

中国大众富裕阶层 “财富体检报告”出炉

王非 报道

3 月 28 日,《福布斯》中文版联合宣信财富在北京和上海同时发布了《2013 中国大众富裕阶层财富白皮书》,根据该白皮书,中国私人财富呈现快速增长的特点,2012 年末中国个人可投资资产总额达到了 83.1 万亿元,同时,大众富裕阶层迅速扩张,2012 年末达到了 1026 万人,同比 2011 年增加了 13.7%。

1026 万人达到大众富裕阶层

何谓大众富裕阶层?什么又是个人可投资资产?

根据白皮书的定义,大众富裕阶层,是指个人可投资资产在 10 万美元至 100 万美元之间的中国中产阶级群体。其中,个人可投资资产包括个人持有的现金、存款、股票、基金、债券、保险及其他金融性理财产品以及个人持有的投资性房产等(剔除收藏品、消费耐用品和自住型房地产)。调查显示,中国大众富裕阶层男性占多数,为 55.3%,女性为 44.7%。大多出生于 1960 年—1989 年,共占了 81.1%,值得注意的是 70 后(年龄约 30 岁—40 岁)占比 33.6%,这部分人经过一定的社会积累,成为大众富裕阶层的中坚力量,而 80 后的占比呈现出越来越重要的特色。

大众富裕人群的学历普遍较高,本科 50.7%,本科以上有 16.6%,总占比超过 2/3。他们的总体形象可以大致概括为“一群有文化的中青年人”。

白皮书称,2010 年这一阶层的人数为 794

万人,2012 年达到了 1,026 万人,预计 2013 年底将达到 1,202 万人。

工资是他们的主要收入

大众富裕阶层私人财富的增长速度相当快,占私人财富总额的比例逐年走高,2010 年—2012 年分别达到 15.5%、16.1%及 16.4%,调查显示,大众富裕阶层的家庭年总收入 11 万元—50 万元的占 54.0%,51 万元—100 万元的占 27.5%,101 万元—500 万元的占 13.8%。57.1%的大众富裕阶层财富全部或部分来自于工资或企业分红,随后是企业、房地产投资,股市投资等,各有 18.8% 和 16.3%。而

