



百年老矿技术创新治理瓦斯做成产业

■马殊瑞

一个百年老矿,在与瓦斯的“战斗”中占据了技术的高地,取得了一系列治理、利用成果,“安全系数”有了质的飞跃。记者在安徽淮南矿业集团采访时了解到,该公司还在瓦斯治理的基础上,开拓出一条技术服务产业化、资本化的新路,2012年技术服务产业化已实现营业收入破亿元。

开采历经百年,淮南煤矿至今采出煤量仍不足储量的十分之一,主要“瓶颈”就是瓦斯、水、火、地温、地压等灾害带来的威胁,其中尤以瓦斯为甚。技术不过关,不仅有煤采不出,更影响了开采安全。据统计,1980年至1997年,淮南矿共发生了瓦斯爆炸事故17起,死亡392人,人人“谈瓦斯色变”。

面对瓦斯治理之“难”,淮南矿业集团下定决心走“安全治本之路”。2002年以来,累计投入150多亿元用于瓦斯治理,引进专业人才4000多人,并把瓦斯治理的理念、技术、管理、投入、培训等进行集成,追求“一流的技术、一流的管理、一流的装备、一流的队伍、一流的作风”。截至2012年底,已先后获得国家科技进步奖13项、省部级以上科技进步奖110项,发明专利33项。

“瓦斯等煤矿灾害治理”疏导论”“卸压开采抽采瓦斯,煤与瓦斯共采理论”“无煤柱快速留巷Y型通风煤与瓦斯共采理论”,这些看似拗口的理论成果为瓦斯治理打下了坚实的基础,加上“低透气性煤层群无煤柱煤与瓦斯共采技术”“井巷安全快速揭煤技术”等关键技术,为复杂地质条件下高瓦斯、突出矿井安全高效开采,探索了一系列富有成效的技术方法和技术路径。

技术有了,安全有了,企业成了瓦斯治理行业的“良医”。然而,怎样才能让“良医”服务更多有安全生产需要的企业,做到辐射全行业?特别是在技术服务、技术转移是我国技术创新链条中最薄弱的一环,煤炭行业尤甚的背景下,由一个企业对另一个企业开展技术服务,在煤炭行业还没有先例。

面对这些课题,在没有经验可资借鉴的情况下,淮南矿业集团开始了艰苦的技术服务、技术输出、技术资本化探索。

2007年到2008年,淮南矿业集团先后在安徽皖北卧龙湖煤矿、山西石泉和上良煤矿等,开展无煤柱煤与瓦斯共采技术和打钻等技术服务。2009年开展驻点技术服务,一步步从以前单纯输出技术,走到综合输出技术、管理、文化,在技术服务市场站稳了脚跟。

2012年,集团技术服务产业化更是实现了历史性跨越,营业收入1.1亿元,利润1520万元。同时,以煤矿瓦斯治理国家工程研究中心为平台,与新疆优派能源发展集团签订合作协议,首个项目技术入股比例12%,揭开了以技术做资本,推动技术服务资本化的新篇章。

记者了解到,今年,淮南矿业集团将继续把技术服务内容升级作为重点,从开采程序、开拓布局、开采工艺等设计源头入手,制定被服务矿井瓦斯综合治理方案,进一步增强合作方满意度,延长项目周期,加快技术服务由商品化、产业化,上升到资本化的步伐。

吴华鸿鹤建立人才创新工作室强化科技进步

■本报记者 何沙洲
通讯员 吴玲 文迪佳

日前,吴华鸿鹤公司作为自贡市四家试点单位之一,创建了四川省优秀高技能人才(劳模)创新工作室(以下简称省级工作室)。吴华鸿鹤按系统分别建立了以省劳动模范、技术能手赵春梦、公司标兵、高级技师陈军为主的联碱工作室,以全国劳动模范、高级技师曾勇军为主的氯碱工作室,以公司首席技师王华健为主的精制工作室和以公司标兵、动力专家陈全武为主的动力工作室。

