

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年4月5日 星期五 主编:李国政 责编:戴琳 编辑:李晓虎 版式:张彤 校对:刘晓燕

企业家日报

9

加快转变流通业发展方式,推动我国酒业经济健康发展

张志刚

各位代表,女士们、先生们:

大家上午好!很高兴应邀参加“第88届全国糖酒会·2013年中国糖酒食品业年度峰会——变革下的中国酒业经济”论坛。在这里我谨代表中国商业联合会,对来自全国各地的企业代表、专家、学者,国内外来宾和媒体朋友们表示热烈欢迎,对论坛组织单位以及各合作方的精心筹备和辛勤劳动表示衷心的感谢。我今天发言的主题是“加快转变流通业发展方式,推动我国酒业经济健康发展”。

下面我讲第一个问题,加快转变我国流通业发展方式。党的十八大对如何加快形成新的经济发展方式提出了“一个提高,四个着力,五个更多依靠”的要求;把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,着力激发各类市场主体发展的新活力,着力增强创新驱动发展的新动力,着力构建现代产业发展的新体系,着力培育开放型经济发展新优势。使经济发展更多依靠内需,特别是消费需求拉动,更多依靠现代服务业和战略新兴产业带动,更多依靠科技进步,劳动者素质的提高,更多依靠节约资源和循环经济推动,更多依靠城乡区域发展协调互动,不断增强长期发展的后劲。

早在2010年初,鉴于国际金融危机可能对我国产生长期深刻的影响,中央就发出了转变经济发展方式刻不容缓的告诫,同时指出这项工作是我国经济社会领域的一场变革,必须贯穿经济社会发展全过程和各领域。流通业作为国民经济的重要领域之一,已经成为国家的基础产业和先导产业,作为服务业中规模最大的行业,我国流通业的基础作用和先导作用,正是通过对生产者、消费者的有效服务体现出来的。检验流通业服务效果的标准,就是看是否促进了生产发展、消费扩大、结构优化、产业升级和国民经济的良性循环。显而易见,作为国民经济的血脉和神经,流通业要为转型中的中国经济发挥基础性和先导性作用,必须加快转变自身的发展方式。

提高质量和效益是推动经济发展的立足点,也是流通业发展的立足点。改革开放以来,我国流通业取得了举世瞩目的成就,实现了跨越式发展。以社会消费品零售总额为例,去年我国实现了21万亿元的社会消费品零售总额,如果不剔除物价上涨因素,是1978年1558亿元的135倍;但这些进步主要是学习追赶型的进步,这些发展基本上是数量扩张型的发展,总体上看我们仍然处于粗放式的发展阶段。

因此,转变流通发展方式首先必须转变全行业发展的立足点,要转变过分追求消费规模,轻视服务质量和效益的偏向,使销售额的增长、服务质量的提高、合理的利润率保持协调发展。经济结构的战略性调整是加快转变经济发展方式的主攻方向,必须以改善需求结构、优化产业结构,促进区域城乡结构协调发展为重点,着力解决制约经济持续健康发展的重大结构性问题。我国流通业内部结构不合理,存在着重商品销售,轻服务供给的现象。近年来,我国对发展现代服务业非常重视,现代流通业是现代服务业的重要组成部分,加快流通业结构调整当然要加快提高现代流通业在整个流通业中的比重。

我去美国的GE公司,这是有名的制造企业,公司负责人告诉我,这个制造企业的制造收入只占30-40%,其中60-70%是服



商务部原副部长、中国商业联合会会长张志刚

务业收入。十八大强调经济发展要靠内需,特别是消费拉动,这是借鉴世界发达经济体成功经验和紧密结合我国实际提出来的重大战略方针,必须长期坚持,消费与投资都创造内需。十二五末期,我国消费品零售总额可能达到30万亿,那时候我国的规模将居世界前列,事实上我们现在已居世界前列。

目前有两方面的政策变动因素应当引起我国流通业,特别是商贸服务业的重视,首先国家已经将推进城镇化作为扩大内需的重点,城镇建设与农民变市民将引起城镇消费的内在集聚扩大和需求结构的变化。其次,国家向民生倾斜的政策将长期化、制度化,随着政府调整分配结构、加强社会保障的力度逐年加大,城乡区域协调发展,基尼系数逐步下降,未来我国居民消费能力将持续提高,消费升级的速度会不断加快。面对不断提高的消费能力,逐步稳定的消费预期,持续增强的消费意愿,不断改善的消费环境,我国流通业面临巨大发展机遇和不容轻视的挑战,这就要求我们对未来商品和服务的需求及早进行分析判断,对商品和服务供给结构及时作出调整。以与时俱进的姿态,适应不断变化的市场,把扩大内需促进消费的流通服务能力和实际成效提高到一个新的水平。

