

## 中铁二十三局八公司 荣获中国火车头 “老年健康家园” 荣誉称号

3月29日上午，中铁二十三局集团第一届老年体育文化协会理事会在成都隆重召开。会上，该集团党委书记陈涛、原董事长王长留亲手持中国火车头老年人体育协会颁发的“老年健身家园”和中国铁道建筑总公司老年体协颁发的“老年体育示范基地建设先进单位”两块奖牌授予了八公司。

中铁二十三局集团八公司现有离退休、退养老同志 600 余人，有 60% 居住在养马河基地。近年来，该公司各级领导为了让为祖国的铁路建设事业奋斗了一辈子，奉献了一辈子的养马河桥梁厂离退休老同志颐养天年，他们在老年工作开展中，始终坚持做到“尊老爱老的传统美德不能丢，对老年工作的重视支持程度不能降，对老年人对企业做出的贡献不能忘，对老年人的关心关爱不能松”的工作格局。近年来，该公司还将老年体育基地建设纳入了企业中长期规划之中，先后投入 200 余万元，在养马河基地的建设老年健身家园活动场所在地 1000 余平方米，修建了怡康园、怡和园、怡心园和音乐广场，增设了塑胶面篮球场、乒乓台、棋牌室、健身房、练功房、健身器材、图书阅览室等，为离退休老同志“老有所乐、老有所学、老有所养、老有所为、老有所乐”搭建了平台。

在老年工作开中，该公司坚持“日常活动与重大节日活动、小型活动与大型活动、院内活动与院外活动”结合起来，相继成立了老年书法等协会，每年都要选派文体骨干参加地方和上级体育协会组织的篮球、乒乓球、健身操、柔力球、太极拳、象棋、书法、摄影、文艺演出等活动并多次获奖。为了确保老同志的体育活动正常开展，该公司建立健全了“棋牌室管理制度”等各种规章制度，按照规定坚每周一、三、五、周日晚上开展太极拳柔力球、自由舞、交谊舞活动；每周二、四、周六晚上开展太极拳、功夫扇、自由舞和交谊舞活动。只要老同志有要求的、适合于老同志身心健康的活动，该公司退休办都积极开展。近年来，他们组织开展了健身操、太极拳、象棋、扑克、健步走、交谊舞、游园活动、书画摄影展、参观陈毅故居、“重阳节”钓鱼大赛、文娛演出、冬季运动会等文体活动达 40 余场（次），参与的离退休老同志达 26000 余人（次），为营造良好的体育文化氛围，稳定老年职工队伍，促进和谐企业建设作出了积极的贡献。

目前，该公司领导班子正按照全国人大修订的《老年人权益保障法》和国务院颁发的《中国老龄事业“十二五”发展规划》的要求，以开展老年人体育健身活动为契机，重点写好“体育使人康乐寿，给人带来健康快乐、和谐幸福的中华‘福’文化，把福字写大；社会爱老孝老助老，发扬中华民族百善孝为先的‘孝’文化，把孝字画厚”两篇文章，继续“建设好示范基地，建设好健身家园，建设好体育工作”三大主线，努力开创老年体育工作新局面。

（周安才）

## 海尔的服务就是棒

新年搬进了新居，家里还缺一台洗衣机，有了洗衣机家里人的衣服也就可以随时清洗了，家人也有了更多的休息时间了。在报纸上，在人们的口里，我知道了很多关于海尔产品的好评。所以在商场里，在琳琅满目的家电中，我和爱人选取了口碑很好的海尔洗衣机。

送货师傅刚把我们千挑万选的洗衣机送到了家里，海尔的安装师傅就准时赶到了。在他们进门的那一刻我就感到了海尔那传奇般的细腻和用心，是那么地真诚和人性化。他们来到我家里从衣袋里拿出随身携带的鞋套，仔细地套在鞋上，小心地拾起洗衣机，放到了安装的位置。在师傅精心细致安装的同时，还拿出海尔专有的测电设备，为我家测量了用电的环境。在确保没有任何安全隐患后才开始了忙碌的安装。安装好后细致地给我们讲解了洗衣机的保养和使用。这样的服务，让我感到的不只是商家和消费者之间的关系，更是人与人之间的和谐，是海尔服务带来的细腻和真诚。海尔带给消费者的不仅是好的产品，还有人们追求的真诚。

（文文）

# 提升“软实力” 强化“硬支撑” ——东风德纳车桥十堰部件厂企业文化建设侧记



1000 多人的队伍如何凝心聚力？车桥部件的事业如何实现跨越式发展？东风德纳车桥十堰部件厂提出：围绕“打造德纳全球标杆工厂 建设美丽企业”发展定位，把文化建设贯穿于工厂各项工作之中，用文化的力量推动工厂事业不断向前发展。以优秀文化为企业成长提供健康因子，造一座精神家园，育一支职业化员工队伍，建一个屹立不倒的品牌，铸就一个优秀的企业……

