

# 湖南宁乡努力打造特色晒黄烟产业品牌

■ 唐国强

“资福乡抢抓机遇,迎难而上,努力发展晒黄烟产业,取得了很好的效果,增加了乡镇财政收入,增加了农民收入,促进了农村经济的有效发展,说明乡党委政府在产业发展上动了心思。但是,现有发展规模还不够,必须进一步做大做强,达到规模10000亩,产烟40000担。不断提高烟叶质量,提高烟农效益,打造资福乡特色晒黄烟产业品牌,使晒黄烟产业真正成为资福乡强乡富民的朝阳产业。”近日,湖南宁乡经开区工委书记、县委书记黎春秋调研资福乡晒黄烟产业建设和经济社会发展情况时指出,资福乡在晒黄烟产业发展上做出了重大贡献,为全县烟叶产业乡

## 云南省“多方联合”培训烟叶基地单元生产技术

云南今年在连续举办了两期基地单元技术培训后,近日,又在昆明市寻甸县举办第3期培训,8家单位联合,对全省9个州(市)17个县(区)30个基地单元技术人员进行系统培训,提高培训效果,提高技术人员指导能力,提高基地单元科技水平。

一是科研院企联合培训。此期培训,由云南省烟草农业科学研究院与江苏中烟、浙江中烟、安徽中烟、福建中烟、山东中烟、河南中烟、红河烟草(集团)等7家卷烟企业联合举办。并由各方派出相关专家授课。

二是到试验田学新技术。培训期间,全体学员深入寻甸县烟草科研示范基地交流学习。在试验田里,基地负责人杨正权现场详细介绍了红花大金元及K326的栽培管理技术,简要介绍了减肥增效和有机肥替代化肥试验研究进展,专题介绍了膜下小苗抗旱移栽技术、全国品种区试和云南省品种区试的试验进展情况。在烘烤工场,昆明市烟草公司生产部烘烤专家陶良,还给学员们介绍了两种散叶堆积烘烤方法和两种烟夹使用方法,并指出了几种方法在实际应用中的注意事项。

三是理论培训与交流。培训过程中,省烟草农科院栽培、植保烘烤等专家,详细讲解了减肥增效技术、病虫害绿色防控技术、密集烘烤技术。江苏中烟、浙江中烟、安徽中烟和山东中烟技术中心相关专家,结合本企业卷烟品牌发展目标,对相关基地单元的烟叶质量现状及配方需要进行了详细阐述及讲解;专家们对学员提出来的问题进行认真分析解答,并对《2013年特色优质烟叶开发考核评估工作方案》(中烟叶生〔2013〕72号)进行了解读。

四是赠送一套实用新技术手册。培训前,向全体学员赠送了由省烟草农科院编印的《烤烟育苗、整地和大田管理》、《烤烟减肥增效生产技术》、《烟草病虫害绿色防控技术》、《烤烟密集烘烤技术》、《烤烟良种良法配套技术》等5本技术手册,方便学员在日常生产中应用,把实用新技术带到田。

## 嘉禾把“三关”深入优化烟叶结构

目前,湖南省郴州市嘉禾烟区已经全面进入烤制旺季。嘉禾县烟草专卖局(分公司)适时把优化烟叶结构的重点从处置田间不适用鲜烟叶转移到烤制环节上来,把牢“三关”,全面做好优化烟叶结构工作。

一是把牢烤前采收关。坚持执行“准采证”制度,做到成熟采摘。各站烟技员加强技术指导,下部叶适时早采,中部叶适熟采收,上部叶充分成熟采收;适时发放“准采证”,验证采摘。

二是把牢编入烤关。指导烟农编杆前对鲜烟叶按成熟程度、病残情况精挑细选;编杆时剔除漏打叶、病残叶和无烘烤价值的烟叶,做到分类编烟,同杆同质,品质较差、无烘烤价值的烟叶不进烤房,从源头减少低次等烟叶。

三是把牢烤后分级关。将每房回潮后的烟叶,在下杆的同时去青、去杂、去残;坚持由烟农专业合作社组织专业化分级队伍对烘烤后的烟叶进行分级,严格把关烟叶等级质量和纯度,杜绝掺杂使假现象发生,确保进入收购环节的烟叶符合等级结构要求。(何爱国 罗为)