据悉,吴华鸿鹤省级工作室的建立是以贴近企业生产经营管理一线,坚持“来自一线,服务一线”为原则,围绕解决本单位生产经营管理活动中的重点、难点问题和薄弱环节,大力推动群众性技术创新、技术攻关、技术革新和发明创造,促进本单位降本增效、节能减排和优化管理,推广和普及先进创新理念和成果,解决制约本单位发展的瓶颈性问题,强化本单位科技进步和发展后劲。

同时,省级工作室还要充分发挥高技能人才,特别是劳模的旗帜标杆和“传、帮、带”作用,通过培训服务、技术攻关、科技创新、技能传授等方式进行管理创新、服务创新和机制创新,将个人的先进经验转化为职工群体的技术优势,带动职工队伍整体业务技能素质和创新能力全面提升,为本单位的高技能人才队伍建设提供有力保证。

目前,吴华鸿鹤公司已经在工作场地(所)、设施设备、人员组织和经费支撑等方面对各工作室的建立和运行给予了大力的支持和保障,各工作室正按照既定目标加紧组建和试运行。

作为世界知名的创新型企业,飞利浦频频布局成都,而在成都开业的办事处是飞利浦继上海和香港之后,在中国西部设立的首个知识产权与标准部,这也是世界跨国企业在成都设立的首个专门知识产权和标准部门。

飞利浦布局成都看好创新人才

■马静珊

6月25日,支撑飞利浦全球创新体系的“飞利浦公司知识产权与标准部”落户成都。飞利浦知识产权与标准部是一个负责飞利浦全球知识产权和标准相关事务的部门。作为世界知名的创新型企业,飞利浦频频布局成都,而在成都开业的办事处是飞利浦继上海和香港之后,在中国西部设立的首个知识产权与标准部,这也是世界跨国企业在成都设立的首个专门知识产权和标准部门。记者就此专访了飞利浦公司执行副总裁、首席知识产权官陆毕德。

知识产权价值非凡

近年来,知识产权越来越成为现代企业新的竞争力的主要来源,知识产权问题已成为企业参与市场竞争不能回避的一个问题。而陆毕德也向记者介绍了飞利浦在知识产权管理方面的经验。“我们的知识产权战略不是一刀切的,我们会针对飞利浦旗下的各个事业部、业务部、业务单元,甚至产品线的需求来制定相对应的知识产权战略。在制定针对性的知识产权战略的时候,我们会考察几个方面的因素,一是市场的类型,另外看整个竞争环境,还有目前我们所拥有的知识产权组合和支持未来业务所需要的知识产权组合的差距在哪里。除了公司内部创新以及通过开放式的创新来创造知识产权之外,我们也不断审视外部环境



●飞利浦公司看好成都

有没有可以供并购或者向外引入授权的那些知识产权。另外,我们知识产权管理的方式也和其他企业不同,我们是把知识产权作为一个统一的整体来进行管理。我们把它称为一体化可以整合的知识产权组合管理。”陆毕德说。

同时他也表示,开放式的创新是必须的,因为不可能所有的这些知识产权都靠企业内部的力量来进行研发,这样可能会花费额外的精力,成本甚至时间。这就

是通过和第三方的协作进行的开放式创新。

立足成都 服务全球

当谈到知识产权和标准部门成都办事处的定位时,陆毕德介绍,成都办事处的定位虽然是当地的办公室,但不光是支持飞利浦在本地业务,也会向飞利浦全球的业务提供支持。“随着时间的推移,

通过这个办公室,我们会向飞利浦位于成都以及中国西部地区的业务提供全方位的知识产权支持。将来全方位功能里面包括除了提供知识产权方面的行政支持,还有知识产权法律顾问,也为飞利浦中国西部地区的研发活动提供支持、针对发明创新的专利申请以及相关的诉讼,另外管理协调知识产权产生之后和供应商、客户、大院校之间的关系。”



