主　　办:企业家日报社 中国鼎昌集团
联合主办:圣光投资集团
主　　编:刘　冰 （中国鼎昌集团总经理）
执行主编:李代广 （本报驻河南首席记者）
新闻热线:0371—65807716　13837113497
投稿信箱:qyjrbshn@163.com

中原经济区报道专刊（第二期）

●河南省委书记郭庚茂

在河南省重点项目暨产业集聚区建设工作会上,河南省委书记、省人大常委会主任郭庚茂作重要讲话时指出——

“要坚定不移、全力推进产业集聚区建设”

■本报驻河南首席记者　李代广

“实践证明,我们把产业集聚区建设作为事关全局的重大举措、作为推动科学发展的重要抓手,决策是正确的,工作是有效的,要坚定不移、全力推进。”4 月 25 日,河南省重点项目暨产业集聚区建设工作会议在郑州召开,河南省委书记、省人大常委会主任郭庚茂在作重要讲话时指出。

郭庚茂在讲话中首先指出,这次观摩点评活动很成功。总地看,产业集聚区发展呈现好的态势,产业集群大有进展,技术水平明显提升,服务功能逐渐健全,产城互动机制初步形成,局面令人振奋。全省上下务必团结一心,持续奋斗,努力保持经济社会发展好的趋势、好的态势、好的气势。

郭庚茂指出,经过全省上下地共同努力,产业集聚区建设取得明显成效,已成为全省经济特别是县域经济的增长极,转变发展方式、实现科学发展的突破口,招商引资的主平台,农民转移就业的主阵地,改革创新的示范区,在推动经济社会发展和现代化建设、加快中原崛起河南振兴方面的重要作用日渐凸显。

郭庚茂强调,各级各部门要坚持“三规合一”、“四集一转”、产城互动的基本要求,认真总结经验,完善措施,进一步搞好产业集聚区建设。一要坚定不移走产业集群发展之路。要围绕做大做强主导产业,积极承接产业转移,集聚优质产业资源和生产要素,发挥优势、突出特色、打造品牌,着力构建规模大、竞争力强、成长性好、关联度高的产业集群,加快构建现代产业发展新体系,形成市县区域经济的增长极,培育全省经济新的增长点。二要更加自觉地推动产城互动。坚持以产兴城、依城促产,把建设产业集聚区与推进新型城镇化有机结合起来。通过产业发展,提供更多就业岗位,带动更多农村人口向城镇有序转移,为推进新型农业现代化拓展空间、创造条件;通过完善城市功能,为产业发展提供有力支撑,实现工业化、城镇化相互促进、良性互动、融合发展,更好地发挥产业集聚区在促进经济增长、推动转移就业、增加居民收入、加快城镇化进程等方面的基石作用。三要厉行节约、集约,坚持绿色、生态、文明发展。牢固树立生态文明理念,坚持内涵式发展,探索建立集约、绿色、环保、循环的新型产业发展模式,真正推动产业集聚区可持续发展,真正加快经济发展方式转变,把产业集聚区建设成绿色生态文明发展的典范,推动美丽河南建设。四要加快健全服务体系。坚持政府主导,积极运用市场化手段,以专业化、社会化为基本形式,加快构建健全基础设施投融资、土地开发整理、中小企业融资担保等公共服务平台,建立健全各种服务功能设施或机制,切实增强产业集聚区的吸引力和竞争力。要加快推进政府公共服务窗口和综合服务中心建设,进一步提高政府办事效率,为企业发展创造良好环境。要高标准推进基础设施建设,统筹生产性和生活性服务特别是保障性住房等配套项目建设,提高产业集聚区的综合承载能力和凝集力。五要进一步理顺管理体制。抓紧实现产业发展功能和行政区划职能套合,尽快形成条块结合、精干高效、动态管理的工作机制,确保产业集聚区管理机构顺畅、高效运转。要加大政策扶持力度,着力完善财税体制,不断提高产业集聚区自我积累、自我发展的能力。

圣光集团 SHENG GUANG GROUP

商业开路　工业立足　工商联动　协调发展

“圣光模式”成为产业集群发展新的增长极

■陈天恩

4 月 1 日,圣光投资集团与得利有限公司合资成立河南广得利医药用品有限公司。该项目自合作将用 5 年的时间,实现总投资 3.5 亿元人民币,年产 240 亿粒硬壳空心胶囊的规模。圣光集团董事长周运杰告诉记者,广得利合作项目的落地是孵化园实施以商招商、产业链招商运作模式以来的又一成果。同时也对产业集群发展带来新的推动。

圣光集团是河南省新兴医疗卫生产业、高成长型民营企业的代表。近年来,圣光集团坚持按照“商业开路、工业立足,工商联动、协调发展”的创新理念,走出了一条适合自身特色的发展道路,在医药商业领域,创造性地实施“圣光医药战略联盟”的发展模式。他们以圣光集团医药物流有限公司为载体,经过股份制改造,组建了开封康德、南阳宛都、南阳社旗、郑州官渡、信阳潢川、驻马店平舆、汝州同心等控股子公司,形成了在商业领域的支柱产业。

