

让锡柴奥威机为“解放”绽放更大魅力

——记一汽专家、锡柴中重型车配套开发组丁志强与他的配套开发团队



■ 陈燕 毛伟骏

近日，记者采访了刚获得“中国一汽专家”、锡柴研发部应用开发室中重型配套开发组组长丁志强，在略微思考中，一桩桩进发着中重型平台开发团队配套一汽解放 J5、J6 系列重卡的智慧火花，着实让述者动情，听者自豪。

臻于至善 用科技锁定奥威高品质

一项项锡柴奥威发动机成功配套解放 J5P、J6P、J6M 系列换代重型车等集团战略产品，见证着丁志强与他团队的专业、执着与努力。锡柴这支优秀应用开发团队肩负着锡柴 4110/6110、4/CA6DF、4/CA6DL、CA4DL、CA6DL1/2 等平台的整体设计以及在一汽主市场的应用开发和社会市场的首次配套的重任。他们无论是从一汽集团内部 J5P、J6P、J6M 等重卡配套机型以及平台首配机型的设计与技术支持，还是到组织制订配套手册和整车匹配评审规范，以及对新品台、新车型和国三、国四车型的配套全过程的流程控制，可谓创意频出，招招领先——

“整车和发动机是一个配合整体，柴油机在台架上的优越动力性和经济性并不代表在整车上的优越动力性和经济性。”如何将锡柴奥威系列发动机配套中重型整车的优势发挥出来，获得最佳整车性能，这就是丁志强团队的“技术活”。项目组成员清晰地记得，他们团队在锡柴奥威 CA6DL1、CA6DL2 型系列发动机配套解放新一代卡车的配套过程中，通过建立整车动力性与经济性计算评估能力，推行规范化动力匹配，使奥威产品最大程度的系列化、通用化和标准化，在 CA6DL 系列柴油机在

变形品种多达 2600 余个的同时，气缸体、气缸盖、油底壳、飞轮壳、排气歧管等零部件的品种却相对大幅减少，不仅创出了大的效益，更助力解放新一代卡车拥有了“六高一低”的强悍优势。

希望在探索中孕育，成功在搏中积聚。为提升锡柴机的份额，项目组还通过 CRUISE 软件对整车动力性和经济型进行对比计算，向一汽一些整车厂家证明了“只要匹配合理，锡柴奥威发动机在相同的整车上性能更胜一筹”。因为锡柴这支配套开发团队，从匹配结构设计的合理性到工艺材料的准确性，每一个环节都可以做到细致严谨，精益求精，品质领先……2012 年，锡柴奥威发动机 L/M 机仅在青汽装车同比就增长了 19.5 个百分点。

突破技术壁垒，巧妙改进的精彩来自于这支团队扎实深厚的技术功底。项目组成员深情地忆起，组长丁志强曾以最快的速度，带领项目组先后完成该厂第一台采用 SCR 路线的国四柴油机——CA6DL1-32E4 和第一台采用 EGR 路线的国四柴油机——CA6DL1-29E4R 型柴油机的应用开发工作。设计过程中，他们遇到了电控油泵轴向推力超标的难题。由于 L 机国四发动机采用的电装 HP4 燃油泵体积较小，对油泵凸轮轴所受轴向推力有所限制，L 机原有的斜齿轮系无法满足要求，因此丁志强他们进行了改进设计，但由于冲击系数以及制造、安装精度的影响，导致改进后的实测油泵受轴向推力值仍远大于计算值。为了保证国四发动机的耐久考核如期进行，第二轮的改进设计必须一次性通过。在进行了多种不同模数、螺旋角组合的斜齿轮方案均不尽如人意后，丁志强和项目组成员终于探索出了采用英制模数直齿轮系的最终解决方案，这一方案彻底消除了轴向推力，而且由于采用的英制标准模数，避免了因制造非标齿轮而增加成本，同时对气缸体加工不造成任何影响。该方案得到了

一致好评，并已经在 L 系列各类机型上得到大量应用，他们以科技锁定了奥威高品质。

臻于尽美 自主创新释放澎湃动力

这是一次艰难的先行，一次执著的先行，一次激情的先行，更是一次超越的先行——

MV3 柴油机配套军车是一汽集团的战略产品之一，意义重大。三年来，丁志强带领项目组成员面对军车项目在设计、质量等方面的特殊要求，克服了工作量大、整车改动频繁、自主燃油系统质量不稳等诸多困难，通过对喷油器铜套密封圈进行重新设计改进，防止了出现密封问题导致油水混合；通过改进了回油管总成，提高了装配操作性，降低了渗油隐患；通过发动机线束设计改进，满足了外观要求。

