

美敦力:跨国医药企业分羹中国医改

■ 张志 温晓薇

医疗改革牵动着每一个中国人的切身利益，也牵动着国内外医药企业的神经。中国 2009 年启动的新一轮医疗改革已取得初步成效，政府 3 年投入 8500 亿元资金。在巨大的市场需求下，吸引了全球医药企业的注意力。

在全球市场不景气、发达国家医药市场发展乏力的背景下，跨国医药企业纷纷通过并购、投资等方式加快了在中国的战略布局，以期在改革中的中国医药市场中分一杯羹。

分羹中国医改

中国新医疗改革方案从 2009 年 4 月 6 日正式启动。从某种程度上说，新医改的第一阶段初具效果，中国基本医疗保障制度的人群覆盖率已达 95%，基本实现全民医保。

2009 至 2011 年，政府为医改投入 8500 亿元资金做大了医疗市场的“蛋糕”。这不仅让国内医药企业垂涎，更促使外资医药企业加大了布局中国医疗市场的力度。

在新一轮的医改进程中，外商投资医疗领域的大门也逐步打开。值得一提的是，今年 1 月份，我国对《外商投资产业指导目录》进行了修订，容许外商在中国 100%拥有医疗机构及医院的所有权。政策逐步的放开，更是极大鼓励外资企业进入中国医疗市场。

继 2008 年投资 20 多亿人民币入股中国最大的一次性医疗器械制造商威高，并成立了美敦力威高骨科器械有限公司之后，美敦力从去年开始加紧了对中国本土医药企业的并购步伐。

2012 年 9 月 28 日，美敦力宣布出资约 8.16 亿美元，并购位于江苏常州的康辉控股(中国)公司。这是中国医疗器械行业近年来最大的一起外资并购。

可就短短半个月之后，即 2012 年 10 月 15 日，美敦力再次宣布，投资约 6620 万美元入股先健科技公司，由此快速进入中国心血管疾病治疗产品市场。今年 1 月份，美敦力最终完成对深圳先健科技公司的战略投资。

这两次并购分别针对心血管（先健）和骨科领域（康辉），为美敦力在中国开发中国市场经济型产品建立了快速增长的平台。美敦力公司全球总裁奥马尔·伊什莱克指出，美敦力在华并购战略的第一个重点是，要利用并购在中国创造低价位产品市场平台，为病人建立个性化的医疗解决方案。第二个重点是将这个平台从“中国制造”打造成“中国出口”，尤其是向其他新兴市场出口的基地。

独一味牙膏亮相药企布局大健康添新军

独一味牙膏终于揭开了面纱。6 月 24 日，独一味发布了一份简短的公告：其牙膏产品已研制完毕，即将上市销售。云南白药、片仔癀，再到如今的独一味，中药企业将业务多元化的目光集中在了大健康领域，尤其是牙膏等日化产品成为了中药产业链延伸的重点。

近期，一家自称独一味牙膏代理商的厂家发布了一则招聘信息，提前泄露了上市公司将推出牙膏产品的计划。此后，陆续有投资者通过深交所互动平台向独一味求证。

6 月 24 日，独一味打破了沉默，通过公告公布了进军牙膏领域的消息。独一味称，该公司牙膏已于日前研制完毕，现委托苏州清馨日用化学品有限公司生产，即将上市销售。此外，独一味公告，四川省红土地市口腔医院已于日前更名为成都平安医院，更名后不影响该医院的日常经营活动。

据媒体报道，独一味牙膏内含独一味草的活性成分，具有帮助减轻牙龈出血、修复口腔溃疡、缓解牙龈肿痛、祛除口腔异味、抑制细菌生长的作用。

独一味表示，牙膏产品研发成功，将进一步完善公司独一味系列产品的产业链，有利于提升公司的整体实力和市场竞争优势，对公司业绩可能产生积极影响。

对于初涉日化领域的独一味来说，营销渠道的建立将是其面对的最主要问题。近几年，中药企业开发功能性日用品的案例逐渐增多。仅牙膏这一日用品来说，云南白药牙膏以惊人的速度抢占市场，成为功效牙膏第一位，位列行业第五。资料显示，云南白药牙膏去年含税收入为 20 亿元，占牙膏市场比重 11%，预计 2013 年牙膏收入增速有望超过 30%。继云南白药之后，片仔癀也欲借华润渠道经销，并计划在五年内将片仔癀牙膏打造为主要的营收增长点。