品牌是镶嵌在经济皇冠上的宝石,扩大消费必须优化消费结构,提高消费水平,高度重视品牌工作,我国工商企业在培育壮大民营品牌的工作中肩负着神圣的使命和责任。在经济发展更加注重质量和效益的时期,要把培育和壮大中国民族品牌作为一项重要的工作予以推动,使中国的品牌尽量走出幼稚期。现在我们已经是经济大国,还不能说是经济强国,世界有许多著名的品牌,其中100个著名品牌当中,中国还没有一个。我们要使中国品牌尽快走出幼稚期,尽早走入与国际品牌比肩前行的阶段。

品牌并不是奢侈品的专利,高中低档商品都能成为品牌,“油条哥”、“鸡蛋哥”也能形成门庭若市的购物风景线。品牌不限于商品,企业商品和企业字号都能成为品牌,品牌建设要坚持高起点,坚持高标准,坚持实践检验的原则。中国品牌建设应该是一项全社会的幸福工程,是写在人们心中的质量和诚信。政府、社会组织和企业都可以大有作为,企业是市场经济的主体,也是转变经济发展方式,调整经济结构的主体,要着力激发各类主体的活力,就必须提高大中小企业的核心竞争力,努力实现大企业要强,小企业要活;这样的要求,不仅



2013年中国糖酒食品业年度峰会主题论坛对话嘉宾在台上

适用于生产企业,也适用于流通企业。切实做到大型企业要具有创新驱动的核心竞争力,小企业要形成旺盛的生命力,这是我讲的第一个问题:加快转变经济发展方式。

下面我讲第二个问题——推动我国酒业经济健康发展。

今天,第88届全国糖酒会在成都拉开帷幕,全国糖酒会是共和国建立以来最早的现代会展平台之一。我曾经在中国广交会担任过理事长,它是1957年举办的第一届,现在已经超过110届了。据我所知,诞生在计划经济年代的糖酒会比广交会的历史还要长,它源于计划经济的年代,壮大于改革开放,尤其是实行社会主义市场经济的时期。50多年风雨路,茁壮成长无穷期。它已成为行业人士喜爱的交流平台,企业不断前行的加油站,酒业健康发展的有力推动者和历史的见证人。我国酒业经济要继续健康发展,必须在认真贯彻十八大精神的基础上加快转变经济发展方式,优化产业结构,切实把推动我国酒业经济发展的立足点转到提高质量和效益上来,着力激发各类酒业企业的发展新活力,着力增强创新驱动发展的新动力,着力充足酒业产业发展的新底气,着力培育开放型经济和国内外市场发展的新优势。

这里有几个方面的工作值得酒业工作者深思。

一、必须坚定贯彻“质量第一,安全如天”这个永远不变的法则和理念。常言道:“民以食为天,食以安为先,安以诚为本,诚以质为根”。这是无需论述、古今中外男女老幼不讲自明的道理。要做到符合这些道理,就必须建立和完善商品服务的质量标准、行为标准、管理标准、环境与工业装备标准、工艺流程标准,实现从农作物的种植、原材料的选取、酒的生产、流通、消费全过程严格的科学管理。我们常说,酒是集天地的正气,聚日月的精华,我们必须要把安全、质量放在第一位。

二、中国有酿造酒、蒸馏酒、酒精酒等完整的工艺及产品体系,历史悠久,品种繁多,文化厚重;但是,现代化的科研投入、营销体系建设、知识产权保护仍然薄弱,横向比,差距不小。酒行业从生产、流通到消费都呼唤着加强法制建设,加强科学管理体系的建设。

三、加强我国酒系列产品结构的调整。我国是世界粮食酒产量最大的国家之一;但是我们是否清楚粮食酒与水果酒之间的比例是否合适,蒸馏酒与酿造酒的比例是否恰当。大家知道我们蒸馏酒里面目前香

型已经超过10个以上,浓香居多,此外还有米香、芝麻香、酱香等等。酒类消费群体是否在发生变化?高中低档酒与低度酒的结构是否需要调整?我们要从实际出发,以消费者的需求为依归,不断优化结构,促进酒业健康发展。

四、大力发展蒸馏酒。中国蒸馏酒在世界上独具一格,独有的醇香、酯香是其他蒸馏酒不具备的。比如泸州老窖是浓香型,汾酒是清香型,包括酱香、兼香等等,都含有酯。世界所有的蒸馏酒中,只有中国的白酒含有脂香。你从屋旁经过,从屋子里飘出来的酒香会让你产生极为美妙和难忘的感觉。这个酒香就是酯产生的。其他如威士忌、朗姆酒、伏特加都没有这样的酯香。

