

郭振宇用国际标准来做中国的事

本报记者 何沙洲

盘点 2012 年中国医药行业最具活力和最具社会影响力的企业，滇虹药业应该是最让人刮目相看的。作为我国大健康产业的领军企业，滇虹药业一直以“关注健康、造福人类”为企业理念，2012 年获评“最具社会影响力十佳医药企业”、“亚洲（行业）十大公信力品牌奖”、“自我药疗教育先进单位”、“2012 最佳企业品牌形象奖”、“2012 年度员工最信任企业”等多项重量级殊荣。

滇虹的成长与成功，与企业高层的追求高远、科学实干密切相关。滇虹药业集团董事长郭振宇博士凭借在推动中国大健康产业飞跃式发展卓越成就荣膺“2012 年中国医药经济人物”、“2012 中国经济十大领军人物”、“中国（行业）品牌十大领军人物”等多项大奖。

荣誉是对实力的最好肯定。滇虹历经近 20 年发展，是一家拥有研发、生产、营销、管理专业人员 2000 余名的生机无限的民营制药企业。作为云药产业发展的中坚力量，滇虹迄今累计纳税额 7 亿左右，综合排名跃居云南制药企业前列。滇虹拥有较强的品牌知名度，以及强大的营销网络和团队。“获奖，既是对过去成绩的一种肯定，也是对未来的一种鞭策。”郭振宇博士说，滇虹药业把每一次“入围”看作是企业发展中的一个“新起点”。滇虹要发展成为一家国内外受尊敬的制药企业，需要努力做好很多事。

### 滇虹管理

## “西方标准 + 东方理念”

记者：请您先简要介绍滇虹药业的发展现状？

郭振宇：坚持“用科技关爱健康，让生命更加美丽”经营理念的滇虹历经近 20 年发展，是一家研发导向型、集生产和营销为一体的现代化制药企业集团。滇虹药业现有员工 3000 余名，拥有“中国驰名商标”——“康王”系列品牌产品，营销网络覆盖全国乃至东南亚国家及非洲地区。作为云药、积极开拓，迄今累计纳税额 7 亿左右，已成为中国医药行业的知名企业。

目前，滇虹药业正在积极推动中国负责任的自我保健及自我药疗事业进程，专注于大健康产业，同时展开产业整合，打造中药标准化平台，集中优势资源将民族品牌做强做大。最终，滇虹将发展成一家国际化的公司，因为中国的市场是国际化的市场。改革开放以后，你打开门，你面对的市场就是国际化的市场，你面对的竞争就是国际化的竞争。滇虹要实现持续发展，就必须用国际的标准来做中国的事情。

记者：“用国际的标准来做中国的事情”可以理解为滇虹药业的经营管理模式吗？

郭振宇：这个管理模式可以概括为“西方标准+东方理念”。“东方理念”就是继承艰苦奋斗、勤劳奉献的优良传统，在东方的文化背景下讲求“以人为本”。这个“人”不仅仅指员工，还包括客户、消费者。一个企业成功要做到让消费者满意，让客户满意，让员工满意，让股东满意，并对社会有所贡献，才能说做到了以人为本。“西方标准”就是做产品、做事都要一丝不苟遵照流程，严格执行每项制度，生产中、营销管理中，每个细节都严格控制。我们是将两者相结合，引进国际大公司的一些先进管理理念，建设文化管理氛围，用文化来推动管理，用管理来发展文化，做出滇虹自己的特点，走中国人自己的路。

## 推动行业发展需要更多“公心”

记者：2011 年，您当选世界性 NGO 组织“世界自我药疗产业联盟（WSMI）”的主席，成为首位担任该组织主席的华人。您当时的感受是什么？

郭振宇：我被选为世界非处方药物协会的会长，首先是体现了中国在全球的影响力，体现了中国 OTC 行业在世界范围的



世界自我药疗产业协会（WSMI）主席、滇虹药业集团董事长郭振宇博士

影响力。目前全球的 OTC 领域都在强势发展中，中国更是其中的佼佼者。中国现在是全球第二大 OTC 市场，而在十年后，很有可能跻身为全球第一大 OTC 市场。WSMI 代表的是全球的 OTC 药品生产商和分销商，他们认为，我或许是中国自我药疗的代言人，能够充当中国与 WSMI 之间的桥梁。”

WSMI 不是选我是选滇虹选中国。滇虹在 2002 年时提出“关注健康、造福人类。”这个使命引领滇虹专注于大健康产业，我们希望通过提供有特色的医药产品及服务，有效改善人类的生活质量。作为国内大健康产业的领军者，滇虹植根于品牌的“以消费者大健康产业为主体，以拓展医药及国际市场为两翼”的“一体两翼”消费者大健康产业发展战略，一直坚持通过医疗保健方面的最佳实践与非处方药物的应用研究，推动 OTC 品牌建设和 OTC 产业发展，长期致力于推进公众自我保健与自我药疗知识的推广、普及教育，积极参与社会健康教育的公益活动，协助中国非处方药物协会实施 GPC 店员培训等工作，推动 OTC 品牌建设和 OTC 产业的发展，积极承担了行业责任。

