

自主品牌公车应成为政府采购主流

叶祝颐 教师

十余省份和中央部委大批采购红旗轿车。种种迹象表明:公务用车采购将有新动向,公务用车市场奥迪、帕萨特等外国品牌占据绝对优势的局面将被打破,自主品牌未来将在公务用车行列中占据越来越大的比例。(3月20日《新华日报》)

《政府采购法》规定,政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标,包括保护环境,扶持不发达地区和少数民族地区,促进中小企业发展。国务院印发的《汽车产业调整和振兴规划》曾明确提出,政府公务用车向自主品牌倾斜,从2009年开始,各级政府和公共机构配备、更新公务用车,自主品牌汽车所占比例不得低于50%。工信部公布的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》更进一步,把党政机关公务用车全部锁定为国产自主品牌车型。笔者看来,党

政机关公务用车锁定自主品牌的意义不仅在于扶持自主品牌发展,而且在于节约资源、节省资金,培植政府公信力。

中央最近又出台了转变作风的八项规定,政府自主品牌采购作为绿色消费活动的重要一环,因其庞大的采购计划具有导向意义,红旗、奔腾、上汽、奇瑞、中华等民族自主品牌汽车大量出现在中央部委与地方政府采购清单上,打破了公务用车市场奥迪、帕萨特等外国品牌占据绝对优势的尴尬局面,值得期待。笔者期待公务用车自主品牌采购发挥鲶鱼效应,推动政府采购向广度深度推进,让公务用车市场未来成为自主品牌的天下。

数据显示,我国公车消费一年高达4000多亿元。占全国财政收入的13%以上。在中央要求与环保部、财政部的监督下,中央单位与部分省份逐步扩大自主品牌公车采购比例,可一些地方公车自主品牌消费情况并不理想。尽管有关部

门对此进行了清理整顿,并规定了不同级别单位与官员的公车配备要求,连公车单价与排量都规定好了,但是机关公车数量与配置严重超标是不争的事实。此前还有报道说,全国党政机关共认定超编超标配备的违规车辆17.95万辆。有些地方俨然已经形成非豪华车不坐、互相攀比的官场风气。

按照《汽车产业调整和振兴规划》,政府公务用车向自主品牌倾斜,从2009年开始,各级政府和公共机构配备、更新公务用车,自主品牌汽车所占比例不得低于50%。中央单位采购公车率先向自主品牌倾斜,一些省份积极跟进,增加自主品牌汽车的采购比例,是其他地方与部门的示范。国务院、发改委先后向党政机关发出“每周少开一天车”的通知,也为落实自主品牌采购提供了良好的契机。工信部的采购目录剔除了外资、合资汽车品牌,压缩了党政机关超标配备公

务车的权力空间,但是更多公务机构、事业单位、国企不在这一目录之内,鉴于部分官员的豪华享受情结与豪华车采购中的猫腻,如果没有监督问责机制跟进,仅有中央部委出台规定、制订车型选用目录,远远不够。

笔者认为,要在地方全面推行自主品牌公务用车采购,除了官员转变环保观念,中央部委与部分省份、部门做示范以外,更重要的是用法律制度去推动自主品牌公务用车采购潮流。把政府自主品牌公务用车采购与绩效考核评价体系



挂钩,约束采购审批权,紧缩财政预算。并且建立健全长效问责机制,通过层层问责,扎紧钱袋子。或许比发通知、宣传引导的效果要好得多。

“例外”脱销 “中国制造”机遇来了

王传涛 教师

中国“第一夫人”彭丽媛随国家主席习近平外访,其优雅得体的着装引起世人关注,并受到海内外媒体称赞。而有媒体确认,彭丽媛此次出访的服装提包均出自广州企业。受此消息提振,25日,A股服装板块表现活跃,朗姿股份、大杨创世两股涨停。(3月26日《现代快报》)

这几天,无论是办公场合还是大街小巷,人们都在谈论着有关“第一夫人”的话题。其穿衣的风格,被誉为“丽媛STYLE”。其手提包及衣服的品牌,也被网友认了出来,据了解是出自广东一家叫做“例外”的服装生产商。

