

加强扶持 加快松绑 催生世界级快递企业

■ 叶锋

虽然宏观经济面临下行压力,快递业依然“这边风景独好”。国家邮政局数据显示,截至5月,我国快递业务量已连续27个月保持50%以上的增长。

虽然堪称全世界增长最快的市场,但高成本、低利润等问题对快递行业的制约越来越明显。业内人士呼吁,加强扶持,加快松绑,推动快递行业转型升级,实现蜕变。

连年翻倍 凸显快递业“中国式增长”

“今年前5个月,我们的业务量同比增速约为103%;预计全年有望做到12亿件,比去年增加一倍多。”中通速递董事长赖梅松说,“5年里,我们的业务增长了10倍。”

连年翻倍,是中国快递业的基本态势。根据国家邮政局的统计数据,2012年,我国规模以上快递企业业务量为57亿件,约为2009年的3倍。去年快递最高日处理量达到3000万件,位居世界第二。

“快递经济”在国内不少省份的地位日渐凸显。比如,上海已成为全国快递服务最发达、快递企业总部集聚最多的城市。目前,“三通一达”(申通、圆通、韵达、中通)等主要民营快递企业均在上海设立了全国总部,UPS、FedEx、DHL等国外快递巨头的中国区或华东区总部也设在上海。上海快递业近年来年均增长率保持在35%-50%之间。

上海市邮政管理局局长李惠德说,快递业的快速发展得益于多种因素。比如,改革开放政策的实施、相关政策的调整、邮政法的修订等为行业开辟了巨大的发展空间;电子商务的跨越式发展提供了绝佳机遇;快递企业紧紧抓住机遇,实现了从起步到快速壮大。

与此同时,快递业正经历着深刻的变



化。赖梅松说,现在市场洗牌十分激烈,“三通一达”、EMS、顺丰等第一梯队企业集中了80%以上的业务量,大量中小型快递企业的日子则越来越难过。

“三大反差” 困扰快递业

“我们是在被‘网购’推着走,如果发展不够快,我们很快会被甩掉。目前来看,还可以更快!”一家知名快递企业负责人说。记者采访快递企业,感受到他们时不

我待、抢抓机遇的迫切感,也能感觉到他们巨大的压力感。

2006年,我国网络购物总额只有258亿元,至2012年则达到1.2万亿元,6年间增加了45倍。马云甚至预计,未来几年中国网购规模将达到10万亿元。

快递企业的焦灼和压力,与目前行业普遍存在的几大反差有关。一是市场需求太大,但服务能力跟不上。中通速递目前每天最高业务量已有350万件,处于“第一集团”。但赖梅松仍感危机四伏。他说:“目前,快递的服务能力尽管提升很快,但

与市场释放的需求还很不匹配。”

韵达快递今年上半年增速在100%左右,公司常务副总经理周柏根说:“我们面对的市场太大了,快递企业即使咽下,也消化不了。虽然目前形势很好,但市场留给我们的时间并不多!”

二是利润越来越薄,成本越来越高。快递的件均收入正逐年降低。统计数据显
 示,今年前5个月,全国规模以上快递服务企业业务量累计完成31.2亿件,同比增长61%;业务收入累计完成514.1亿元,同比增长34.3%。显然,收入增速远远低于业

新力光源 技术创新驱动发展

当今世界,科技创新和产业革命正孕育新的突破,中国也已进入由要素驱动向创新驱动过渡的发展阶段。

创新驱动发展,基本前提是发展观念创新,核心动力是科技支撑引领,主攻方向是结构调整升级。新力光源,这家从小到大的高新技术企业,在十年中不断依靠科技创新和技术升级驱动企业和产业的核心竞争力不断提升。