功能性，恰恰是中药公司进军日用品的“法宝”。片仔癀牙膏具有清火解毒、消肿止痛、抗菌消炎等独特疗效。云南白药推出的郎健是针对吸烟人群开发的牙膏，除了具有云南白药牙膏的特点外，还有消炎、促进口腔溃疡、清除烟渍的作用。

国信证券研究员指出，牙膏市场每年销量增长虽然只有大约 2%—4%，但市场增长率为 7%—8%，增长主要依靠消费升级，单价提升，高端牙膏的增速快于行业。目前，牙膏营销瞄准口腔护理的功能诉求，与中药公司有较好的结合。

可以预见的是，牙膏只是中药公司实现大健康战略的起步。目前，云南白药陆续推出的养元青洗发水、草堂沐浴露和面膜等其他日化产品的销售规模正在逐步做大。（刘兴龙）

在全球市场不景气、发达国家医药市场发展乏力的背景下，跨国医药企业纷纷通过并购、投资等方式加快了在中国的战略布局，以期在改革中的中国医药市场中分一杯羹。

▼ 相关链接

美国美敦力公司简介

美国美敦力公司(Medtronic, Inc.)总部位于美国明尼苏达州明尼阿波利斯市，是全球领先的医疗科技公司，致力于为慢性病患者提供科学的治疗方案。美敦力包括三大业务集团，第一是心脏血管业务，为心脏及心血管疾病提供相应疗法；第二是恢复性疗法集团，提供神经科和骨科疗法以及外科手术所需工具；第三是糖尿病业务集团，给糖尿病患者提供自我管理工具和解决方案。每 4 秒钟，世界上就有一名病人因为美敦力的产品而减轻病痛，恢复健康，延长寿命。

美敦力公司成立于 1949 年，现在在全球 120 多个国家开展业务，拥有雇员 4.5 万名。在 2012 年 4 月结束的财务年度，美敦力收入超过 160 亿美元，是《财富》杂志美国 500 强企业。

3 年医改，中国社保体系初步建立。美敦力公司全球总裁奥马尔·伊什莱克指出，中国的医改方向是深化和提高医疗服务的质量。总的来说，中国政府目前已经开始做的是打造基础设施体系，建设不同规模的医院，同时让更多人有可能来购买医疗服务。



然而，中美关系委员会成员、中国政商研究中心的董事会成员 Benjamin Shobert 认为，中国政府自己根本不具备独自创建世界一流医疗系统所需要的专业技术或财政资源。而这使得外国公司及运营商在医疗保健领域所做的投资比以往任何时候都重要和必要。

奥马尔·伊什莱克说，在当前医改背景下，美敦力能做的就是，帮助中国政府更快提高医疗体系服务质量。为此，美敦力计划未来在中国加强投资，加强医生培训，开发适合中国病人群体的产品和疗法。

押宝在中国

2012 年 4 月，在全球中型购并市场占领先地位的购并咨询公司——国际购并联盟(IMAP)发布了《全球制药与生物技术购并报告 2012》。报告称，在 2010 至 2015 年间，成熟的医药市场(美、日、德、法、意、西、加、英、韩)，每年将只增长 2.1%；但新兴市场(中、巴、印、俄及其他 13 国)2010 至 2015 年间的复合年均增长率高达 14.8%。而在所有的新兴市场中，中国有望拔得头筹。

IMAP 瑞士合伙人、医疗卫生行业团队成员克里斯托夫博士(Christophe Bieri)预计，到 2015 年，50%的医药市场增长将来自于中国。他认为，如果观察未来的医药市场，唯一有希望实现大幅度增长的就是中国。

今年 4 月 16 日，四大会计师事务所

之一的毕马威发表报告称，在 2011 年至 2012 年间，中国医药行业共录得 132 宗并购交易，其中 94 宗已公布的交易共涉及 52 亿美元，显示中国已超越德国和日本，成为仅次于美国的全球第二大医药市场。

全球领先的医疗科技公司美敦力公司对中国市场有着敏锐的触觉，他们也把发展重点放在中国。今年 2 月 26 日，美敦力公司全球总裁奥马尔·伊什莱克透露，该公司 55%的收入来自美国，45%的收入是来自美国以外的市场，这 45%中有 10%的销售收入来自新兴市场(中国、印度、拉丁美洲等地区)。同时，他毫不掩饰其对中国市场的期待，他称美敦力大中华区一贯的目标是保持每年度、每季度 20%业务的增长，而美敦力的目标是将中国发展成公司的最大市场。