## 阜宁明码标价再落实当好客户“清洁工”

为进一步加强零售终端建设,提升客户服务质量和客户满意度,近日,江苏盐城阜宁县烟草专卖局(分公司)从明码标价工作入手,开展以“当好客户的清洁工”为主题的活动,进一步规范零售户卷烟经营行为,提升零售户的盈利能力。

思想重视,发挥作用。从思想上充分认识明码标价工作的重要性及必要性,切实做好明码标价工作,发挥明码标价对提升零售终端形象的积极作用。

加强沟通,提升意识。在宣传中加强沟通和引导,宣传公司开展明码标价的目的、意义及具体实施办法,增强零售客户明码标价意识,赢得客户的配合和支持。

亲力亲为,践行“同心”。在服务中始终贯彻“用心经营,用爱服务”的营销管理理念,从日常维护工作入手,帮助客户做好明码标价工作,当好客户的“清洁工”。(朱磊)

镇树立了典范,值得各乡镇学习。

资福乡自2006年开始种植晒黄烟,通过七年的艰辛努力,烟叶产业已初具规模。种植规模连续四年稳居全县晒烟第一,培养了一大批3-5亩规模的职业烟农。2012年资福乡种烟5782亩,产烟19229担,实现收购产值2632万元,乡村返税300多万元。实现亩均收入4553元。全乡1700户烟农种烟全部盈利,其中纯收入5万元以上的有61户,10万元以上的有7户。全乡12个种烟村,其中产烟1000担以上村9个,产烟2000担以上的村4个。资福乡晒烟产业已逐步实现了使烟农增效、乡镇增税、烟草增收的三赢目标。

在七年的发展过程中,资福乡注重对工作管理和生产管理的经验总结和改进,

逐步形成了一套行之有效的的工作方法和管理制度。2013年新的党政班子到任后,展开了大规模的调查走访工作,为进一步稳固晒烟第一乡的地位,努力打造特色晒黄烟产业品牌,乡党委、政府决定把烟叶生产工作纳入年度重点考核工作,强力推进,把晒黄烟产业打造成资福乡强乡富民的农业特色支柱产业。

一是确定工作思路。按照建设现代烟草农业的目标定位,实施科技兴烟战略,坚持规模开发,连片开发、提升质量、提高效益,着力打造种植规模化、技术标准化、管理规范化、烟农职业化的格局,力争2014年实现万亩规模乡镇,做强做优资福烟叶产业。

二是明确工作任务。2013年,县委、县

政府下达给资福乡的任务是确保种烟5600亩,产烟20000担,力争种烟6500亩,产烟26000担。通过乡党政负责人对各村的详细调研,结合各村实际情况和发展潜力,还有不少的发展空间。乡党委、政府决定:2013年确保种植面积7500亩,产烟30000担,为明年实现万亩规模奠定坚实基础。

三是落实工作措施。一是充实从烟队伍。选调作风扎实、工作能力强的干部,充实烟办力量,提高工作待遇,调动从烟人员的工作积极性和责任心。二是实行分工负责制。党政负责人联片,办公室包村的工作责任制,强化工作措施到位。三是制定激励、考核机制。设定专项发展规模奖、质量管理效益奖,由乡纪委、烟办、财政所

分阶段进行联合考核。将烟叶生产工作与干部福利待遇、评先评优、绩效考核挂钩。四是进一步培育职业烟农。资福乡通过7年的烟叶种植,培育了不少的职业烟农,他们是烟叶生产的重要力量,对稳定烟叶生产,保持烟叶生产的持续发展将起着举足轻重的作用,不断加大宣传力度,动员更多懂技术、善管理、有能力的年轻农民加入到职业烟农队伍中来,促进烟叶生产的提质增效,健康发展。

通过不懈地努力,2013年,资福乡完成晒黄烟种植面积7500多亩,完成了乡党委和政府制定的工作目标,为明年烟叶生产的跨越创造了较好的条件,向努力打造特色晒黄烟品牌,以烟叶产业强乡富民的目标又迈进了一大步。

