

承载红岩 驱动未来

——上汽依维柯红岩商用车公司 30 万根车桥项目奠基仪式见闻录

■本报记者 王建善

6月28日,以“承载红岩、驱动未来”为主题的上汽依维柯红岩商用车有限公司(简称上依红)30万根车桥项目奠基仪式,在重庆双桥经济技术开发区工业园区隆重举行。

国内一流 同步世界

重庆副市长陈和平,市政府办公厅及市发改委、市经信委领导代表,大足区委、区政府、区人大、区政协领导代表,双桥经开区党工委、管委会领导代表,以及上依红股东方领导代表、红岩重汽老领导代表、公司高管及劳模代表、友邻单位代表、媒体代表等共计200余人,共同见证了这一重要时刻。

“30万根车桥项目的奠基,再一次显示了我们红岩人把红岩事业做强做大的信心和决心,是我们建设国内一流、与世界同步的核心零部件战略的重要实践。”

上汽依维柯红岩公司总经理熊伟铭所致的欢迎词,一语道出了这个项目的重要意义及上依红迈向新高的信心和决心。上汽依维柯红岩公司党委书记、工会主席蓝照主持仪式。总经理熊伟铭和来自重庆机电控股集团、意大利依维柯公司、上海汽车集团的三个股东方领导代表分别激情致辞。双桥经开区党工委、管委会主任、大足区委副书记陈刚及大足区领导分别致贺词。重庆副市长陈和平发表热情洋溢的讲话。与会的领导代表共同奠基培土,拉开了上依红30万根车桥项目紧锣密鼓开工建设的序幕。

产能提升 前景广阔

上汽依维柯红岩公司30万根车桥项目是按照意大利菲亚特集团动力总成公司的质量控制标准和工艺标准来建设的,项目共分3期,总投资7.82亿元人民币,总规划面积18万平方米,厂房及配套设施近8万平方米,建成后将成为年产10万根前桥、10万根单级减速桥、10万根双



级减速桥产能。

其中双极桥产品将引进在欧洲重卡领域技术领先、享有盛誉的意大利菲亚特集团动力总成公司的产品技术,而其他单极桥、前桥产品的推出,也将极大地丰富上依红的产品结构,大大增强红岩产品重卡市场的竞争力。“目前车桥项目的厂房建设、产品研发、供应商筛选等工作,都在按照时间节点有序地推进,以期在2014年年底建成顺利投产。”

据悉,上汽依维柯红岩引进意大利菲亚特系列车桥技术并自主开发出技术升级、同步世界的多系列新型车桥产品,继续保持了红岩车桥可靠、耐用的优势,同时还具有承载力强、整体性能好、安全性高等突出特点,可满足不同工况下多种重卡车型的使用需求。

上依红30万根车桥基地是一个装备优良、工艺先进、技术领先、管理精益的现

代化车桥制造基地,其系列桥产品主要为红岩汽车配套,并满足国内重卡用户及国际重卡市场的需求。

技术领先 优势凸显

记者了解到,该新型车桥产品的前桥结合整车产品对前桥的需求,在现有单一前桥产品的基础上,全新开发出自重轻、承载能力强、自动化性能更高的全系列前桥产品,满足标载及重载工程用车的需求。其双级减速桥在保持技术升级后的斯太尔车桥产品基础上,引进意大利菲亚特FPT车桥技术,优化工艺技术,生产出高承载能力、高可靠性、通过性好、低噪声、安全稳定的系列双级减速桥,适应大功率发动机匹配多档变速器的需要,满足重载工程用车对高性能车桥总成的需求。而其单级减速桥则利用前期开发的HYH6及



HY469单级减速桥,引进消化吸收世界先进的车桥技术,开发出高质量的巨大扭矩单级桥,并形成批量化生产。该桥具有结构紧凑、自重轻、机械传动效率高、可靠性高、低噪声、低油耗的特点,可满足公路用重型卡车对高性价比的车桥总成需求,适应高速公路与物流业飞速发展的需求。

