

杨绵绵功成身退 “海尔二代”平稳接班

■ 左盛丹

日前,海尔电器发布公告称,因已届退休年龄,杨绵绵辞去海尔电器执行董事及董事会主席一职,公司董事会同时委任46岁的周云杰担任海尔电器新一任董事会主席。

B 总裁玩“二人转”

在张瑞敏倡导的“人人是人才,赛马不相马”的理念之下,海尔搭建起来的人才竞争平台上,新一轮的竞技已经开始。这一次,竞赛的主角是梁海山和周云杰,他们开始作为海尔集团公司轮值总裁,竞争海尔集团最高管理者和接班人角色。

海尔内部人士透露,实行轮值总裁制度,这在海尔集团是首创,在青岛市大企业中也是一种创举。此前青岛大企业没有采取过一把手轮值的做法。据悉这也是青岛市人民政府根据海尔集团的赛马机制,对这家青岛也是全国的重点大企业接班人倡导实行的一种慎重而又实用的接班人选方法。近期,青岛市一些大企业的一把手退休,补充一些新生力量。但是海尔集团的总裁是唯一实行轮值制的。

业内人士也表示,这次梁海山和周云杰上位,按照海尔的赛马机制,不仅仅是现在接替杨绵绵作为总裁主持工作,更是为培养张瑞敏的接班人做准备。这是一轮新的竞争,也是对于两个人的历练。

周云杰,今年46岁,自2009年11月12日起出任海尔电器执行董事兼总经理,并于2013年3月18日起获委任公司行政总裁,同时担任公司薪酬委员会、提名委员会及战略委员会成员。

周云杰于1988年毕业于华中理工大学,获工学学士学位,并获中国海洋大学企业管理专业管理学硕士学位及中国西安交通大学管理学博士学位。他于1988年加入海尔集团,在行销管理领域、管理企业及国际业务方面拥有逾20年经验。

目前,周云杰在海尔集团担任轮值总裁及董事局副主席职务,同时也是中国第十二届人民代表大会代表。

47岁的梁海山作为第一任海尔集团轮值总裁已经于4月18日首先开始工作。同时,他还在4月19日当选为青岛海尔股份有限公司董事长。

梁海山1988年进入海尔集团,在海尔集团“赛马不相马”的用人机制中迅速成长为中坚力量。

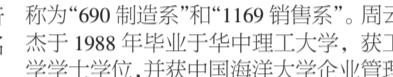
经过了冰箱总厂科员、处长助理、副处长、海尔集团认证中心主任等职位的锻炼,1995年,梁海山出任了青岛海尔空调器有限公司总经理。在他的带领下,1998年,空调分公司的销售额增至70亿元,成为中国空调行业的领头羊。在2007年6月12日青岛海尔年度股东大会上,年仅41岁的集团副总裁梁海山就出任了青岛海尔总经理兼副董事长。



● 杨绵绵



● 梁海山



● 周云杰

十二届人民代表大会代表。

家电专家刘步生表示,周云杰以营销见长,梁海山则洞察研发制造趋势,各有所长。

业内人士分析,梁海山的主要业绩是以海尔优势的冰洗业务带动空调、彩电业务,还推动了海尔对日本三洋、新西兰斐雪派克白电业务的并购。周云杰则统领日日顺渠道,成为国内第三大电器渠道分销商。

中国家电商业协会营销委员会执行

会长洪仕斌表示,梁海山和周云杰作为海尔集团公司轮值总裁以及两大上市公司的董事长,将在新一轮赛马中竞争海尔集团最高管理者和接班人角色。

对于海尔新一轮赛马机制,梁海山和周云杰这两驾马车的赛程正式开始,张百忍称,赛马的好处是各自的潜能得到更大的激发,在不断推动企业发展中彰显各自优势,为海尔培养接班人。但也要避免过程中出现两个派别,阻碍企业发展。

