

编者按——和春节、“五一”等节日相比,清明节可谓“小节”。以往的春季营销中,长春各大商场都会选择待到“五一”黄金周时掀起猛烈的主题促销攻势。但随着妇女节、清明节等“小节”对商场全年销售贡献比例的逐年增加,商家已逐渐意识到“小节”的重要性。

清明近 商家营销重“小节”

清明小长假 “踏青消费”现高潮

■ 冶兰英

清明小长假是春节后的小黄金周,这也给消费市场带来了释放商机的机会。近日,记者发现,由于节日性质等因素,清明小长假对于整个消费市场的影响并不大,而与当下出游、踏青热等相关的产品则出现销售热潮。

节日性质使商家避谈“清明”
近日,记者在深圳多个商场、购物中心采访时注意到,商家普遍对于清明节比较冷淡。茂业百货、天虹、太阳百货、益田假日广场、海岸城等平日热衷于做营销活动的商家,也很难看到清明节主题营销。

岁宝景田店的销售人员向记者表示,清明节节日主题相对比较沉重,促销活动直接打出清明旗号,很难与商品本身找到契合点,所以要做以“清明”为主题的营销活动有些困难。而有市民对此表示,祭祖与亲友聚会是清明节的主题,清明促销听起来的确牵强。不过也有市民表示,只要营销活动有创意、够实惠,清明营销也会有吸引力。

踏青、出游市场热销
与小长假市场的相对沉寂不同,很多商家都拿4月的踏青热潮做起了文章,针对春季人们热衷踏青、出游的心理,对相关品类商品进行大力推广。

记者注意到,天虹、茂业百货、太阳百货等商家都不约而同地打出了踏青主题活动,除了常规的百货促销外,更专门针对踏青、户外用品推出额外优惠。其中茂业深南店户外用品超值换购,太阳百货踏青装备全面优惠,天虹还专门推出《踏青节出游小攻略》,以推动踏青类消费。而且,这些营销活动的期限也不仅限于3天小长假,而是延伸至整个4月上旬,可见商家的关注焦点已从清明假期延展开来。

在深南茂业,销售人员告诉记者,近期防晒用品、运动服饰、甚至烧烤器具等户外用品的销售都不错。据统计,由于近期春暖花开的气候特点,这股热销的势头还会持续一段时间。

在踏青、出游类商品热销的同时,气温的逐渐上升,也让各大商家开始筹备夏季新品的销售与推广。数家商场和购物中心的销售人员都表示,清明长假之后,夏季新品的销售将成为消费市场的重心所在。

“清明经济”悄然升温:祭祀品销售火短途旅游受欢迎

■ 郝佳丽 薛晓芳

每到清明,点香蜡,烧纸钱,这是延续了几千年最普遍的祭祀方式。借此机会,一些商家也能赚个盆满钵满。清明小长假也给旅游市场带来了春天,让一些旅行社忙碌起来。近日,记者对内蒙古呼和浩特首府祭祀品市场和旅游市场进行了调查。

祭祀品销量是平时3~4倍

随着清明节临近,首府祭祀品市场生意红火。

4月1日9时,记者来到呼和浩特市大南街,看到商家已将各种祭祀用品摆放在店门口。“老板,给我拿点纸钱,有没有什么新的祭扫用品?”在各家店铺前,时不时有市民前来购买祭扫用品。一位店主表示,现在市民祭扫仍然以香烛、“元宝”、纸钱等较传统的用品为主,“像‘房子’、‘汽车’、‘手机’这类用品价位要相对高一些,这几年买的人也越来越多。”这位店主说。

随后,记者又来到人民巷等地,发现除了出售祭扫用品的批发店铺以外,还有很多临时摆地摊的小贩。“这几天买纸钱和香烛的人多,生意好做。”一位姓王的摊主告诉记者。

祭扫用品从清明节前一周就开始火爆起来,商家是否能大赚一笔?记者采访了5家售卖祭扫用品的商家,大部分店主表示这几天生意挺好,但不如往年。吉星斋批发店的雷老板说:“清明这两天销量不错,是平时的3~4倍,但是生意明显不如往年好做了,从清明前一周到目前,销量只是去年的一半。”当记者询问原因时,雷老板表示,自己店里的货都是从外地进的,油价上涨,运费提高,祭扫用品的价格也在不断上涨,导致销量下降。

祭祀鲜花卖得好

近年来,由于提倡文明祭祀和环保祭祀,鲜花在祭祀用品中的销售比例占得越来越大。记者走访了一些花店,发现花店早已把祭祀用的鲜花摆在了主要位置,而且商家也早已备足货源。