正如熊伟铭致辞所称:“30万根车桥项目的建设,对于上依红公司来讲,有着里程碑式的意义,它的建成将全面提升公司车桥总成的服务保障能力,提高质量水平,将为红岩重卡在激烈的市场竞争中提供保证,更将为公司按照十二五规划,至2017年末市场占有率达到8%,年销量从现在的3万辆提升到8万辆这一中期目标,打下坚实的基础。”

工艺先进 安全环保

上保障安全健康。

众品公司检测中心通过了国家GNAS认证,拥有国家猪肉加工技术研发分中心、国家级认定检测中心、河南省调肉制品工程技术研究中心、河南省重点实验室、河南省博士后研究基地等研发平台。公司的三大类产品的设计、研发、销售均通过了ISO9001体系认证;所有产品的生产工厂均通过了HACCP体系认证;生鲜肉和速冻蔬菜等产品通过了无公害农产品认证;加工工厂通过了国家质检总局的出口卫生注册。

观摩中,王全周副局长对众品公司畜产品质量安全主体责任落实情况给予肯

30万根车桥基地有车桥机加车间、车桥装配车间、涂装车间共三个生产车间,均属大批量流水生产,设备工艺技术先进,达到国内商用车车桥的先进水平。整个车桥基地以柔性生产设备为主,利于提高生产效率、降低生产成本。机加车间有13条生产线,每种产品均布置两条生产线,可以根据生产负荷情况灵活调整生产布局。装配车间有3条装配线,每条装配线可进行多品种装配,一条装配线上可实现前后桥的同时装配,当生产淡季时可集中开部分装配线生产。涂装车间有两条生产线,采用前处理与底面合一喷漆工艺,提高涂装质量与效率。

设备质量优良、精度高,确保了桥总成生产质量。设备负荷率高,利于释放最大产能。设备均为节能产品,利于节能增效。生产设备带有安全防护和限位装置,尽可能采用机械自动操作,降低职工的劳动强度。所有的设备设施具有低噪声、低振动、安全环保的特点,以保障职工的职业健康安全。整个生产现场布局合理、物流畅通有序;信息化管理程度高,质量过程控制手段强,生产管理更加规范高效。

逆市攀升 荣耀传承

睿士初破,荣耀传承,红岩圆梦正当时。据熊伟铭介绍,今年以来,上依红的市场经营取得了较好的开局,公司的销售与去年同比增长66%。“我们坚信在重庆市政府及各界的大力支持下,在各股东方的正确领导下,红岩公司全体职工一定发奋图强,努力完成公司的新目标。同时,我们将又好又快地完成好30万根车桥项目的建设投产,为双桥区的经济发展和红岩企业的发展做出更大贡献。”

去年以来,中国经济整体下滑,商用车行业进入“寒冬”,可上依红却“逆市”攀高,喜创佳绩。上汽依维柯红岩公司30万根车桥项目隆重奠基,给“铸就商用车领域成功企业的典范”的红岩梦增添了圆梦的翅膀,给力驱动新红岩驶上持续快速健康发展的快车道,也有助于重庆双桥经济技术开发区实现“西部一流的国家级千亿经开区”梦想。

羚锐制药 助员工平安度夏

近期,豫南大地连日高温,热浪袭人,每日最高气温均超过30摄氏度。

为确保员工身体健康,做到生产经营与防暑降温两不误,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部及时制定相关应对措施,拨出专项资金购买茶叶、清凉油、风油精、藿香正气水等防暑降温品及治疗肠道消化系统疾病的诺氟沙星胶囊等常用药品,将其及时配送到每个生产车间和部门,将“清凉”送到每位员工手中。公司还通过购买绿豆、白沙糖、西红柿、西瓜等防暑物品,积极制作防暑降温食品,改善员工伙食。

