

稻花香集团维权售后服务工作获国家工商总局称赞

本报讯(徐明朋) 6月30日上午,国家工商总局消保局局长杨红灿一行到稻花香集团,考察和调研12315“五进”及消费者权益保护工作。

在稻花香集团副总经理谭卫东、稻花香酒业公司总经理阎大香的陪同下,杨红灿一行先后参观了包装工业园主体办公楼、稻花香藏酒洞、集团全景模型,并品尝了洞藏原浆酒。谭卫东和阎大香向杨红灿一行介绍了稻花香集团白酒,及与之配套产业的发展现状。杨红灿对稻花香集团取得的成绩给予高度评价,他说,稻花香集团解决了大量人员的就业,并带动当地农民致富,为经济社会发展做出了巨大贡献。

12315“五进”(进企业、进农村、进学校、进商场、进社区)及消费者权益保护工作是杨红灿一行本次调研的重点,在“12315”消费维权服务站省级示范点——稻花香酒业公司“400”服务热线办公室,杨红灿认真查看了热线服务制度和来电处理记录,并听取了该公司维权售后服务工作的介绍。杨红灿说,稻花香酒业公司“400”客服热线实行24小时全人工服务,而且企业每年花费大量人力、物力和财力,快速高效处理全国市场客户和消费者的来电咨询、投诉,不仅为客户和消费者提供了优质的售后服务,也很好地保障了他们的合法权益。这种科学高效的售后服

务在全国食品行业中也是难能可贵的,值得学习推广。杨红灿表示,国家工商总局消保局将大力支持稻花香酒业公司“12315”消费维权服务站的培训和制度建设,为企业的发展和消费者权益保护工作做好服务。

调研过程中,稻花香集团副董事长、总经理蔡开云与杨红灿一行进行了交流。

国家工商总局消保局调研员吴臻,湖北省工商局消保分局局长王道佑,夷陵区工商局局长屈征,稻花香酒业公司副总经理、营销公司总经理罗贤强,副总经理、办公室主任陈小磊等陪同考察调研。



▶ 吃出健康

早晨空腹喝蜂蜜水不利于健康

蜂蜜水中含有不少糖分,不是以单纯水的形式存在。饮用后,蜜中的果糖要经过人体代谢转化为葡萄糖,才能被人体所吸收利用,这样失去了清晨第一杯水清扫身体内环境的作用。

蜂蜜作为第一杯水,不能有效地补充机体细胞的水分,排尿时间比白开水相对减缓,降低体内排毒的功效。此时的体内没有清除废弃物,又来接受新的物质,那

么新物质与一夜代谢的废弃残渣混合,就呈现了体内新旧杂合物质的代谢吸收过程,不能很好地获取蜂蜜的营养物质,残渣的再次代谢更不利于健康。

所以,在清晨饮用完白开水后,体

内相对洁净了,再食用蜂蜜更有利

于发挥其防治功效。为了不影响早餐的食

欲,可以将蜂蜜直接食用或与面包等一

起食用,还可以与酸奶、果蔬汁等混合

食用。

睡觉前30~60分钟饮用一杯蜂蜜水,也不是人人适用的。其原因是此时饮用蜂蜜水,由于饮用后会使血糖快速提高,夜里细胞本来就缺水,血液黏度相应较高,再饮用蜂蜜水,血黏度会更高,不利于预防心脑血管意外。所以中老年人、血脂异常者还是选用白开水更为适宜。

(编者整理)

蜂蜜作为第一杯水,不能有效地补充机体细胞的水分,排尿时间比白开水相对减缓,降低体内排毒的功效。此时的体内没有清除废弃物,又来接受新的物质,那

么新物质与一夜代谢的废弃残渣混合,就呈现了体内新旧杂合物质的代谢吸收过程,不能很好地获取蜂蜜的营养物质,残渣的再次代谢更不利于健康。

所以,在清晨饮用完白开水后,体

内相对洁净了,再食用蜂蜜更有利

于发挥其防治功效。为了不影响早餐的食

欲,可以将蜂蜜直接食用或与面包等一

起食用,还可以与酸奶、果蔬汁等混合

睡觉前30~60分钟饮用一杯蜂蜜水,也不是人人适用的。其原因是此时饮用蜂蜜水,由于饮用后会使血糖快速提高,夜

里细胞本来就缺水,血液黏度相应较高,再饮用蜂蜜水,血黏度会更高,不利于

预防心脑血管意外。所以中老年人、血脂

异常者还是选用白开水更为适宜。

(编者整理)

