

文化提质 安全为本 推陈出新 充实内涵 诗仙太白酒 2013 春季糖酒会大放异彩

本报记者 王剑兰

阳春三月,2013年春季糖酒会准时登陆成都,“中国第一诗文化酒”生产企业——重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司盛装亮相,引起强烈关注。其浪漫感性的诗酒文化气息与脚踏实地的产品质量诉求,一虚一实,让人备感亲切。诗仙太白集团公司总经理陈红兵坦言,人品铸造精品,做好人才能做好酒。的确,诗仙太白除了具有厚重的历史文化积淀外,更有着独特的生产工艺和自身的原料基地,让人备感放心!

两大品牌全新亮相春糖会

每年的春季糖酒会,就像对食品企业的年度大检阅。继去年开展“诗魂酒魄”酒文化论坛后,诗仙太白酒业携柔顺新花年份酒、盛世唐朝两大品牌卷土重来,全新亮相2013年全国春季糖酒会。

据记者了解,柔顺新花年份酒系采用柔顺之水,引用千年“歇凤山泉”酿造,清净透澈,甘甜柔雅,富含对人体有益的矿物质元素。经双重孕育,使酒体更柔顺芳香柔顺之藏,传承诗仙太白独特的“双重窖藏”工艺,深窖老坛,酝酿芳华。而盛世唐朝(老盛唐)采用诗仙太白酒业核心工艺“双重窖藏体系”酝酿而成,引仙泉入酒,五粮双倍发酵,历经十次分级,以七彩窖泥孕育,享受双重老熟工艺终以水晶瓶密封于世。2012年12月,“诗仙太白盛世唐朝及图”被国家工商总局认定为中国驰名商标。

3月27日,“诗仙太白95金樽”参展上海酒业交易中心的成都推介会在糖酒会开幕前成功举行。诗仙太白党委书记、总经理陈红兵,上海国际酒业交易中心副总裁熊飞云、白酒营销专家肖竹青等参加了此次推介会。上海国际酒业交易中心相关负责人对记者表示,“诗仙太白95金樽”按照规定已经开出了银行保函,目前,产品上市的所有法律手续已经完成,该理财产品将于4月12日正式上线申购。在诗仙太白赵红兵看来,公司打造一款理财产品,除了能给公司带来经济效益外,公司的品牌形象通过酒交所的交易平台,也将起到积

极的作用。

卖力诠释诗酒文化

一直以来,诗仙太白酒业以打造中国第一诗酒品牌为己任,其底气何在?诗仙太白人以创新结合传承作出了回答。重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司总经理陈红兵说:“诗仙太白除了悠久的历史文化积淀,更有着独特的生产工艺和勾调技术。根据诗仙太白酒的酿造工艺,我们形成了‘双重窖藏,至柔至顺’的特点,得到了行业专家的认可。诗仙太白作为中国文化酒的扛旗手,鼎力打造‘中国第一诗文化酒’品牌,为振兴重庆白酒,扩大地缘优势、做大做强本地市场,积极拓展外地市场,让文化酒领跑世界。我们要让消费者明白:他喝的不是酒本身,而是品味一种文化的传承。”

近代诗仙太白始创于1917年。因唐代大诗人李白三过万州,曾滞于万州西岩,把酒吟诗弈棋,尤其钟情于万州的大曲酒,后人为纪念李白,遂名“诗仙太白酒”。陈红兵翻遍诗仙太白的历史资料,令他惊喜不已的是,诗仙太白是国内唯一的立意诗酒文化的白酒品牌。于是,陈红兵一手重金聘请资深营销咨询公司,对诗仙太白的营销管理以及产品线做梳理和规范;一手聘请重庆市资深白酒专家董义明等做文化顾问,深入挖掘诗酒品牌价值。在他看来,白酒想要进入高端市场,就必须有自己的酒文化内涵,而这也是品牌的价值所在之一。陈红兵强调,“我们提倡诗酒持年华的理念,要打造人生如诗,岁月如酒。但是并不是喝酒写诗,而是把酒当做是水中诗,诗是文中酒中的理念。”

陈红兵阐释道:显而易见,“诗仙太白”既是“中国白酒”这一个国粹的天然传承者,同时与中国另一个名扬世界的中国文化形象代言人李白有必然的关联,而众所周知,李白恰好还有一个酒仙的雅号。其实,从包装设计上,也可以看到诗仙太白的“诗酒文化”。展现其“雄奇飘逸,极富浪漫主义精神”的诗情酒意。