计清明节当天她店里能销售1000多支鲜花,是平时的好几倍。

新鲜水果受欢迎



清明扫墓,供台上少不了新鲜的水果

清明扫墓,供台上少不了新鲜的水果。苹果、橙子、香蕉等新鲜水果是市民选购最多的祭祀果品。4月2日,记者在五塔寺东街遇到了李斌,他正在购买祭祀用的水果,“老板,给我来点苹果和橙子,苹果要脆的。”李斌告诉记者:“我父亲活着的时候最爱吃脆苹果,后天我要去给他扫墓,打算在他墓前放几个,让他老人家再尝尝爱吃的水果。”

据玉泉区建华巷一家精品水果店的老板介绍,这几天新鲜水果的销量明显上升,但价格相对平稳。

小商贩借机赚一把

除了批发商,不少小商贩也借此节日赚了钱。4月1日,记者在大召附近的祭祀品一条街看到,商家们都在忙乎着接待前来批发祭祀品的小商贩。

小商贩刘兵在一家批发店里挑选着各种祭祀纸钱,看上去他对祭祀品的批发环节不是很熟,一切都是店老板在给搭配。记者了解到,刘兵是一个蔬菜经销商,经常在赛罕区乌兰小区附近零售蔬菜,今天是他第一次批发祭祀用品,也是第一次做祭祀品买卖。

“我有几个卖菜的好朋友,平时卖菜,到了清明节这几天,他们就会临时改行。卖水果的郭先生除了要卖水果以外,前几天他购进了一些祭祀用品,准备在清明节期间卖。据郭先生介绍,每年清明节他都会临时卖一周左右的祭祀用品,其利润比卖蔬菜、水果的利润要大得多。”

采访中记者留意到,不少小商贩经常随着季节变换所销售的商品。记者所住小区的附近就有几个这样的商贩,平时他们中有的卖水果,有的卖蔬菜,还有的卖干货。到了清明节这几天,他们就会临时改行。卖水果的郭先生除了要卖水果以外,前几天他购进了一些祭祀用品,准备在清明节期间卖。据郭先生介绍,每年清明节他都会临时卖一周左右的祭祀用品,其利润比卖蔬菜、水果的利润要大得多。

采访中记者发现,和闫静有着同样想法的市民不在少数。在这些出游的市民中,“银发族”占了很大比例,成为小长假出游的主力。刘颖家住大学东街奈伦望兴园小区,由于平时工作忙,孩子一直由父母照顾。清明节前一周,刘颖给父母报了一个去云南的纯玩团。“爸妈为我们操劳了一辈子,也没去外地玩儿过,我给他们报个团,让他们享受一下旅行的快乐。”刘颖说。

内蒙古韶华旅行社的工作人员张慧告诉记者,由于清明假期较短,北京、五台山、平遥古城等短途线路成了上班族出游的首选。此外,河南少林寺4日游也比较受欢迎。“现在上班族平时也没时间,清明假期无疑是一个出游的好时机。对旅行社来说,营业额也比平时增长了许多。”张慧说。

针对“银发族”出游,张慧表示,现在各大旅行社都推出了专门服务老年人的旅行路线,有专门通往红色景区的夕阳红专列,非常受老年人的欢迎。而海南、云南等旅游景区,也因气候适宜,成为老年人选择出游的地方。张慧说:“比如云南线路,清明期间的8日游的价格在1800元至2500元之间,价位合适,航班也多,现在机票已经订到4月22日了,非常火爆。”

物公园、欧亚商都、巴黎春天百货等商场,琳琅满目的户外用品被商家作为营销重点摆在卖场中。销售人员表示,最近各种运动、户外用品的销量较平时增加了一倍多。记者还发现,除了户外用品外,紧接而来的婚庆月促销也将成为4月份的促销重点。

其实,商场对清明节等“小节”重视程度的逐年提高,缘于它们对销售的贡献越来越大。长百大楼企划经理孙力告诉记者,商场销售总额逐年提升的同时,妇女节、清明节等节日的销售业绩也是一路攀升。“利用小节进行特色营销已经成为商场吸引消费者谋求进一步发展的突破口。”

业内人士认为,4月初这个时机对于商家促销不可多得,正值换季,完全可以作为夏季促销的前奏打响头炮,同时也为“五一”的销售做好铺垫。新天地购物中心相关负责人表示,情人节、白色情人节、圣诞节,也都是逐步找到与商业的结合点,培育出了广阔的消费市场,从“小节”一步步变成“大节”。下一步,各商家可以再多想些点子,共同烘热“清明”、“端午”等传统节日市场,举办特色营销活动,进一步增强商场的吸引力。

受到消费者青睐。记者了解到,镶嵌类珠宝的销售也在小长假中得以集中发力。镶嵌类珠宝折扣普遍低于平时折扣。据统计,珠宝商家这两天的销售额都不错,比平时增加了至少一倍以上,可见清明节确实商机巨大。黄金的销售同比增长明显。