伊利开放工厂:用真诚揭开乳业神秘面纱

深受重创的中国乳制品行业,当前面临的早就不是品质与质量的问题,而是如何重塑消费者信心的困难。

但是可以见到的是,国产乳制品品牌越来越将食品安全放到工作的第一位,加大各种投入,以确保和提升产品品质。“其实,国产乳制品的品质在高透明度的监督下,与国际品牌并无差距,现在国产品牌唯一要做的就是恢复消费者的信心。”有业内人士说。

产品质量和品质,可以通过加强管理、改善工艺来实现,而消费者的信心,却不是几句“相信我”就可以做到的。所以,很多乳品企业扯去自身的神秘面纱,邀请消费者到工厂参观,切实感受乳制品的生产过程。眼见为实,让老百姓放心。

持续打造“透明工厂”

自4月6日全面启动“伊利工厂开放之旅”活动,已经过去了两个月。在这两个多月里,伊利“开放工厂”活动一直如火如荼地进行着。记者从伊利方面获悉,此次活动并非一次心血来潮,而将做为一个长期的项目持续进行。

该活动自启动之日起,将贯穿2013年全年,作为伊利品牌今年的一项重要工作推进。另外,此项目也在伊利全国工厂推行,北至黑龙江肇东,南至广东佛山,西起宁夏吴忠,东到江苏苏州,让全国各地的消费者都可以走进伊利,了解伊利。

“眼见为实,伊利的生产工艺真的可以让老百姓放心。而将普通消费者请进企业,也让我们感觉到企业的亲切,相信这能够为伊利赢得更多的信任和尊重。”

3.验伸曲力。虾体处在僵硬阶段时,

体内组织完好,细胞充盈着水分,膨胀而

有弹性,故能保持死亡时伸张或卷曲的

固有状态,即使用外力使之改变,一等外

力停止,仍恢复原有姿态。当虾体发生自

溶以后,组织变软,就失去这种伸曲力。

4.看体表色泽。在虾体甲壳下的真

皮层内散布着各种色素细胞,含有以胡

萝卜素为主的色素质,常以各种方式与

蛋白质结合在一起。当虾体变质分解时,

即与蛋白质脱离而产生虾仁素,使虾体泛红。

3.验伸曲力。虾体处在僵硬阶段时,

体内组织完好,细胞充盈着水分,膨胀而

有弹性,故能保持死亡时伸张或卷曲的

固有状态,即使用外力使之改变,一等外

力停止,仍恢复原有姿态。当虾体发生自

溶以后,组织变软,就失去这种伸曲力。

4.看体表是否干燥。鲜活的虾体外表洁净,触之有干燥感。但当虾体将近变质时,甲壳下一层分泌粘液的颗粒细胞崩解,大量粘液渗到体表,触之就有滑腻感。

(编者整理)



名参加“伊利工厂开放之旅”的消费者告诉记者。

“伊利诚邀消费者走进工厂,接受来自社会各界的审视和监督。我们会充分保证消费者知情权和监督权。”伊利集团相关负责人表示。

对此,有乳业营销专家分析称,“中国乳制品企业要试着向消费者开诚布公,要让消费者了解自己到底做了些什么。开放工厂活动,就是可以让消费者了解乳业生产全过程,揭开这层神秘面纱。我想,这对于乳业的美誉度会有极大的提升。”

树立行业标杆: 伊利态度再次领跑

食品安全是目前我国消费者对乳业

的第一关注点。而不信任的源头往往正是不了解。有专家表示,伊利在这一时间与消费者就其产品的安全性展开积极有效的互动是最好的营销方式,将使其在与竞争对手的市场抢夺中再一次占据有利位置。

“开放工厂最大特点就是‘透明工厂’,概念,消费者可以通过透明玻璃浏览到生产车间的每一个角落,亲眼见证每一个伊利产品从原料到成品,再到成杯、装箱、入库等一系列全部过程。”伊利公司相关负责人介绍说,“在展现技术实力和生产硬件的同时,伊利也注重与消费者的情感沟通。各种文化知识的普及,也可以让消费者对乳业有一个全方位多角度的认知。”