“量身定制”的创新

中国新医改让医疗保障体系覆盖范围扩大，同时也逐步放开了外资投资医疗领域，这为国内外的医药企业发展创造良好的环境和机遇。

然而，医改也给各个医药企业带来一定的挑战。医改的目的是要解决百姓“看病难、看病贵”问题，医疗保障体系的完善一定程度上减轻了“看病贵”的问题。但如何进一步提高医疗服务的效率，降低医疗费用成本，从而为病患提供性价比合理、产品质量过硬的产品和服务，还需要医药企业不断创新，提供有竞争力的产品。

2012 年 8 月 28 日，美敦力上海创新

将于多城市设立总部

国内最重要的业务据点。

在今年第 1 季度，戴德梁行对在中国营运的跨国医疗保健公司开展了全面和具前瞻性的调查。Shaun Brodie 表示：从我们收到的受访者回覆可知，这些公司全部已经或正准备进入二三线甚至四线城市的新市场。

医药实验室、厂房需求将增加

戴德梁行认为，三大因素将会主导医疗保健这一行业在中国的发展趋势，分别是预期中的中国经济实力、中国的人口发展趋势，以及持续的医疗保健改革和政策。

中国宏观经济基础坚实，再加上政府政策支持，均会继续驱动医疗保健行业的成长。面对这个机遇，企业采取了哪些措施，或将采取哪些措施，以把握中国区内的商机？

随着中国生活水平持续提高，如何贯彻和实施为国民提供优质医疗保健服务的政策，已成为关注焦点。事实上，要为地球上人口最多的国家提供高水平医疗保健服务绝非易事，然而从经济、人口和政策等方面考虑，本行认为中国市场将可持续为医疗保健公司的发展提供良机。

有关受访公司在中国的短期企业战略方面，除了投资的动机外，90%的受访

中心在上海浦东新区的张江高科园内正式成立。这是美敦力在美国和欧洲之外的地区设立的首个承担研发和技术临床转化职能的中心。

“上海创新中心是美敦力植根中国的又一标志，是美敦力在中国发展的新的里程碑。”美敦力全球副总裁、大中华区总裁李炳容说。

李炳容指出，在新兴经济体中，中国是成长最快的地区。为了推进中国医疗事业的长远发展，美敦力在未来 5 年内会新增并培训 1000 名以上技术过硬的员工，其中数百位员工将在创新中心从事医疗新科技的研发工作。

这一轮的医疗改革，除了加强和扩大城乡医疗保障覆盖面，加大大病医保报销额度以外，进一步向城乡推广一线医院管理和治疗理念以及中高端医疗器械势在必行。未来几年，二三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重。

对于美敦力而言，如何以创新的技术和产品来适应中国医疗服务“下沉”的趋势？

奥马尔·伊什莱克强调，美敦力致力于提供“更高经济效率的医疗器械解决方案”，开发新产品和新技术一个非常重要的着眼点就是，新医疗器械产品和疗法的性价比。

奥马尔·伊什莱克称，美敦力的目标是使世界上需要这些疗法的人最终能够负担得起治疗，有效填补“医疗服务质量鸿沟”。

者认为中国市场的增长潜力，是影响其制定中国业务战略的最大单一因素。另外，约 10%的受访者认为中国独有的特点(如人口规模)将对他们公司的业务有重要影响。

至于在较长远的五年期内，哪些因素将影响跨国医疗保健公司在中国的经营方向？受访者较为看重政府政策和竞争这两个因素，而当前的“十二五”计划所概述的医疗改革，将大大地影响和驱动政府政策。

从上述受访者回应可以看到，跨国医疗保健公司有信心中国市场能够持续提供良好的业务机遇。Shaun Brodie 认为，预计已进军中国的跨国医疗保健公司，在未来 5 年内于多个城市设立总部、市场推广及销售办事处、科研中心、实验室以至生产厂房的需求都会相应增加。

然而，在中国的许多市场机会能否实现，到底还将取决于政府医疗改革有没有成效，以及政府将出台什么样的政策。尽管在未来五年一些改革或未能完全实现，但值得注意的是，中国医疗保健系统的改革将会是一项长期进行的事业，在“十二五”计划完结后仍将持续。在中国经营的跨国医疗保健公司应该认识到这一点，才可抓住未来出现的任何市场机会。（据搜医医药网）