●热烈祝贺河南广得利项目合作签约圆满举行

与此同时,他们在商业开路的基础上,继续拓展医疗器械产业领域,着力建设以医用制品、卫生材料、微创介入类、电子器材、医疗影像、理疗保健等为系列产品的事业部,精心打造新产品研发、生产加工为一体、统一品牌、统一营销的综合孵化基地。目前,圣光集团已经设立 9 个新产品事业部,产品品规 200 多个。在郏县产业聚集区,圣光集团已经打造出一个独具特色的圣光医疗器械孵化园区,一个着力于全球医疗之都的战略规划彰显了雏形。

创造性的发展思路和模式,使圣光集团获得飞速发展。据圣光集团董事长办公室主任杨海荣介绍,目前圣光的产品畅销全国 30 多个省(区),并出口到东南亚、欧洲等 60 多个国家地区,医疗器械产品荣获“全国质量信得过产品”、“河南省优质产品”、“河南省名牌产品”等荣誉称号。圣光集团被河南省政府确定为“双百计划”培育企业,2012 年 4 月“圣光”品牌荣获“中国驰名商标”。截至 2012 年,圣光集团产值总额突破 107 亿元,安排劳动就业近 2 万人。

清丰县产业集聚区家具产业园倾力打造中部家具之都

■本报记者　李代广

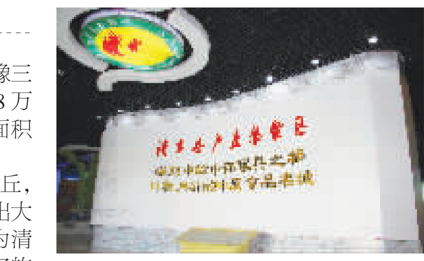
清丰县位于河南省东北部,冀鲁豫三省交界处,辖 5 镇 12 乡,总人口 70.18 万人,总面积 833.5 平方公里,耕地面积 85.05 万亩,是全省 47 个扩权县之一。

历史悠久、文化厚重。清丰古称顿丘,三国时曹操曾任顿丘令,因隋朝境内出大孝子张清丰,唐大历年间,钦定更名为清丰县,是全国唯一一个以孝子之名命名的县。2009 年,被中国民协命名为“中国孝道文化之乡”。

革命老区、中原红都。抗日战争时期,中共中央北方局、冀鲁豫军区司令部暨第一兵工厂曾设在清丰县双庙乡单拐村,邓小平、宋任穷等老一辈革命家曾在这里运筹帷幄领导抗日战争,被誉为中原红都。

高瞻远瞩、定位精准。清丰县以家具制造、食品加工为主导产业,以打造中国中部家具之都、全国食品工业强县为奋斗目标,确立了“一区”、“一中心”“一基地”“一屏障”“四个一”战略定位:即以马庄桥镇为支点的现代复合型新城区、中国中部家具制造物流中心、豫北农副产品供应基地和濮阳北部生态屏障。

集聚优势、精心谋划。清丰产业集聚区是全省首批省级产业集聚区之一,清丰家具产业园是全省唯一一家家具产业园,并作为濮阳市唯一特色产业被列入全省“十二五”发展规划,集聚区规划面积 16.46 平方公里,在产业集聚区建设中,该县牢固树立“为商、亲商、安商、富商”的理念,累计投资 30 多亿元完善基础设施,形成了四纵十横的路网格局,供水、供电、供气、通讯、排污等配套设施同步实现全覆盖。



●清丰产业集聚区展馆

强强联手、龙头汇聚。亚洲最大的家具企业——全友家私落户清丰;中国板式家具行业领军企业——南方家私建成投产,双虎家私开工建设,南方家私从德国引进了目前世界最先进的板式家具生产线正式投产;全国欧式家具知名企业——好风景家私即将投产;总投资 30 亿的申新泰富·国际家居商贸城项目即将开工。中国食品企业 500 强——雨润集团,河南省著名商标——桃园健民,福建味博食品等一大批国内食品行业龙头企业相继落户清丰产业集聚区。

捷报频传、硕果累累。清丰县先后荣获中国辣椒第一县、中国白灵菇之乡、全国无公害农产品生产基地县、全国富民强县专项行动试点县、全国食用菌优秀基地县、中国孝道文化之乡、全省可持续发展试验区、河南省食品工业强县等几十个国家级、省级荣誉称号。

中原最具投资价值县——清丰县正处于加快崛起、赶超发展的关键时期,清丰县将牢牢抓住中原经济区建设和濮清一体化重大机遇,以新型城镇化为引领,突出工业扩张、城市扩容、农业提升、民生改善四项重点,统筹城乡协调发展,朝着建设富裕、和谐、美丽新清丰的目标阔步前进。

承载着希望与梦想执著奋飞
——中国郑州航空港经济综合试验区发展侧记

■陈天恩　本报记者　李代广

任何力量都抵挡不了发展的洪流,任何困难都阻碍不了改革的步履,任何艰辛都动摇不了复兴的信念。

此时此刻,在中国河南,亿万人民的中原崛起之梦正慢慢照进现实。

2013 年 3 月 7 日,国务院正式批复《郑州航空港经济综合实验区发展规划(2013–2025 年)》,这标志着全国首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区诞生。

《规划》明确提出,郑州航空港经济综合实验区(以下简称港区)的战略定位为国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极。

起飞
——构筑战略高地与世界对话

河南省地处中原,人口多,底子薄,工业经济发展相对滞后。依靠有限的土地种植特色产品来刺激经济发展势必“身单力薄”。如何取得经济发展和农民收入的双赢?推进城镇化发展无疑是一个正确选择。

