加新研发’,从过去应用于空管模拟训练的专业系统向旅游娱乐、文化科普等领域拓展,强调体验、互动,目前国内还没有类似系统。已有合作意向的客户,预计下半年可以建立起来。”上述负责人称。

该人士表示,新产品顺应了国家发展旅游文化产业的战略,瞄准旅游、科教、文化等市场。旅游方面,该系统可以在一个类似蒙古包的球形屏幕区内仿真各种景区景象,营造出 3D 效果,使游客能够在其中体验景区风光,并感受一些在实际场景中较难实现的效果,如乘坐热气球、飞机穿越峡谷等。

科教文化方面,该系统能够模拟航空港等系列场景,令体验者身临其境;还可以模拟一些古代的文化场景,如把清明上河图的生活场景搬到现实中来,使游客在系统中与之互动,从而有利于青少年的科普教育。

民生证券分析师认为,公司利用在 360 度塔景模拟机方面的技术积累,推出大型、全景、互动体验系统,将目标市场延伸至景区和展览馆,填补了国内市场空白。仅考虑 5A 级景区,若每个景区投入 500 万元,则该产品市场空间将超过 7 亿元。

招商证券指出,景区有望成为公司在文化产业的首个突破口,公司今年有望在文化领域破冰。考虑到产品中软件比例占比较高,并可能采取部分环节外包以优化成本,预计该业务的毛利率介于空管和智能交通业务之间。若公司能够成功谈下首个标杆合作且产品得到认可,则有望在其他客户群体中复制,成为公司重要的收入和利润增长点。

夯实主业

川大智胜的传统业务是研制空管软件和重大装备。公司已先后与国航、西藏航空等签订了长期服务协议,利用募集资金引进空客 A320D 级飞行模拟机,为后者提供定制化服务。目前,其针对国航的模拟机培训已处于满负荷运转。西藏航空的模拟机到位后,也有望在短时间内达到满负荷运转状态。

上述负责人告诉记者,公司技术成果通过国家科学技术进步奖初评,体现了公司产品在航空领域高端训练市场的优势,有利于进一步夯实公司主业。

民生证券分析师认为,公司未来两年培训业务的增长确定性高。飞行培训行业市场空间广阔,进入壁垒较高,公司产品销售和运营服务模式并举,将成为公司重要的利润增长点。

日出东方拟斥 2 亿 设投资公司

登陆资本市场逾一年,日出东方迫不及待地展开其扩张步伐。公司日前公告,拟投入自有资金 2 亿元“落子”北京,涉足投资管理业务。

公告显示,日出东方拟使用自有资金 2 亿元设立全资子公司北京太阳神投资有限公司(暂定名),新公司的经营范围包括太阳能等新能源行业投资、投资咨询服务、投资管理、实业投资、项目投资、融资租赁、理财、创业投资、金融服务。

作为目前国内太阳能热水器行业的龙头企业,日出东方主营业务一直为太阳能热水器、太阳能热利用产品、太阳能采暖系统及相关产品的研发、制造、销售及技术服务等。公司 2012 年年报显示,报告期内,公司实现营业收入 33.65 亿元,同比增长 8.72%,净利润 4.27 亿元,同比增长 15.38%。公司上市一年以来,合计完成 3500 万元的对外投资,而此次豪掷 2 亿元涉足投资管理,也成为公司整合产业上下游资源、实施发展战略目标的一项重要举措。

公司表示,投资公司的设立对公司未来发展有积极推动意义。一方面,通过寻找行业内具有竞争优势的项目,适时投资,使公司产业经营与资本经营实现良性互动,从而增强公司的竞争力;另一方面,通过投资公司可以进一步加强公司对投资项目的管理,通过合理的股权投资及财务投资,提高公司整体收益水平,给投资者以更好的回报。

(上接)

全国工商联及“民企陇上行”考察团莅临安多畜牧产业园 希望绿色持续产业带动甘南经济发展

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 石海燕

6 月 22 日,由山东省政协副主席、山东省工商联主席王乃静带领的省“民企陇上行”专项行动全国工商联直属商会企业家,在甘肃省甘南州委常委、州委统战部副部长徐强,副州长赵四辈以及夏河县政协副主席、工商联主席、安多集团董事长王志荣陪同下,实地考察了夏安多畜牧产业园,对企业发展提出了建设性的意见建议,并希望甘南多发展一些安多这样的绿色持续产业带动全州经济。

据悉,安多畜牧产业园“十二五”期间计划总投资 6 亿元,集“生态畜牧产业链、观光休闲、旅游接待、技术培训”为一体,重点建设万吨级牦牛、藏羊肉精深加工基地、牛羊血液副产品深加工基地、饲草料加工基地、暖棚养殖基地、旅游工艺品加工基地、活畜交易市场、畜产品展销与科技中心、旅游接待中心等 9 个重点项目,目标是建设成为甘、青、川地区最大的高原特色畜产品精深加工基地。记者多次前往采访,看到安多公司建设现代化的食品加工企业提高了牦牛、藏羊的经济价值;按照国际一流标准规划建设安多生态畜