在许多城市,这个名叫“例外”的服装专柜出现了脱销的情况。更加让人感觉意外的是,彭丽媛还带动了A股服装板块的活跃表现,一天之内造就两大服装股票涨停。应该说,“第一夫人”彭丽媛不仅仅完成了对“例外”品牌的一次代言和营销,更是在世界范围内,完成了对“中国制造”所有服装品牌的代言和营销。

“眼球消费时代”,所有能让消费者产生美感的画面,都很容易成为一次成功的营销。王菲的美瞳,牛莉的粉色呢子褂,同样带动了相关品牌销售量的大涨。至于富贵如“第一夫人”彭丽媛者,其在公众场合的任何一个穿衣打扮,也都有可能取得意想不到的市场效果。正如美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马,对其穿过的服装品牌带来了强大营销力:一份2010年的调查显示,2007-2010年3年时间内,美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马为她穿过的服装品牌带来了总计约27亿美元的经济效益。

国产服装业,在“丽媛STYLE”的影响下,必将迎来一个春天。同时,国产服装品牌还有许多事要做。任何一个商业品牌,找到代言仅仅是成功的开始,更关键的,还应当把自己的品牌形象维护好——这离不开质量的提高、风格和口味的高雅化、售后服务的优质以及对创新的孜孜以求。

长期以来,世人提及“中国制造”,也多半与便宜的玩具、总出毛病且善于模仿

的手机、廉价的T恤以及简单的电子设备联系在一起。“中国制造”的视频广告,故然登上过美国时代广场的大屏幕,但是,除去为国外名牌产品代工的那部分,真正能够撑起“中国制造”门面的国产商品尤其是服装,确实捉襟见肘。

其中的原因,是纠结而复杂的。一方面,有时候我们的“中国制造”(包括服装生产),确实不争气,正如有些小作坊,宁愿花几百万资金去上一条山寨手机生产线,也不愿意自己创立一个独特的有风格、有质保的品牌;另一方面,在国人的消费观念中,“中国制造”或多或少的已经与廉价、山寨、模仿、质量难以保证、售后服务差等联系在一起,“国产”二字,很像扶不起的刘阿斗。

“丽媛STYLE”是对“中国制造”的成功激励。不过,“师傅领进门,修行靠个人”,国产服装品牌,如果不在品牌形象与质量上精益求精,国产服装未必就能得到广大消费者的认可。“丽媛STYLE”是一次机遇,但留给服装生产企业老板的,更多的却是挑战。

对新版成品油定价机制持谨慎欢迎态度

王捷 公务员

3月27日零时,国家发展改革委下调了国内成品油价格;同步出台了价格机制完善方案,将调价周期由22个工作日缩短至10个工作日,取消4%的调价幅度限制,调整挂靠油种。(3月26日国家发改委网站)

成品油定价机制看似只在三个方面作了较小的调整,但这是一次有深刻和重大历史意义的调整,但,如果有问题不关注和跟进解决,只可持谨慎欢迎态度。

这次调整可看成舆论的功劳,是舆论从不停歇的批评撬动了多年未能撼动的顽固定价机制。这既是时代发展的步伐,也是新一届政府顺应民意所作的一个看得见的努力。在长期的观察中,人们发现,连续22个工作日国际油价平行移动4%

的比例,对涨价有利,对跌价不利。因为涨价前的基数小,容易达到4%的平行移动比例,但是价格涨上来之后,跌价要在连续22个工作日内平行移动4%时,基数大了,增幅相对困难和慢一些。于是发生“涨快跌慢”“涨易跌难”“涨多跌少”等怪现象。取消4%的调价幅度,消费了涨跌之间的不对等和不公平,使油价涨跌显得更公平。

但这是一次利益的“小调整”。成品油定价机制公平合理了,利益分配的调整随即凸显。当涨跌公平了,油企从消费者身上赚的利差少了,消费者有更多机会享受与国际接轨的油价,而不是国际油价下跌时,国内油价上涨,消费者的成本降低了。同时,与成品油有关的下游产业的价格影响也公平了,可以说牵动很多和很深的利益。

