

# “中国机械五金模具名镇”长安：经济与生态比翼齐飞

■ 王腾腾

过去一年，广东东莞长安镇不仅在经济上保持稳定的发展与增长，五金模具产业继续独步东莞市，而且在生态与文化建设上也同样取得不俗的成绩，成为目前东莞市唯一一个国家园林城镇；文化学堂、文化大篷车进三区、骄子计划等文化活动策划继续发力，营造了“文化长安”的氛围。发展经济不忘生态建设，文化服务建设与生态建设，这可谓“长安模式”，这个模式最大的受益者莫过于生活在长安的人。

不管是经济建设、文化建设还是生态建设，一个繁荣稳定、和谐平安的社会环境都是必要的，为更好地让“长安模式”造福长安，建设“平安长安”成为长安镇现阶段的重要工作。

## 重点 多项举措力促“平安长安”

据南方日报报道,“平安长安”建设是一项基础性、整体性、战略性的工作任务。6月2日上午,长安镇党委、政府组织召开贯彻落实了东莞市建设平安东莞现场会精神,认真结合实际,研究部署了五项措施,进一步加大力度,推动全镇“平安细胞”建设工作深入开展。

在此之前,长安在“平安长安”的建设方面早已经做了很多功课,这其中包括2012年10月17日法官助理进社区的服务工作。由长安镇和市第二人民法院共同选拔培养的5名法官助理于当天正式进驻社区,在全镇13个社区的范围内开展法律服务和法制宣传工作,并协助社区排查和调处矛盾纠纷。

而“政校合作”,推进普法宣传以及法制建设的工作也是创新之举。在2012年率先成立“六五”普法宣讲团的基础上,再度创新引入高校法学专业人才开展法制宣传教育活动。5月21日上午,长安镇与东莞理工学院举办“教学实践与法制宣传”协作体系签字仪式和“法学实践教学基地”揭牌仪式,全面启动“法治直通车”六进普法活动。

## 目标 争做五金模具产业单打冠军

长安镇是“中国机械五金模具名镇”、



## “春茂” 舞出“新高度”

■ 庞宏湛

日前,笔者走进玉林春茂电气公司采访看到,明亮宽敞的标准厂房里,数台价值不菲的数控设备一字排开,工人们正在有序地忙碌着,一批产品准备下线外运。玉林春茂电气自动化设备生产项目一期工程,是兴业县在玉博会上签约的项目,该项目占地100亩,总投资2.1亿元,建设标准化厂房面积4.8万平方米,年产值1.5亿元,税收350万元以上。产品主要有电力、电气自动化设备、机电一体化设备研发和生产,高低压电控箱的加工、生产与销售,太阳能能源利用的产品开发生产等。

据玉林日报报道,该项目的建成投产,也让广西春茂集团在多元化、多品牌的发展道路上迈上了新的高度。广西春茂集团是兴业县本地培育发展起来的一家企业,多年来,该集团打造出的汽车农用机械、大米、肉鸡深加工产品、全上品食品等系列产品,其中汽车农用机械还成功打入了东南亚等国家的市场。而一年一度的玉博会,也为这个本土企业创造了一个自我“营销”的良好平台,通过玉博会广阔的“舞台”,集团的经济得以快速发展,企业的规模不断壮大。

## 及时、周到的服务 让我选择海尔

刚搬的新家还差一台冰箱,考虑到近日气温突然升高,是冰箱和空调安装的旺季了,买时考虑的3个品牌只有海尔明确承诺能当天安装,加上对海尔质量的信任,我在网上的家电商场选购了一台海尔冰箱。在电话里和海尔售后的人员约好了安装时间。很快海尔安装师傅就带着冰箱上门安装了。这大热的天,师傅们拎着冰箱满头大汗进了我家,顾不上擦汗,他们就忙碌起来。他们安装时认真、仔细,且严格执行了安装规范,安装完后还耐心地给我和家人讲解使用、维护细则。看着他们还来不及擦热的汗水,我端来热水叫他们洗个热水脸,他们却说谢谢,不用了,还要去下一个客户家里安装。海尔这样的产品及服务才真正是我们的首选! (文文)



国家火炬计划模具产业基地,五金模具企业多,市场发达。五金模具产业自从上世纪80年代末在长安扎根发芽起,历经近30年的发展,已经成为了长安经济发展的一项支柱产业。现在,长安镇将根据实际着力在五金模具产业方面争当单打冠军。