新的历史条件下,河南以新的紧迫感和使命感,推进富民强省,实现崛起的“中原梦”。在此过程中,推进城镇化,是一个发展的重要战略。

河南省委书记郭庚茂,在 5 年前就提出了“将产业集聚区作为提升河南工业快速发展捷径”的科学构想。如今,180 个产业集聚区遍布每个市、县(区),一个个战略高地在河南遍地开花。

无疑,港区经济的腾飞是中原经济区建设的核心增长极。

郭庚茂曾说,河南是全国最大的劳务输出省,2100 万农民工中有 1100 多万在省外。特别是周口、南阳、信阳、驻马店、商丘、开封等农业区外出务工人数占全省外出务工人数的近 70%。究其原因就是这些地区产业底子薄。要想推动经济发展,让人民富起来,必须加快工业发展。

富士康入驻港区成为郑州与世界对话的重要力量,南航等 28 家航空公司的入驻成为河南与世界对接的重要纽带。2010 年 9 月 16 日,富士康科技园在港区奠基开工;2011 年 3 月 14 日,第一条手机生产线正式投产。据统计,富士康港区生产线 2012 年生产手机 6070 万部,世界上 10 部苹果手机,7 部由河南生产制造。

港区管委会工作人员告诉记者:“美国 UPS、联邦快递等知名快递企业正在洽谈入驻港区,随着网络化快递服务体系的构建,不久将实现国际快递 72 小时和国内快递 24 小时送达。”

奋飞
——融合众力量重构经济版图

富士康落地港区对河南来说意义非凡。富士康项目入驻港区后,产生了强大的产业集聚效应。据了解,围绕富士康落户的配套企业来自香港、台湾、深圳、东莞、昆山、苏州等多个地域,已有 73 家富士康配套企业在港区办理注册登记手续,100 多家富士康协理厂商落户新郑和周边区域,并带动 100 多个产业、400 多个配套企业陆续落户河南。与此同时,UPS、俄罗斯空桥、南方航空等 160 多家国内外知名航空快递企业也纷纷抢滩河南。

据相关部门统计,由于富士康项目的进驻,河南省经济外向度由 4.7%跃升至 8.3%,富士康入驻当年实现进出口占河南省外贸进出口 32%,拉动河南省出口增长 52.6 个百分点。此外,围绕富士康注册企业增长了 282%,个体工商户数量增长了 433%,带动了港区服务业的快速发展。可见,富士康的集聚效应对于加快河南省产业结构调整将起到重要辐射作用。

据港区的台湾科技园置业有限公司总经理周志伟介绍,一期建设的 13 万平米项目区,目前已入驻企业 40 余家。先导区正在加紧建设,如果建成使用可招进企业 800 家到 1000 家,年产值可达 300 亿元,税收将高达 30 亿元,可带动 5 万余人就业。

在此基础上,港区的基础设施建设全面展开。电力、热力、天然气、电信等基础设施日益完善;医院、学校、购物中心、文化娱乐场所等公共设施建设全面启动。目前,港区逐步建立了中心明确、层次清晰、超前均衡的公共服务体系和完善的基础设施系统。

截至去年年底,航空港区工商企业超过 300 家,已初步形成了以电子信息、航空物流、现代服务业等三大新兴主导产业为代表的产业集群。据统计,2012 年港区实现地区生产总值 190 亿元,同比增长 77%,实现工业总产值 1250 亿元,同比增长 168%,成为河南省首个工业产值超千亿的产业集聚区。

腾飞
——中原速度将梦想照进现实

今天,在郑州港区富士康公司制造的“苹果”手机一周之内就可以发往全世界各地。几年前,这是无法做到的。但如今,随着美国 UPS、海程邦达等航空物流巨头入驻港区,这一切都变成了现实。

速度的背后是庞大的航空物流网络。据河南省发改委副主任靳磊介绍,2012 年,机场旅客吞吐量达 1167 万人次,同比增长 15.01%,增幅位居全省第三;货邮吞吐量突破 15 万吨,同比增长 47.07%,增幅位居全国第一。