人均可投资资产维持在 133 万元左右。

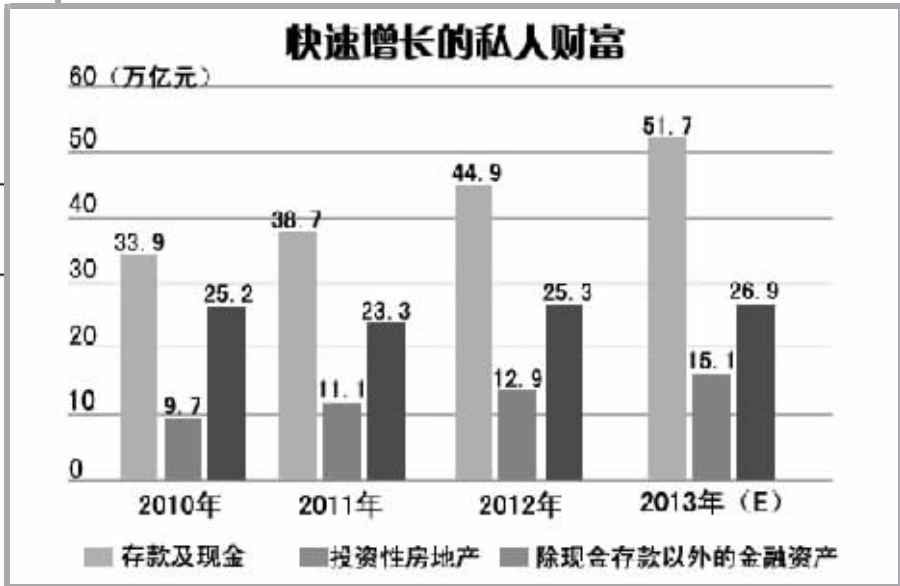
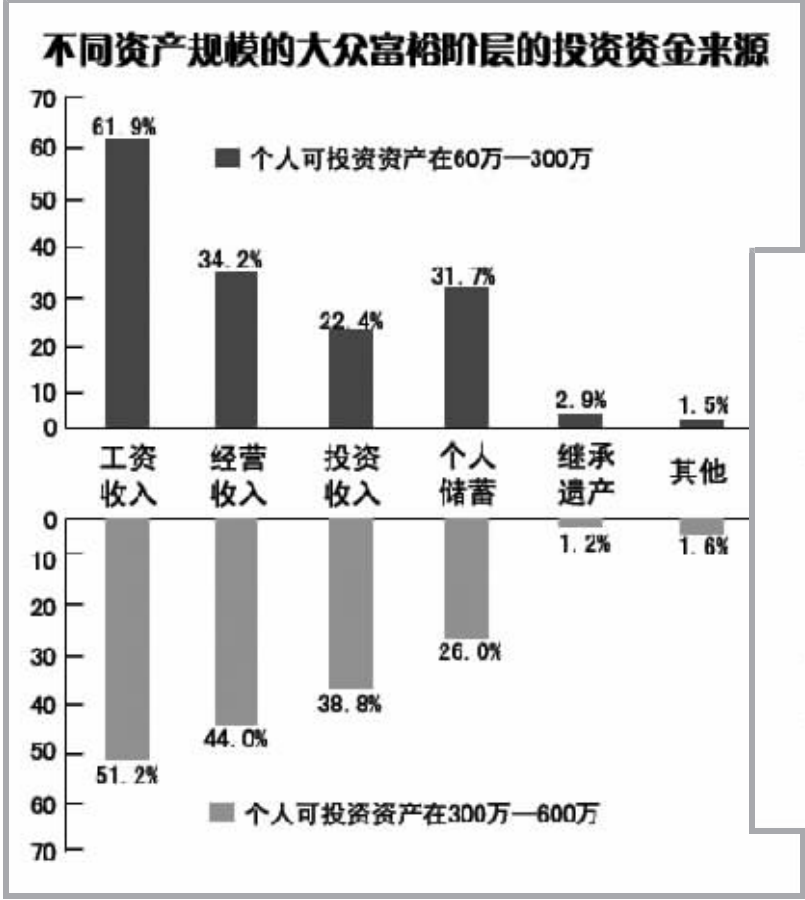
根据分析,大众富裕人群中,从事金融和贸易的位居前列,从事制造业的占据了 11.5%的份额,房地产行业造就了 9%的大众富裕人士。如果按照单位性质划分,来自民营企业的占了一半(49.4%),其次为国有企业和国家事业单位(共计 27.5%)。

值得一提的是,其中只有不超过 40%

的女性以夫妻共有财产作为财富来源,这显示了女性富裕阶层的资产独立性较高。

他们渴望“财务自由”

不必再为积累财富发愁,愿意上班就上班,想做什么就做什么,想买什么就买什么。这种自由的生活境界在经济学上有个术语,叫财务自由。四年前曾有一份参与人数达十几万的关于财务自由标准的网上调查,半数白领网民将财务自由的标准定到了 500 万元。



“天价”月子水调查： 营养成分不及牛奶 成本或仅为售价一成

特约记者 赵倩 报道

近年来,一种名叫“月子水”的产品被“妈妈一族”推上了神坛。

尽管目前市场上销售的月子水均价在 30 元/瓶以上,且只能成箱购买,但消费者依然趋之若鹜。

记者了解到,“月子水”之所以受到追捧,主要原因在于商家宣称产妇在坐月子期间喝普通水容易导致“水桶腰”等各类月子病,而饮用“月子水”则有瘦身、催奶的功效。

“月子水”真的有那么神奇?日前,记者送检了两种市场销售最好的“月子水”到权威机构检测,检测报告显示,其所含营养成分均远低于普通食品。而多名饮用水领域业内人士也透露,“月子水”的原料为米酒,制作技术并不难,每瓶的成本最多 3 元,销售存在暴利。

“月子水”品种繁多销售火爆

3 月的一个周末,重庆市妇幼保健院门口的马路上,好几家母婴产品店生意也非常火爆。

保健院门口,几位中年妇女专门针对路边停靠的车辆发放小广告,仔细查看,这些小广告均为推销月子产品,其中便有“月子水”。医院周边不少月嫂公司也打出了代销各色“月子水”的广告。