其实,消费者的参观过程是一条由玻

璃屏幕组成的“参观通道”,现代化的流水线上工作人员的操作一览无余,但是参观的主角牛奶,却是一滴也看不到。

据工厂讲解员介绍,“与消费者的传统印象不同,在伊利的工厂里,操作和监控原奶的验收、无菌处理、无菌灌装、入库和出库的全部四大环节,全程看不到一滴牛奶。

这里,全部由中央控制系统设定程序,只有几名身着无菌服的工人在规范地操作,保证牛奶在整个生产过程都处于无菌密封的环境中。”

记者了解到,伊利产品的生产过程引进了国际领先的设备,采用先进的机械化挤奶技术。在原奶运输环节中,全程采用GPS监控,确保牛奶安全到厂。在整个生产环节,均采用真空灌装技术,确保全程无菌、密闭。

不少消费者在参观后表示,有机会走进伊利工厂,亲眼看到几近苛刻的生产工艺,才能体会到伊利“一切以消费者利益为核心”的务实发展态度。“眼见为实,伊利的生产工艺真的可以让老百姓放心,而这种将普通消费者请进家门的做法,也让我们感觉企业和我们很亲近,相信这种务实、亲民的态度,能够为伊利赢得更多的信任和尊重。”

一位业内专家表示,让消费者“零距离”走进生产第一线,体现了伊利作为乳品领军企业的真诚、务实、亲民的态度。随着全年活动的陆续展开,伊利会赢得更多的品牌忠诚,乳品行业公信力也将得到重塑。

(人民网)

▶ 食品安全

陕西渭南高毒农药泛滥 当地菜农从不吃大棚菜

药,可以随便用在任何蔬菜和果树上。

除了向记者推销氯乐果,这位店主还说他们有更厉害的杀虫药甲拌磷。记者看到,店主是从几大箱农药的最里面拿出了这瓶甲拌磷农药,甚至店主本人都不敢直接用手接触药瓶,而是拿一个塑料袋子套住了瓶子,他小心翼翼的动作似乎生怕农药泄漏出一点点来。记者看到,这种农药的瓶子上画着恐怖的高毒标识,使用说明上也明确标注着:只能用于棉花拌种或浸种,禁止用于粮食、蔬菜、果树。但这位店主却热情地向记者推荐用这种农药给蔬菜除虫,并声称什么农作物都可以。

我们看到,陕西渭南当地的农户们对高毒农药的危害心知肚明,连他们自己都把对外销售的蔬菜瓜果和自己吃的蔬菜瓜果分开来种,对外销售的蔬菜瓜果他们随意喷洒高毒农药,而自己吃的蔬菜瓜果则宁肯虫咬烂了也不打农药。

华县是陕西省渭南市重要的蔬菜基地,记者来到华县三小镇一个规模较大的蔬菜种植区,刚进入这里,记者就闻到了一股强烈而刺鼻的农药味。在这里,记者随处可见被丢弃的农药瓶、农药袋和针剂。在园区的路中央,记者还发现了这种叫“克百威”的高毒农药包装袋,国家规定这种农药是绝对禁止用在蔬菜水果上的。按照2008年《国家危险废物名录》第六条规定:废杀虫剂及其包装物应按照危险废物进行管理。显然,这条规定在这里也完全没得到执行。华县三小镇的菜农告诉记者,蔬菜没有病也要防治,一般10天打一次药。

正当记者打算离开的时候,这位店主却向记者推销起一款名为3911的农药。为了多做一笔生意,这位店主转身进入背后的隔断房间,伴随着一股刺鼻的农药味儿,她从一道非常隐蔽的房门里提出一大瓶农药。记者发现正是甲拌磷,一公斤24元。

这位农药经销商告诉记者,由于农

民频繁使用高毒农药杀虫,现在的虫子都

有很强的抗药性,他们卖农药的都清楚,这些农药其实最后都是被人吃了。因为食虫心已经形成,即便把苹果扔到不兑水的药里面,照样杀不死。但是如果人食了苹果,这个人的寿命会从60岁减到40岁,40岁减到20岁,属于慢性重度自杀。

自家菜拒打农药 药品危害农户心知肚明

我们看到,陕西渭南当地的农户们对高毒农药的危害心知肚明,连他们自己都把对外销售的蔬菜瓜果和自己吃的蔬菜瓜果分开来种,对外销售的蔬菜瓜果他们随意喷洒高毒农药,而自己吃的蔬菜瓜果则宁肯虫咬烂了也不打农药。