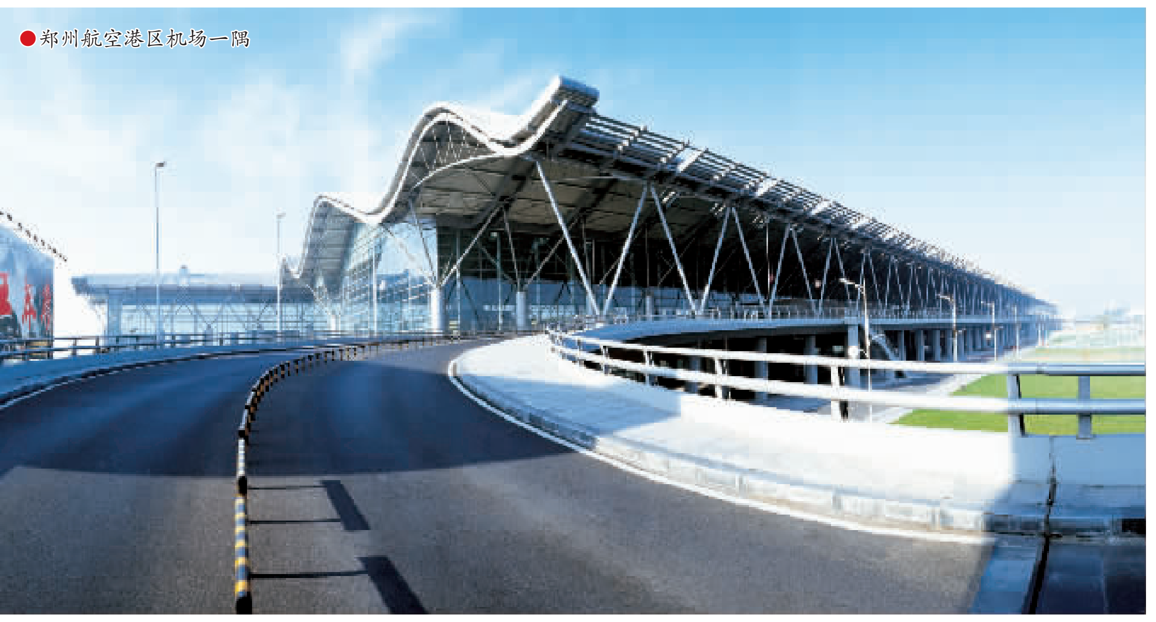
目前,郑州机场运营的航空公司有 27 家,其中 20 家客运航空公司、7 家货运航空公司。靳磊在港区规划建设说明会上说:“去年至今,货运航线的开通速度非常快,今年前 3 个月,已经新开辟 3 条货运航线,截至目前航线达到 93 条,国际货运航线 9 条。”据悉,今年将计划新开航线 19 条,其中,国内航线 6 条、国际和地区航线 13 条,实现年货邮吞吐量超 30 万吨。

“河南制造”、“河南创造”、“河南智慧”等河南元素通过航空物流输送到世界各地。数十年来,历届河南省委领导呕心沥血带领亿万人民实现强省富民的崛起梦,终于在此刻,港区的高速发展成为引领中原经济区发展、服务全国、连通世界的开放高地。

“中原梦是全省 1 亿人民的梦,必须依靠 1 亿人民来实现,必须为 1 亿人民造福祉。”4 月 2 日,郭庚茂在当选河南省人大常委会主任的讲话中 13 次提及“中原梦”。

据了解,随着郑州机场二期工程的建设推进,预计到 2025 年,郑州机场将实现年旅客吞吐量 3000 万人次,货邮吞吐量 300 万吨,年飞机起降 24.8 万架次。

围绕“航空经济”打造的战略高地带动了经济腾飞。据相关部门统计,仅 2012 年实现外贸进出口总值 279.8 亿美元,同比增长 214%,进出口总值占全市的 83%,占全省 55%。



●郑州航空港区机场一隅

产业集聚区建设在河南“爬坡过坎”中发力

■新华社记者　罗辉　梁鹏

经过几年来地努力推进,作为河南省探索经济社会转型发展突破口的产业集聚区建设,开始在河南省经济社会爬坡过坎、转型攻坚中发力。

产业集聚区亮点频现

今年以来,河南省经济社会总体保持了平稳较快发展,但也呈现出了“意料之中”和“意料之外”的变化。“意料之中”,今年一季度河南生产总值 8.4%的增速仍处于中高速增长区间;“意料之外”,是经济运行速度回落幅度之大超出了预期。

河南是传统的农业大省,正处于工业化和城镇化加速发展期,受既有的经济结构影响,在当前的经济形势下受到地冲击更为明显。由于能源原材料产业比重较大,大量产品处在产业链前端和价值链的低端,在需求不足、竞争加剧时受到的影响更深,传统的支柱产业如电解铝、钢铁、煤化工、煤炭等纷纷陷入困境。

在这样的背景下,河南省 180 个产业集聚区的表现更显不俗。河南省统计局的数据显示,今年前 4 个月,全省产业集聚区利润同比增长近 25%,高出全省平均水平超过 13 个百分点,利润占到了全部规模以上工业的 37.2%,有力支撑了全省工业经济效益实现较快增长。

今年前 5 个月,河南省产业集聚区完成投资同比增长了 33.2%,占全省投资比重近 50%;在建的亿元以上项目,以及新开工的亿元以上项目都占全省的一半还多。

河南省从 2008 年开始部署产业集聚区规划建设,短短几年时间,不仅在应对国际金融危机冲击中发挥了关键性作用,也日益成为河南实现转型发展的新载体和突破口。到 2012 年底,河南 180 个产业集聚区完成投资突破了 1 万亿元,规模以上工业营业收入达到了 2.47 万亿元,从业人员近 300 万人,累计新增就业人数占全省的一半以上。

县域经济的新兴增长极

河南省委、省政府认为,产业集聚区已经成为河南全省经济特别是县域经济的重要增长极,促进转型升级和实现科学发展的突破口,也成为河南省招商引资的主平台和农业转移就业的主渠道。

在传统农区社旗县,这个多年来经济徘徊不前的国家级贫困县,近几年来通过推动产业集聚区建设和产城互动,面貌发生了巨变,今年前 4 个月工业用电量增长达 23.1%。

据社旗县产业集聚区管委会副主任夏文平介绍,集聚区自 2009 年设立以来,到 2012 年底建成投产项目 73 个,主营业务收入超过 65 亿元,其中,主导产业食品行业的 18 家食品企业实现营业收入超过 45 亿元。