# 抚州部署当前优化烟叶结构工作

近日,江西抚州市局召开专题会议,对当前优化烟叶结构工作进行紧急部署。

一是认真总结,严格问责。对前期优化烟叶结构工作进行认真总结,着重对不足之处进行点名评价。要求县局限期对处理不到位的情况进行问责处理,确保严格按照“硬任务、铁纪律、严考核”的总体原则,落实优化烟叶结构工作。二是突出重点,高效推进。对前期发现优化烟叶结构工作差距大的产区和一些不足之处进行重点关注,由市局烟叶分管领导亲自挂点,重点督导。三是对照要求,加强督查。成立优化烟叶结构工作督查组,严格按照国家局、省局关于优化结构工作的相关要求,逐县进行检查,确保顺利通过国家局检查。四是规范管理,规范记录。进一步强化管理,加强过程监管,做好痕迹化记录,留好痕迹档案资料。(伍木兰)

# 南宁烟草“四网合一”科技项目建设取得丰硕成果

广西南宁市烟草专卖局(公司)“网上订货、网上配货、网上结算、网络营销”科技项目(简称“四网合一”项目),以推进现代营销网络建设为主题,以信息化技术手段为支撑,以鲜明的现代性、时代性和特色性,为卷烟供应链中的工、商、零、消四方打造了互动畅通的一体化信息平台,促进了营销业务模式、现代管理模式、客我关系模式、服务管理模式的创新升级,提升了企业核心竞争力,有效推动了现代流通建设。

一是信息集成与卷烟营销相融合,形成现代化的卷烟营销模式。在“四网合一”项目研究实践中,信息集成与卷烟营销深度融合,有效促进系统平台、交易方式、营销方法三大升级,推动了现代卷烟营销模式的形成。

二是流程优化与制度建设相结合,形成现代化的流通管理方式。“四网合一”项目上线运行后,新的业务模式启动,也推动了业务流程与管理机制的优化与完善。具体体现为推动建立现代运营体系、工商协同机制、客户服务机制、内部运行机制的优化。

三是智能服务与传统服务相结合,打造现代化的新型客我关系。“四网合一”平台以智能化管理全方位满足客户需求,实现“交易便捷化、核算精细化、经营简单化、管理智能化”,促使客户从传统经营向现代经营方式转变,客我关系更为融洽。

四是信息化管理和素质培训相结合,打造现代化的营销组织团队。业务模式与管理模式的优化转型,为营销人员提供了高效、便捷的工作平台与服务管理工具,促进营销人员工作的专业性,也推动营销团队实现了“工作模式、工作内容、任务角色”的转型,在观念意识、理论体系、专业技能上更具现代性。(广烟办)

# 配送路上秀红妆——记西平烟草配送分部女送货员群体

■ 李书令 侯玲玲

河南省西平烟草分公司配送分部有8朵金花,她们在季节的轮回里,追随着风,淋着雨,顶烈日,战严寒,走过一街又一巷,踏入一户又一家,把客户所需要的卷烟准时送达。在西平县局的配送分部里,8位姐妹年龄最大的42岁,最小的也做了母亲。整个送货队伍里除了司机没有一个男人。

身材娇小的刘艳,总是用她瘦弱的双肩扛起整箱的卷烟。爱唱歌的孙博,经常一边点货,一边旁若无人地唱歌,或通俗、或美声,常常把姐妹们逗得开怀大笑。被商户李大娘称为亲闺女的马新红,每次去送货,总是帮她打扫卫生、整理柜台、存烟款,每次来,大娘都站在门前远远的迎接,走的时候却又依依不舍。谭翠英是年龄最长的老大姐了,她所在的线路商户多、任务重,每天她认真地粘小票、POS机刷货款,忙中不乱,一丝不苟,几年下来从无差错。

还有热心肠的郭娟、刘芳,两个人的线路最远,但送一路,笑一路,却从不喊累……

没有轰轰烈烈,也并不潇洒潇洒,阳光的烙印,岁月的磨砺,有时候你甚至会忘了她们是女人。刘艳说,她已经很久没见过可爱的儿子惺忪的睡眼了,也好久不曾亲手喂孩子吃过午饭了。风雨里突出重围的是她们,拿来雨衣包好卷烟,照样走完开不过去的地方;抗拒病痛的是她们,8条线路8个人,缺不得岗,小病小痛的笑着就忍过去了。连作为搭档的司机都夸赞:她们个个是条“汉子”!



