

2013年第88届全国糖酒商品交易会

展位文化创意精彩回放

■ 本报记者 邹元春 李长清 蔚光维 摄影报道



酒鬼酒展位创意



汾酒展位创意



红花郎展位创意



泸州老窖展位创意



酒鬼酒股份有限公司副总经理郝刚(正面左一)检查展位创意



酒鬼酒展位创意



汾酒展位创意



汾酒展位创意



五粮液展位创意



舍得酒展位创意



白水杜康展位创意



胜景干黄展位创意



丰谷酒展位创意



黄山头展位创意



天佑德青稞酒展位创意



水井坊展位创意



红星二锅头展位



剑南春展位创意



董酒展位创意



茅台集团展位创意



洛阳杜康展位创意



宋河粮液展位创意



茅台镇赖永初展位创意



仰韶酒展位创意



柳岛鹿龟酒展位创意



西凤酒展位创意