另一方面,随着产业集聚区的建设完善,当地根据主导产业和企业需求培训农民,在产业和企业入驻前提前展开针对性培训,吸纳农民到产业集聚区内来就业生活。记者了解到,目前社旗县产业集聚区内,已经完善了职业高中、中小学校、幼儿园、医院、汽车站、保障性住房、广场游园等功能性设施。2012 年园区就业人数达到 109 万人,预计今年将超过 2.5 万人。

以产业集聚区为突破口,河南省一批县市形成了产业与城镇融合发展的良好局面。

在平原农业县临颍,目前已经形成了一个拥有超百亿元规模的食品产业集群,并成为中国休闲食品产业基地,在不到 4 年时间里累计有 4 万多名外出务工人员返乡在家门口就业。

随着产业集聚区的快速发展和城区规模的扩大,城市常住人口也从 14 万人已经增加至 24 万人,带动了三产的快速发展;工业快速发展促进了农业人口快速向城市转移,也为农业规模经营提供了前提。

据临颍县委书记王国干介绍,目前全县土地流转率达到了 54%,与 2009 年相比,农业产业化龙头企业由 26 家发展到了 40 家,经营千亩以上的种粮大户由 9 家增加到了 26 家,农民人均纯收入达到了 9446 元,高出全省平均水平近 2000 元。

提升发展水平,助力转型攻坚

河南省省长谢伏瞻认为,当前和今后一个时期,是河南省爬坡过坎、转型攻坚的关键时期。既面临着中原经济区、郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略和国内外产业加速向中西部地区转移的重大机遇,也面临着资源环境约束加剧、劳动力供应日益趋紧、区域竞争日趋激烈等严峻挑战。因此,必须以产业集聚区建设为抓手,提升产业集群发展水平,推动产城互动发展,增强创新驱动能力和可持续发展能力。

目前,河南省 180 个产业集聚区中,营业收入超百亿元的特色产业集聚区已经有 55 个,3 年累计新增就业逾 166 万人,实际利用省外资金超过了 7000 亿元。但同时,也存在着一些产业集聚区的主导产业不清晰、产业集群效应不明显、主导产品竞争力不强等问题,同时产业集聚的配套服务功能、集约发展水平等都有待提升。

记者了解到,河南省将力争在 2015 年实现产业集聚区工业增加值超过 1 万亿元、从业人员达到 400 万以上的目标,同时重点在提升产业集群发展水平、推动产城互动发展、增强创新驱动和可持续发展能力等方面下功夫。

冷动力助推民权腾飞
——河南省民权县产业集聚区推动县域经济跨越发展纪实

■齐佳

河南省民权县产业集聚区位于县城南部,南邻连霍高速、北邻陇海铁路、东与宁陵接壤,是河南省政府批准的全省 180 个产业集聚区之一,2012 年 3 月被省政府批准设立为省级高新技术产业开发区。集聚区总规划面积 26 平方公里,分为以制冷为主的家电制造和以果酒为主的食品加工业为集聚区两大主导产业。

他们始终坚持“规划无缝对接、基础设施互通、配套服务共享”的理念,注重产城融合,推动互动发展。以产业集聚区与城区共建为原则,统筹城区和产业集聚区基础设施建设,使产业集聚区与城市建设形成了以产促城、以城促产、融合发展的良好格局。

民权产业集聚区先后被省政府评为全省“十强”、“十先”产业集聚区,被省工信厅命名为“新型工业化产业示范基地”,被省科技厅命名为“冷链物流装备高新技术特色产业基地”;2012 年 12 月被中国轻工协会和中国家电协会联合授予“中国制冷设备产业基地”荣誉称号。

机制创新,民权制冷再起飞

民权的制冷产业,虽然一度沉寂,但并没有彻底消亡。

2010 年春天,对民权县制冷产业来说是不一样的春天。

这年春天,通过冰熊集团一位在外创业人士从中牵线,总投资 12 亿元、年产 300 万台冰箱冷柜的香雪海公司项目在民权签约落地。

民权从此一发不可收拾,做大制冷产业的决心和配套政策多措并举,“大招商招大商”和产业集聚区等经济战略齐驱并进,制冷产业的基础优势释放、制冷产业的人才回归、行业积攒的人脉关系利用,催生打造“中国制冷产业基地”的雄心壮志,“中国冷谷”呼之欲出。

2011 年,民权制冷工业项目遍地开花,制冷产业规模初现:1 月,投资 6 亿元的飞龙家电集团压缩机项目落地开工;3 月,投资 5.6 亿元的华美冷柜项目开工奠基;10 月,总投资 20 亿元的广州万宝集团年产 300 万台冰箱冷柜、600 万台冰箱冷柜用压缩机项目破土动工;华美来了,澳柯玛来了……

2013 年 4 月,民权县产业集聚区荣获全省“十快”产业集聚区。“借力中原经济区建设,聚力制冷产业发展,民权县正朝着建设‘中国冷谷’目标迈进!”民权县委书记王仲田自豪并坚定地说道。

要素保障,提升综合承载能力

推进项目建设,产业集聚区是载体。民权县积极探索建立科学的管理和运行机制,提升集聚区综合服务能力。采取政府投资、土地置换、贷款融资、争取项目等多元化筹资方式,全面加强集聚区道路、供排水、电力、通信和亮化、绿化工程建设。