近年来，东风德纳车桥十堰部件厂致力于建立以“人文精神、人性关注、人道关怀”为

主题的企业文化，开展全员学习增强企业文化底蕴，完善管理机制提升企业文化品质，培养团队意识激发企业文化凝聚力，坚定了员工对企业发展的信心，增强了员工队伍的活力。

## 开展全员学习——增强企业文化底蕴

2012 年，十堰部件厂以创建“学习型”企

业为契机，倡导全员学习。在学习中，该厂根据各自工作重点的不同，确定了领导干部和普通员工不同的学习重点，在领导干部中开展以完善知识结构、提高政治理论和业务能力为主的“8+2”学习活动，在普通员工中开展以提高理论知识和操作技能“40+4”学习活动。此外，各部门根据实际情况自发组织各类学习活动，质检科推出“员工自学、专题培训、集中考核”三位一体培训活动，装备科成立设备维修创新学习小组。形式多样、内容各异的学习使员工开阔了视野，转变了观念，提高了素质，丰富了企业文化的内涵。

## 完善管理机制——提升企业文化品质

建立科学合理的劳动人事制度，激活人力资源，才能形成奋发上进的企业文化品质。该厂率先进行 EVA 岗薪工资改革，打破“干部”和“工人”界限，变身份管理为岗位管理，分配向大责任、大贡献、大技能人员倾斜，提高工程技术骨干的岗薪收入，在员工中形成了“讲贡献、比奉献”的良好风气。同时，该厂利用厂务公开栏和党建信息平台大力推行厂务公开、党务公开，把工厂重大事项、员工竞聘及人事任免等活动进行公开，既保护了员工的知情权、监督权和参

与管理权，又加强了企业内部的交流、沟通，营造了民主、和谐的文化氛围。

## 培育团队意识——激发企业文化凝聚力

利用各类文娱、宣传活动，增强主人翁责任感，培养“分工不同、目标一致”的团队意识是该厂企业文化建设的重要内容。工厂组织的群众性文化活动丰富多彩，组建了羽毛球、乒乓球、篮球、书法、摄影等协会，广播操、拔河、踢毽子等形式多样的健身运动广泛开展。形成了一套以大型文体活动为龙头，以节庆活动为契机，以小型、多样、日常活动为基础，以各种赛事为载体的多层次、多元化的员工文化生活模式。羽毛球馆、老年活动中心坚持正常开放，为员工业余文化生活提供了阵地。

与此同时，面对严峻的市场形势，十堰部件厂组织广大员工紧紧围绕生产经营的重点、难点，以提高产品质量、降低制造成本为目标，组织开展“上质量降成本、共产党员当先锋”、“争创质量信赖岗位 争当质量改善明星”主题竞赛活动。通过鼓励比、学、赶、超把员工思想统一到到了“战高产、保发交、上质量、降成本”上，圆满完成了上级下达的各项任务指标。

（计德锐）

## 金日集团向海峡两岸同心光明行捐款百万

3月23日，“新起点、新跨越、新辉煌、金日全球峰会”在厦门国际会展中心开幕。当天，金日集团现场向中国和平统一促进会捐款 100 万元，支持“海峡两岸同心光明行”慈善活动。

据了解，“海峡两岸同心光明行”慈善活动其目的是组织两岸医卫界专家赴大陆部分省份，为生活条件困难的白内障患者实施免费复明手术，其特色是两岸爱心人士共同携手，齐心协力开展公益慈善活动，其成效已得到受益患者和当地政府的赞誉和肯定。以“热心公益、感恩社会”作为自身企业责任的金日集团董事长李仲树慷慨捐资这项活动，向社会传递出了一种“取之社会，回报社会”富而思源的企业理念。

活动当日，中国和平统一促进会执行副秘书长杭元祥，原福建省人民政府副省长朱亚衍先生，原厦门市政协主席、国务院参事室特邀研究员蔡望怀，厦门市政协副主席江曙霞，原厦门市人大副主任陈昆源，厦门市侨联主席王德贤，厦门市同安区区长郑岳林，厦门市湖里区区长张毅毅，中国和平统一促进会理事部外事委员会主任胡兴明，厦门市政协港澳台侨和外事委员会主任蔡加培，台湾国民党中常委、台湾文化大学副校长邱毅教授应邀出席了当天的会议。台湾国民党荣誉主席连战、吴伯雄，立法院院长王金平分别给活动主办方发来题词和贺信。

（胡光华 肖清）



## 北重集团第七届职工羽毛球赛谢幕 北方装备勇夺“双金”

北重集团第七届职工羽毛球赛经过近两天半的激烈角逐，于 3 月 25 日晚在北方装备公司华乐职工活动中心挂拍，北方装备公司代表队过关斩将勇夺团体赛和女子单打“双金”，同时将“优秀组织奖”和女子单打“第六名”收入囊中，再一次展示了北方装备公司的团队风采。

图为北重集团副总经理，北方装备公司总经理、党委书记王进忠为团体赛获奖单位颁奖。

（沈鸣）



●首届全国优秀企业家汪海

## 张秀玉

伴随着企业的蓬勃发展，从 1959 年起，汪海曾先后荣获全国“五一”劳动奖章和全国优秀共青团员、全国优秀经营管理者、全国劳动模范、首届全国优秀企业家、对国家有突出贡献的中青年管理专家、全国十大扶贫状元、中华十大管理英才、十大风云人物、全国质量管理先进工作者、首届中国石油化学工