深营销咨询公司,对诗仙太白的营销管理以及产品线做梳理和规范;一手聘请重庆市资深白酒专家董义明等做文化顾问,深入挖掘诗酒品牌价值。在他看来,白酒想要进入高端市场,就必须有自己的酒文化内涵,而这也是品牌的价值所在之一。陈红兵强调,“我们提倡诗酒持年华的理念,要打造人生如诗,岁月如酒。但是并不是喝酒写诗,而是把酒当做是水中诗,诗是文中酒中的理念。”

陈红兵阐释道:显而易见,“诗仙太白”既是“中国白酒”这一个国粹的天然传承者,同时与中国另一个名扬世界的中国文化形象代言人李白有必然的关联,而众所周知,李白恰好还有一个酒仙的雅号。其实,从包装设计上,也可以看到诗仙太白的“诗酒文化”。展现其“雄奇飘逸,极富浪漫主义精神”的诗情酒意。

原料保障 + 人体“实验”确保产品安全

当然,酒类产品光有虚的浪漫文化不行,还得有实打实的高质量产品作保证,否则产品就会成为无源之水、无根之木。今年两会期间,食品安全问题引起了广大代表委



深营销咨询公司,对诗仙太白的营销管理以及产品线做梳理和规范;一手聘请重庆市资深白酒专家董义明等做文化顾问,深入挖掘诗酒品牌价值。在他看来,白酒想要进入高端市场,就必须有自己的酒文化内涵,而这也是品牌的价值所在之一。陈红兵强调,“我们提倡诗酒持年华的理念,要打造人生如诗,岁月如酒。但是并不是喝酒写诗,而是把酒当做是水中诗,诗是文中酒中的理念。”

陈红兵阐释道:显而易见,“诗仙太白”既是“中国白酒”这一个国粹的天然传承者,同时与中国另一个名扬世界的中国文化形象代言人李白有必然的关联,而众所周知,李白恰好还有一个酒仙的雅号。其实,从包装设计上,也可以看到诗仙太白的“诗酒文化”。展现其“雄奇飘逸,极富浪漫主义精神”的诗情酒意。

原料保障 + 人体“实验”确保产品安全

当然,酒类产品光有虚的浪漫文化不行,还得有实打实的高质量产品作保证,否则产品就会成为无源之水、无根之木。今年两会期间,食品安全问题引起了广大代表委

员的关注,对此,诗仙太白人感同身受,他们通过自己的行动,用最严苛的标准来要求自己,在原料保障及人体实验方颇有建树,其目的是让消费者喝到放心酒。

作为食品企业,诗仙太白十分重视原材料的把控。诗仙太白在三峡库区建立了农业基地,采用“公司+基地+农户”的生产模式,其中,从粮食的种子、技术、有机肥料以及最后的上门保护收购全是由公司完成,有效地保证了原材料的质量安全。另外,诗仙太白还构建了“一园四基地”,即总部建立酿酒生态园、万州孙家基地、梁平基地、南川基地、四川邛崃基地,原酒产能可以达到2万吨左右。

诗仙太白人认为,食品安全之本,在于企业对责任的重视。诗仙太白早在2006年,就成立了企业食品安全管委会、食品安全办公室、以及各个生产环节专家组成的食品安全小组,来构建食品安全管理体系;在实施的过程中,还建立了风险预警机制及召回机制,以便针对国内外最新食品安全信息及不安全食品,及时对企业生产经营及产品进行管控调整。

为此,陈红兵坦言,他亲自带头做“人体试验”,是为了践行初来诗仙太白时所许下的诺言:人品铸造精品,做好人才能做好酒。在他看来产品的营销推广做得再好,若没有过硬的技术质量,那就像一座高楼没有稳固的基石,在食品安全问题日益敏感的背景下,投机取巧是逃不过消费者的“法眼”的。近些年来,在每一款新品上市之前,陈红兵都无一例外亲自上阵带头率先品尝,“以身试毒”。“人体试验”成了诗仙太白一道独特的风景线。

记者了解到,去年随着酒类塑化剂风波的持续,在今年的糖酒会上,安全就成为了一个绕不过去的话题。诗仙太白用诚信行动为自己的产品代言,勇气可佳,精神可贵!