“此项目对于我们这支团队来说，是一次自主创新的历练！”忆起当初开始进行 MV3 柴油机配套军车初期的情景，项目组成员都说，当时配套开发应用中的每一个技术细节，丁志强都了然于胸。那段时间，丁志强脚步不停，心思更没停，军车开发初期，他们多少次深夜不归，只为军车配套品质；多少次挑灯夜战，只为考证技术数据；多少次连轴运转，只为开发能按节点完成。记得原先设计的油底壳为铸铝件，他们考虑到铸造工艺性和质量一致性，经过充分论证，他们提出了钢板拉伸加拼焊油底壳的方案，并结合整车空间限制条件和工艺需要，加班加点完成了钢板拉伸拼焊油底壳和相关管路的三维设计提供给技术中心，最终通过了该方案。在试制阶段，项目组成员全程掌控控制进度，及时处理试制过程中出现的诸如熔深不够、油标尺管更改等问题。让人信服的是，该油底壳在全部完成的 MV3 台架和道路耐久考核中，竟然未发生一起质量故障。

正当军车开发进入最后冲刺阶段时，突然接到技术中心反馈信息，MV3 正样车一度出现动力性下降现象，经检查发现四台车油箱中有水，技术中心检测结果表明，油箱中柴油含有乙二醇，据此怀疑锡柴发动机喷油器铜套可能出现问题。当时正在出差的丁志强闻讯后，立即赶赴现场，与一汽技术中心技术人员一起进行拆检分析……经过多次压力检测试验，试验证明，MV3 正样车一度出现动力性下降现象是由加注的燃油受到了污染，从而也证明了锡柴发动机配套军车的高品质。

“水归于静、沉于思、流于恒。”积聚技术能量的释放是锡柴这支优秀应用开发团队自主创新的重要因素，也是他们积淀着飞翔的双翼。为了解放战略中重卡勇士的强势崛起，他们这支团队正通过不断地勇攀质量高峰，向质量零缺陷发起新的挑战。

筑牢拒腐防变的思想道德防线，扎扎实实干好本职工作。

据了解，此次举办的党风廉政建设专题讲座是襄阳工厂党风廉政建设宣传教育月活动内容之一。此前该厂还组织开展了廉洁风险源排查、廉政知识答题、廉洁文化短信及廉洁书画作品征集等活动。

(周强)

党旗红似火 奋进著华章

——稻花香集团庆祝建党 92 周年系列活动掠影



稻花香集团副董事长、总经理梁开云(右一)为创先争优优秀共产党员颁奖。

■ 顾礼灿

旗帜是灵魂，旗帜是方向。高举党旗创伟业，神州处处稻花香。稻花香集团各级党组织和广大党员，就是要深刻理解“中国梦”的意义和内涵，特别是要认清“稻花香梦”与“中国梦”的内在关系，找准我们的定位和责任，勇于担当，为“中国梦”做出稻花香人应有的贡献。

——稻花香集团党委书记、董事长 蔡宏柱

上党课 先进思想文化锻造先进生产力

6 月 25 日，稻花香大礼堂里不时传出热烈的掌声，一场别开生面的党课正在这里举行。夷陵区社会科学首席专家、稻花香集团文化顾问王平为该集团全体党员、入党积极分子讲授《用十八大精神解读中国梦》。

王平从党的发展历程开始讲起，结合十八大精神，对习近平总书记提出的“中国梦”进行了阐释，并由此延伸到稻花香梦，对稻花香梦的深层含义作了讲解，激励全体稻花香人脚踏实地，用奋斗实现梦想。稻花香集团党委每年组织两次党员集中上党课，不定期进行主题学习活动。2012 年，开展了“学习李源潮考察宜昌重要讲话”等学习活动 12 次；开展“共产党如何应对新时期的机遇和挑战”党员集中上党课活动，组织全体党员认真开展了学习十八大精神活动。

献爱心

责任担当筑起公益长城

6 月 26 日，位于夷陵区三斗坪镇务河村的“南泥湾”残疾人救助生活园迎来了 40 多位特殊的志愿者，他们是稻花香集团的共产党员和青年志愿者。

当天，该集团机关党支部书记朱明海率集团机关支部党员、其他支部党员代表及青年志愿者共 40 余人来到“南泥湾”开展“党员活动日”，该集团党委副书记方丽华、王家福，组织委员王万年、委员刘运湘也一同参加了活动。

在“南泥湾”，大家统一身穿白色“稻花香”文化衫，高举鲜红的党旗，聆听介绍，实地参观，一起做义工，重温入党誓词，并为“南泥湾”捐赠 58150 元爱心款。

方丽华说，“党员活动日”等类似的实践活动，意在向社会传递稻花香企业的正能量，让广大党员干部牢记宗旨、坚定信念、净化心灵、接受洗礼，为全体职工做表率。

树标杆

创先争优唱响奋进之歌

6 月 29 日，稻花香集团纪念建党 92 周年大会和“创先争优优秀共产党员”颁奖典礼活动在稻花香大礼堂隆重举行，稻花香酒业公司党支部等 3 个党支部荣获“五好党支部”称号，石勇等 20 人被评为“创先争优优秀共产党员”。