## 市场将军的商战之道——汪海的 ABW 理论（三）

## 中国式管理的一个杰出典范（3）

业风云人物、中国服饰业最有影响力企业家、中国经济十大新闻人物、最受关注企业家等上百个荣誉称号。继 1993 年被载入“世界五千伟人录”、1995 年继邓小平之后被评为“世界风云人物”后，又先后获得“国际优秀企业家贡献奖”和“世界杰出人士”称号，并成为大型文献纪录片《共和国外交风云录》中唯一入选的中国外交企业家。汪海总裁的企业家身价已高达 321.42 亿元，成为中国企业家第一人。

1988 年，全国第一次评出了 20 位优秀企业家，在中南海受到党和国家领导人的亲切会见。如今，这 20 位首届全国优秀企业家，有的荣升，有的落马，有的出逃外国，有的锒铛入狱……汪海，作为当时青岛第九橡胶厂厂长、现在的双星集团总裁，依然在原来的企业奋斗着，被称为“市场将军”、“长寿总裁”、中国企业的“常青树”。

汪海在领导双星集团三十多年的管理实践中，始终坚持“实事求是”的原则，不唯书、

不唯上、不唯洋、不唯古，一切从实际出发，坚持“继承传统优秀的，借鉴外来先进的，创造自己特色的”的创新方针，勇于实践，善于总结，敢于创新，善于创新，创造了“博采众长、自成一家”的管理理论——ABW 理论。

长期以来，人们一直在探索“中国式管理”。那么，何谓“中国式管理”呢？所谓“中国式管理”，既不同于改革开放以前高度集中的计划经济体制下的企业管理，又不同于资本主义高度发达的市场经济条件下的企业管理，它应当是能够适应中国经济、社会和文化的发展水平，能够体现国有企业的社会主义性质，能够发扬生产资料公有制的优越性，能够体现职工的主人翁地位，能够发挥企业家的创新精神和统帅作用，有律有情、生动活泼、优势组合、功能齐全的企业管新模。而由十八个战术综合组成的 ABW 理论，正是“中国式管理”的一个杰出典范。

本理论包含的十八个战术是：（1）文化是灵魂；（2）理论是指南；（3）战略是龙头；

## 传承民族文化 做百年品牌

通辽市草原笨牛食品有限责任公司是一家集生产与销售为一体的民族食品企业，是在改革开放的经济大潮中成长壮大的一支具有诚信和实力的生力军。该公司位于草原明珠城市——通辽，地处松辽平原西侧、科尔沁草原腹地。这里水草丰美，非常适合科尔沁黄牛繁育，素有“黄牛之乡”的美誉。属国家确定的东北牛肉带，通辽的科尔沁黄牛为香港专供牛肉。

草原笨牛牌风干牛肉曾获得过通辽市知名品牌、内蒙古著名品牌。透过种种现象我们看到的是通辽市草原笨牛食品有限公司为内蒙古牛肉干事业做出的贡献与艰辛的努力，以及该公司总经理潘学政对蒙古族草原文化的尊重、传承。近日我们采访到了该公司总经理潘学政。

他说，传承蒙古文化，做百年品牌，是我们追求的目标。蒙古族作为游牧民族留下了灿烂的文化，同时积累和沉淀了大量的饮食文化，随着社会的变迁，有些饮食文化遗失了，或者保存得不完整

了，我们有义务将其复原传承下去，我们将生产、研发揉在了一起，笨牛人把风干牛肉原始的烧烤、油炸提升到现在烤制及精包装成为名优产品。

我公司的销售网点遍布全国，北到哈尔滨，南到深圳，东到上海，西北至包头。市场的扩容，为企业的发展提供了强有力保障，为下岗工人提供了就业岗位。同时也为内蒙古的畜牧业生产规模化、商品化、市场化的提升占有率开辟了新的途径。我们下一步的目标是建立自己的养殖基地，为公司的发展奠定坚实基础。我们视民族品牌为自己的生命，我们的生产经营不仅仅是获取经济利益，更重要的是将蒙古族的优秀文化遗产奉献给世人，让更多的人了解内蒙古，向往内蒙古。

由于经济的发展，代替品的出现，人们的消费观念更向往原始、绿色。笨牛人正是抓住了这一机遇，生产出了“草原笨牛”牌系列风干牛肉。

（明月）

马克思主义的基本原则是：实践是检验真理的唯一标准。ABW 理论不是学者们在学院中杜撰的“中国式管理”，而是中国首届优秀企业家汪海在三十多年的改革和管理实践中创造的，产生于实践，又指导实践，并经实践证明是行之有效的中国式管理。美国人评价“双星是世界上管理最好的工厂”，日本人主动到双星工厂学习，韩国人开出高薪找汪海总裁“要厂长”。双星凭自己过硬的管理赢得了市场的认可，赢得了行业的尊重，赢得了外国人的佩服！双星不仅获得了辉煌的成就，而且为国家争了光，为民族争了气，不愧为中国名牌、世界名牌！