2012 年以来,先后开工建成了外环路、建业路、江山大道、中山大道等道路,通车里程 90 余公里,构建了“五横十二纵”交通网络,骨干道路实现了“六通一平”和全面绿化、亮化,一次完成了集聚区一期 16 平方公里框架建设,区内电话、宽带等信息化工程实现了全覆盖。

同时,开工建设了工业展览馆、农业展览馆、科技馆、规划馆“四馆”,规划建成了行政服务中心、制冷检测中心、葡萄酒研发中心、生活服务中心“四中心”,挂牌成立了中科院制冷院士工作站和中华人民共和国商丘出入境检验检疫局民权办事处,高标准建设了南华社区、产业工人培训基地、体育中心、商务中心等一批公共服务设施。

2013 年,“中国冷谷”发展规划顺利通过国家发改委、工信部、住建部、中国家电协会的专家评审。

中科院制冷院士工作站的挂牌成立,填补了河南省制冷专业院士工作站空白,结束了商丘没有院士工作站的历史。

招大引强,培育壮大产业集群

围绕做大做强制冷产业,建设壮大中国制冷产业基地目标,深入开展集群式承接产业转移活动。

一是依托优势抓承接。立足区位、资源、产业、环境等“十大”优势,有针对性地开展承接产业转移专题对接活动。

二是选准区域抓承接。客观分析全国制冷企业分布现状,科学遴选家电之都、民营制冷企业集中的浙江慈溪、广东中山等地作为主攻区域,巧借当地家电协会,特别是冰洗协会的桥梁纽带作用,坐地开展对接活动,多次成功举办“县情说明暨招商项目推荐会”。

三是强化宣传抓承接。在央视黄金时段播出打造制冷产业基地的广告,在连霍高速民权段设置 60 余个大型广告牌,举办了企业产品成果展览会、协助企业举办全国订货会,叫响了“民权制冷”名片。

四是严格目标管理抓承接。把承接产业转移列入年度目标考核,推行成果公示制度,实行“一票否决”,增强了领导干部的压力感和年终奖罚的透明度,确保承接产业转移工作的顺利开展。

2013 年以来,为加快制冷产业集群培育,在与中国家电协会、省工信厅、商丘市政府三方签署联合打造中国制冷产业基地合作协议的基础上,在广东中山成功举办了中国制冷产业发展情况说明会,组团参加了中国家电展会、上海制冷展会、郑州中博会等活动。

截至目前,区内制冷产业已入驻整机装配企业 24 家,制冷配件企业 40 余家,各种型号冰箱、冷柜年产能达 1200 万台,系列冷藏保温车年产能达 1.5 万辆,拥有“万宝”、“澳柯玛”、“香雪海”、“华美”、“冰熊”、“兆邦”、“松川”等多个国内著名制冷品牌。

工业发展受制约,人大代表来解决

■李荣杰　黄　俊

由于受历史等诸多因素的限制,河南省南阳市卧龙区大部分企业为中小企业,技术落后、设备陈旧、资金短缺等问题严重制约着企业的发展。

为此,卧龙区企业界的人大代表看在眼里,急在心头。为保增长、促稳定,代表们多次深入企业就企业经营情况、重点项目进展情况进行有针对性地调研视察,了解企业生产经营状况,找准制约企业发展的关键所在,就企业反映强烈的融资难、市场紧缩等问题,召开专题座谈会分析研究、制定对策,为全区经济发展把脉问诊、献计献策。同时,针对区四届五次人代会上部分代表提出的融资难、工业园区土地批办等问题,跟踪监督,多次到相关部门检查代表建议的落实情况,为推进卧龙区工业经济的发展发挥了积极作用。

一是融资问题得到解决。区中小企业中心成立了卧龙区信用担保公司,截至目前累计为企业发放担保资金两亿多万元,缓解了中小企业融资难问题。二是重点项目进展迅速。金牛彩印公司无菌包装、金鹏机电公司圆环链条、中联卧龙水泥纯低温余热发电等项目建设进展迅速。三是高新技术项目异彩纷呈。金光数显、首控项目、北方伟驰、华强机械等一大批高新技术项目落户卧龙区。

亚洲旅游小姐(河南赛区)郑州首次海选圆满落幕

6 月 29 日,由河南爱的久久文化传播有限公司与东方今报联合承办的亚洲旅游小姐大赛(河南赛区)首次海选借助于郑州市二七万达年中庆之际耀世开启。据亚洲旅游小姐大赛新闻发言人介绍,本次大赛历时 3 个多月,赛区总共分为豫东、豫西、豫南、豫北、豫西北和豫西南 6 个分赛区,报名人数达到 839 人。

（本报记者　李代广）

企业战略营销专题讲座在河南登封开讲

5 月 28 日,由中国鼎昌集团、中华炎黄企业促进会、《企业家日报》社河南运营中心、登封市企业家协会联合主办的企业战略营销专题讲座在中国武术之乡河南登封开课。北大 EMBA 教授、清华大学总裁班教授、我国著名企业营销专家乔云彬先生应邀来河南为家乡近百名企业家讲授企业营销战略课程。

（陈天恩　张瑞）

我期待与世界干杯!
——访金星啤酒集团董事长张铁山

■陈天恩　齐佳　本报记者　李代广

近日,本报记者采访了中国第四大啤酒集团、金星啤酒集团有限公司董事长张铁山。

出奇制胜,着眼市场打造战略平台

记者:张董,您好!感谢您在百忙之中接受我们的专访。金星在您的带领下从年产 2000 吨的小厂发展成为年销售 200 百万吨的国家一流企业,您认为制胜的法宝是什么?