从分析来看,新版成品油定价机制满足了消费者的愿望,这值得肯定。但是,有

两个问题不可忽视:一者,成品油定价机制调整后,油价涨跌更灵敏了,但如何防止油价大起大落,要有国家层面的准备,这既是稳定国内经济发展的需要,也是稳定居民生活的需要,否则,舆论又会批评。因为舆论批评成品油“涨快跌慢”“涨易跌难”“涨多跌少”,是渴望公平,渴望体恤民生,而不是“堵气”和放任不管。

二者,成品油定价机制调整后,成品油价与国际价格变化更接近甚至完全一致以后,仍然要注意质量问题。据媒体报道,有的地方出现柴油以次充好的现象。如果油价与国际一样,油的质量比国际低,消费者以高价买来低质量的油,不仅仅是成品油质量问题,也是对消费者的另类掠夺。因此,成品油定价机制调整了,对成品油的质量监督也要调整,主要是要精细化、密集化和常态化。

企业“跑章”成“魔鬼经历”令人胆寒

汪昌莲 文体工作者

耗时4个多月,跑了10多个部门,盖了20多个公章,花了10多万元,目前仍未“备齐”办理厂房房产证所需的全部材料。东部地区一家知名工业企业负责人谈起最近这段“魔鬼经历”,感慨之余,充满期待:希望这次政府机构改革要真正“甩开膀子”,“不放空炮”,让企业看到希望。(3月24日《京华时报》)

一家知名工业企业欲在东部某地投资兴业,当地政府及部门理应实行优惠政策,为企业顺利投产服好务。岂料,当地多家职能部门视企业为唐僧肉,利用手中的权力,层层设卡收费,大兴“盖章经济”,跑章,成为企业负责人的一段“魔鬼经历”,令人胆寒。特别是,公权部门盖章“不放空炮”,收费“甩开膀子”,严重曲解了李克强

总理的讲话精神,更令人忧愤。

事实上,只要在政策允许范围之内,只要符合办理房产证条件,有关部门就要做好服务,简化办证手续,而不是设卡收费,甚至互相推诿。俗话说:“无利不起早”,政府及部门之所以会设置这么多的“关卡”,就是为了能够瓜分“收费”这块利益蛋糕。试想,办一个房产证要盖20多个公章,花了10万元还不能消停,表明管理企业的权力部门太多,机构多了,经费支出也大了;再者,机构多,养的人也多,他们要吃饭,要让小日子过得更滋润,就不得不把手伸向企业。

问题是,企业办不下来房产证,势必会影响生产,继而影响了产值;产值上不去,企业拿什么去交税和各种管理费?当地的GDP增长目标如何实现?可见,政府部门为了追求局部利益,不惜大兴“盖章经济”,对企业设卡收费,等于是杀鸡取卵,自破投

资环境,自毁地方经济。特别是,如果这家企业经不起“魔鬼经历”的折腾,选择落荒而逃,当地政府及部门岂不是“竹篮子打水一场空”?

因此,这家企业的“魔鬼经历”,值得当地政府及部门反思。应不断改善投资环境,为企业提供升级版服务。而提供优质服务,应以减免收费项目,简化办事程序为标签,将发展成熟的企业留住,将新的有潜力的企业吸引过来,在“减负”的同时,也为企业提供进一步发展的动力和抵御风险的能力。更重要的是,创新行政审批体制机制,结合地方的财力,在减轻企业负担方面,积极推动行政审批和政府服务项目“零收费”;建立承诺、受理、监督、问责、奖惩相互联动的一整套完善的运行管理体系,强化“一站式”服务,深化集中办理制和全程代理制,为企业做大做强创造良好的人文环境。

市场呼唤“儿童剂型”药品

范广阔 职员

3月中旬,原卫生部公布了新版的国家基本药物目录。看过这个目录之后,河南的翟医师却有些失望。“儿童剂型缺乏的状况没有任何好转。”翟医师在微博上表达了自己的担心。在今年的两会上,全国政协委员、安贞医院小儿心脏中心主任刘迎龙提供的数据显示,我国现在有西药3500多种,但儿童剂型仅有60多种。儿童用药很成问题。(3月27日《中国青年报》)

根据一些一线医生的反应,由于临床上缺乏儿童药品制剂,每次给儿童患者吃药,都是由护士拿一把大剪刀把成人用的药片剪成1/4、1/8,甚至1/10。药品本身就很小,再剪成多份,不但不卫生,而且剂量也不准确,不安全。而在一些药品的包装说明书上,则根本没有儿童剂量的规定,只是以“酌情酌量使用”或者是“根据医生指导用药”等模糊的提示,很难做到精确用药。多了可能带来药物的不良反应,影响儿童的身体健康甚至是危及生命安全,少了又影响疗效。