●飞利浦执行副总裁、首席知识产权官 陆毕德

打造知识产权生态系统

而谈到飞利浦是世界跨国企业在成都设立的首个专门知识产权和标准部门时,陆毕德表示,飞利浦是第一家成立专门的知识产权和标准办事处的第一家外资企业,这个本身就是具有地标式的意义。“在我们的办事处成立之后,我相信随着时间的推移会有一些其他的跨国公司跟进成立他们的知识产权办事处。这样一个发展趋势,能够帮助共同打造一个知识产权的生态系统,其不光由知识产权局这样一些政府机构来参与,还会有律师事务所、知识产权服务机构以及企业,像飞利浦这样的企业的知识产权部门共同来构成一个知识产权生态系统。那么,这样一个生态系统的构建,将进一步激励中国当地的企业开始考虑如何开始管理他们的知识产权,来利用知识产权的管理系统。”陆毕德说。

据悉,飞利浦知识产权及标准部在全球10个国家设立了17个办事机构,拥有400名员工。此次设在成都的办事机构员工数将扩充到20人,现正进行招募中,而对于成都的创新人才陆毕德也表示“很满意”,“我们对于所聘用的人才感到非常满意,他们给我们留下深刻的印象,非常有天赋,也非常渴望学习,他们的进展情况要比预计的还要好。另外,如果将来有机会能够与当地大学合作开展一些知识产权方面的教育,我们也非常欢迎,抱以开放的心态。”

山西动漫企业自主创新求发展

■白阳春

5月中旬,太原高新区入区企业山西汇众动漫科技开发有限公司制作的祁太秧歌动漫片《孟母三迁》在央视11套首播,这是全国以动漫形式展演的首部非遗剧目,也是现代动画产业与传统地方戏相结合的一种有益尝试。以地方文化元素为基础,在动漫电影这个平台上,挖掘、表现更多的精神文明,是一种创新尝试。

动漫发展提高创新能力是根本

山西是国内动漫行业起步较早的省份,短短几年间动漫产业在山西经历了一个从无到有的快速发展过程。2006年,太原高新区投资2300万元建起了创意产业街,2008年山西省组建成立了太原高新区创意产业集团,该集团整合了省内的大量文化资源,包括省内第一个文化创意产业基地等五大基地,聚集各类



创意企业120余家,其中动漫游戏企业38家,从业人员3000余人。

5月20日,记者走进了太原高新区的山西舶奥动画制作有限公司(以下简称舶奥动画),这家公司是集原创动漫制作、发行、授权、加工和动漫科技研发为一体的专业动画制作公司,员工近百人。2010年,公司通过文化部等国家三部局认定,成为第二批国家级动漫企业之一。

2012年3月,山西舶奥动画制作有限公司被市政府命名为“太原市文化产业示范基地”。2013年1月,山西舶奥动画制作有限公司被省政府命名为“山西省文化产业示范基地”。“全省两批共34家省级文化产业示范基地中,‘舶奥动画’是唯一的一家动漫企业。这无疑是对我们企业的最大鼓励。获此殊荣,我们深感肩上责任重大,决心全面提升企业核心竞

重庆40名企业家探访腾讯

■许星

腾讯大厦一楼大厅的显眼处,摆放着两个硕大的毛绒企鹅,这是被世人熟知的腾讯标志——QQ。如今,QQ的活跃账户数达到了7.982亿,相当于中国总人口数的近2/3。

QQ的出现让腾讯这家创立于上世纪90年代末的企业成为当今中国互联网行业中的一艘巨型航母。

杜文卓是腾讯企业文化建立的鼻祖之一。在他看来,QQ和微信所取得的成功仅仅能够代表公司产品成功,最终能够引领腾讯走向成功的是不断顺应形势变化进行自我升级的文化和自始至终所坚持的创新。

