



王力一

从军营中走出的
铮铮男儿

P21

北京上海同日诞生地王 调控直指土地财政

“开发商对土地争抢得如此厉害,若长此以往将引发泡沫,国民经济将产生巨大风险。”一位品牌开发商接受采访时表示

P3

汽车智能化:你的第四块屏幕

P9-12

晓光 吴琼 王红英 报道

未来的汽车将会成为物联网的组成部分。不仅智能手机和计算机,越来越多的日用设备将智能通讯作为其主要卖点。从在线纪录训练效果的跑步鞋,到居民在线全面控制能源管理的所谓的智能家庭,智能通讯技术已发展到广泛领域,并且蕴含潜在商机。智能通讯汽车是未来发展的一个主要目标。

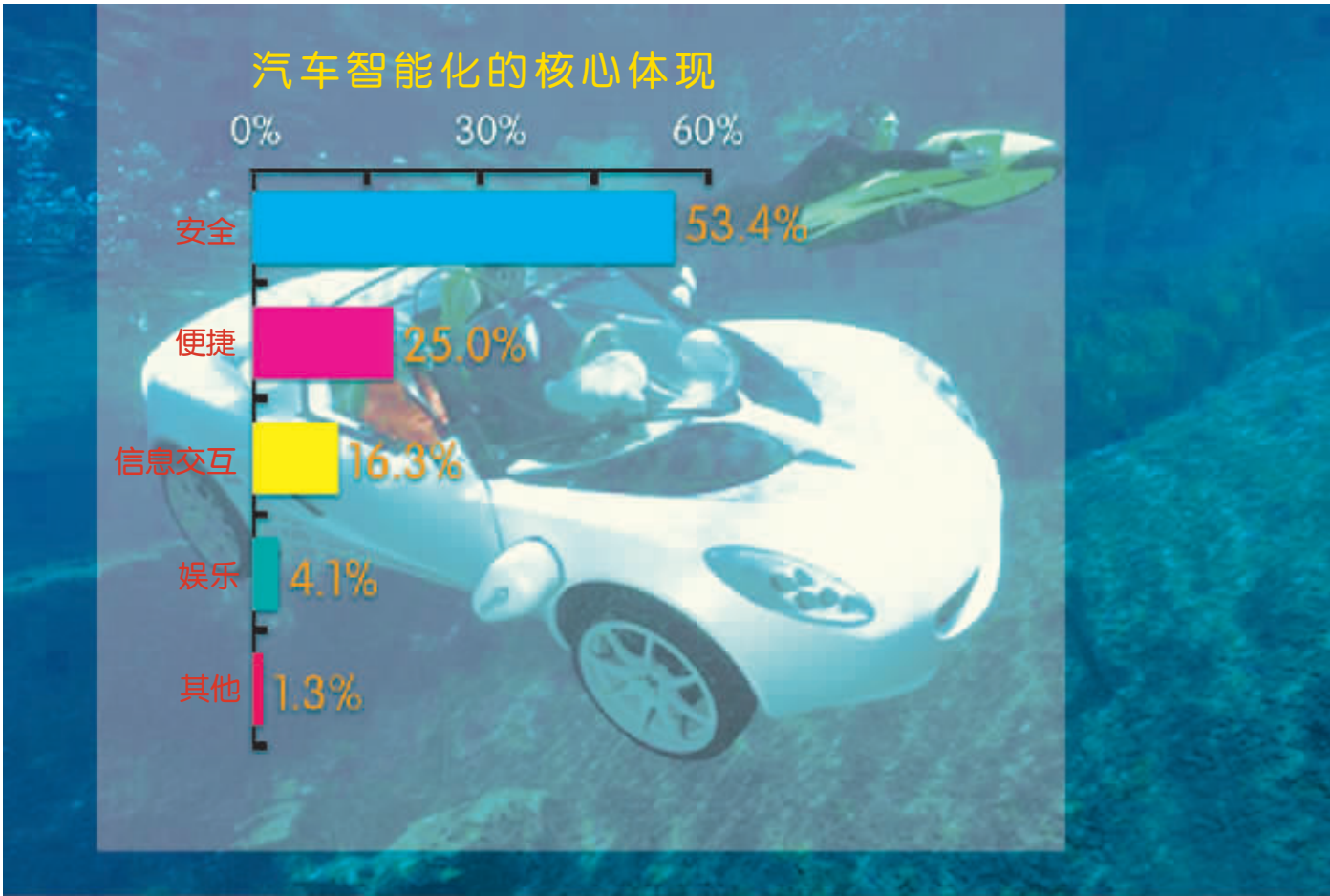
“目前,越来越多的汽车功能以智能通讯技术为基础。为开发创新功能,我们将汽车零部件和系统更加紧密地相互整合,同时提高汽车与外部环境的通信能力。”某车企负责人表示,目前,汽车联网技术提高了安全性和舒适性,并降低了油耗。驱动控制单元可通过数据总线与安全功能和车身电子通信。例如,雨量传感器不仅可以启动雨刷,而且可以保证电子制动系统根据路面湿滑情况进行调整。