自主创新 增强企业核心竞争力

4月30日,国家科技部大楼新更换的4000多套高新技术LED灯全部点亮,大楼使用的LED灯全是“成都造”。科技部大楼的整体电能消耗将因此降低72%。

上述产品制造商,正是四川新力光源股份有限公司。作为成都高新技术企业,新力光源副总裁曹健5月20日向记者表示,新力光源自主开发、运用新一代交流LED照明技术的产品,对电网稳定性的保护程度高,能够支撑科技部大楼的高新技术实验,最终从28家竞标企业中脱颖而出。竞争对手中,不乏飞利浦、欧司朗等全球照明行业“大鳄”。之前,新力光源的众多照明产品已经广泛用于北京奥运会、上海世博会以及国内多条地铁。

新力光源,这家十年前名不见经传的小企业,如今靠什么赢得市场?新力光源的“掌舵人”张明原来是成都磨子桥“电脑一条街”的一个电脑代理商。作为成都第一批IT公司,新力1995年成

立后不到两年,电脑就卖了6000万元。

2000年前后,张明尝试着进入矿山、绿化、石材加工等行业,但是这些行业虽然能挣钱,但未来的市场发展空间却有限,企业很难找到跨越式发展的突破口。

在一次与清华大学学者的聊天中,张明意外获知稀土超长余辉蓄光发光材料的核心功能是在吸收可见光5至10分钟后,即能在夜间或暗处持续发光12小时以上,余光时间更可达40小时以上,而且还可反复使用,发光寿命长达15年以上。和传统的硫化物发光粉相比,稀土超长余辉蓄光发光材料具有无毒无放射性、初始亮度高、持续发光时间长、产品寿命长的特点。当时,以硫化物为代表的发光材料已经在交通、广告、建筑等领域广泛应用。这意味着,如果能将稀土超长余辉蓄光发光材料替代传统发光材料,将会取得一个很大的成熟市场。

一方面是有好的技术和广阔市场基础,一方面是有好的原材料供应保障,一方面市场还处于相对空白期,这让张明做出大胆决定:进军稀土超长余辉蓄光发光材料领域,将产业化作为公司的长远发展目标。不过让新力光源没想到的是,虽然公司投了1000多万元,但由于产品在初期知名度和名度不高,卖不出去,欠下不少债,员工也纷纷离去。直到2001年,美国9.11恐怖袭击事件让稀土发光材料制作的指示牌为人所知,张明抓住了先机,将这一发光标牌推广到成都的大街小巷、酒店剧院甚至居民住宅。

2003年,由于铺设简单且能吸收可见

光自动发光,新力光源的长余辉稀土发光材料中标深圳地铁这一全国地铁标志性工程,被用作地面的导向逃生标识。随后,全国多个城市的地铁工程均采用了新力光源的长余辉发光标识牌,这极大地鼓舞了新力光源继续走下去的决心。

全速向全球 顶尖高新技术产业前进

进入21世纪,新材料领域的新应用和新课题不断出现,尤其在全球气温上升和国家节能减排的要求日益明显的大背景下,国家对新材料领域和节能减排相关产业都日益重视。一向紧跟时代脉搏的新力光源敏感地意识到:照明技术的进步将是一个全新的机遇。这一次,新力光源再一次站在转型的十字路口上,是单纯扩大稀土发光材料的规模,短时间获取更多利润;还是立足将来,在新材料、半导体照明应用领域做出新的突破?经过长时间、多方调研后,新力光源董事长张明最终拍板——研发高亮度白光LED灯用稀土荧光粉,并成立光电事业部,将目标聚焦在LED照明应用领域。

这一次,新力光源与中科院长春应用化学所一拍即合;新力光源在半导体集成电路和照明技术上有优势;而中科院长春应用所在稀土材料领域有领先世界的技术;经过三年多的合作研发后,2006年,新力光源退出的节能型产品——稀土发光材料制造的LED中标广州人行导向工程,中标金额达2000多万元。新力开始在行