最受尊敬的互联网企业

腾讯大厦位于深圳南山区科技园,这是一栋充满现代感,被当地人戏称为剃须刀的高层大厦,在科技园中独树一帜。至1998年创立开始,拼杀15年,腾讯成为了一家航母级的互联网企业。

腾讯是一家令人敬畏的企业,这家拥有20663名员工的互联网企业是中国第一大即时通讯服务商、第一大社交网络服务商、第一大电子邮件服务提供商、第一多用户的微博平台和第一大微聊服务商。以至于在腾讯一楼的休息处的茶几上放着的《客户心语》中,有人这样写道:“好想留在这里工作,这是第2次来了,不过都是来附近面试。腾讯就像梦想一般可远观

而始终遥不可及,只能路过,只能仰望……”

毫无疑问,重庆盛和塾游学团的40名企业家希望看到,腾讯把目标定为做“最受尊敬的互联网企业”,是通过何种方式来实现这一点的。

一点一滴的微创新

腾讯是如何在这15年的时间里保持着强大的创新能力?杜文卓则说,这来源于“微创新”。

微创新一词是奇虎360CEO周鸿祎首先提出的。周鸿祎称:“你的产品可以不完美,但是只要能打动用户心里最甜的那个点,把一个问题解决好,有时候就是四两拨千斤,这种单点突破就叫微创新。”

杜文卓说,腾讯不需要像爱迪生一样创造一个新东西,只需要在原有的基础上进行微创新,比如说发明一种新的玩法。如果这样的创新能够增加用户的体验,那就是成功的。为了让员工的微创新成为一种常态,腾讯在2011年还设立了创新俱乐部。员工在俱乐部可以提出一些好的点子,专家则为这些点子提供好的操作意见。

微创新不仅让腾讯申请的专利数在整个行业排在第一位,而且让腾讯能够通过模仿再后来居上,超越对手成为行业的第一。

在发展中不断变幻

可能没有哪家企业愿意说,自己的企业文化是经常变化着的。然而,在腾讯,企业的文化却有着变幻的特质。

2008年,腾讯公司总裁刘炽平说:“我记得一首流行曲,叫做《变幻原是永恒》,要在不断变幻中,再重新发现自己,优化自己。这家公司,这个团队才会变成一个永恒的团队。”

2003年到2005年,腾讯首次对公司文化进行提炼,形成了第一个企业文化版本。其中公司的愿景为“一流的互联网公司”;倡导的价值观为务实专注、激发创意、团队协作等。

2005年到2010年,腾讯的文化建设开始进行二次提炼。马化腾向全公司宣讲了腾讯文化2.0版本。新的腾讯价值观为:整治、尽责、合作、创新。提升后的价值观更强调员工最基本的素质,而不强调结果。2011年初至今,腾讯文化再次升级,最大的变化就是将价值观“尽责”升级为“进取”。

杜文卓说,正是通过这不断优化和匹配的企业文化,保证腾讯有不断向前的力量。



国酒之窖

茅台1亿元善款助2万寒门学子追梦——“国酒茅台·国之栋梁”捐资助学活动受助生故事之四

曹翠翠:怀揣温暖走向未来

■秦天

在曹翠翠的记忆里,她的生活曾经很幸福。父母以及两个哥哥对她疼爱有加,直到她10岁那年,一切都改变了。

那一年,父亲因为癌症去世,母亲一个人辛辛苦苦地和照顾三个孩子,日子过得很艰辛。因为家境问题,翠翠的二哥在上完初中后就退学了。村里很多人都劝母亲不要让大儿子上学了,可以辍学务农打工,

但妈妈坚决不同意,后来翠翠的大哥考上了河北大学。

翠翠说:“当时二哥退学也是不得已,现在妈妈总觉得对不起二哥。”

曹翠翠说母亲是一位很有智慧的人,“我最佩服的人就是妈妈。我们之间从来没有代沟,她年轻的时候很爱看书知道得多,我的很多处事态度都是跟她学的,她自己撑起我们这个家,我们村里还有很多人称她是女强人呢。目前,大哥在一家公司下

辖的酒店实习,二哥在一个印刷厂工作,他们的收入和单位都不太令人满意,但我妈鼓励他们好好干,说只要努力一切都会有好的。”村里有人跟曹翠翠说:“你妈妈是一个伟大的母亲,你现在还小,等你大了,就能体会到。”所以,翠翠一直在想,妈妈是不是还默默地背负了更多他们所不知的艰辛呢?

