

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

连锁巨头“拳脚”齐出抢占高端市场

<< P2



◎不同业态大力跑马圈地 ◎不惧投入深耕高端市场 ◎新店“瘦身”开在社区里 ◎发展成本不低 但是一条捷径

本期导读 Highlights

电动车两巨头互捣“老窝”：
比亚迪赴美 特斯拉入华

近年来一直处于亏损状态的比亚迪和
美国豪华电动车制造商特斯拉，今年业绩突
“惊天”大逆转。近日，去年业绩同比暴
跌94.12%的比亚迪，预计今年上半年净利润同
比增长超过 1000%。而特斯拉近日也发布
公告称，2013 年一季度其已实现净利润 1120
万美元，市值达 88.7 亿美元。值得一提的是，
为争抢地盘，比亚迪和特斯拉开始分别进军
美国和中国市场。不过，有业内人士分析认为，
“中国特斯拉”。

<< P3

黎光成师生书画精品展闭幕



四川著名书画艺术家黎光成和他的弟子
们捐出了 60 余件书画精品，举办一次题为
“为了祖国的栋梁”的公益展览。参展作品全
部出售，所得款项用以资助栋梁工程。不论展
览销售作品能够收入多少，他们已经准备展
向《成都商报》向四川省扶贫基金会栋梁工
程分会再次捐助 10 万元。新学期开学在即，黎
光成和他的弟子们得知由于雅安发生了大地
震，致使一些受灾的孩子们学杂费不齐全，很
有可能会影响到学业。

<< P4

机场、城市地标：
特色推广助力品牌营销

营销，是车界永恒的话题。虽说酒好不怕
巷子深，但是在信息社会，市场的机会转瞬即
逝，没有创新的营销思路是很难在车市取得成
功的。于是，各种新的营销方法层出不穷，不
为别的，就为在竞争对手之前抓住你的眼球。而
机场展示营销和城市怀旧营销，是时下车市的
营销新亮点。乘客在候机时，如果时间充裕，
大多会在候机厅四处兜兜，而造型时尚的车型
在视觉上比起一般的店铺都更容易获得视觉上的
关注，尤其是这些乘客本来就有买车或者换购
车的打算。另一方面，出入机场乘客的消费能力
相对来说也比较高，中高级车通过机场营销就
更能够精准地找到潜在消费者。

<< P6

外贸营销

中国企业如何“网”住全球

外贸萎缩、摩擦加剧、成本上涨、附加值
低……在全球经济形势尚不明朗的大环境
下，我国外贸碰上了一些“麻烦”。为突破贸易
链条不完整的瓶颈，外贸企业正通过加快构
建国际营销网络等方式，布局海外市场，缩短
生产地与销售地的距离，培育外贸竞争新优
势，转变外贸发展方式，优化外贸结构，在
对外开放中更加积极主动。国际营销网络以其
接近市场、贴近用户等优势，成为企业技术创
新、品牌推广、提高质量、完善服务的重要平
台，能够促进我国外贸企业开展差异化竞争，
延长贸易链条，提高企业经营效益，变“守株待
兔”式经营为主动出击，正在成为一条突破我国
外贸发展瓶颈的新路。

<< P7

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业日报微信公众平台二维码 企业日报手机客户端APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

中国梦 之企业家访谈

建设世界一流电网和国际一流企业
——访四川电力公司总经理王抒祥

●第七届四川省杰出企业家、四川省电力公司总经理王抒祥在 2013 年四川省“企业家活动日”上发表主题演讲。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“作为四川省电力公司主要负责
人，能与全省 9 万余名电力员工一道，
为四川经济社会的改革发展贡献自己
的绵薄之力，我备感使命光荣、责任重
大。同时，诚挚感谢评审委员会给予我
本人及四川省电力公司这一份崇高的
荣誉，由衷感谢各位领导、各位嘉宾和
各界朋友们长期以来对四川电网和公
司发展的关心、帮助与支持”。这是四
川电力公司总经理王抒祥作为“第七