在这方面,我们已经有过太多深刻的教训。很多人都还记得,2010年7月,四川内江133人出现药物不良反应,并且最终造成一名3岁女童重

亡。而后续调查显示,造成这起群体性药物不良反应的“罪魁祸首”,正是服药过量。试想,如果这些药品针对不同的年龄群体推出剂量不同的规格,让服药者即便不用医生指导也能看明白自己应该服用的剂量,悲剧是不是可以避免?

另一方面,国内药品缺乏儿童剂型带来的另外一个问题,就是浪费现象严重。特别是有些注射类药物,因为只有成年人剂型,儿童在使用的时候,只能用其一半或者是几分之一。而这类注射类药物,一旦打开,就不宜继续保存,剩下的药品只能当医疗垃圾丢掉,这不但造成了药品资源的巨大浪费,而且也加重了患儿家属的经济负担。

由此可见,国内药品缺乏儿童剂型的问题,应该引起包括医疗卫生系统、医药企业等在内的全社会的高度重视。在这方面,政府首先应该有所作为,应该在儿童药品的研发和生产方面给予更大的政策支持力度,简化报批程序,制定更加完善的规章制度。比如在医学教育培训领域要加大培养儿科医师和药师的力度;比如由相关部门组织和发布儿童群体用药剂量的研究和指导工作;比如督促和引导国内制药企业推出各种临床药品的“儿童型”等等。

用制度保障 殡葬服务公益性

刘克梅 职员

3月27日《人民日报》报道,又一个清明节来临之际,公众对“死不起”、“殡葬暴利”感慨颇深。为此,民政部将于近期出台《关于加强公益性公墓建设管理的指导意见》,将全面推行惠民殡葬政策,逐步建立殡葬基本公共服务保障制度,保障民众基本殡葬需求。要求各地殡葬服务机构严格执行国家有关殡葬收费政策,落实基本服务政策定价、选择性服务政府指导价的价格机制。加强城镇公益性公墓建设,将为身故者提供公益生态安葬服务纳入政府基本公共服务保障范畴,满足民众“逝有所葬”的基本安葬需求。

这些年,国家和地方政府都在强调殡葬服务的公益性,可由于推行公益性公墓,会增加地方政府的财政开支、损害既得利益的利润——殡葬服务,这个最该纳入公共服务构成的基础服务项目,还是出现了很多怪诞和匪夷所思的事,“天价公墓”屡见不鲜,比如有的地方的公墓,价位从4000元到十几万元不等,风水好、材料好、面积大点的墓地更是叫价高达30多万元,甚至更高。

这种疯狂恶炒,成了一种赤裸裸的利益盘剥。由于缺乏国家层面的宏

观指导、政策规范,比如《国家殡葬条例》对殡葬服务的性质,以及殡葬服务的公益性和公共性,没有明确的任何行政界定和强调。地方政府对殡葬公益性的兴趣非常小。以致于殡葬服务成了“死不起人”,群众意见很大。

缺乏行之有效的权威的国家制度来约束、保障,殡葬服务就容易被利益集团绑架,公共利益就容易受到蚕食鲸吞,群众的合理化建议就容易受到忽视。这些年,各地公益性墓地的建设步伐,总是“雷声大雨点小”,举步维艰,与这种政策缺失、监管失控,不无关系。

所以,看到《关于加强公益性公墓建设管理的指导意见》,顿觉眼前一亮,“公益安葬服务算基本公共服务”、“民政部将出台政策指导公益性建设”、“中低墓价,政府管理”,“加强城镇公益性公墓建设,将为身故者提供公益生态安葬服务纳入政府基本公共服务保障范畴”,有了这些明确的公益性要求,且纳入了公共服务保障,公益性公墓建设不再是可有可无的,而是地方政府必须承担的基本职能,“天价公墓”受到了制度捆绑,炒作动机受到了制度遏制。违规者会受到各种行政处罚和问责,“天价公墓”就有望得到制度性终结。