古城文学社开会总结 去年情况安排今年工作

3月7日,新疆第一窖古城酒业有限公司古城文学社2012年度总结暨2013年工作安排会议在该公司会议室召开,古城文学社住本县社员26人参加了本次会议。古城酒业董事长、古城文学社社长周文贵出席并作重要讲话。

国运昌,文运兴。新疆第一窖古城酒业古城文学社总结会上,秘书长刘忠信对2012年工作从五个方面进行了总结:一是组织了“新疆第一窖古城酒业志”的撰写、评稿、修改。二是为庆祝古城酒业建厂60周年,特别编辑出版了《古城文学》专刊。三是主办了第二届新疆乡土文学论坛,成立了新疆乡土文学研究会。四是昌吉女性文学沙龙整体加入古城文学社。五是按时完成了全年4期刊物的编辑、印刷、发送。

会上,刘秘书长传达了自治区协七届六次理事扩大会议精神。全文宣讲了自治区文联副主席、新疆作家协会常务副主席董立勃关于新疆协作2012年的工作和2013年工作安排。

会议推选产生了新疆乡土文学研究会会长董立勃、周文贵;会长赵光鸣;副会长刘亮程、李明;常务副会长刘忠信;秘书长富宏;副秘书长徐延华;理事王晨、任乐、刘洁山、李建、李海涛、张景祥、张淑萍、何英、陈平、陈霞。

会议回顾总结了2012年的工作成绩,安排部署了2013年的工作,目的就是做强酒文化,博采众长,顺势而上。使古城文学社及其《古城文学》的影响不断扩大,质量不断提升,有更多的大家、名家赐稿,让古城文学这朵奇葩开得更艳、更久。

周文贵说:“出资创办古城文学社的初衷就是给文人一个舞台,给历史留点记忆,给企业一个灵魂,就是想把我们特定的地域、特定的历史孕育的人文情怀推介到全国,力求以新疆历史悠久、博大精深的酒文化,提升新疆第一窖的企业文化品位。”

作为“平民文学园地,古城文化窗口”的《古城文学》已得到多方人士的认可和赞誉,创刊5年来,已发刊20期,近300万字。成为奇台、昌吉、乌鲁木齐乃至全疆文化的一个亮点,为各界文学爱好者提供了一个展示自我和交流的平台。《古城文学》像一枝披霜带露的山野之花吐蕊绽放,摇曳在美好时代的清风细雨中。古城文学社的明天一定会更好!

(徐延华)

东风德纳车桥隆重表彰先进 奋战2013年

不久前,东风德纳车桥有限公司在襄阳召开了2012年度总结表彰大会,隆重表彰各类先进,激发全体员工在新的一年咬定目标,攻坚克难,夺取行业微增长形势下各项工作的新胜利。

公司领导李红旗、韩胜、张东兵、侯国章、程昌坤、程旺全、陆定文等出席会议并为各类先进颁奖。

公司总经理李红旗作经营工作报告,回顾2012年取得的主要成绩,安排部署2013年重点工作。2012年,面对商用车市场大幅下滑的不利经营形势,公司上下迎难而上,克难奋进,全年实现销售收入43.53亿元,其中外销20.09亿元,外销收入占销售总收入的比重由41.5%提升至48.5%;生产交付周期大大缩短,6个月以上库存由1300万元降至543万元;保本点由3.89亿下降

首次亮相第十三届中国国际石油石化技术装备展览会 施耐德电气全面展示为石化行业提供的整体解决方案

速发展的需要,在全力保证国内供应的同时,努力解决环境问题,提高能源效率。针对石油石化行业面临的挑战,施耐德电气一直致力于为客户提供低能耗、高效率的智能化解决方案,从井口自动化、电网可靠性保障,再到油田远程控制以及原油的存储与输送,施耐德电气的整体解决方案可以全面满足石油石化行业内上、中、下游产业的节能增效需求。

在上游产业,施耐德电气提供了预制模块化动力中心E-House解决方案及与智能电网相关的一系列产品与技术,以快速提高能效、减少污染、扩大产能;在中游产业,施耐德电气则提供从大型复杂管网控制中心到现场设备安装的全套解决方案,从而实现安全、可靠、高效运输油气的目标;在下游产业,施耐德电气更是通过先进的能源管理与控制解决方案(EMCS),帮助企业提高基础设施可靠性和服务连续性,并降低成本。