现在我们已经超过10个以上的香型,在东亚以及全世界的华人会永远思念和想往中国白酒的韵味,可惜最大的经济效益却被各类洋酒斩获。我国茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒这些不同香型的品牌在世界酒类市场未能挑起重担,占有更多份额。中国酒产品无论在国内还是国外都应该占有更大的市场。

五、要对我国酒类经济的未来充满信心。目前,我国经济增速已经从改革开放平均每年增长10%的速度逐渐转变到7-8%的中高速发展阶段,我国酒业经济发展也面临成长中的困惑。当前,全球经济危机还在深刻影响着世界经济和中国经济,去年我国GDP增长7.8%,社会消费品零售总额突破21万亿,比上年增长14.3%,这些增速仍然领跑世界主要经济体。放眼全球,不仅中国经济面临着新的挑战,世界主要经济体和新兴市场国家也都出现了前所未有的困难,而且至今仍在艰难调整,艰苦应对。危机带给我们的更多的是机遇,我们要有信心,更要有办法,只要我们认真转方式、调结构,把发展的立足点转到质量和效益上来,我国酒业经济实现健康发展、科学发展是大有希望的。

各位代表,第88届糖酒会在成都召开,这是一个好兆头。88是中国人喜爱的数字,四川省名酒荟萃,成都是一个来了就不想走的地方,两个黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天。在四川这个历史悠久,文化厚重,生态环境优美的地方怎能不出更多更好的美酒,我衷心祝愿第88届全国糖酒会圆满成功。

(张志刚,商务部原副部长、中国商业联合会会长,以上是在“第88届全国糖酒会·2013年中国糖酒食品业年度峰会——变革下的中国酒业经济”论坛上的讲话)

2013,“国台”朝着“两个转变”航向起航

本报记者 张建忠 樊瑛

3月28日至3月31日,2013春季(第88届)全国糖酒商品交易会在成都隆重举行,来自海内外和全国各地的客商云集蓉城,参加一年一度的糖酒商品交易春季盛会。中国酱酒实力企业——国台酒业以2012年取得14.75亿元销售收入的佳绩和国台品牌荣膺“中国驰名商标”的荣誉,赢得众多客商的特别关注。

国台酒业集团公司总经理张春新博士告诉记者,国台品牌成长为“贵州十大名酒”、“中国驰名商标”,国台酒跃升为中国酱香型白酒前五强,“国台”已然进入稳定的高态势发展阶段。

打造公司、酒庄、酒堡三个平台

据张春新介绍,自1999年,中国现代中药龙头企业天士力集团直指赤水河,在茅台镇核心产区投入巨资打造酱酒实力品牌国台酒以来,其不俗表现支撑品牌快

速成长。2012年,是国台酒业逆势跨越发展的一年。在前几年快速增长的基础上,“国台”销售、利润双翻番,实现销售收入14.75亿元。同时,国台品牌打造再上新台阶,被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,“国台”由此从区域性品牌迈向国内知名白酒品牌。

在扩产增能上,“国台”打造了国台酒业公司、国台酒庄、国台酒堡三个平台。位于仁怀名酒工业园区的国台酒庄当年建设当年投产2000吨,“国台”产能现已达到将近5000吨。不断延伸的品牌张力与不断扩大的产能,为“国台”提供了强有力的后盾支持。如今的“国台”已经不是一瓶酒的简单概念,它融合了传统文化、营销创新、品牌扩张等多重因素,成为了中国白酒行业中“现象级”、“模式级”、“典型型”的白酒品牌,成功跻身为贵州一线白酒企业和中国酱酒主流品牌。

共铸品牌,共赢未来

国台酒业集团公司总经理张春新博士指出,“国台”的全国化市场布局基本形成,各类合作伙伴已有近400家,“国台”旗舰店(专卖店)近300家。渠道逐步丰富,以团购切入和引导,重点市场陆续展开名烟酒店、餐饮及商超渠道的推进。致力于通过营销变革、整合资源、拓展渠道,建设“国台”营销市场大格局。

面对2013年,张春新表示,“国台”年度销售的基本工作思路为:稳增长、调结构、优网络、拓渠道、创模式、提品牌、强管理、夯基础,推动发展方式由粗放式向集约式转变,由重速度向重质量转变,既实现眼前发展,也为后几年规模放量奠定综合基础。

在市场营销上,“国台”将以“取势、明道、优术、共赢”为策略,倡导“开心喝酒、轻松喝酒、健康饮酒、文明饮酒、安全饮酒”,积极塑造国台“酱香新领袖”的品牌个性,与战略合作伙伴、广大消费者共铸品牌,共赢未来!