家电企业“第二代”面临考验

近年来,中国家电行业第一代创业者逐渐淡出人们的视野,海尔、格力、美的、创维等家电企业纷纷完成权力更替,国内家电企业进入了二代传承的高峰期。而随着家电市场竞争日趋激烈,加上国内外宏观经济环境的变化,第二代继任者将面临的更是严峻的考验。

对此,中国电子商会副秘书长陆刃波表示,新一代接班人如何在产品质量及技术上有新突破,捕捉市场动态及消费者个性化需求,将是摆在他们面前的重大课题。

2012年2月,杨东文接替张学斌出任创维数码行政总裁。1964年出生的杨东文同时担任创维集团总裁以及彩电事业部董事长,接替杨东文出任创维彩电事业部总裁的刘棠枝1963年出生。

分析人士指出,互联网时代电商等其

他销售业态的快速崛起,也迫使制造业组织形式和管理方式的变革和转型。在未来5-10年,第二代继任者要想取得理想的成績,就必须在“守成”的同时,在品牌和技术上取得突破,从而走向国际市场、成就国际品牌。

此外,由于中国家电制造企业带有浓厚的个人色彩,在它们向第二代过渡的过程中,企业会否因创业元老的隐退而出现震荡,也是业界关注的重点。

对此,家电产业问题专家罗清启表示,三大家电企业基本形成了职业经理人管理群,企业的管理体系足以抵消创业元老退隐带来的震荡。而从格力和美的在交接班之后的表现来看,董明珠和方洪波完全能够独当一面。

还有一点值得注意的是,继任者大都从企业内部成长起来,“年轻化”也是一大共同点,面对家电企业的竞争日趋白热化,接下来对他们来说,前面的路并不好走。

▶ 老总话道

一包糖果

■ 文 / 刘鹏凯 画 / 何兵



1.厂区埋设下水道,我看见一边堆得小丘似的泥土里,横七竖八躺着许多挖出来的整砖。完全可以挑出来再用啊,为什么还要再埋到土里去?我看着实在心疼。



2.我不禁想起儿时母亲给我讲的故事:老农带儿子赶集,发现路边有块马蹄铁,老农就让儿子拾起来带上。儿子不情愿,说:“这有什么用,带在身上怪沉的。”老农只好自己拾起来带上。



3.到了小集镇上,老农趁与儿子分头办事之机,悄悄用这块马蹄铁换了一包糖果。



4.回家的路上,老农有意走在儿子前面并扔下一块糖果,儿子看见后高兴地捡起来。老农边走边扔,儿子边拾边吃。



5.正在儿子吃得津津有味之时,老农扭头问开了:“你知道这糖是哪来的吗?”儿子摇摇头。当知道是用那块马蹄铁换来的时候,他终于不好意思地低下了头。



6.在第二天的班前会上,我给大家讲了这个故事,只见那个埋设下水道的员工羞红了脸。朋友,切莫甩大袖子,积累犹如燕垒泥,浪费犹如蚁决堤,企业壮大靠积累,社会的大厦就是靠一砖一瓦垒起来的。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂有限公司董事长)

▶ 国有企业采访团 | 充矿系列报道之二

充矿集团经营机制改革力度大效果好 “管理创造价值”经营理念落地生根

■ 本报记者 李国政 吴玉华

4月28日,充矿集团在鄂尔多斯能化公司召开现场会,总结推广鄂尔多斯能化项目建设、创新管理、加快发展的经验做法,并出台了对鄂尔多斯能化公司“简政放权”实施4年承包经营的八项重大举措,使充矿集团经营机制改革迈出重大一步,“管理创造价值”经营理念落地生根。