## 枣阳烟草强化辖区无证户监管

近日,湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)在联合地方工商部门加大无证户清理,同时,对符合办证条件的经营户积极宣传烟草专卖政策法规,收集相关办证资料,尽快纳入网内监管,进一步规范辖区无证经营行为,确保市场秩序稳定。

图为枣阳局市场管理员舒建强(左)正在向符合条件无证经营户宣传办证程序情景

董飞龙 摄影报道

# 淮安烟草：立足终端育品牌 服务为本出效果

品牌的研发在于工业企业,品牌的销量提升在于一线营销人员,而最终和消费者打交道的是零售户,只有完善对零售户的服务工作,零售户才会更好的配合工作,配合帮助销售重点培育的品牌,以促进品牌的做大做强。江苏淮安局立足终端市场,做好客户服务,培育重点品牌,具体有以下几点做法与大家共享:

关注事件营销促销量。密切关注婚庆团购市场,采取多形式、多渠道宣传推介“黄鹤楼(硬雅香)”新品牌,进一步提高“黄鹤楼”系列卷烟客户知晓率和新品牌上柜率。

指导客户存销比管控。抓住重要节日销售契机,指导零售户合理调整卷烟品牌结构、库存量和高、中、低各档次卷烟的合

理搭配,以提高客户资金周转率、适销货源订购率和货源储备量,对零售户的经营实施科学的存销比管控,时刻把握客户的销售波动,做出有效应对。

经营指导促客户盈利。营销人员积极帮助客户整理柜台、美化店面,并提醒客户防盗、防骗、防调包,保护客户经营利益,不断拉近客我关系,搭建好的营销平

台,带动周边客户,不断提高零售户的赢利水平。

适时奖励促客户销售热情。通过合理的批零差价、稳定的货源供应、坚挺的零售价格和合理的投放节奏,确保零售客户的合理利润。对销售前几名的零售客户通过适时宣传物料的奖励,调动其销售“黄鹤楼”系列卷烟的极高热情。(夏国平)

# 罗雄积极推进安全生产标准化建设

为积极贯彻云南省局2013年丽江安保工作会议精神,结合罗雄烟叶站安全生产标准化建设工作现状及达标推进工作需要,罗雄烟叶站严格按照《罗平县烟草公司2013年安全生产标准化建设工作方案》的要求,积极开展安全生产标准化建设工作,细化安全生产达标工作要求,动员全体员工投入到安全生产标准化建设

中来,全力推进安全生产标准化建设。目前,罗雄烟叶站安全生产标准化达标创建工作已进入最后冲刺阶段。

为了顺利完成达标,罗雄烟叶站对照考评标准,查找差距,完善安全生产制度,全面贯彻落实安全生产工作。烟站在思想上高度重视,落实管理责任,将此次达标评审作为提升安全生产管理的有效契机;

在措施上继续强化、落实具体行动,采取分包片干,对照标准化管理要求,把“一岗双责”体现在具体行动中;在管理上突出重点、实现全面覆盖,在生产现场、环境卫生、仓库等重点环节,加强监督检查力度,发现不符合标准化要求的,立即整改,并举一反三,达到全面覆盖;在宣传上继续深化、开展全员动员,认真推进安全生产

标准化宣传,使安全意识不仅限于烟站,并进入职工家门,让安全标准遍布整个烟站、辐射家庭。

目前,罗雄烟叶站迎检工作正紧锣密鼓地进行,全力以赴地确保2013年6月前实现省局下达的一级达标的目标任务。

(赵华武)

# 山西临汾物流配送中心“即订即送”工作成效大

为进一步优化再造卷烟订货和配送流程,缩短订货响应时间,提速分拣效率,实现卷烟配送低成本、高效率、优服务,山西临汾卷烟物流中心对所辖客户实行“即订即送”,取得良好效果。

2012年以来,随着临汾市网上订货实现100%,市场基础工作的进一步扎实,第三条分拣线的安装试运行成功和拆盘机、开箱机的自动化改造,为全市一级配送开展“即订即送”奠定了良好基础。2013年2月份,市公司八个职能部门经过充分调研、多方论证,多次召开研讨会、座谈会、推进会,将全市一级终端配送划分成三个区域,从4月份率先开始在第一区域的尧都、洪洞、襄汾三个区县城网客户启

动“即订即送”试运行工作。试行两个多月,运行平稳。6月份在总结、完善的基础上,又将552户纳入“即订即送”范围。目前,全市“即订即送”客户达4499户,占一级配送总户数的30%,真正实现了当日结算、当日确定订单、当日分拣、当日配送到户。“即订即送”工作推进快,效果好,主要成效体现在:

一是提速了整体工作效率。对全市职能部门业务流程进行优化再造,进一步梳理了卷烟订货、订单确定、数据传送、实时分拣、配送到户各环节节点,缩短了订货、分拣、配送全流程时间,减少了无形中的时间等待和资源浪费,提高了全市业务工作效率。

二是提高了客户服务质量。由原来的24小时客户订单响应时间缩短到现在的8小时,进一步提高了客户的资金周转利用率,提升了烟草公司的整体营销服务水平,得到了客户的称赞和好评。

三是提升了现场管理水平。对分拣车间和送货车辆按照整理、整顿、清洁、清扫、素养的“5S”管理入手,对相关工作制度进行了充实和完善,实现了岗位责任制、履行职责标准化、实效业绩考核化,推行“定位定线定人”“三定”现场管理方式,通过明确车辆停放位置、笼车摆放标准、分拣作业规范管理、办公区域和设备卫生要求等,有效提升了现场管理水平。

四是降低了物流运营费用。通过排除

设备故障促进了分拣设备的运行质量,提升了分拣效率;通过合并、重组和优化送货线路,车辆装载率由3月初的45%提高到目前的70%左右,极大地降低了运行成本。

目前,临汾卷烟物流配送中心将继续对各项运行数据进行实时收集,详细分析,确定更为科学合理的“即订即送”半径,并针对偏远农村客户,与营销、专卖牵头召开多部门专题研讨会,综合考虑路程远近、客户历史销售数据等情况,制定“两周一访”和“一月一访”的客户划分标准和货源投放办法,为下一步继续扩大范围、稳步开展“即订即送”工作奠定坚实基础。

(刘志萍 王伟伟)

# 河北烟草扎实推进优秀地市级局创建工作

为切实加强基层建设,提高干部职工的思想政治素质和履行职责能力,进一步优化服务举措,改善行业形象、提升社会满意度,2013年以来,河北省烟草专卖局(公司)以试点单位为依托,周密部署,统筹调度,突出重点,稳步推进优秀地市级局(公司)创建工作。

一是强化组织保障。省局(公司)多次召开专题会议讨论研究,坚持各级领导干部深度介入,部门骨干力量倾力投入,在省市两级构建了党组统一领导、人事劳资部门牵头组织、职能部门各司其职、广大

干部职工积极参与的运行机制,有效夯实了组织基础。

二是注重宣传引导。采取大会动员、小会研讨、专题座谈等方式,深入宣讲创优活动的现实意义、总体要求、目标任务、方法步骤,调动干部职工的积极性;充分发挥典型示范作用,从身边事、身边人入手,深挖先进典型,积极营造人人关心创优、人人参与创优、人人谋划创优的良好氛围。

三是细化创优指标。围绕国家局创优标准,逐条逐项进行分解,并根据职责分工,将工作任务具体到部门、明确到个人,同时确定完成时限、提出严格要求。坚持省市联动、部门互动,对应创优指标,每项具体落实措施的制定,经过本单位部门横向交流、省市对口部门纵向磋商,确保措施的适用性和针对性。

四是完善制度体系。省局(公司)制定了基层调研制度、联系点制度,联系基层、联系零售户工作方案、创优工作任务督导分工方案等;试点单位结合实际,研究制定了创优工作实施细则、创优课题攻关办法、干部职工评优评先办法等,有效拓展了创

优路径,坚定了活动深入开展的制度基础。

五是强化督导推进。深入基层巡视检查,全面了解基层创优情况,并就工作中存在的疑点难点问题,共同研究制定解决办法;对于思想上不重视、推动创优活动不得力的,及时进行批评和纠正。加强行业各单位、兄弟省市之间的互动交流,对照先进、查找不足,着力在工作实践和克服困难中提升水平。

六是务求创优实效。坚持做到“三个注重”:注重课题攻关,充分发挥职能部门及相关骨干人员的作用,针对制约因素,

剖析原因、拟定措施,全力破解工作瓶颈;注重解放思想、探索创新,通过有效手段,不断在总结特点、挖掘亮点上下功夫;注重省市联动,统一标准要求,逐步调节节奏,坚持把市县创优工作作为一个整体,往深里做、往实里做、往细里做。

七是严格试点验收。省局(公司)对试点单位进行验收,对其有益的经验做法给予肯定,并督促试点单位将其制度化、程序化;对于存在的问题,指导试点单位制定整改措施,限期予以改正,为下一步工作的有序开展打下基础。(苏维林)