业崭露头角。

在各大项目包括LED研发应用领域
 的成功让新力成为了全球稀土蓄光发光材料的新势力,也让新力光源成为了全球照明大鳄的狙击对象。2006年3月的一天,新力光源突然接到法院的传票,国外一家知名高科技跨国集团公司,起诉新力光源的稀土发光材料侵犯了它们的专利权!“要求我们立即赔偿50万元、关闭工厂、销毁我们的模具和设备。”这让张明愤怒,也备受打击。“这个材料明明就是我们自主发明的,为什么就白白地变成了他的东西呢?我们中国人在70年代都已经对这个产品在教科书上有教导,我国是存储最丰富的稀土大国,凭什么变成了他的技术、他的产品呢?”张明感到了对方的恶意。但调查后发现的情况更糟糕:在此之前,这家国外的跨国公司还用同样的办法在美国、德国等地打赢了三场官司,都是有关稀土行业的知识产权诉讼。

虽然来者不善,而且来头不小,规模不大的新力光源选择短兵相接,毫不妥协。之后,新力光源开始精心备战,其间,上北京、下广东、到长沙、到上海,前后反复几十次搜集证据。2008年,经过31个月,两年半多的拉锯战,新力光源最终打赢了官司,跨国公司申请的专利被宣告为无效!

“这两年虽然让我们慢了一点,但是我们却从中学到了教科书上从来没有教授的一课——保护好自主专利、做好专利的战略布局,因为知识产权是高科技企业的生命线”。新力一边打官司,一边不断完善自我,企业却因此得到了更丰富的积淀。

务增速。中国快递咨询网首席顾问徐勇说,现在大多数快递企业利润率低于5%,且还在不断下降,但人工、土地、资金等成本均明显上涨。

三是网购依赖度高,但议价能力弱。目前,“三通一达”等快递企业业务高度雷同,其中网购件比重达到70%甚至更高。由于价格战愈演愈烈,在与电商的合作、博弈中,快递企业处于相对弱势的地位。如何摆脱对网购件的过度依赖,是快递企业面临的现实问题。

扶持+松绑 催生世界级快递企业

周柏根说,政企分开以来,快递业的法律政策、市场秩序等多方面均显著完善。但他同时认为,与市场和企业的诉求相比,对快递业的支持力度还有待进一步提高。

比如,多位快递企业负责人告诉记者,不少城市对快递企业用地尚没有专门的规划,以普通商业用途出让的土地价格又远远超出企业承受力;目前还没有针对快递车辆的专门技术和车型标准,“客货混装”的快递随时面临着交通部门的处罚;国家有鼓励民间资本进入快递业的政策,但在地方充分“落地”尚需时日。

2012年11月,上海曾出台支持快递业发展的13条措施,在快递企业的用工培训、网点登记、车辆通行等方面均有不少“破冰”之处。6月28日,国家邮政局与上海市政府签署合作协议。根据合作目标,到2020年,将培育出1个年业务收入超千亿元、2-3个年业务收入超500亿元,总部在沪的、具有较强国际竞争力的大型快递企业或企业集团。

徐勇说,对于快递业,既要加强扶持,从土地供应、税收、技术改造等各方面予以切实支持;又要加快松绑,根据快递业的发展形势,对工商、交通、通关等各方面制度政策的滞后之处及时改革,完善。

协同创新,1+1>2

之后,新力光源和长春应化所再一次共同研发出了以AC—LED(交流LED)稀土荧光粉与全球首创的交流驱动技术为核心的新一代交流LED照明技术,该技术支撑的室内外照明产品正式进入市场。这一革命性的技术,实现由交流电直接点亮LED灯,有效解决了传统交流LED技术不可避免的“频闪”难题,更将LED产品寿命延长到10年,而传统的LED灯平均寿命仅2年。凭借四川丰富的稀土资源,依托自主研发,新力光源的产品价格比飞利浦、欧司朗等品牌LED低了20%-30%。

依托科技创新引领行业技术革命,新力光源的市场份额越做越大。2008年,承接北京奥运会21个场馆的标识系统;2010年,成为上海世博会LED供应商;2011年,获得国家“十二五”战略新兴产业立项支持;2012年,中标国家科技部大楼节能环保照明改造项目,新一代ACLED照明技术应用列为国家发改委2012年战略性新兴产业(节能环保)专项项、四川省战略性新兴产业……