商家主要备战五一

清明节期间大部分的商场都人气颇丰,但众商家却铆足劲儿等着“五一”假期的到来。

据某商场的相关负责人介绍,现在已经开始着手策划“五一”的活动了。按照每年的经验,清明节期间并不是消费旺季,和“五一”根本没法比。“五一”期间,商场的客流会增加3倍,营业额也会较平时大幅增长,因此,店里把一些促销活动都放在了“五一”期间。

据了解,目前多家商场已经开始策划“五一”期间的主题促销活动,等着争抢“五一”这块大蛋糕。

黄金珠宝销售增长明显

临近“五一”结婚高峰期,准新郎、新娘开始为一生的大事忙碌着,黄金珠宝、金银首饰当然必不可少,因此,黄金珠宝也是这次清明节小长假商家重点推出的商品。小长假期间,各卖场黄金珠宝都有低价惠卖,多彩风情。而春款中衬衣、薄T恤、风衣、船鞋成为人们购物的首选。

运动、户外用品依旧热销

春暖花开时节,户外旅行成为都市人的最爱。趁着清明小长假的到来,不少人相约踏春,一定程度上带动了运动装、休闲装及户外用品的热销。建华百货工作人员告诉记者,建华百货与特步、乔丹、波司登、雅鹿、富丽、森达、虎豹等名品联手在广场举办了服饰特卖活动,单鞋50元起,毛衫80元起,运动48元起,实惠时尚的商品吸引了大批消费者的眼球。

据某商场的相关负责人介绍,现在已经开始着手策划“五一”的活动了。按照每年的经验,清明节期间并不是消费旺季,和“五一”根本没法比。“五一”期间,商场的客流会增加3倍,营业额也会较平时大幅增长,因此,店里把一些促销活动都放在了“五一”期间。

据了解,目前多家商场已经开始策划“五一”期间的主题促销活动,等着争抢“五一”这块大蛋糕。

短途旅游预订火爆

进入4月后,全国各地的气温逐渐回暖,许多市民选择在清明小长假出游,首府各大旅行社便迎来了新一轮的商机。近日,不少网友想出“请假3天,就可以拼个8天的小长假”的请假攻略,掀起了旅游热。

市民闫静在呼和浩特市一家文化传媒公司工作,春节过后紧张的工作早已让她疲惫不堪。“我早就盼着清明小长假的到来,和男友已经买好了去西安的火车票,计划好了行程,打算好好玩一番,散散心。”闫静开心地说。

采访中记者发现,和闫静有着同样想法的市民不在少数。在这些出游的市民中,“银发族”占了很大比例,成为小长假出游的主力。刘颖家住大学东街奈伦望兴园小区,由于平时工作忙,孩子一直由父母照顾。清明节前一周,刘颖给父母报了一个去云南的纯玩团。“爸妈为我们操劳了一辈子,也没去外地玩儿过,我给他们报个团,让他们享受一下旅行的快乐。”刘颖说。

内蒙古韶华旅行社的工作人员张慧告诉记者,由于清明假期较短,北京、五台山、平遥古城等短途线路成了上班族出游的首选。此外,河南少林寺4日游也比较受欢迎。“现在上班族平时也没时间,清明假期无疑是一个出游的好时机。对旅行社来说,营业额也比平时增长了许多。”张慧说。

针对“银发族”出游,张慧表示,现在各大旅行社都推出了专门服务老年人的旅行路线,有专门通往红色景区的夕阳红专列,非常受老年人的欢迎。而海南、云南等旅游景区,也因气候适宜,成为老年人选择出游的地方。张慧说:“比如云南线路,清明期间的8日游的价格在1800元至2500元之间,价位合适,航班也多,现在机票已经订到4月22日了,非常火爆。”

河套之水上来——写在河套酒业成立六十周年

连载(52) 汉明 著

在《河套酒业志》里,记载着一位叫傅金龙的人,他是一名报社记者成为在呼和浩特市赫赫有名的白酒销售经理,酒业志记载了他的奋斗事迹。

西部歌王王洛宾说,人贵生活在真实的感情里。正是因为河套酒业这个团队人情味浓,事业红红火火,吸引了很多人才。傅金龙就是这样一位被河套酒业的红火吸引的人,他原来是巴彦淖尔报的记者,后来受聘为河套酒厂驻呼和浩特市办事处的主任。

傅金龙个子不高,但为人豪放豁达,走到哪儿就把酒喝到哪儿,在呼和浩特市奉行“要想结婚踏实做人,勤奋做事喝倒”,他广结善缘,朋友遍海内,勤做小事,河套酒在呼市的销售收入由几十万元增加到3000万元。“河套王”酒被新城宾馆确定为内蒙古自治区宴会接待指定专用酒。他虽然掌握着上千万的资金,但从不乱花企业的一分钱。2001年6月28日,傅金龙因积劳成疾,心脏病突发去世。