经过多年的培育和发展,长安已经成为华南地区重要的五金模具产品生产和销售的集散地。目前,长安镇共有机械五金模具生产企业1100多家,个体工商户6800多户。五金模具产业年产值180亿元,拥有1条五金饰品专业街,以及金铭、长荣等5个机械五金模具专业市场。

钜升、劲胜、祥鑫、捷荣等是长安镇重要的五金模具龙头企业,其中钜升建成了全省第一条全自动模具生产线,劲胜于2010年5月在深交所创业板成功上市。先锐模具、维峰五金、冠辉五金等被评为广东省著名商标,万源仪器、冠辉五金、扬明塑胶等被评为省名牌产品。

钜升等重点模具企业目前已经做到了很大的规模,长安将在继续扶持这些大企业的基础上,积极招引大项目、龙头项目,引入优质品牌企业,加强对瑞士GF阿奇夏米尔、德国DMG、日本牧野、沈阳

机床等品牌企业的招商交流,争取这些企业在长安镇设立地区总部。继续实施“名牌带动”战略,支持捷荣公司等机械五金模具企业上市,推动其逐步形成知名品牌,不断做大做强。

## 方略 依托创园理念建生态长安

长安镇委镇政府意识到,长远而持续的发展不仅仅依靠经济,生态与文化的建设与发展也不可或缺。这两项建设活动和生活在长安的人发生着最为直接的联系。

早在1995年,长安就开始了政府投资的环境保护规划编制,逐步走上了环境与经济社会协调发展的道路。此后,2004年、2013年又分别开展第二部、第三部环境保护规划。据了解,目前第三部环境保护规划委托了环境保护部华南环科所进行修编,由此可见长安对环境保护、生态建设的重视。2010年,长安提出了创建国家园林城镇的申请,并于2011年顺利通过了考核评审。自开展创建活动以来,长安镇围绕“发展循环经济、塑造实力长安,倡导低碳生活、打造活力长安,普及环境

文化、塑造魅力长安”的创园理念,科学开展园林绿化工作。通过见缝插绿、拆墙透绿、硬硬还绿、墙体披绿等绿化措施,将长安镇打造成了一个名副其实的现代化园林城镇。目前,全镇绿化覆盖率44.75%,公园布局合理,全线道路均种植了绿色植物,形成了错落有致、特色鲜明的绿化景观。

5月18日,由住房城乡建设部和北京市人民政府共同举办的第九届中国(北京)国际园林博览会在北京开幕,长安镇镇长李海文在该园博会上捧回了“国家园林城镇”牌匾,这是广东省2011年唯一获此殊荣的城镇。

下一阶段,长安镇将园林绿化工作围绕探索节约型园林新模式,从完善绿化管理制度、树种选择、绿化搭配等方面进一步提升长安镇园林品位。

此外,今年长安还有数项高水平、高档次的文化活动,比如海内外共同关注的饶宗颐美术馆展览厅将于年底在长安落成开展;国内摄影领域最高级别的理论研讨盛会——第十一届全国摄影理论研讨会将继续由长安承办;以及《长安口述史》首发、“长安文学奖”颁奖等活动,可谓是全民共享文化盛宴。

# 企业遇技术难题 浙江省高层次专家“会诊”

■ 陈祥胜

6月28日至30日,浙江省高层次人才“服务企业、服务基层”浙江服务队一行来到浙江省温州市,开展服务企业活动。

据温州日报报道,6月29日上午,浙江大学机械学院副所长白少先和中科院宁波材料技术与工程研究所新能源技术所研究员王磊,分别来到浙江瑞丰五福气动工具有限公司和欧信环保净化器公司,对企业面临的技术需求和难题进行“会诊”。

浙江瑞丰五福气动工具有限公司是国家高新技术企业、国内五金工具制造行业龙头企业,是国内知名企业,公司主导产品为各种喷枪、黄油机(注油器)、气动工具、高压无气喷涂机等4大类400多种型号的气动涂装工具、电动涂装工具和汽车维修工具。

通过拜访生产企业、与企业主座谈,白少先了解到,该企业生产的气动高压无气喷涂机存在密封可靠性差和结块现象等技术难题,直接影响到产品的使用周期。“产品密封可靠性差,从目前分析来看,不是结构材料问题,很可能与