今年3月,上述LED照明灯实现量产并走进成都市区。“欧美家庭户均LED灯的使用量为40-50只,10倍于我国,国内市场潜力大。”该公司负责人表示,随着民用市场的放量,新力光源未来5年的销售总额预计可达300亿元,可带动上千亿级的LED照明上下游产业。而在3年前,新力光源的年销售额还不到1亿元。(新宣)

纯粮有机原浆酒成投资热点

■ 杨汉生 孙志强

友人赴港归来,拿出一瓶窖藏积年的原浆白酒和我一同品尝。白酒入口绵柔,五味均匀,酒头出香,酒尾出味,饮过飘飘欲仙,似踩五色祥云,真乃不可多得之妙品!

经介绍,这是香港监制、经过香港食品卫生检测的“中华窖窖原浆白酒”。此酒诞生于赤水河畔,属于五粮香型,是茅台酱香型产生之前的原有香型。我两人酒量都不大,平时二、三两老烧酒下肚,已经是舌头发短;可是现在,一斤原浆白酒喝完,还和普通人一样。你说这酒的度数,也超过了52度,却根本就不往头上窜!点着后火苗蓝幽幽的。

朋友说,上世纪五、六十年代,粮食短缺,人们废弃了传统的白酒酿造方法,采用食用酒精勾兑的办法造酒,虽然节省了粮食,但是,造出的白酒乙醇较高,容易上头,对人体不利;而今,中华窖窖恢复了传统的造酒工艺,用纯有机粮食、采用自然蒸馏法酿造,这样造出而又不加勾兑的原浆白酒,自然使人体验到饮酒的快乐,而又不伤身体。
 我对朋友意犹未尽地感叹道:“可惜呀,原浆白酒虽好喝,就是价钱太贵了!”朋友眉毛一扬,说道:“你知道吗,原浆白酒不单可以收藏、保值,而且可以增值哟!你看看茅台,80年代初,每瓶才几块钱,现在你看值多少钱?人家卖酒的公司可以加价回收的!”有这样好的事?我连忙拉着朋友,让他带我去到享泰山庄,找到香港公司驻珠海的办事处,但见那原浆白酒的外包装盒雕刻着精美的八卦图,其十斤装的陶瓷酒瓶很像中国古代商、周时期的青铜鼎,巍然耸立,大有君临天下的态势!
 销售人员从酒盒里拿出了一个紫铜制作的酒提子(北方人称“酒舀子”),从酒坛



中提出了一杯醇香、清澈的原浆白酒给我们品尝。“不错!就是这个味道!”我连声赞叹,可是,又有个疑问:“紫铜那么贵,为什么用作舀酒的工具?”销售人员解释道:“紫铜是含氧铜,会产生负氧离子,对人体非常有利!”啊,考虑得这么周到,真是服务到家了。

我和朋友把这种原浆白酒小心地搬回家中收藏,听说几年以后,其价值可以翻番的。朋友告诉我:“只有收藏高度白酒,多年后才可以证明有饮用、品鉴的价值,否则没有专业鉴定,听取专家的意见。”朋友忽然神秘地对我说:“酒很神秘,它是有生命力的,是个活体,中华窖窖白酒经过三次发酵,三十六层过滤,不含铅、锰和塑化剂,喝起来不烧心、不上头……”我拦住他的话头开玩笑说:“我不懂那么多工业术语,你是不想说,你的酒坛里养着一位温柔体贴的少女,哈哈哈哈哈……”