有这样一个妈妈,曹翠翠觉得家庭虽贫困,但自己是个很幸运的孩子。去年得知

自己获得国酒茅台的资助,她又感受到了另一种来自社会的温暖。

2012年,曹翠翠以668的高分被北京航空航天大学录取。“当我们家正为学费发愁的时候,团市委基金会下发通知到各校,我的班主任赶紧给我打电话,让我到学校去填受助申请表。很快,我顺利获得茅台资助。”翠翠说,那天,她回到家把这个消息告诉妈妈的那一刻,妈妈松了一口气的表情,永远地刻在了她脑海里。

翠翠回忆道:“当天晚上我告诉了两个哥哥这个好消息,他们都替我高兴。对我家来说这无异于雪中送炭,也算了却了妈妈的心愿。从那天起,我们全家对国酒茅台有了一种特别的亲切感。茅台传递的社会温暖,让我们有勇气迎接未来一切困难。因为我们是有人关心的,总有一双手在我们需要时给予帮助。”

在北京航空航天大学读书,曹翠翠明显感觉自己视野得到了很大扩展,思维也活跃了很多,其中最突出的就是她开始关注国家和社会,为国家贡献一份力量的意识明显增强了。

“有人说贴起脚尖就能更接近太阳,茅台集团的资助就像为我们的脚下垫起了一块石头,让我们更接近梦想。”曹翠翠说,希望有更多企业像茅台一样来关注贫困学生,让他们都能走进大学校园,拥有改变人生命运的机会。

洛阳动漫创意学院首届毕业生集体就业

■本报记者 罗红耀

6月26日,洛阳动漫创意学院首届500余名毕业生集体就业,当天被洛阳动漫发展有限公司聘用,涵盖6个专业31个班级,就业率达99%。这是洛阳动漫创意学院经过9个月专业培训后的首届学员。

近年来,严峻的就业形势成为社会关注的“热点”,“毕业即失业”成为大学生面对的现实,如何改变这一困局,洛阳动漫创意学院开始破冰,“毕业即就业”,打开了“产学研”就业通道。

26日,由深圳世为投资集团有限公司主办、洛阳动漫创意学院承办的首届毕业典礼在动漫学院隆重举行,洛阳市常委、统战部长陈向平等出席会议。

洛阳动漫创意学院是深圳世为投资集团在伊川县投资建设中国动漫之都(洛阳)产业项目中的一个项目,与伊川县政府共同筹建。

据世为投资集团有限公司总裁王强介绍,该项目旨在以中原文化为基础,打造全球动漫制作基地为中心,以动漫人才和动漫创意聚集为基本点,构建动漫产业全球营销体系,促进地方产业升级和经济腾飞。

陈向平说,在严峻的就业形势下,洛阳动漫创意学院积极拓展毕业



生就业门路,让首届500余名毕业生能够集体就业,为毕业生施展才华提供了广阔的发展平台,走出了一条有益的探索之路。

院长安国栋认为,学院的专业技能引起了行业许多企业的关注,此次香港创意的投资,将与世为集团、学院、产业园全面合作;下一步学院将成立河南科技大学的二级本科独立学院,继续保持毕业生就业率基本稳定,不断增强毕业生的就业能力,整体提升毕业生就业质量。

当天上午,深圳世为投资集团有限公司与香港创意签订战略合作协议。