喷涂机内部结构压缩率设计有关。”对于产品存在着结块现象,他建议从气源上做文章。

在欧信环保净化器公司,王磊与企业研究人员就轻型柴油车尾气后处理催化剂的研发进行了座谈。

企业表示,除了市场,眼下他们最渴求的就是技术,并表达了与专家及其所在科研院所进行长期合作的意愿。专家们表示,在将相关技术需求和难题带回去仔细研究后,将会同企业开展后续对接,为企业提供多层次、全方位的优质服务。

# 金鹰纺机靠品质和创新赢市场



■ 张博 刘四海

在激烈的市场竞争中,浙江舟山检验检疫局助金鹰纺机坚持走品牌和创新之路,从去年下半年开始,已有国内多家大型纺织企业向公司订购了价值近2亿元的新型纺织设备,该产品已形成供不应求的良好局面,同时金鹰纺机不断出口孟加拉国、印度等国外市场。据了解,今年1月至5月仅出口到印度、孟加拉

国等国家的纺机设备就有700余台套,出口额达1100余万美元。在疲软的纺织设备市场中金鹰公司走出了一片属于自己的新天地,舟山检验检疫局功不可没。

据中国国门时报报道,近年来,由于受国际金融危机的影响,国内亚麻行业一直处于疲软状态,亚麻纱出口竞争越来越激烈,产品档次和要求不断提高,亚麻市场的疲软以及生产成本的不断上涨,直接影响上游亚麻设备的市场,普通常规型的

亚麻纺机设备曾一度出现长时间无订单状况,设备厂家之间的竞争也不断加剧,亚麻纺机设备面临非常严峻的局面。

舟山局机电轻纺处将国外信息和检验检疫相关要求一次次不失时机地传递给该公司,再加上金鹰纺机分厂干部、员工不等不靠不气馁,总结经验教训,坚持按照公司提出的加快新产品开发创新,加速技术推进的总体要求,依靠科技,务实创新,通过消化吸收国外装备技术,开发了包括纺机、织机等成套黄麻新型技术装备,受到了广大用户的青睐。

金鹰公司还在使用过程中,广泛采纳用户意见,不断改进、优化性能、提升质量,使成套设备在国内外的市场占有率达到了80%以上,使2011年至2012年的设备出口任务一直处于满负荷生产的良好状态,在此同时,还成功开发了亚麻装备从打成麻梳理到合并成条的自动连续作业,提高了机电一体化程度,减少了用工。亚麻湿纺细纱机在原装备基础上作了重大改进、创新,使设备实用可靠性、使用稳定性、生产效率等高压纺纱的可纺性都有了全面显著的改善和提升。

# 工程机械在疆销售额同比降四成 透支销售,市场饱和,运费增加

■ 蔡俊

在新疆亚中机械工程机械市场经营5年的商户李初全,2013年破天荒延迟缴纳商铺租金,他说:“生意太清淡,1至5月份销售量,较2012年同期下降50%以上,房租只能缓缓了。”

李初全不是唯一一家感受到工程机械销售市场寒冬的经营者。来自新疆维吾尔自治区经信委的调研数据,2013年1至5月,新疆工程机械销售市场下滑趋势非常明显,较2012年同期下滑四成左右。这一轮影响,主要表现在工程机械销量在经过2011年至2012年爆发式增长后,因提前透支了销售,导致的市场疲软。

新疆徐工海虹(集团)工程机械有限公司相关负责人证实,受新疆跨越式发展进程加快带动,该公司自2011年起,与徐工集团总部开始了更为密切的合作,双方大规模投入4S店、6S店,以及职业技术培训学校。

“2012年一年,仅我们公司销售的徐工集团大型工程机械,共计13亿元。”该负责人说,这是自1991年该公司与徐工集团合作以来的峰值。

这一高潮在2013年初起戛然而止。与2011年、2012年机械车辆尚未出厂,就已预订一空的盛况相比,2013年,公司有相当一部分车型处于“卖不动”的状况。如果说大型经营公司处于相对困境,中小

商户就是在“过冬”了。

“内地投资项目减少,大型工程机械公司或经营商户都开始来新疆寻找市场,我们的利润一再摊薄。”李初全说,不仅如此,由于运价上涨,以往运两辆大型机械用一个车皮,只需3万元,现在增加到4万元以上。用户方购买大型工程机械需要3至5年方可收回投资,在前期提前透支销售的情况下,新疆大型工程机械市场目前处于饱和状态,三面夹击之下,中小商户的日子着实难熬。