记者：据悉您在几年前就将滇虹的社会责任定义为“推动中国负责任的自我保健和自我药疗”？

郭振宇：企业需要整合社会资源赚利润，同时还要积极履行社会责任。只有服务于社会的才会被社会接受。说到底，当你有“公心”才会实现自己的“私心”，才会实现做强做大。滇虹的社会责任不是简单的合理纳税、解决社会就业、进行社会公益事业，更重要的一条是滇虹要对行业发展负责任。因此，滇虹的社会责任在几年前就定义为“推动中国负责任的自我保健和自我药疗”。过去的医学，都把人当成病人，你病了才去治病。现代医学应把人看成是正常的人，进行自我保健自我药疗。如果一点小病小痛，去买 OTC 产品就能解决。OTC 产业得到发展，国家的医疗保险负担就会大大减轻，医药不正之风也会减少很多。所以我觉得这是个非常重要的社会责任。

近年来，各种强大的发展趋势，比如人口老龄化、慢性病的出现、流行病逐渐从传染病向非传染病及微小疾病转移，这要求医疗保健服务从强调提供“疾病服务”转向预防和管理服务，自我保健及自我药疗在医疗保健服务中占据越来越重要的比重。滇虹在中国率先亮出这面旗帜，就是希望能与行业伙伴一起放大“公心”，共同推动负责任的自我保健和自我药疗。

记者：听业界评价您不唱歌跳舞，是一位智慧而勤奋的学者型企业家。WSMI 在您的带领下推动全球范围大健康产业有什么变化？

郭振宇：我不唱歌跳舞，但我在推动负责任的自我保健和自我药疗上不落伍。这两年 WSMI 主要在全球推动三件事：推动非处方药的品牌建设和消费者教育；推动发展中国家在非处方药领域的立法完善；将每年的 7 月 24 日设为国际自我保健日，推动中华养生保健理念走向世界。2012 年 7 月 24 日在中国举行了“国际自我保健



滇虹“一体两翼”大健康产业发展战略形象图

### ◆ 企业家小传 ◆

●郭振宇，23 岁获硕士学位，30 岁获博士学位，32 岁成为博士后，38 岁晋升为美国终身教授，39 岁转战商场担任 CEO，带领一家 20 万元起家的民营药企冲出重围续写辉煌。领军滇虹药业八年间，勤勉敬业、锐意革新，解决就业数千人，上交利税近十亿元，更令滇虹药业“康王”品牌声誉日隆。

日”全球启动仪式。作为“不治已病治未病”养生理念的起源地，中国在中医药领域的研究发展在世界均有具有代表性，首选在中国启动具有特殊的意义。“24/7 国际自我保健日”启动后，WSMI 的各理事国表示将积极响应，已拟定于 2013 年、2014、2015 年分别以香港、美国、日本作为主办方开展系列活动，其今后势必将成为全球范围广泛响应与参与的全球健康主题日。

WSMI 作为全球自我药疗产业联盟，会员单位遍布世界各国。我们倡导通过使用消费者健康产品为主要工具，来推动全球自我保健和负责任的自我药疗。设立自我保健日期望将健康信息和科学的产品信息直接传播到消费者，传达的信息是“善待自己”，在有帮助或者必要的时候使用经批准的自我保健产品，能带来更健康的未来。

滇虹一直以为为消费者提供负责任的自我药疗产品和服务为己任，事业目标与国际自我保健日的主题和主张高度一致。近年滇虹药业的多项战略举措及一系列的自我保健活动取得了显著成果，积累了推动自我保健发展、有效普及慢性病的防控知识及理念的良好经验，在社会各界产生了巨大反响。仅在中国举行的自我保健活动中，就实现了上亿人的覆盖。而包括康王、皮康王家族、药妆 freeface 和倍润等滇虹药业系列健康产品，作为大健康产业发展至今 OTC 领域的重要产品，将医药技术与百姓日常生活紧密结合，并获得巨大市场成功，这也突出了大健康产业的光明前景。

## 滇虹想做的就是“卖标准”，做一流企业

记者：过去的政府工作报告中一般只是说“关注民生”，而今年直接用“改善民生”这个词，保障和改善民生将确实成为政府工作的出发点和落脚点，这是否说明未来在医疗等方面会有更大的作为？

郭振宇：在低迷的世界经济大环境中，中国经济一枝独秀，持续保持较快的增长速度。随着中国经济的迅速发展和社会进步，人们更加重视健康，对医药健康产品的需求和消费能力有了显著提高。在经济发展的同时，中国政府更加关注民生，推行新