让傅金龙的家人感动的是,傅金龙被厂里以最高的礼仪举行了葬礼。张庆义亲自出马操持,全厂上到领导下到员工齐动员,从呼市来的朋友吃、住、行全由河套酒业接待。傅金龙的亲戚们都为傅金龙遇到张庆义这样的领导感到欣慰。

傅金龙,英雄远去,但是精神犹在。傅金龙在呼和浩特这个最难啃的骨头上开辟了河套酒业的滩头阵地,他为什么能开辟这样的事业,他为什么为了企业的发展可以勇往直前,是因为士为知己者死。河套酒业珍惜人才的文化让人们看到:被人信任是一种幸福。

从厂长到普通员工,回想河套酒业团队一个特点就是团结、务实、实干,爱拼才会赢,没有一种敢想敢干的力,怎会有河套酒业的今天?!

河套地区最早的学校在抗日烽火中建起。1942年,爱国将领傅作义在河套创办了奋斗中学,现已发展为内蒙古自治区重点中学,在校生达7000多人。当年学校运用陈嘉庚和陶行知的教育思想,培养出一批批奔赴全国的优秀人才。毕业后有成为国内知名人士的,有当上国家省部级领导干部的,有在国家名牌大学当校级领导的。国内颇具盛名的“零点乐队”创始人毕业于奋斗中学。

我们可以摘录当年奋斗中学校歌,看到傅作义先生取“奋斗”为校名的精神内涵:“天行健,君子贵自强!我们要创造,无尽地创造,我们要奋斗,不断地奋斗。发扬民族文化,开拓国运无疆!我们心情愉快,我们活泼紧张,我们学习勤奋,我们身体健康。我们赴:工厂、田庄、社会疆场,我们要锻造成钢!天行健,君子贵自强!我们今日同堂,异日相扶相将,建设新的中国,责任由我们担当!奋斗,创造!创造,奋斗!……”从历史角度看,陕北本土教育的发达,促进了精神世界的丰富和本土文化的远播。

1969年,兵团战士大规模进入河套,这一年,河套地区迎来了解放后最大的一批“移民”,此次不同于饥寒交迫的“走西口”人,而是受过良好教育的北京、天津、上海等大城市的10万知识青年、兵团战士大军,响应毛主席“知识青年上山下乡”、“到祖国最需要的地方去”的号召,来到内蒙古河套地区,兴建中国西部地区第一批成规模、像样的农场、工厂、学校、医院……著名喜剧演员陈佩斯就是当年在磴口县一师三团下乡的兵团战士,著名的蒙古族歌唱家德德玛步入音乐殿堂之初也在巴彦淖尔盟歌舞团。

河套之西邻,宁夏的西夏王陵开放、西部影视城建成,史玉柱投资阿拉善南寺,王石等国内知名企业家公益投资在阿拉善沙漠植树,东风航天城“神七”飞天;河套之南邻,鄂尔多斯市经济崛起。

河套之东,包头市经济崛起,包头钢铁公司、包头铝业、包头稀土、包头装备制造等企业,为包头市的经济发展做出了巨大贡献。包头市的崛起,离不开河套酒业的支持。河套酒业在包头市的销售,为包头市的经济发展做出了巨大贡献。

河套之南,鄂尔多斯市经济崛起,鄂尔多斯市的崛起,离不开河套酒业的支持。河套酒业在鄂尔多斯市的销售,为鄂尔多斯市的经济发展做出了巨大贡献。

河套之西,宁夏的西夏王陵开放,西部影视城建成,史玉柱投资阿拉善南寺,王石等国内知名企业家公益投资在阿拉善沙漠植树,东风航天城“神七”飞天;河套之南,鄂尔多斯市经济崛起。

河套之东,包头市经济崛起,包头钢铁公司、包头铝业、包头稀土、包头装备制造等企业,为包头市的经济发展做出了巨大贡献。包头市的崛起,离不开河套酒业的支持。河套酒业在包头市的销售,为包头市的经济发展做出了巨大贡献。

河套之南,鄂尔多斯市经济崛起,鄂尔多斯市的崛起,离不开河套酒业的支持。河套酒业在鄂尔多斯市的销售,为鄂尔多斯市的经济发展做出了巨大贡献。

河套之西,宁夏的西夏王陵开放,西部影视城建成,史玉柱投资阿拉善南寺,王石等国内知名企业家公益投资在阿拉善沙漠植树,东风航天城“神七”飞天;河套之南,鄂尔多斯市经济崛起。