年初,充矿集团明确提出“管理创造价值”的经营理念,通过管理创新解决发

展过程中不能适应新形势、新任务要求的突出矛盾和问题,向管理要效益、强管理挖潜力,在管理文化创新中增强深层次发

展活力,真正实现高质高效发展。鄂尔多斯现场会正是“管理创造价值”理念的推

进和落实。

鄂尔多斯能化公司成立于2009年12月,从收购民营技改煤矿开始,建设成为

充矿集团确立的外部开发五大基地之一。

内蒙古开发3年多来,尽管外部形势越

来越严峻,建设成本的刚性上涨和煤炭价

格的大幅下滑使开发建设的前景雪上加霜,但这个公司不等不靠,以为集团公司

打造新的能源基地、新的经济增长点和支撑点为己任,创新思维、克难攻坚,在各

种困难考验中真抓实干,取得了投资省、

进展快、成本降、效益显的突出成绩,在

项目推进、节省投资、优化管理、经营创

效、发展后劲等方面得到大幅度提升,创

出“安源模式”等一系列宝贵经验,得到

国家有关部门和内蒙古自治区的高度评

价。鄂尔多斯公司现有120万吨/年的安

源煤矿和300万吨/年的玉鑫煤矿两对在

产矿井,500万吨/年的转龙湾煤矿、1000

万吨/年的石拉素煤矿和1200万吨/年的

营盘壕煤矿三对在建矿井,以及一个在建

的180万吨煤制甲醇转烯烃化工项目,自

成立以来,煤炭产量累计超过1260万吨,

投资超过210亿元,上缴税费超过16亿

元。“除了车型研发投入过大造成浪费

外,奇瑞常年亏损的原因还涉及其房地

产、造船、化工、工程机械、海洋装备、农

业装备等副业的投资过多,虽然利润有

所增长,但是增长部分仍然是通过营业

外收入,而非主业。”有分析人士表示。

更值得注意的是,从2009年起,奇瑞已连续四年营业利润呈亏损状态。

2009年至2012年,奇瑞汽车的营业利

润分别为约-5.56亿元、-8.74亿元、-

4.15亿元、-3.4亿元。

此外,奇瑞还积极寻找外资渠道,与捷豹路虎、观致汽车均展开了合作。而在

业内人士看来,目前国内的合资品牌已

经很多了,自主品牌想从外资品牌学到

真正技术已经很难。

营业利润连续四年巨亏

销量的持续低迷直接影响其财务状

况,目前,奇瑞公布的2013年第一季度财

报显示,奇瑞今年一季度营业利润亏损

1.91亿元,上年同期为亏损2.34亿元。

“除了车型研发投入过大造成浪费

外,奇瑞常年亏损的原因还涉及其房地

产、造船、化工、工程机械、海洋装备、农

业装备等副业的投资过多,虽然利润有

所增长,但是增长部分仍然是通过营业

外收入,而非主业。”有分析人士表示。

更值得注意的是,从2009年起,奇瑞已

连续四年营业利润呈亏损状态。

2009年至2012年,奇瑞汽车的营业利

润分别为约-5.56亿元、-8.74亿元、-

4.15亿元、-3.4亿元。

此外,奇瑞还积极寻找外资渠道,与捷

豹路虎、观致汽车均展开了合作。而在

业内人士看来,目前国内的合资品牌已

经很多了,自主品牌想从外资品牌学到

真正技术已经很难。

人事变动已对内公布

近日,有业内人士微博爆料,广汽集

团公司副总不再兼任合资公司一把手,

广汽集团内部进行大范围人事变动,广

丰执行副总经理冯兴亚接替袁仲荣升任广

汽集团执行副总,袁仲荣出任广汽集团副

董事长;广丰执行副总经理姚一鸣任广汽商

务集团董事长,原广丰副总经理郁俊接替

姚一鸣执掌广本;原广汽研究院党委书记、

副院长王秋瑾接替蒋平任广汽菲

亚特执行副总经理;广汽集团副总经理,

广汽集团内部人士透露,此次调整是

为加强集团集中管理,广汽集团明确集团

副总不再兼任合资公司一把手,是此次调

整的重要原因。

业内人士分析,此次变动有正常的

“换届”因素,如“少壮派”广汽丰田执行副

总经理冯兴亚等人的现任职务是从2008

年开始的,如今5年任期已满,正好该换

届。也有明显因业绩不佳而导致的“换

届”,如处于亏损状态的广汽菲亚特和广

汽三菱等。

调整后,广汽集团“少壮派”高管开始