每年，稻花香集团的党员队伍中都会涌现出一批优秀共产党员，他们之中，有公司高管，有技术尖兵，有营销将士，有普通司机、保安，他们在各自不同的岗位上为稻花香事业挥洒着青春和汗水，他们有的刚进稻花香两三年，有的已在稻花香工作近 30 年。

朱莹莹是一名国家“211 工程”重点高校硕士研究生，短短三年里，她在稻花香集团管理部完成了从普通科员到副部长的华丽转身。李雪玲一直是稻花香励志故事的主角人物，她从一名普通车间工人做起，一步一个脚印，成长为一名优秀的车间主任。她在现场接受主持人采访时，将自己的亲身经历与基层员工共勉，她说，没有 7 年车间的磨砺，她不会走上今天的岗位。

育英才

充实队伍永葆发展活力

在稻花香集团纪念建党 92 周年大会和“创先争优优秀共产党员”颁奖典礼活动现场，在庄严的党旗下，谢治等 16 名同志光荣宣誓，成为中共预备党员。同时，李硕等 17 名预备党员也在 6 月份按期转正。

党管人才得法，人心向党看齐，大批管理人才、技术人员和青年员工向党组织靠拢，企业党员人数从改制初期的 30 余名增加到现在的 300 多名。在稻花香集团党建工作中，党员培养与人才管理工作实现了有机结合。把企业骨干培育发展成为共产党员，把共产党员培育发展成为企业骨干，实施“双育”工程。近年来，稻花香集团党委通过“两推一选”和“全员竞岗”，将 100 多名在竞争中胜出的优秀党员推上企业中、高层领导职位和营销、科研等关键岗位。

颂党恩

凝心聚力谱写辉煌诗篇

一曲曲红色赞歌在颁奖典礼现场响起，现场观众沉浸在红色的思潮中，了解优秀共产党员的成长故事，聆听他们心中的“稻花香梦”。庆典活动落幕，红色光芒却久久在稻花香人心中回荡。

正如龙泉镇委书记田红在庆典活动上所说，当前的稻花香集团，成绩鼓舞人心，前景催人奋进，不断发挥稻花香广大党员干部的先锋模范作用，团结和带领全体稻花香人，为实现千亿强企目标和百年企业梦想，勇担责任，抢抓机遇，务实创新，为稻花香科学可持续和跨越式发展做出贡献！

东风德纳车桥襄阳工厂举办党风廉政教育专题讲座

为深入推进党风廉政建设宣传教育月活动，近日，东风德纳车桥襄阳工厂举办党风廉政教育专题讲座。襄阳工厂党委班子成员、全体中层干部，以及重要岗位三管人员和党员代表聆听了讲座。

“东风有限”纪检工作总部案件部部长龚孝平以《常怀敬畏之心 严守人生底线》为题，讲解了当前党风廉政建设的严峻形势和任务，

并结合近年来公司内外部发生的违法违纪案例，深刻直观地分析了职务犯罪的产生原因和可能诱发职务犯罪的行为，同时针对生产经营工作中可能出现的违纪行为，讲解了预防职务犯罪的方法。

襄阳工厂党委书记王清强强调，广大党员干部和重要岗位三管人员要时刻保持清醒头脑，强化廉洁自律意识，规范廉洁从业行为，

筑牢拒腐防变的思想道德防线，扎扎实实干好本职工作。

据了解，此次举办的党风廉政建设专题讲座是襄阳工厂党风廉政建设宣传教育月活动内容之一。此前该厂还组织开展了廉洁风险源排查、廉政知识答题、廉洁文化短信及廉洁书画作品征集等活动。

(周强)

市场将军的商战之道——汪海的 ABW 理论(二十八)

第二个战术:理论是指南(2)



●首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

二、 做法与成效

(一) 主要做法

1、坚持三条理论创新基本原则

即继承传统优秀的，借鉴外来先进的，创造自己特色的。这三个原则的内涵在“第一个特色：文化是灵魂”中已经阐述，此处

不再赘述。

2、遵循“实事求是”的基本原则

汪海认为，作为共产党人来讲，不管是什么思想、什么理论、什么主义，之所以能够被社会认可，能够推动历史发展，引导事业前进，都是遵循了“实事求是”这个基本原则。大至国家社会，小到企业个人，都偏离不了这个轨道。