该公司通过宣传栏、网络及微信等平台,发布防暑降温信息,提醒员工增强安全防护意识,做好自身的防暑降温工作。此外,公司还注重做好安全工作,利用每周一召开的生产调度会,通报安全、优质生产情况,及时指导各生产车间、部门结合高温天气,落实应急预案和防范措施,加强现场管理,防止因高温天气引发的员工中暑和各类生产安全事故,同时结合企业正在开展的深化GMP认证工作,对各生产车间、部门的空调、风扇等降温设备进行检查,对存在问题的督促落实维修,为员工营造一个安全舒适的工作环境,确保员工在酷暑中平安度夏。(汤兴)

内蒙古自治区 最大功率掘进机 在北重集团下线



●完成装配的EBZ300掘进机。

为了早日将公司打造成为内蒙古自治区煤机生产基地,今年以来,北重集团加快煤机新产品研发步伐,于近日自主研发成功自治区目前最大功率的EBZ300悬臂式掘进机并已完成装配。

EBZ300悬臂式掘进机是公司结合国际先进技术,创新研制的截割功率达300KW的掘进机。该机一次定位截割断面可达30m³,经济截割硬度≤100Mpa,最大截割硬度120Mpa,能够广泛应用于硬岩巷道的掘进,也可在铁路、公路、水利工程等隧道中使用。

同时,该掘进机能够实现连续切割、装载、运输作业。具有整机配置高、技术先进、可靠性高、重心低、机器稳定性好、破岩能力强、驱动力大等特点。

(杜超)

转变观念 多措并举 脱铁创业 大同新通公司 主动出击抓市场

近日,山西大同新通实业有限责任公司围绕铁路货运组织改革的精神,转变观念,脱铁二次创业谋发展。多措并举,主动出击,抢抓机遇,提升非运输企业拓展市场的竞争力。

开展走向市场大讨论,为公司发展支招。面对铁路货运改革的新举措,该公司首先从转变干部、职工思想观念入手,利用各种形式宣讲货运改革的必要性和紧迫性,在全体员工中开展“铁路走向市场的必要性”、“非运输企业如何应对”大讨论,党委及时编印货运改革宣传页,利用《新通视窗》积极宣传货运改革是铁路走向市场的重大举措,进一步统一思想,转变观念,真正树立市场意识、服务意识、效益意识,从而明确公司今后发展定位和思路,即面向市场,脱铁发展,大力拓展商贸和社会物流业务,谋求新的生存空间,增强企业可持续的竞争优势和创效能力。

开展“二次创业”,为公司发展添翼。该公司班子多次召开专题会议进行研究,研究企业改革发展方案,在继续做大做强煤炭商贸、服装、印刷等既有业务,确保原有的业务不断档、不丢失的同时,积极拓展仰光剂生产、社会物流等新的脱铁项目,确保公司发展有后劲、可持续。面对机构改革、人员划转的现状,公司党政领导及机关部室全体人员,一岗多职,一专多能,既是管理人员又是业务员、营销员,跑完市场忙机关,无论是走出去的驻点管理人员,还是下现场搞调研的机关干部,都能自我加压,主动工作,从没因一人工作懈怠,影响货运改革整体推进,确保了安全经营等各项工作的健康有序开展。

开展创先争优,为公司发展助力。为充分发挥组织优势,该公司党委制定了《大同新通公司党委关于在推进货运改革中发挥党组织和党员作用的通知》,在党员中开展了“五带头、一争当”活动,“带头转变观念、带头勇挑重担、带头攻坚克难、带头建言献策、带头破解难题、争当经营创效标兵”。号召党员面对货运改革的新形势、新任务,敢于担当,勇挑重担,积极投身改革实践,积极奉献聪明才智,积极完成急、难等重点任务。并针对企业改革中的难点、重点,开展立项攻关和党员承诺活动,以扎实的工作、良好的精神状态和经营发展的实绩,向全局货运组织改革交上一份满意的答卷。

(刘守林 杨兰)