张铁山:1985 年,我接收频临破产的东风啤酒厂,30 年走过来,如今的金星在中部市场做到第一,在全国做到了第四。别人都说金星创造了扩张的神话,别说啤酒行业的其他品牌,连我自己也没有想到。但是这一切都是注定的。因为我们一直在静下心来做事,专心做好啤酒。在这背后,有两个强有力的队伍做支撑,一个是领导班子过硬,另一个是技术队伍过硬。做企业,做产品,核心在于人的素质能力。只要抓住人才,就能成就大事。

记者:目前,各路品牌云集中原,对金星是极大的挑战。据我所知,在竞争强度日益加剧的情况下,金星仍能逆势上扬,在河南的市场占据 40%以上,在郑州占据 70%以上?

张铁山:有了人才,有了技术,再加上渠道的控制就是完整的战略平台。长期以来,金星啤酒秉持严谨的行业自律操守,精耕细作河南市场,持续拓展全国市场,要创造“销售网络遍布全国、河南市场全面开花、渠道份额倍速增长。同时,我们稳健牢固的营销网络渠道优势(以“单元格”和“小区域化”为代表的营销管理模式和以“终端拜访”为代表的经销商服务体系日趋完善、成熟,且发挥明显效用);我们金星优势天然的营销战略布局以及遍布全国 30 多个省区的强大营销网络覆盖和辐射能力;关键的一点是 1 亿河南乡亲和广大啤酒经销商朋友“热爱家乡、信赖金星”的深厚情结和“与金星同荣共赢”的忠诚情怀。

记者:中国啤酒行业近几年不断整合洗牌,对于金星来说,既是机遇又是挑战,我们战略的着力点在哪里?

张铁山:首先我们一定要牢牢占据河南市场,逐渐辐射周边市场。同时,金星将不再在国内建厂,主要是整顿现有分公司,提升市场占有率和盈利能力。金星从确立全国布局的做大做强,到注重内部效益的做强做大。现在是资源整合的时代,在“挺进西部、面向全国、走向全世界”的大战略框架内,我们着眼于金星的国内市场格局,立足于金星的实际情况,继续一步一步迈,踏踏实实走,坚持我们小步快跑的方针,但所有的根本都是产品质量,这个是永远不会动摇的中心。

质量为本,鼎立中原逐步辐射全国

记者:您曾经说过自己的愿望:带领金星跃入全国前三甲,您认为我们需要做的第一步是什么呢?

张铁山:金星在啤酒行业中还算是青年时代。我也希望金星永远处在青年时代,始终以一种奔跑向上,追求卓越,朝气蓬勃的姿态服务大众。无论到任何时候,我们需要做的第一步就是抓住产品质量,好产品的质量技术领先和质量领先仍是企业规模扩张的基础,只有这样才能做好啤酒,做消费者喝了还想喝的啤酒。

记者:金星在河南人心中是永远的第一。原因就是质量好,口感好,您也是一直坚持质量为本,请您介绍一下具体情况?

张铁山:把啤酒做到最精最好,成为金星重要的企业理念。今天的金星,奉行的是一套严密的质量保障体系:实施产品质量“零缺陷”管理。全厂建立 8 道关口、25 道防线和 50 多个质量控制点;实行集团、分厂、班组“三级管理,全线把关”的质量检测体系,保证了质量管理体系始终与国际同步。眼下,金星遍布全国各地的子公司在质量控制体系中均实现了四统一,即检验方法统一、实验室仪器统一、标准化建设统一和质量管理部门组织结构、职能的统一

●金星啤酒董事长张铁山近照

超越梦想,把握机遇阔步走向世界

记者:中原经济区建设大潮来临,对河南经济发展和金星来说都是难得的机遇,您认为金星的中原战略应该怎么走?

张铁山:河南地处中原,又是人口大省。中原经济区上升到国家战略层面,这对河南,对金星都是重大机遇。我说过,我们金星也是从河南起步,从中原突围,向全国发展,这与河南经济的发展战略不谋而合。金星人要抓住这次机遇,继续坚持既定的营销理念和发展战略,做出更高质量的产品,更合乎消费者愿望的产品,服务中原人民,服务全国人民。现在,省委省政府高度重视郑州航空港区的发展,金星啤酒也一直关注港区的发展,这是面向全国,走向世界的重要突破口,下一步我们准备加大投资力度,增加市场的需求,在中原这个肥沃的土地上深耕细作,发光发热。

记者:您认为一个企业家的社会责任是什么?