作为双星来讲，同样也违背不了这个规律，同样也是本着“实事求是”的原则创立了双星市场理论，换句话说，双星市场理论的核心就是“实事求是”。正是在这一基本原则指引下，在进入市场初期，在当时集团账面上分文不剩、发工资借贷无门的艰苦条件下，在社会由“精神代替一切”的极“左”思潮向“金钱高于一切”的极右思想过渡条件下，在人们精神恍惚、失掉信仰、徘徊不前的历史条件下，作为劳动密集型，而且负债大、欠账多的微利国有企业来讲，面对这种局面，在精神方面继续得到发扬、物质方面逐步提高的前提下，要想生存、要想发展，更重要的是要创造一套符合现实的理论来武装人们的头脑、指引我们前进。同时，在实践当中过去不承认的私有制、市场经济、价值规律、资本市场等，现在全都认可了。观念变了，理论不变行吗？正是基于这种思考与压力之下，在改革实践当中，汪海以“敢为天下先”的胆识与魄力，通过反思维的创新，在当时别人不认可、不理

解，甚至看着不顺眼的条件下，逐步创造了一套符合双星发展的理论，可以说双星之所以能够在南海大战中取得成功，正是得益于汪海所创造的这套具有双星特色的社会主义企业的市场理论。

3、坚持产生于实践，又指导实践，实践是检验理论真理性的唯一标准

汪海创建的双星市场理论不是凭空捏造出来的，它是在现代市场经济的客观条件下，在双星人进入市场的实践过程中，在总结双星人参与市场竞争胜利和挫折的经验教训后逐步形成和发展起来的，是全体双星人共同的财富，它来源于市场，实践于市场，并且是经过三十多年的实践证明是正确的理论，是符合双星实际的理论。因此，双星市场理论具有现实的指导意义，是双星企业和双星人最宝贵的精神财富。也正是由于他们具备了符合自身发展的理论，使得全体双星人在工作当中精神有支柱、行动有方向、干劲有保障，并迅速完成了由计划经济向市场经济过渡的全过程。

汪海的理论创新实践论证了一个道理：没有理论、没有思想的企业，就是没有方向的企业；没有理论、没有思想的企业，就是没有希望的企业。所以说，双星市场理论的诞生不仅是宏观形势对他们的要求，更是市场发展对他们的要求，也可以说是被市场逼出来的。

扬君品 传美德 聚力量 促发展 习酒儿女合唱庆七一



6 月 28 日晚，习酒公司在大礼堂隆重举行以“扬君品，传美德，聚力量，促发展”为主题的庆“七一”合唱比赛。来自公司 16 个党支部合唱队，用嘹亮的歌声唱响时代主旋律，抒发了对党和习酒的热爱，展示了习酒人自强不息、厚德载物的豪迈与风采。

公司党委副书记、纪委书记冯德发表了热情洋溢的致辞。他表示：本次比赛目的在于加强君品文化的宣传和落实，弘扬以德为主、诚信立企的优秀企业文化。他希望全体员工要统一思想，提高工作积极性，充分发挥主人翁精神和责任感，爱岗敬业，无私奉献，凝心聚力，团结拼搏，为早日实现百亿习酒的战略目标而共同奋斗。

根据比赛要求，每一支参赛代表队合唱两首歌曲，合唱曲目分别是《习酒礼赞》和《公民道德歌》。《公民道德歌》作为一首全民传唱的曲目，很好地传达了弘扬中华传统美

德，扬起社会道德新风的文化底蕴。《习酒礼赞》诠释了公司“崇道务本，敬商爱人”的核心价值观，体现了丰富的企业人文精神内涵，表现了员工积极、乐观的精神面貌。

比赛现场洋溢着热烈的气氛，每支参赛队伍都抽调精兵强将参加比赛，“习酒香，赤水长，酒城十里酿琼浆……”制曲车间党支部作为一号参赛代表队，一上场就结合婀娜多姿、灵动飘逸的舞蹈表演，给观众带来耳目一新的视觉感受；生产车队党支部、制酒一车间加入童声合唱的新形式，热情高涨、积极投入的表演形式赢得了现场观众的阵阵掌声；机关一、机关二、安全保卫部等党支部演唱前慷慨激昂、催人奋进的诗歌朗诵，热情讴歌了习酒人凝心聚力、锐意进取的精神；习水县音乐家协会教师合唱团作为表演团队，他们完美的和声韵律，精湛的表演技巧，让观众真实领略了合唱艺术的独特魅力。

整场比赛高潮迭起，气氛热烈。各党支部合唱队代表队利用精心准备的表演，让观众感受了一场精彩纷呈的音乐盛宴。现场观众的情绪也随着合唱队的精彩演唱而心潮澎湃，有的发自内心地喝彩，有的情不自禁地鼓掌，有的随着朗朗上口的旋律忍不住随声歌唱，激情四溢的歌唱比赛充分展示了习酒人团结、拼搏、奋发向上的新风采，完美地诠释了“扬君品，传美德，聚力量，促发展”的活动主题。（罗婷婷 刘勇 等报道）