届四川省杰出企业家”代表在四川省
“2013 年企业家活动日”庆典活动上作
大会发言。借此机会，企业家日报记者
专访了四川电力公司总经理王抒祥。
王抒祥说，实现伟大的“中国梦”，
要求电力能源发展与时俱进。党的十
八大确定了全面建成小康社会、全面
深化改革的宏伟目标，习近平总书记
书记发出了实现中华民族伟大复兴
“中国梦”的时代号召，触动并点燃我
们内心深处的梦想，已经成为当今社
会的高昂旋律和精神旗帜。

他认为，作为在川中央企业，我们
的梦想就是始终以满足经济社会发展
用电需求为工作目标，努力地建设世
界一流电网和国际一流企业。具体说
来，就是紧紧围绕四川省委省政府重
大决策部署，始终坚持“扎根四川，服
务四川”的宗旨，继续大力弘扬伟大的
抗震救灾精神和“努力超越、追求卓
越”的企业精神，扎实推进电网和企
业实现“安全发展、协调发展、绿色发
展、创新发展、和谐发展”，把电网建
成坚强、安全高效、绿色低碳、友好互

动的现代化大电网，把公司全面建成
管理卓越、业绩优秀、队伍一流、文
化先进的现代化大公司，争取在 2020
年全面建成电网坚强、资产优良、服
务优质、业绩优秀的现代化公司。

王抒祥强调，实施“三大发展战
略”，要求电力能源发展当好“先行
军”。按照省委十届三次全会重要部
署，今后几年围绕实施“三大发展战
略”，建设“五大产业基地”，首当其
冲的就是全国最大的清洁能源生产基
地。 [下转 P2]

赢销时评 Observation

电子商务点中传统企业两难“穴位”

■ 梁健航

做得时间很长的企业，可能和我们一
样有着同样的痛苦。”

但对传统企业来说，电商转型不
可回避，这已经不是“做不做”，而是
“怎么转”，已经成了“中国互联网络信
息中心发布的最新数据显示，截至
2012 年 12 月，我国网络购物用户规
模达到 2.42 亿。而中国商业联合会今
年 1 月发布的报告显示，2012 年网购
市场交易规模超过 1 万亿元，占社会
消费品零售总额的比重突破 6%。在国
内各种零售业态的成长性上，网络购
物已连续多年保持第一。去年天猫和
淘宝网创下单日销售额 191 亿元、全
年超过 1 万亿元的惊人数字，对每家
传统企业都是莫大的刺激。

目前，多数传统企业仅仅把电子
商务当做新的销售渠道，似乎并非长
久之策。线上渠道会对线下渠道造成
强烈冲击，直接影响公司的业绩，这不

是对盈利非常敏感的传统企业所能接
受的，甚至有人形容说“实体店开得多
，亏得越多”。很多传统企业选择线
上、线下产品有别、价格有别的定价策
略，有的传统企业比如达芙妮，不
得不另起炉灶，重新推出一个新品
牌在线上销售。

那么，是否有可能对传统企业进
行深度变革，使之完全转型为电商？
2011 年，上海美特斯邦威成功登陆深
交所，融资超过 13 亿元，跻身全球服
装品牌十强。其董事长周成建雄心勃
勃宣布，他的目标已经从“中国裁缝”
变成“世界裁缝”，要用互联网精神改
造整个公司，其旗下电商网站邦购网
要做到同类网站的最好水平，“就是要
做中国的亚马逊”。在理念、文化、管
理流程、供应链及整个机制上都应该
是互联网的载体”。仅仅过了一个月，
美特斯邦威就发布公告称：“考虑到盈

利难以保障，决定停止进行电子商务
业务，将转给大股东打理。”中国名列
前茅的电商中缺少传统企业的身影，
并非没有传统企业敢于尝试，而是传
统企业商业模式惯性太大，要将电商
融入到现有的体制，殊为不易。

但传统企业一旦摆脱转型困境，
与传统电商相比，原有的线下资源无疑
具有巨大的优势。比如，传统企业的
线下门店一定程度上承担了电商的仓
储、配送任务，无需像电商那样，在
仓储、配送上投入巨资。“背靠大树好
乘凉”，传统企业在资金、货品、供应链
等方面的优势，也能让它们的品牌和
品类扩张更加迅速。有电商界人士
认为：“现在大量的传统品牌过来了，
它们带来的是大量的传统品牌的运营
经验，传统品牌的资金投入，传统品牌
有这样的精力去做，它们不会等淘品
牌长大。”