河南省落实畜产品质量安全现场会代表到众品公司观摩

■本报记者 李代广

6月20日上午,河南省畜牧局副局长王全周带领百余名参加全省各地市落实畜产品质量安全主体责任现场会的与会人员,到众品公司观摩、调研畜产品质量安全主体责任落实情况。

许昌市畜牧局局长赵少群,长葛市长刘胜利、副市长李振伟等陪同。

为进一步贯彻落实《国务院关于强化食品安全工作的决定》,切实强化畜牧行业单位主体责任落实,从源头加强防范,有效提升动物疫病防控和畜产品质量安全水平,保障现代畜牧业又好又快发展,

河南省畜牧局梳理归纳了畜牧行业生产经营单位的法定义务和责任,形成了《畜牧行业生产经营单位主体责任》。

省畜牧局副局长王全周一行来到公司展厅进行实地观摩,详细听取了众品公司在落实畜牧行业经营单位主体责任、保障食品安全方面的工作汇报。

多年来,众品公司认真落实畜牧行业生产经营单位主体责任,强化食品安全,通过建立标准化农产品基地,实施标准化流程管理,构建质量溯源体系,全方位、立体化构建质量诚信体系,打造消费者放心品牌。

在产业链上游,众品公司通过“六方

合作”,将饲料、兽药、疫苗生产厂家和养殖场进行整合,形成众品公司龙头带动、合作养殖场广泛参与,风险共担、利益共享的生猪产业联盟发展模式。在对养殖场管理方面,公司按照无公害农产品标准,落实“五统一”管理。同时,公司技术人员与联盟成员的饲料厂、种猪场的技术人员共同组成兽医服务体系,对养殖场地进行技术指导,做好免疫、消毒等动物疫病预防工作,对生猪供应商、养殖场等从业人员开展养殖、安全用药、法律法规知识等培训、考核,对国家法律、行政法规规定的和国家技术规范违禁投入品进行严格监管,对动物疫病及时进行防控,从源头

上保障安全健康。

众品公司检测中心通过了国家GNAS认证,拥有国家猪肉加工技术研发分中心、国家级认定检测中心、河南省调肉制品工程技术研究中心、河南省重点实验室、河南省博士后研究基地等研发平台。公司的三大类产品的设计、研发、销售均通过了ISO9001体系认证;所有产品的生产工厂均通过了HACCP体系认证;生鲜肉和速冻蔬菜等产品通过了无公害农产品认证;加工工厂通过了国家质检总局的出口卫生注册。

观摩中,王全周副局长对众品公司畜产品质量安全主体责任落实情况给予肯

国家“虫草试点企业” 专家评审组到劲牌公司考察

不久前,国家食品药品监督管理总局化药司、中国中医科学院中药研究所黄璐琦教授,以及食品安全、疾病预防等食品药品行业专家评审组一行5人莅临劲牌公司,对劲牌符合认定“冬虫夏草用于保健食品试点企业”条件进行现场考察。

评审会上,劲牌公司董事长、总裁吴少勋介绍了公司经营情况,劲牌生物医药有限公司总经理金先录对公司保健食品相关工作进行了汇报。

劲牌历经60年的发展,现已成长为国内保健食品骨干生产企业,2012年实现销售额56亿元,综合实力连续十年排名全国保健酒行业之首。

2011年12月,劲牌成立了生物医药公司。同时,保健食品GMP及药品GMP

的认证,为生物医药的技术研发提供了优良的硬件和软件基础。并与北京大学、武汉大学、华中科技大学、中国药科大学等著名高校或科研机构建立了长期技术合作关系,建立了博士后产业基地。目前,公司拥有面积350亩的保健食品工业园和930亩的原酒生态园,以及4个生物发酵工厂、14个中药材原料直供基地,年生产保健食品的综合能力达16万吨。

为了高效开发利用冬虫夏草有限资源,推动高端科技含量保健食品的研发,促进保健食品质量安全控制水平的提高,劲牌公司按照国家相关文件规定,申报“冬虫夏草用于保健食品试点企业”,目前已具备良好的保健食品研发能力、生产能力,有着显著的技术优势和稳定