石油化工行业为满足国家经济建设快

速发展的需要,在全力保证国内供应的同时,努力解决环境问题,提高能源效率。针对石油石化行业面临的挑战,施耐德电气一直致力于为客户提供低能耗、高效率的智能化解决方案,从井口自动化、电网可靠性保障,再到油田远程控制以及原油的存储与输送,施耐德电气的整体解决方案可以全面满足石油石化行业内上、中、下游产业的节能增效需求。

在上游产业,施耐德电气提供了预制模块化动力中心E-House解决方案及与智能电网相关的一系列产品与技术,以快速提高能效、减少污染、扩大产能;在中游产业,施耐德电气则提供从大型复杂管网控制中心到现场设备安装的全套解决方案,从而实现安全、可靠、高效运输油气的目标;在下游产业,施耐德电气更是通过先进的能源管理与控制解决方案(EMCS),帮助企业提高基础设施可靠性和服务连续性,并降低成本。

会议回顾总结了2012年的工作成绩,安排部署了2013年的工作,目的就是做强酒文化,博采众长,顺势而上。使古城文学社及其《古城文学》的影响不断扩大,质量不断提升,有更多的大家、名家赐稿,让古城文学这朵奇葩开得更艳、更久。

周文贵说:“出资创办古城文学社的初衷就是给文人一个舞台,给历史留点记忆,给企业一个灵魂,就是想把我们特定的地域、特定的历史孕育的人文情怀推介到全国,力求以新疆历史悠久、博大精深的酒文化,提升新疆第一窖的企业文化品位。”

作为“平民文学园地,古城文化窗口”的《古城文学》已得到多方人士的认可和赞誉,创刊5年来,已发刊20期,近300万字。成为奇台、昌吉、乌鲁木齐乃至全疆文化的一个亮点,为各界文学爱好者提供了一个展示自我和交流的平台。《古城文学》像一枝披霜带露的山野之花吐蕊绽放,摇曳在美好时代的清风细雨中。古城文学社的明天一定会更好!

(徐延华)

针对近年来出租房屋市场变化和管理的实际情況,大同通宝实业有限责任公司在对出租房屋廉政风险防控工作中,严把“三道关”,实施决策、执行、监督“三权”分离,确保对出租房屋的管理在阳光下运行。

严把房屋出租价格集体研究决定关。该公司通过对出租房屋市场行情进行调研,科学分析和准确判断,公司出租房屋管理委员会集体研究决定房屋出租价格涨幅,

然后再由专门管理机构与客户进行具体谈判办理出租手续。以公开透明,避免少数人说了算,杜绝操作环节私舞弊。

严把合同签订环节关。该公司严格按照程序,由专门管理人员依据集体研究确定的房屋出租价格,给承租方开据财务交款单,同时按10%缴纳风险抵押金,待交款后再与承租方签订正式出租合同。合同每年签订一次,租金基本保持逐年递增10%以上。

严把房屋出租价格集体研究决定关。该公司通过对出租房屋市场行情进行调研,科学分析和准确判断,公司出租房屋管理委员会集体研究决定房屋出租价格涨幅,

然后再由专门管理机构与客户进行具体谈判办理出租手续。以公开透明,避免少数人说了算,杜绝操作环节私舞弊。

严把合同签订环节关。该公司严格按照程序,由专门管理人员依据集体研究确定的房屋出租价格,给承租方开据财务交款单,同时按10%缴纳风险抵押金,待交款后再与承租方签订正式出租合同。合同每年签订一次,租金基本保持逐年递增10%以上。

严把房屋出租价格集体研究决定关。该公司通过对出租房屋市场行情进行调研,科学分析和准确判断,公司出租房屋管理委员会集体研究决定房屋出租价格涨幅,

然后再由专门管理机构与客户进行具体谈判办理出租手续。以公开透明,避免少数人说了算,杜绝操作环节私舞弊。

严把房屋出租价格集体研究决定关。该公司通过对出租房屋市场行情进行调研,科学分析和准确判断,公司出租房屋管理委员会集体研究决定房屋出租价格涨幅,