未来联网信息娱乐系统

到目前为止,驾驶员一直主要通过信息娱乐系统体验与外界的汽车通讯。USB 接口或者蓝牙技术几乎已经成为通用的标准。与互联网的连接可以通过汽车自带的车载智能通讯系统盒,或者通过智能手机的集成实现。如近场通讯或者无线充电这些标准都已经成为日益增长的基础设施中的组成部分,它们可以更加顺畅地将智能手机集成在汽车之中。这一趋势正在不断向前发展,实现汽车和消费电子两个领域的融合。

各车企正在致力于利用智能手机实现多种功能,不仅可以支持音乐流播放和语音通讯,而且可以将它作为汽车钥匙,实现座椅位置的个性化定制或导航用途。特别是在新兴市场中,某公司正在开发一种创新的组合仪表,它利用智能手机 GPS 数据和导航软件,并且可以在组合仪表中直接显示导航指令。

追求多样化发展,以此可以满足驾驶员对



于人机界面(HMI)不断变化的需求。因此,开发工作致力于曲线型触摸屏,带有字符识别和触觉反馈功能的触摸板或者 3D 屏幕,这并非仅仅出于设计原因。最后,各种操作功能必须首先能够确保驾驶安全。即将驾驶情况与驾驶员的注意力紧密联系在一起。在“以驾驶员为中心的概念汽车”中,驾驶舱内的红外摄像头可

以记录驾驶员的注意力状态,驾驶员辅助系统中的各类传感器(例如车道偏离报警和自适应巡航控制)可以检测出存在潜在危险的情况。两种信息来源都可以集成到创新的人机界面之中,采用汽车内部的 360 度 LED 光带,直接指导驾驶员注意危险情况。如此一来,走神的驾驶员便可以在危险即将到来之前及早获得

预警。

智能通讯是未来驾驶安全的基础

除了驾驶环境传感器系统之外,在不久的将来将直接与其他汽车和云计算环境实现智能通讯,可以提高驾驶安全。例如,雨量传感器能

够通知汽车内部的其他系统、其他道路使用者和云端一路上是否会发生降雨,以及如果会降雨,其严重程度如何等信息。

“凭借汽车到 X 的通讯,利用基于云端的第七感,我们可以从根本上扩大汽车自有传感器的传感范围。这让汽车变成了物联网的组成部分,并且创造了智能运输系统的基础,具有各种全新的功能。”以为业内人士表示,在线诊断服务、停车位预留或者量身定制的保险费用,这些只不过是众多可能性中的几个例子而已。对于完全自动化的汽车,来自云计算环境的实时数据地图(carpet)可在汽车一路前行时提供准确的交通状况信息,不过这仍然是有待开发的基础功能之一。

汽车智能化时代

在家里,用智能手机启动屋外的汽车,当车内温度上升到合适水平时,驾驶者迈入车内;携带手机进入手内,汽车会及时感应到手机,并自动将中控界面调整为手机界面,仪表盘调整至你手机的界面、座椅自动调整为你常用的状态。车行驶在马路上,如果你不小心分神了,挡风屏上就出现闪烁的红灯。车如果被盗或者被入侵,你的手机会及时收到报警,车内 3 个摄像头会忠实地将车内影像实时发送至手机上,你只需要启动摄像录影、拨打 110、甚至在异地完成关闭汽车的所有功能……

这不是科幻片,而是切实存在的。汽车零部件巨头——德尔福已经推出了智能互联系统 MyFi,并将其装载在概念车上。这是一套“基于安全的车载互联”系统,德尔福执行董事兼首席技术官安德鲁·布朗博士指出,更娱乐、更安全,正是德尔福现在所做的。德尔福电子与安全事业部亚太区总裁王展表示:“将信息娱乐、安全安防、负载管理等技术融为一体后,可以最大限度地减少驾驶者分心,为汽车制造商和消费者创造最大价值。”

(转 9 版)

社评 | Editorial

我们正从信息时代走向概念时代

发达国家已经迈开了从信息时代走向“概念时代”的步伐,这个推崇形象思维的概念时代,对我们这个素以形象思维和整体观念见长的国家和民族具有何种启示呢?

概念时代的突破点在形象思维,它是一种生产力,这是很具想象力的生产力。比如我们古代女娲补天,嫦娥奔月神话现在都成为具象的航天航空器得以实现。而明代发明家家万户充分想象力的火箭如今已经成为现实。倘若没有古人的超现实的想象和形象思维,由此建立起来的空想概念,航天航空器就无法变为现实。

《全新思维》作者平克认为,未来的经济成就需要将左半脑的逻辑思维与右半脑的创造力合二为一,在这样一个新兴的世界,富有创造力和同情心的人将大行其道。他用人类大脑比喻即将到来的革命。左脑负责的逻辑推理工作一度是中上等阶层的有效入场券。但是,在平克看来,未来属于艺术家、发明家、设计师、说书艺人、保健师和未来思想家。