●王志荣(右一)向考察团来宾介绍夏河安多畜牧产业园建设情况。

牧产业园,打造以安多原生态牦牛、藏羊的养殖、交易、屠宰以及肉、毛、皮、奶、血液、生物科技制品等循环经济产业链条,更是要将安多牦牛、藏羊的经济价值和社会利益发挥到最大化。

目前,甘南州正在加快实施“五大战

略”和建设“五大甘南”,安多公司正在践行“做一个价值创造型企业,拉动一方经济,造福一方百姓”的企业公民责任,全国工商联直属商会企业家的考察交流,无疑对使甘南州跨越发展和安多牦牛、藏羊走出藏区、走向全国起到有力的助推作用。

得润电子拟购华麟电路 70%股权

得润电子公告,公司 3 日与深圳市华大电路科技有限公司、陈新兰签署股权转让协议,拟以总额不超过 1.12 亿元的价格购买深圳华麟电路技术有限公司 70%的股权。

公告显示,华麟电路股权结构为华大电路持股 75%、陈新兰持股 25%。该公司主

要为华大科技负责专业设计、制造、销售柔性印制电路板(FPC)、软硬结合板以及 SMT 配套组装业务。

上述收购完成后,华大科技将旗下全部 FPC 经营性资产和业务、经营团队全部转入华麟电路;得润电子将持有华麟电路 70%股权,华大科技仍持有 30%

股权。

公司表示,此项投资符合公司的发展战略,有利于公司进一步拓展高端精密产品业务,填补公司在柔性电路板(FPC)产品上的空缺,更好地顺应行业未来的发展方向。

(郭力方)

振兴东北战略十年成果展——【最具影响力换热器企业之星】

中国换热器城十大领军企业

四平维克斯换热设备有限公司

前言

四平市在国内独享“中国换热器城”之美称,这里汇聚了众多换热器产业的优秀企业,为中国换热器产业的做大做强奠定了基础。四平市放眼世界,通过引进国际名企,整合换热器产业,提升了产业核心竞争力。目前,四平市换热器产业发展迅猛,产品遍及全国。现有大、中、小型生产换热器企业逾 100 家,国家换热器检验检测中心也落户在四平市。四平换热器产业在中国独树一帜,堪称是超大型的产业基地。缘于此,四平市政府全力将换热器产业基地打造成中国换热器城。此次由四平市换热器协会推荐展示的 10 家换热器企业,他们不仅产品可靠,企业形象也位居一流,是四平换热器行业中十大领军企业。

四平维克斯换热设备有限公司系维克斯国际集团核心成员单位。维克斯集团是经营制造换热设备的跨国公司,总部设在法国,集团由美国分公司、加拿大分公司、新加坡分公司、比利时分公司和中国四平公司组成。换热器虽有百年,维克斯不断创新。该集团已成为全球公认品牌的换热设备主导制造商。企业坐落在四平。雄厚的机械制造业基础,便捷的交通区位优势,累计 8000 万元的资产投入,融合国际的热工研发人员,使其成为亚洲规模最大、功能最全的换热设备专业制造公司,集团内可拆卸板式换热器和管壳式换热器生产基地。

现园林式工厂占地面积 6 万平方米,建筑面积 1.2 万平方米,专业设备 280 台套,固定员工 360 人,年生产能力 3000

台套,年营业额 1.2 亿元人民币。几十年来,从四平换热器总厂到四平维卡勃公司再到四平维克斯公司与时俱进的改革发展历程,使企业从小到大,由精到强,成为市换热器协会优秀品质的代表,体现着换热器行业的诚信形象。

公司是国家科委认定的国家重点高新技术企业,企业拥有自营进出口权,一、二类压力容器设计制造许可证,行业内首批 ISO9001 质量体系认证获证单位,中国城镇供热协会会员单位,中国石油炼化设备一级网络供应商,中国化工装备定点厂商,东方电站设备联合公司配套厂,冶金行业高炉连铸软水系统国产化成员,机械行业技术进步试点企业,省锅炉压力容器团体会员,全国换热器行业分会成员。

四平市换热器协会 中国(四平)换热器城十大领军企业

四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司
四平维克斯换热设备有限公司
四平艾维能源科技有限公司
四平市中保换热设备有限公司
四平(国营)东方换热设备制造厂

四平市华亿热力设备制造有限公司
吉林省阳光换热设备制造有限公司
四平市中亚热工环保设备制造有限公司
睿能(四平)北方能源技术有限公司
四平市威力圆换热设备有限公司

【东北名企】访谈专栏主持人 本报记者:赵长远 13904340715



●四平维克斯换热设备有限公司董事长:李汝勃