华县是陕西省渭南市重要的蔬菜基地,记者来到华县三小镇一个规模较大的蔬菜种植区,刚进入这里,记者就闻到了一股强烈而刺鼻的农药味。在这里,记者随处可见被丢弃的农药瓶、农药袋和针剂。在园区的路中央,记者还发现了这种叫“克百威”的高毒农药包装袋,国家规定这种农药是绝对禁止用在蔬菜水果上的。按照2008年《国家危险废物名录》第六条规定:废杀虫剂及其包装物应按照危险废物进行管理。显然,这条规定在这里也完全没得到执行。华县三小镇的菜农告诉记者,蔬菜没有病也要防治,一般10天打一次药。

当地菜农从不吃大棚菜

在采访中,记者注意到一位果农种的毛豆有许多虫咬的痕迹,但这位果农只顾着给葡萄喷药,却不肯往毛豆上打一点点。果农告诉记者,毛豆是自家吃的,就尽量不打高毒的农药。

这位果农告诉记者,村头的农药店有

很多高毒农药,而一些被国家禁止生产和销售的农药,往往也只是换个包装和名称,在他们这里随处都能买到。

果农说,现在农药的品种很多,今年叫这个名字,明年重新换个名字,换汤不换药。药店也会告诉你,原来叫什么名字。

这里的菜农告诉记者,大棚蔬菜高温高湿,很容易患虫害,因此即使蔬菜没有病,他们平时也要打药预防。在十几座大棚之间,记者意外发现了一块露天种植的菜地。

这位80多岁的菜农告诉记者,这是他的自留地,老人说他只吃自留地里的菜,从不吃大棚的菜。市面上卖的蔬菜农药胡用,现在很多人得癌症,都是吃农药吃的,像韭菜虫多就经常用3911,老人还劝说记者少吃韭菜。

研究员:农药泛滥诱发癌症增加

记者采访了中科院植物研究所首席研究员蒋高明。作为中国著名的植物学家,蒋高明长期跟踪调研高毒农药泛滥的情况,他的研究结果显示,中国作为农药生产、使用的第一大国,单位耕种面积化学农药用量比世界平均高出3到5倍,而遭受残留农药污染的农作物面积接近百分之百。

蒋高明说,在中国不用农药的量,占整个18亿亩农田万分之一都没有。专家这么说,官员也这么说,庄稼吃农药,就和人吃药一样离不开,就跟吃饭一样离不开,不打农药的地非常非常少。

在蒋高明的多地调研中,他曾亲眼目睹许多经常喷洒高毒农药的农民最后得癌症死去。他还发现,因滥用农药,各种器官的怪异病状正大量增加,农药滥用已成为诱发癌症的罪魁祸首。

(新闻晚报)

▶ 新闻集装箱

● 6月27日,全国人大法律委员会建议对商标法修正案草案作以下修改:一是将工商部门查处侵权案件时,可以没收、销毁的对对象由“专门”制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具,修改为“主要”制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具;二是将侵权案件的法定赔偿额由“一百万元以下”修改为“二万元以上二百万元以下”。

● 6月27日,日广两级法院集中宣判了一批危害食品安全犯罪案件,共判处5案8人,分处一年至八年不等有期徒刑。近年来,广州加大了打击危害食品安全犯罪的力度,从2010年到2012年,案件数量增长5倍多。

● 据经济之声《天下公司》6月28日报道,国内食糖2012/2013榨季已到尾声,持续一年多的国内食糖熊市似乎依然没有见底的迹象,价格持续下跌。作为全球最大的食糖进口国,我国在今年前五个月的进口食糖已经达到约123万吨,而受低价进口食糖的冲击,目前国内糖企普遍陷入低谷,业内甚至预计,整个行业全年亏损将达到100亿元。

● 蒙牛乳业7月28日晚宣布,将在7月16日召开股东大会特别大会,以表决收购雅士利(I230.HK)。本月,蒙牛宣布拟以超过110亿港元全面收购广东本地奶粉龙头企业雅士利,股东的意向,还将决定雅士利是否继续在香港上市。

● 进入闷热的夏季,绿豆汤成了市民的心爱食物。不过从北京大地玉泉路市场的统计数据来看,今年夏季绿豆价格却表现冷淡,往年季节性反弹行情并未出现;名不见经传的小米市场今年以来却是一路高歌,持续小幅上涨。7月1日监测数据显示,与上月相比,东北小米平均批发价格为每公斤6.60元,上涨0.85元,涨幅14.78%。