销售虽出现短期萎缩,但在新疆跨越式发展背景下,丰富资源有待开发,以及新疆地处中亚地区中心这一区位优势等因素的吸引。大型工程机械制造企业

## 相关 新闻

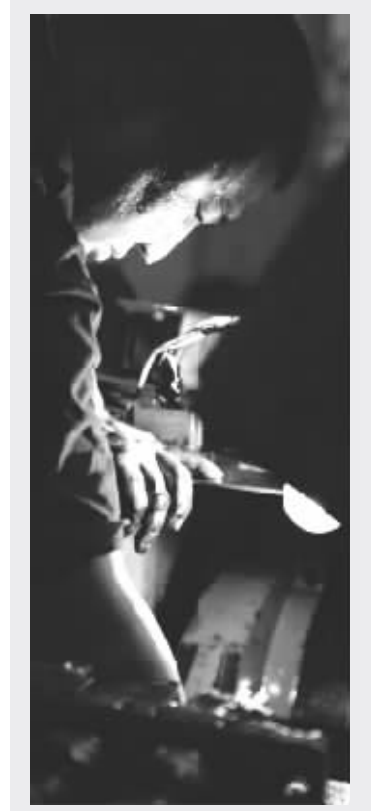
### 长安实施十大举措 力推五金模具产业转型升级

记者了解到,长安镇将大力实施十大举措,进一步巩固五金模具产业的基础和优势,积极推动其不断做大做强,努力争当市五金模具产业单打冠军。

这十项措施包括:研究制定五金模具产业发展规划、筹建东莞五金模具培训学院、建设国家模具产品质量监督检验中心、推动五金模具企业自主创新、扶持五金模具重点企业做大做强、创建广东商品国际采购中心、申报国家外贸转型升级示范基地、推动五金模具展会走向市场化运作、以长安组团形式组织企业参加专业展会、推动信息化与工业化深度融合。

目前,这十项工作正在有序推进。五金模具培训学院选址在沙头社区振安路旁,正在建设厂房和宿舍,预计9月投入使用。建设国家模具产品质量监督检验中心已得到市有关部门复函表示支持。这次组团前往上海参展也是进一步帮助企业开拓国内外市场,提升长安五金模具产业的知名度和重要内容之一。(詹文彬 王远飞)

## 图闻 News in pictures



## 劳动本色

近日,在浙江省嘉兴市海盐县某五金厂的车间内,一名冷锻工正在进行螺帽加工项目的比赛。当天,海盐县第四届职工技能运动会冷锻工技能比赛正式开赛,全县13名一线冷锻工参加了本次比赛。(徐志达 董凌霄)

新疆市场依然充满兴趣。

“我们对未来的新疆市场很有信心。”6月18日,前来参加第三届新疆·工程机械及矿业博览会的山东淄博大力矿山东机械有限公司董事长刁明霞说。

2012年,新疆机电产品进出口大幅增长,出口额共计50亿美元,同比增长30.4%。其中,汽车、工程机械、输油管道等产品出口增幅明显。

日前,自治区正式宣布并启动了“千百亿工程”规划,未来五年,新疆将培育8个超千亿元产业集群,装备制造和有色位列其中。而工程机械和矿业作为上述两大产业的重要支柱,对于整个产业的发展有着举足轻重的作用。

## 业界观察 observation

# 冰箱产品国内品牌全球话语权有待提高

■ 中国机电产品进出口商会家电分会副秘书长 周楠

2013年1-5月,我国冰箱(包括冷藏产品)产品的出口额为20亿美元,较2012年同期增长6.2%;出口量为1440.9万台,较去年同期增长5.5%。1-5月出口增幅较2012年有小幅提高,但由于欧洲市场复苏乏力,以及对出口不断下滑,反弹的势头逐渐减弱,仅在第一季度增幅较大,进入旺季,月度同比持续下滑,拉低了全年的出口预期。同时,相比空调产品,新兴市场在冰箱出口份额中占比较少,且增长相对平稳,难以弥补发达国家市场减少的出口份额。因此,预计全年冰箱出口规模与去年基本持平,即使小有增长,增幅也不会超过5个百分点。