的原料来源,并已确定将以冬虫夏草为主要原料的系列产品作为公司战略产品进行深度研究和开发,产品范围覆盖片剂、胶囊、超微粉、酒剂、口服液等。

黄璐琦教授对劲牌公司“冬虫夏草用于保健食品试点企业”具备的条件予以充分肯定,他指出,国内的冬虫夏草资源十分宝贵且有限,需要实力雄厚的企业来开发利用,劲牌公司具备这个实力,应该大力发挥技术优势,把虫草系列产品的研发和生产做大做强,带动该领域的发展。

专家组一行在劲牌公司领导陪同下,还兴致勃勃参观了该公司的中药现代化生产线。

(许强)

强化安全基础 推动安全发展

2013 年安全宣传咨询日活动暨“红豆之夜”安全文艺演出成功举行



在深入开展全国第12个“安全生产月”,无锡市第20个“安全生产月”活动之际,2013年安全宣传咨询日活动暨“红豆之夜”安全文艺演出,6月在红豆集团举行。无锡市锡山区副区长陈建清出席活动并致辞。区建设局、交通局、卫生局、交巡警大队、消防大队、质监局相关领导,和红豆集团监事会主席、党委书记顾建清,集团安保部部长唐勇等出席活动。

本次活动由锡山区安监局主办,红豆集团与常熟市安全生产艺术团承办。陈建清在讲话中强调,要以“强化安全基础、推动安全发展”为主题,坚持“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)、“三面向”(面向基层、面向企业、面向职工),通过开展内容新颖、形式多样、社会广泛参与的安全生产宣传教育和安全文化建设活动,普及安全知识,弘扬安全文化,大力提升安全发展正能量,为有效防范和坚决遏制重特大事故,促进全区安全生产形势持续稳定好转提供有力思

想保证、精神动力、舆论支持和文化氛围。顾建清表示,各公司、厂要以“安全生产月”活动为契机,集中一段时间,广泛发动、全员参与,使安全宣传更有针对性、知识性和趣味性,做到贴近时代、贴近实际、贴近生活,使安全宣传进企业、进车间、进班组,使安全生产深入人心。

活动将生产安全、道路交通安全、消防安全、建筑安全、特种设备安全、卫生安全等图片文字展示与文艺表演相结合,形式多样,内容新颖,别具特色。活动当晚,虽然天空下起毛毛细雨,但现场气氛热烈,在晚会互动环节,员工积极参与,将活动推向高潮。评弹歌舞《安全生产谱华章》、小品《最后一次》、音乐快板《安居乐业》等节目,以现实生活为素材,将安全生产的重要性通过文艺表演形式、鲜活而生动地再现,使员工在寓教于乐中受到启发和教育,感悟到安全不仅是企业和政府的事,更是每个人必须面对、必须关心、必须做好的事。

(红杉)

贵州省 2013 年“习酒杯”国优 QC 小组成果发表竞赛活动举行 习酒制曲车间 QC 小组获二等奖



6月19日至21日,由贵州质量协会主办的贵州省2013年“习酒杯”国优QC小组成果发表竞赛活动在遵义举行。来

上下求索QC小组、技术中心技拓QC小组成员参加。

6月19日上午,贵州省经信委技术创新与质量处处长杨瑞英出席开幕式并讲话,她表示:QC活动作为现代企业质量管理的重要组织形式,不仅能够体现现代管理以人为本的精神,充分调动全体员工参与企业质量管理的积极性和创造性,还能不断提升企业的质量管理水平,产生良好经济效益。

贵州省质量协会秘书长左继斌主持了成果发表竞赛会。

发表会现场气氛活跃,小组成员的精彩发表和评委的精心点评为参会人员提供了交流、学习、提高的机会。活动按问题型和创新型两类评分表进行打分,层层淘汰。经过严格的评审,评出一等奖1名,二等奖3名,三等奖8名,优秀奖10名。习酒公司制曲车间上下求索QC小组获得二等奖、技术中心技拓QC小组获得优秀奖。

侯春燕 摄影报道