要进行一场全新思维革命,必须要具备六种基本素质,即:设计感。设计感是典型的全新思维能力。设计感就是实用性和意义性的结合。

故势力。存在于高概念和高感性的交汇处,是一种高概念和高感性能力。它通过将一件事置于另一种情境的方式来加深我们的理解。故势力就意味着金钱。影响力。发现系统与整合之美。所有成功企业家都擅长系统思维。它是一种综合能力,并非分析能力。纵观全局能力迅速发展,并广泛应用于生活各个领域。

共情力。与他人产生共鸣。娱乐感。拥有快乐的竞争力。重要性体现在三方面:游戏、幽默、快乐。

意义感。探寻人类的终极幸福。给健康来一份信仰保单。

只有具备这六要素,你的创新思维才有竞争力。

思维科学研究的突破点在于形象思

维学的建立,形象思维学解开了,才能去认真研究综合性的创造思维。过去对形象思维做了不少研究工作,但似乎就整体论,没有指出形象思维是宏观的、整体性的。中国古代哲学有不少宏观性、整体性的思想成果,对研究形象思维很有帮助,我们应该从中汲取有用的东西。中国传统创造力决定了中央帝国强盛几千年的历史,在近代我们落后了,但并不是我们的创造力减退,而是帝国的决策者以及整个体制全面僵化所致。在对待古代文明的认识上,托夫勒曾风趣地说:“古代文明的一些真正特征,从第二次浪潮的观点看,似乎是如此落后,但按照作为前进中的第三次浪潮的基础来衡量,可能极为有利。”

钱学森在 1980 年就倡导思维科学。他明确指出:人工智能、智能机的理论是思维科学,而思维科学的发展也恰恰要靠智能机、人工智能的工作。思维科学一方面为智能计算机和发展人机结合的智能系统提供了理论依据,同时逐步丰富从思维与智慧的关联来分析,按照强有力的说法,人的智慧分为量智及性智。性智又分为两个层面,低一层次以形象为基本,可以同时称“象智”,高层次的才是性智,同时它又是从思维的角度集智慧之大成。

我们如今显然变得极为功利,陷入山寨拷贝的误区,比如以城市推广为例,山东提出“好客山东”,四川、重庆就模仿提出“四川好玩”“重庆好耍”,最难模仿的是“问道武当山,拜水太平湖”,完全是割窃“问道青城山,拜水都江堰”的创意。内涵天壤之别,太平湖能与武当山搭配?完全不在一个数量级上。拾人牙慧,亦步亦趋是很难做大做强的。唯有在整合基础上创造性的制造卖点并形成一种商业模式,才为正道。

从信息时代走向概念时代,这是我们的机会,我们必须认真对待,高度重视,重拾优秀传统文化的创造力,再创华夏文明辉煌。

新闻 | News

P2

上海自贸区获批
多行业受益

7月3日,国务院通过《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》。有关专家对此表示,改革新“试验田”再启,表示政府全面推动经济结构转型的雄心,未来一系列综合经济改革措施值得期待

P4

绿地拿下西班牙两酒店
年内新增海外投资将达百亿

以 100 亿元的投资额来看,这可能是今年房企赴海外开发房地产的最大一笔投资

P5

股价连跌亮红灯
上市公司股权质押交易井喷

A 股近期大跌之后,部分上市公司股东股权质押融资存在较大风险,股价连跌需有足够资金实力出手增持护盘

P6

百事可乐被曝含致癌物

公众不应该谈化学添加剂就色变,目前国内尚未发现关于 4- 甲基咪唑的安全问题。但它确实有致癌的可能性

P7

土地污染问题再“中枪”
中药重金属超标敲响谁的警钟?

深度 | Depth

P8

盗版书转战网上书店

目前中国对网上书店的管理尚缺乏明确的规范,应从支付流程和信息来源上,加强对网店监管,加大网络服务平台的服务监管职权,进而由服务平台对网店进行有效监管

P13

成本巨大,产能不足
3D 打印国内基本无市场

“3D 打印不会达到所谓的第三次工业革命这么夸张。”中国 3D 打印第一人、清华大学机械工程系博士生导师颜永年指出,但它起码是对现代传统制造业的补充,而目前,市场需求也正在放大

P14

打车软件行业洗牌加速
资本驱动跨地域整合

热点 | Issues

P14

政府补贴与企业骗补

一方面是作假骗补,一方面是坐拥垄断资源却靠补贴盈利,补贴政策到底哪里错了?

P15

问道南海

文登开发南海的经验告诉我们:“后发地区怎么赶?”“面对困难怎么办?”“有所成绩怎么看?”“怎么赶,见证决心;怎么办,考验能耐;怎么看,检验智慧

P16

文化衰落成 A 股暴跌主因

某种意义上说,A 股的下跌,或许正是因为文化的衰落,道德的退化,信仰的缺失,价值的错乱。操盘策略上,中长线投资者仍需耐心等待

P20

史玉柱口述脑白金策划经过

相克相济

中国企业品牌与渠道

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