新闻简讯 News bulletin

第五轮中美战略
与经济对话
将在华盛顿举行

外交部发言人秦刚 4 日宣布，中美双方
商定，第五轮中美战略与经济对话将于 10 日
至 11 日在美国首都华盛顿举行。习近平主席
特别代表、国务院副总理汪洋和国务委员杨
洁篪，将与奥巴马总统特别代表、国务卿约
翰·克里和财政部长雅各布·卢共同主持对
话。对话期间，双方将围绕落实中美首脑谈
话庄园会晤成果，进一步拓展双边各领域
和重大国际地区问题上的协调与合作，广泛
深入交换意见。 (新华)

我国首个“互联网航班”
运行

7 月 3 日，北京飞往成都的 CA1018 航班
上，中国民航局局长李家祥通过国航官方微
博向网友发出了问候。这是中国民航首次提
供机上全球卫星通讯互联网服务。这意味着，
上天后的飞机不再是网络信息的孤岛，地面
和空中真正实现了互联，上微博、发邮件、查
股票……旅客的空中生活有了更多选择。据
了解，国航已把 30 多架宽体客机纳入改装计
划。只要是改装好了的宽体客机执飞的航线，
将来均可进行空中上网，旅客在购票时会了
解到是否可上网的信息。国航预计，空中上
网的普遍使用要等到明年年中，主要投入京沪
、京广、京蓉以及国际航线等。 (新华)

遭反垄调查
多家奶粉企业紧急降价

继国内奶粉企业贝因美宣布下调价格之
后，“洋奶粉”品牌惠氏 3 日公开表示，该公
司将立即开展主要产品的降价活动，平均降幅
11%，其中单品最高降价幅度达 20%，同时承
诺近期上市的新配方产品一年内不涨价。作
为两家市场占有率居前的国内外婴幼儿奶粉
企业，突然同时宣布降价的行为引起发改委近
期的反垄断调查直接相关。业内人士表示，过
去几家奶粉企业是“你涨我也涨”，此次随着
惠氏宣布降价，多美滋、美赞臣、雅培等其他
奶粉企业也将跟随一起下调价格，并带动短
期内进口奶粉价格的全面下调。 (经参)

发改委
再次实施药品成本调查

7 月 3 日，国家发展改革委办公厅关于
对部分知名企业进行成本价格调查的通知，涉
及 60 家知名药企和上市药企，包括葛兰素史
(天津)有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公
司、浙江海正药业股份有限公司、东北制药集
团沈阳第一制药有限公司、宜昌人福药业有
限公司等。国家发改委表示，根据《中华人民
共和国价格法》、《中华人民共和国药品管理
法》及其实施条例有关规定，为了解和掌握药
品生产流通过程中的成本、价格及有关情况，
及时制定调整药品价格，决定对部分企业开
展成本价格调查。

此次调查包括出厂(口岸)价格调查以及
成本专项调查。后者调查企业 2010 年至
2012 年度连续三年全部药品生产、销售、成
本费用及价格等有关情况。据悉，国家发改委
药品价格评审中心将组成调查组，于 7 月至
10 月间到相关企业进行实地调查。 (新华)

药物去屑，就是康王

康王

国药准字 H53021775

猕猴桃源起中国秦岭

中国·秦岭鲜甜猕猴桃

官方网址: http://www.tianfeng.com

全国订购热线: 400-816-1001

伍田牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WOTIAN FOOD STUFF CO., LTD

民以食为天 食以安为先 安以质为本 质以诚为根

北京·开创中国肉类品牌

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话: 0717-6697188 传真: 0717-6510555

网址: www.chinaunicable.com

KANGNAI 康奈

WWW.KANGNAI.COM

苏通 苏通丝绸

http://www.stjse.cn 服务热线: 0513-84889999

盛世德酒 德和天下

宏扬德文化 传承德精神

全国招商及咨询电话: 400-0923 299 13407842888

贵州仁怀市茅台镇盛世德酒业有限公司出品 全国经销商: 广西合德酒业公司