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。
 1、发酵面食菌种的生产工艺 (ZL201210021157.3)
 本发明制造简单,原料资源广泛,且不含任何添加剂,制成面食具有健脾胃、助消化、易吸收、增食欲之功能,是人们,尤其是患有肠胃疾病之老年人的最佳面食。
 2、一种治疗烧烫伤的中药组方 (201310010984.7)
 本发明提供了一种中药组方及其制备和使用方法,由虎杖和侧柏叶等多种药物配制的药酒按比例混合成酊剂使用,该酊剂对于促进各种烧烫伤的创面愈合有较好的作用,具有恢复期短,伤口愈合后不留疤痕的优点。
 3、一种防伪瓶盖 (ZL201120339952.8)
 本专利结构简单;盖体上没有防伪标记,防伪标记上涂覆有一层隐形激光显示油墨层,在灯光照射的情况下,肉眼即可分辨出防伪标记,防伪效果良好;防伪标记为文字、图案或者文字与图案的结合,便于识别。
 4、折叠毡房 (ZL201220431920.5)
 该折叠毡房结构协调不发生自锁,抗压强度大,机构稳固,收合或张开操作便捷。完成周向扩张以及向上顶起的复杂支撑功能,折叠机构收合后,体积和重量较小,然而,安装后面积大,牢固稳定,方便携带和运输。
 5、车载多功能警示装置 (ZL201220535892.1)
 此产品,体积小,功能多,携带方便,其功能有:充气式警示桩,休闲坐凳,果皮餐盒,车窗破碎器组合体(笔记本大小),需要时什么功能打开即可使用,是汽车必备之佳品。
 6、一种瓶体破损防伪酒瓶 (ZL201220118034.7)
 本实用新型公开了一种瓶体破损防伪酒瓶。在分离防伪标志物时,使用配备的创形切割工具切割每个字的中间位置,分离掉防伪标志物。本技术支持下生产的防伪酒瓶一经破损分离后无法复原,彻底杜绝真瓶假酒现象。
 7、汽车防尘系统 (ZL2011220492188.2)
 本专利包括计量水箱,连接软管,控制电路,通过对轮胎连续不断的喷水,从而达到消除汽车扬尘的效果,能够有效解决厂区港区和矿区的扬尘问题,能够降低扬尘 80%-90%,降低路面温度 2-5 度。
 8、一种共阴、共阳封装二极管对的测试方法 (ZL2011110298889.2)
 该专利可以保证开关电源高频整流电路两臂性能高度一致,延长整机寿命。这种性能包括电参数和热阻。高频整流用肖特基势垒二极管和快恢复整流二极管,制造工艺都有波动,造成批与批的差异。该技术可以消除这种差异。
 9、多用组合笔 (ZL201120071248.9)
 该组合笔可集多种笔于一身,设计时尚潮流,使用方便、快捷、高效;还可根据用笔人士的需要换装不同的笔芯,提高学习和工作效率。该组合笔的两端可更换的各种适配的笔型,安全可靠,携带方便。
 10、无内泄双向液压锁 (ZL201220458734.0)
 本专利技术通过对双向液压锁的控制阀结构的改进,降低了对油品清洁度的要求和双向液压锁的加工难度,减化了加工工艺,生产成本低,加工效率高。应用本专利技术锁具有使用寿命长,维修简单,维修成本低等特点。
 11、全自动多功能伸缩房车 (201210510483.0)/全自动多功能伸缩房车液压带动同步机构 (201210563681.1)
 该液压带动同步机构在液压推动及收缩时能起到同步零公差的作用。该房车在行驶过程中呈收缩状态,体积较小,使用时,体积增大,左右伸缩自如。三分钟可完全伸展打开或恢复原状,全自动遥控装置,操作便捷,集饮食、住宿、办公为一体,整车可全天候保温。该车已有样车,并通过国家相关机构的各种检测,均达到合格标准。
 12、结合牢固的多次自激式增压流体喷嘴 (ZL201220308644.3)
 本实用新型应用于流体输送。有益效果是,结构牢固,不会在运行中分离,在维持出口压力不变情况下,可降低流体输送泵的泵压,保证安全。
 13、一种监狱、看守所污水利用变源站 (ZL201220530297.9)
 本专利使污产气物质含量更高、发酵更充分提高了产气量。发酵后的污料可作为有机值更高的种植肥料,增加经济效益。沼气作为能源燃料清洁卫生、循环经济、供气稳定、增收节支、节能减排、安全可靠性,经济实用性俱佳,特别适合于我国各类监狱、看守所应用。

“地王”轮番上场 谁来扼住地价稳住房价



■ 徐海波

楼市回暖,土地先行。在房地产市场销售火热的带动下,房企拿地热情也如天气一般逐渐升温,大多数房企持续积极拿地,多地不断出现“地王”踪迹。在银行流动性收紧的市场预期下,开发商缘何不缺钱?面对不断加推的土地市场,谁来扼住地价稳住房价?