我国或将优先采购国产医疗设备

6 月 25 日，国家卫生计生委规划与信息司司长侯岩与网民在线交流医疗设备问题时说，要严格执行政府采购法，确保财政资金优先采购国产医疗设备。

侯岩介绍，为推进国产医疗设备的发展应用，国家卫生计生委下一步在抓采购的同时，还将制定和完善医疗卫生机构装备标准，指导医疗卫生机构按功能定位合理配置适宜的医疗设备。

她说，我们将采用多种形式宣传国产医疗设备。同时，国产医疗设备生产企业也应该在满足临床需求、安全质量、优化功能配置、人性化操作、提升售后服务等方面多下功夫，切实提高产品竞争力。

侯岩说，医疗设备产业技术密集、科技含量高，目前已成为带动国家科技进步、引领多学科技术进步的发展引擎，以及促进产业转型升级、拉动经济增长的重要推动力。医疗设备也是深化医改、促进医疗卫生事业健康发展的物质基础。技术保证，大力发展国产医疗设备，对降低医疗成本、缓解人民群众“看病贵”、促进新兴产业发展都有非常重要的意义。（钟爽）

我国欲借 ISO 平台主导建立人参国际标准

国家中医药管理局科技司日前举办人参国际标准联盟专题研讨会。会议明确，该联盟定位为，利用国际标准化组织(ISO)平台，力争主导人参与其产品国际标准的建立，推动我国人参产业的规范化发展，提升产业水平。会上成立了工作小组，并就人参加入国际标准联盟的章程、注册等进行了讨论，明确了推进联盟建设的近期具体工作。

人参是国际市场最重要的中药产品，在中国药国际标准制订过程中，现阶段竞争的主要焦点是在人参加入国际标准的制订上。2009 年成立的国际标准化组织(ISO)中医药技术委员会(TC249)，工作范围是研究和制定与贸易相关的中医药技术、信息、术语、服务、专用产品设备等相关标准，各国正积极利用这一平台，争夺制定国际标准的主导权。

组建由政府引导、企业参与、科技支撑的人参加入国际标准中国联盟，就是为了提高我国在 ISO/TC249 框架下开展人参加入国际标准制订的工作能力，组织和推进相关提案工作，促进国际标准的制订。通过联盟工作的开展，将规范我国人参科研和生产，提升我国人参产业发展水平。（钟爽）

实施新版 GMP 促进药包材产业升级

近期国家和地方的医药包装协会相继举办了多场有关药包材的研讨会和培训会，并多次提及新版 GMP 实施对药包材生产的影响。

药包材企业对新版 GMP 实施后产品升级需求的认识与投入正在逐步加强。新版 GMP 提高了无菌制剂生产环境的洁净度要求，尤其是对注射剂药品生产企业的包装工艺验证、灭菌、净化厂房改造等要求更为严格，随之也对药包材的洁净级别提出了新的要求。

受新版 GMP 影响，输液药品的包装形式，以及所涉及的药用玻璃、非 PVC 软袋等各种包装容器及其原辅材料、配件等产品的创新升级已成燃眉之急。而药品包装材料选用不当会导致药物活性成分的污染、吸附甚至发生化学反应，使药物失效，有的还会产生严重的毒副作用。

据了解，目前相关部门已对《化学注射剂用包装材料相容性指导原则》进行了讨论，而这一议题日前在中国医药包装协会主办的医药包装高峰论坛上也再次被提及。

目前，国内医药包装同行产能扩张已完成，新一轮的同业竞争已经开始，开发新产品、优化产品结构、技术改造节能降耗等降低产品成本，成为企业必经的突围之路。（任敏）

CFDA：严格中药饮片炮制颗粒剂将按饮片管理

国家食品药品监督管理局日前下发通知，要求各地严格中药饮片炮制规范、严格中药配方颗粒试点研究管理以及严格药品注册评审审批。

通知要求各地严格中药饮片炮制规范。在制定或修订本辖区中药饮片炮制规范时，应严格按照《中华人民共和国药品管理法》及其实施条例的相关规定，其收载范围仅限于确有地方炮制特色和中医用药特点的炮制方法及中药饮片。同时，不得将尚处于科学研究阶段、未获得公认的安全性、有效性方面数据的科研产品，以及片剂、颗粒剂等常规按制剂管理的产品作为中药饮片管理，并不得为其制定中药饮片炮制规范。（何香）