医改，在医药健康领域加大投入。中国国家“十二五”发展规划把生物医药列入战略性新兴产业重点发展，提出转变经济增长方式，加大支持创新力度，实现产业升级。同时，党的十八大报告强调要提高人民健康水平。习近平总书记指出，必须使发展成果更多更公平惠及全体人民，要“办好顺民意、解民忧、惠民生的实事。”所有这些因素，使中国的健康产业水平与世界平均水平相速度增长。当前中国医药健康产业创新发展环境处于历史最好时期。OTC 和消费者健康产品能解决消费者尚不严重的病患痛苦，甚至能预防及延缓病痛的进展，为处在亚健康状态的广大民众带来理想的解决方案，最终提升广大民众的生活质量，能在中国推进深入医改，解决“看病难，看病贵”的问题上发挥重大作用。

记者：在大健康产业的发展处在风起云涌的关键时期，企业怎样才能抓住推进自我医疗带来的发展机遇？

郭振宇：企业在自我药疗的实践中要把传播知识作为自己的一项任务，同时要把产品优化作为自己的使命。只有在“软硬件”上不断强化，才能把自我药疗做到实处，大众也会通过购买行为为企业进行投票。企业必须开放式创新才会有生命力。开放式的创新，首先必须找到消费者未被满足的需求，然后从企业内外部寻找满足这种需求所需要的技术，最后整合这些技术研发出满足消费者需求并具有市场竞争力的产品推向市场。目前，康王系列单品达到 5 个亿规模，贵在产品组合上有创新。除了深耕国内市场，在国际市场滇虹也走出了自己的特色：滇虹制剂出口已在云南排第一，OTC 制剂出口去年达到 8000 多万，滇虹国际化路线不仅是做国际贸易，更是要做市场，目前正在东南亚选点建 OTC 制剂生产工厂。

另外，WSMI 推动负责任的自我药疗，除了能有效减轻日益增长的医疗保健需求与各国现存医药卫生资源不足的矛盾外，还要想办法加强中国自我药疗产业与国际的交流，把发达国家的先进经验引入中国，帮助中国企业在品牌、营销、管理等各方面尽早实现与国际接轨。

记者：随着中国的市场越来越国际化，跨国制药巨头都进入中国了。滇虹作为医药产业的佼佼者，会感到压力吗？

郭振宇：有压力，更有动力。跨国制药巨头有一点他们比不过中国企业，就是中药。基本药目录里包括很多中药，证明国家非常重视中药，中药业正在逐渐规范。20 多年前国家提出中药的现代化，但是在符合 GMP 标准要求下，不同药厂生产的中药疗效却是不一样的。我认为中药 GMP 是“中药西化”，中国中药的标准应该重新制定。滇虹决定来参与制定中药中国的标准，甚至中药国际的标准，我们正在做这件事情。滇虹在四川的研究所有两个平台：一个缓控释制剂平台，一个就是中药标准平台。中药的药方知识产权是保护不了的，但标准是有知识产权的。一流的企业卖标准，二流的企业卖品牌，三流企业卖成本。滇虹想做的就是“卖标准”，争当一流企业，要做成一家国内外受尊敬的制药企业

另外，中国制药有比较优势的地方，是生物制药，基因工程。我说的有优势，是中国和欧洲、美国在生物制药上的起点是一样的。中国的医药从来没有赶上工业发达国家，一步迎头赶上了，美国有的中国马上就有。这 30 年以来，所谓生物制药，是现代的药学、生物学和信息科学的结合，所以我们整个中国的研发不比美国差。整个中国要向经济大国、经济强国迈进要看我们的药业，如果说我们中国的民族药业都走向现代中药和生物制药，中国就将从一个经济大国变成一个经济强国，变成一个创新型的国家。

记者：您带领滇虹人奋斗发展的企业愿景是什么？

郭振宇：我们的愿景是做成一家国内外受尊敬的制药企业的同时，为股东、员工和社会创造超值的回报。为此，滇虹在不断地通过科技创新、营销管理模式创新，引领企业快速发展，为大众提供更多的 OTC 药品和健康产品，以提高大众的生活品质和幸福感。目前总投资 5.6 亿元的滇虹药业中药、生物制药产业化基地和新型口服缓控释制剂研发平台建设在马金铺昆明新城高新技术产业开发区加紧建设，以满足滇虹日渐扩大的产能需求和加强新药研发实力。借助马金铺制药产业基地的建设发展，滇虹技术核心将得以展现，从而促进滇虹深度整合云药产业，集中优势资源将民族品牌做强做大，带动云药产业升级。

企业创造更大的社会财富，就要承担更大的社会责任。滇虹同时在教育、环保、公益等领域持续加大对公益事业的投入，公益捐助已达千万余元，以实际行动努力实现着“成为一家国内外受人尊敬的企业”的愿景。滇虹药业在未来还将开展多项“国际自我保健日”相关主题的公益活动，全力支持大健康产业的蓬勃发展，为百姓减轻疾病痛苦和医疗负担。推动中国负责任的自我药疗事业的发展，是我们义不容辞的责任和义务”。