土地市场持续升温

6月份以来,“地王”这个词儿几乎让不少人产生了“审美疲劳”。龙头房企、上市房企甚至中小房企如饥似渴的拿地热情,让许多城市的地价纪录频频刷新。

就在6月27日,上海、重庆、南京、武汉等城市均出现高总价地块。在一线城市土地市场急剧升温的同时,购地热也逐渐向二、三线城市蔓延。6月28日,武汉4块优质地块拍出25亿元。其中,一块地起拍价3.74亿元,引来6位买家竞相举牌,经过129次竞价,被长江置地以5.12亿元收入囊中,成为该片区新“地王”。

中国土地勘测规划院近日发布的5月份地价报告认为,5月以来多个城市土地市场出现拿地热潮,竞争激烈。一线城市的优质地块供不应求,竞价轮次多达上百,高溢价地块多次出现。房企对后市信心从土地市场的火爆中不难窥见,未来土地市场继续火热的动力增强。

谁是“地王”背后推手?

在高溢价,新“地王”频出的土地市场上,除了房企内在的强大需求外,地方政府也是其背后推手。

近日,审计署公布的数据显示,截至2012年底,在抽样审计的36个地方政府本级中,4个省、17个省会城市土地出让收入占偿还债务的54.64%,比2010年增长1183.97亿元。

目前,土地市场高出让率的势头并没有减弱。据北京市土地整理储备中心信息,正在挂牌的经营性用地达到15宗,其中多个地块被市场看好。与此同时,土地平均溢价率已经上涨到50%以上,高于2012年的29.8%和2011年的40.4%。

中国指数研究院华中分院副总监李国政认为,下半年,我国许多重点城市有热门地块出让,整体市场可能出现超高溢价,但热度会有所降低。

同时,新“国五条”等调控政策已过去半年,其影响正在逐步减弱,土地市场正逐渐恢复。中南财经政法大学房地产研究所所长张东说,在当前的政策环境下,土地市场的回升态势还在延续,包围有扩大之势,同时地价将面临较大的上涨压力,并助长未来房价上涨预期。

如何扼住“地王”保住房价?

未来土地市场有继续升温的可能,房企拿地竞争将更加激烈,土地价格也随之水涨船高,可能导致房价有所上涨。专家建议,应保证市场的有效供应,加快普通住宅用地供应,优化“限价房竞地地块”的出让,从供需平衡角度给房价“打预防针”。

张东说,楼市调控不能仅限于房价,要全方位,既要改变市场预期,又要规范土地交易。他建议,将土地出让金收入、土地成交均价以及高价地纳入控制目标,设置“红线”,以遏制地方政府过量卖地、“捂地囤地”,破除地价和房价的上涨动力。

同策咨询研究中心总监张宏伟认为,目前国内流动性总体较充裕。即使下半年市场流动性稍微收紧,仍然不会出现大范围的降价潮;但不排除中小型房企因资金困难而被迫以价换量的降价。

北京中原地产研究总监张大伟认为,近期金融市场的“钱荒”虽还未明显影响房地产,但对房地产市场的心理影响不容小视。一旦资金收紧,房地产业的扩张趋势肯定会受抑制。

张东提醒,国内外资金流动性将进一步收紧,房地产市场将面临更严峻的挑战。如果没有充裕的资金储备或融资渠道,过大比例的高价拿地购地,很可能陷入“钱荒”困境。

国药准字H46020636
 快克
 复方氨酚烷胺胶囊
 适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。
 请在医生指导下购买和使用
 海南亚洲制药生产
 海南快克药业总经销