## 冷柜出口好于冰箱 大容量产品增长较快

据中国电子报报道,1-5月,冰箱产品出口类型中,冰箱组合机(冷冻冷藏组合机)出口330万台,较去年同期增长8.7%;冷藏箱出口712.9万台,同比减少1.6%;冷柜产品增幅较大,出口330万台,同比增长18.9%。冷柜增幅较大的原因是主要市场集中在新兴国家,特别是对中东和非洲市场增长迅速,拉动明显。其中,对尼日利亚出口量同比增长40%,对伊拉克同比增长76%,对约旦同比增长151%。而冷藏箱的主要市场均在发达国家,因此受影响也最大,其中对法国市场同比减少25%,对荷兰市场减少29%。

在组合机的出口产品中,大容量的产品出口明显好于小容量产品的出口,主要受美国市场的拉动。一方面是韩资企业出货增多,产能向中国有所倾斜;而另一方面,消费者对于大容量冰箱的选择愈加增长,促使我冰箱企业也加大了产品结构升级力度,进一步丰富了大容量高端产品的类型。

## 欧洲市场有所向好 新兴市场增长平稳

2013年初,欧洲经济逐渐稳定,我对欧出口触底反弹,1月当月对欧洲冰箱出口量同比增长32.8%,增长保持到2月。进入销售旺季,对欧出口同比连月下滑,3月下滑2%,4月下滑4.9%,5月下滑7.3%。总体来看,2013年对欧出口形势较2012年有明显改善,其中下滑主要集中在法国、荷兰、西班牙等国,而德国、英国和意大利等主要市场已经开始增长。1-5月我对欧洲出口量515.2万台,同比增长2.2%。

2013年第一季度延续了2012年我对美出口强劲的复苏趋势,4月当月我冰箱对美出口量依然保持14.8%的增幅,但是进入5月出口增幅明显回落,单月出口量与去年持平。1-5月我对美出口冰箱250万台,同比增长2%。

2013年我对日本出口下滑明显,1-5月对日出口101.5万台,同比减少5.6%。仅有1月当月同比增长42%,对5月出口量同比下滑。我的对日出口90%为日资品牌加工,汇率和投资环境造成出货有所减少。

相对于发达国家的不景气,2013年初新兴市场表现强劲。1-5月我对非洲出口冰箱156.6万台,同比增长23%;对中东出口148.8万台,同比增长21.3%;对东盟出口61.6万台,同比增长20%;对拉丁美洲出口86.9万台,同比增长10.7%。与其他家电产品相比,冰箱对新兴市场出口增幅尽管有限,但趋势基本一致,而且增长迅速的国家也相对集中,如北非的阿尔及利亚、东盟的马莱西亚以及中东的伊拉克、阿联酋、约旦和也门等国家。值得关注的是,去年出货量猛增的利比亚市场,今年同比下降了30个百分点。

## 出口份额保持稳定 话语权有待提高

2013年世界主要冰箱进口市场表现各异,但从中国进口冰箱产品的份额保持稳定。例如,1-3月美国自中国进口冰箱的份额为11.9%,2012年为11.2%;日本自中国进口冰箱的份额为66.5%,2012年为63.6%。同时,我主要对手墨西哥、韩国、泰国和土耳其的份额未见明显增长。

但另一方面,从进口份额中可以看出,相比空调和小家电产品,我冰箱产品在世界销售市场中的话语权较低。冰箱产品运输体积较大,要想获得产品最理想的方式是在目标市场周边投资建厂。目前仅有少数中国品牌可以进入发达国家市场,其余多为OEM方式和在华外资企业。2012年全球10大冰箱品牌排名中,中国仅有海尔和美菱位居前10,而空调产品前10大品牌中有5个来自中国。

近年来,海尔的卡萨帝系列产品在美国取得了较大成功,通过收购三洋电机在日本以及印尼、马来西亚、菲律宾、越南的洗衣机电、冰箱等白电业务,增加了部分品牌份额。但对于庞大的中国家电行业来说,仅有海尔一个品牌是远远不够的,国内主要冰箱品牌应该在长远国内销售和新兴市场份的基础上,抓住目前世界家电巨头蛰伏的机遇,完善全球布局,弥补高端产品缺陷,扩大自主品牌份额。

(相关新闻链接 B3版《下半年冰箱市场不容乐观》)