张铁山:企业家的第一责任首先要做出好的产品,只有做出好的产品才能对得起消费者的信任。在产品方面,金星啤酒奉行的是对产品全生命周期的质量控制,即对产品质量不仅仅停留在传统的合格层面,而是向上下游延伸。其中,向上追溯到对原料的生产环节监控,公司为此建立了自己的原料基地,对大麦、大米、酒花等制定了一系列标准,包括食品安全标准、供方管理资质要求等;向下则延伸到了物流环节,以保证啤酒的新鲜与品质。

在这个基础上,我们企业要回报社会,金星一直坚持做到四助:助学、助贫、助教、助老。近年来,金星啤酒集团多次开展爱心捐赠图书活动,先后在郑州、周口、信阳、洛阳等地区帮扶 10 所农村贫困小学,累计投入爱心捐助物资价值 20 余万元。

金星啤酒集团发展 30 年来,在注重企业发展取得显著经济成就的同时,也在付诸行动,投身公益事业,累计捐助价值 2000 余万元。

记者:民族复兴,强国富民是我们的“中国梦”;中原崛起,强省富民是亿万河南人的“中原梦”,那么金星的梦想是什么?您自己的梦想又是什么呢?

张铁山:“中国梦”、“中原梦”、“金星梦”和我个人的梦想其实都是一脉相承。只有国家强盛了,壮大了,中原经济腾飞了,人民富裕了,金星才能走得更稳,走向壮大。作为金星,我们就是要对员工负责,对广大老百姓负责,做好的啤酒,做好喝的啤酒,做人民爱喝的啤酒,做人们喝了还想喝的啤酒。

作为中国啤酒行业第二阵营的领军企业,我们离第一阵营的差距还很大。但我相信,只要金星人不断发扬认真务实、学习奋进、责任到位、创造价值的企业精神,把握机遇,勇于突破,牢记使命,同心同德,一定能实现“挺进西部、面向全国,走向全世界”的战略目标,我期待与世界干杯!

凝聚专家智慧,助推产业集聚
热烈祝贺中国产业集聚区发展中原高峰论坛隆重举行

凝聚专家智慧,助推产业集聚。

近年来,河南省把产业集聚区建设作为科学发展、转型发展的综合载体,有效拉动了全省经济社会又好又快发展,产业集聚区建设已成为全省经济特别是县域经济的增长极,在加快中原崛起、河南振兴方面的重要作用日渐凸显。

为了深入贯彻党的十八大精神,和《中共河南省委、河南省人民政府关于推进产业集聚区科学规划科学发展的指导意见》等文件精神,促进产业结构调整和发展方式转变,推动产业集聚区走以质取胜、品牌带动和标准引领道路,宣传推介各地市、县经济技术开发区、产业集聚区发展及招商引资情况,协助各产业集聚区进行招商引资工作,组织海外、港台、沿海地区以及中部有关企业和商会到各产业集聚区考察投资环境,决定联合举办“中国产业集聚区发展中原高峰论坛”。

届时,200 余位政商界精英、知名企业家和社会名流将欢聚一堂,共襄盛举。

一、大会主题:

塑造产业集聚区的可持续发展力

二、论坛组织单位:

支持单位:河南省工商业联合会、河南省商务厅

主办单位:河南省社会科学界联合会、河南省民营经济研究会、企业家日报社、中华炎黄企业促进会

承办单位:中国鼎昌集团、中国企业家联盟、企业家日报社河南运营中心

协办单位:新加坡河南商会、澳大利亚中华情国际商会、世界华人商贸联谊总会、世界华人慈善基金会、海峡两岸民族企业合作委员会、台湾科技产业经贸协会、香港狮子会、香港两广商会、深港投资联合会、河南省九商联盟、河南省新能源商会、河南中原企业文化研究院等。

三、论坛邀请领导、专家(部分):

于吉:中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长,国务院国资委企业分配局原局长

王忠明:全国工商联副秘书长,著名经济学家、品牌营销专家、产业集群规划专家

李中央:河南省人大原副主任

郭国三:河南省政协原常务副主席

李道民:河南省民营经济研究会会长、河南省高级人民法院原院长

杨京伟:中共河南省委统战部副部长、河南省工商联党组书记

杨杰:河南省社会科学界联合会主席

宋国卿:河南省商务厅副厅长、党组副书记、省对外开放服务办公室主任(正厅级)。

龙良贤:企业家日报社党委书记、社长、总编辑

吴礼明:中国企业家联盟执行主席

四、论坛邀请企业(部分)

河南煤化集团
建业住宅集团
双汇集团
金龙精密铜管集团
三全集团
雏鹰农牧集团
金星啤酒集团
河南华英集团
河南众品集团
洛阳杜康控股有限公司
河南仰韶酒业有限公司
河南省宋河酒业股份有限公司
河南创圣企业管理咨询有限公司
漯河兴茂钛业股份有限公司
河南省岳氏精忠科技公司
河南左岸香颂酒店管理有限公司
禹州市金堂钧窑公司
郑州妙味餐饮管理有限公司

五、论坛时间、地点

时间:2013 年 7 月 7 日

地点:河南　郑州——黄河迎宾馆

六、论坛邀请商会、协会,金融机构,新闻媒体:

海内外商会、协会,河南省内、外商会 100 家:北京、上海、浙江、福建、广东、湖南、辽宁等省、市商会,知名企业家;河南省浙江商会、河南省川渝商会、河南省上海商会、河南省湖北商会、河南省安徽商会、河南省山东商会、河南省晋商会、河南省江西商会、河南省湖南商会、河南省江苏商会、河南省豫东商会、河南省殷都商会、河南省豫南商会、河南省青年客商协会等。

河南省内外银行、信托公司、投资公司等金融机构 30 家。

河南省内产业集聚区管理委员会 30 家。

中央驻豫以及河南省内新闻媒体 30 家。