我国原产地地理标志达1441个

由国家质检总局负责管理的原产地地理标志已经达到1441个,同时原产地地理标志产品服务于外贸和经济的作用更加显著。3月21日国家质检总局有关负责人表示,2012年,质检部门结合原产地地理标志产品保护工作业务实际,围绕抓基础、建规范、强监管、严保护、促外贸的业务工作方针,在原产地地理标志知识产权保护工作上取得新成效,2012年共完成受理原产地地理标志申报162件,批准原产地地理标志保护140件。在确保保护质量的基础上,保持新增受理和批准保护数量与2011年基本持平。

上周食用农产品和生产资料价格继续回落

据商务部监测,上周(3月25日至31日)全国36个大中城市食用农产品价格连续第六周下降,生产资料价格连续第四周回落。上周,肉类价格普遍回落,猪肉批发价格比前一周下降1.1%,六周累计回落10%;羊肉批发价格和白条鸡零售价格比前一周分别下降0.2%和0.1%;牛肉批发价格与前一周基本持平;18种蔬菜平均批发价格比前一周下降1%;鸡蛋零售价格比前一周下降0.4%,六周累计下降2.8%;8种水产品平均批发价格比前一周下降0.1%;粮油零售价格稳中略涨,其中小包装面粉、花生油、菜籽油价格比前一周分别上涨0.2%、0.1%和0.1%;小包装大米和豆油价格均与前一周持平。

餐饮器具消毒企业由工商部门转至卫生部门监管

3月9日,记者从北京市卫生局了解到,餐饮器具消毒企业正式纳入由工商部门转交至卫生部门监管。除食品安全违法惩戒现场公示正式启动外,餐饮器具清洗消毒企业、乡村民俗旅游户、夜市餐饮服务等都将执行新规。其中,作为新纳入卫生部门监管范畴的餐饮器具清洗消毒企业都将实行准入制,获得餐饮服务许可证后方可经营,餐饮器具清洗消毒企业从业人员应当按照有关规定,遵守本企业食品安全管理制度,进行健康检查,接受食品安全知识和操作技能的培训考核,并严格执行专职食品安全管理人员岗位职责制度、产品检验合格出厂制度及问题产品召回和处理方案等。餐饮器具清洗消毒企业生产经营过程不符合食品安全要求,依照《北京市食品安全条例》的规定予以行政处罚,最高罚款5万元。

浙江农贸市场改造惠及2100万人

在3月27日召开的浙江省农贸市场改造提升现场会暨商品交易市场提升发展工作推进会上,浙江省工商局有关负责人向社会公布了全省农贸市场改造提升取得的成绩。作为这一工作的牵头部门,浙江省工商局宣布,今年将创建省级文明示范农贸市场300家。浙江省政府2011年提出开展农贸市场改造提升工作,并成立浙江省农贸市场改造提升工作领导小组。领导小组出台文明示范农贸市场创建活动实施方案和城市、农村文明示范农贸市场创建标准,确定以创建文明示范农贸市场为载体,用3年时间推进全省农贸市场改造提升工作。据统计,2011年和2012年,全省共改造农贸市场820家,惠及2100万人。

中美开展美国大豆输华装卸港联合检验检疫研究

3月21日至27日,中美双方联合专家组先后赴浙江舟山、江苏张家港对中粮公司进口的一船到港美国大豆实施了现场检验检疫、实验室检测,并就双方大豆检验检疫取样、品质检验、植物疫情、安全卫生、转基因及中美差异等问题交换了意见。此前,中方专家组曾赴美国西雅图离境港与美国专家组对该船大豆实施了装船前检验检疫。美方专家组由美国海外农业局、联邦谷物检验局、动植物检疫局、美国驻华使馆、美国大豆协会代表组成。中方专家组由江苏、浙江、辽宁检验检疫局代表组成,江苏局蒋原副局长、浙江局游忠明副局长接待并参与了部分合作交流活活动。本次活动后,双方将交换并比对双方检验检疫结果数据,形成联合研究报告。

国家机关禁用“特供”标识 自行产售标识物品可追刑责

3月29日,国管局、中直管理局、财政部、审计署和工商总局等五部门联合下发《关于严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识的通知》。通知要求,各部门、各单位要严格遵守预算资金用途,严禁申报、分配预算资金用于涉及“特供”、“专供”等标识的物品;强化审计监督,对自行或授权生产销售涉及“特供”、“专供”等标识物品、牟取不当利益的单位,由有关部门依法依规对相关责任人员进行处理;涉嫌犯罪的依法追究刑责。

(编者整理)



国台酒业集团公司总经理张春新博士在88届全国糖酒会上作精彩演讲。