在保健院对面一家名为“头等仓母婴商城”的店铺里,销售员告诉记者,目前市面上有很多“月子水”,叫法各不相同。其店内所售的“月子水”有两种,分别叫做“月乃水”、“月乃汤”。“它是提取的米酒精华,以前坐月子都喝醪糟水,现在我们把酒精剔除掉,只保留有用的精华,能帮助血液循环,加速代谢,达到瘦身、催奶的效果”。

记者发现,该店所售的“月子水”包装

和市面上的矿泉水并无二致,瓶中液体为透明色。尽管销售人员称其有多种保健功效,但瓶身上并没有任何保健品批号,仅注明配料为水、大米发酵萃取物、甘草、姜、小茴、白芷、肉桂、香橼、枸杞等。

据介绍,这些“月子水”售价并不便宜。一箱 12 瓶规格为 500ml 的“艾佳人月乃水”售价 380 元,平均每瓶 31.66 元;一箱 15 瓶规格为 600ml 的“广禾堂月乃汤”售价 525 元,平均每瓶 35 元。

“坐月子期间最好不喝普通水,容易造成‘水桶腰’等月子病,月子水也不能直接饮用,我们建议放红枣、山楂煮汤,或者煲其他汤类。”销售人员说,整个月子期间至少需要 10 箱“月子水”,总价在 5000 元以上。记者表示想购买两种“月子水”各一瓶,但店员却表示“只能成箱卖,不零售”。

尽管售价不菲、不能单卖,但这并未阻挡消费者的热情。记者咨询的短短 10 分钟内,该店便售出了 4 箱“月子水”。此外,记者在国内一知名购物网站查询发现,“月子水”产品达 2044 件,最高的月成交记录高达 1000 余件。

营养成分不如牛奶

标榜“能帮助催奶、瘦身”的“月子水”究竟是否有这么神奇的作用?记者连日采访的多名消费者、业内人士均持保留态度:“这些效果没谁敢保证”。

事实上,早在几年前,市场上便有“月子水”销售。在重庆江北区开月子护理店已有 5 年的王成称,“月子水”真正流行是在这两年,他的客户中有三分之一在使用。

“厂家宣传说这个(喝月子水)是台湾坐月子先进理念,我买了 5 箱严格按照食谱使用,但并没看到啥效果。”去年 10 月当上妈妈的蒋缨说。

“月子水”到底是什么水,里面含有哪些成分?记者购买了上述头等仓母婴商城

销售的两种“月子水”送去重庆市计量质量检测研究院检验。测试报告显示:规格为 600ml/瓶的广禾堂好月家月乃汤(米之精华液),其每 100ml 中含能量 7 千焦、蛋白质 0.0058 克、碳水化合物 0.4 克、钠 3 毫克、磷 6.01 毫克、钙 0 毫克、铁小于 0.2 毫克、脂肪 0 毫克;规格为 500ml/瓶的艾佳人月乃水(谷物饮料),每 100ml 中含能量 1 千焦、蛋白质 0.001 克、碳水化合物 0.06 克、钠 1 毫克、磷小于 0.01 毫克、钙 0 毫克、铁小于 0.02 毫克、脂肪 0 毫克。

“根据这两份测试报告中的相关数值,这个所谓的‘月子水’营养成分连普通食物都不及,钙的含量甚至没有一瓶普通矿泉水高。”国际注册营养师刘艳君说。

上述两种“月子水”外包装显示,其配料包括水、大米发酵萃取物、甘草、香橼、小茴、白芷、大枣、枸杞、龙眼肉等。“如果‘月子水’确实是由其包装上提供的配料精华制作而成,它所含营养成分应该远高于原材料,而检测结果却不是这样。”刘艳君说。

至于商家宣传中所说的预防大肚子、瘦身、催奶等效果,高级营养师刘莉表示:从营养学上无法找出科学依据。

记者还发现,广禾堂好月家月乃汤(米之精华液)外包装上标识称每 100ml 含有能量 4.18 千焦、脂肪 0 克、碳水化合物 0.3 克、钠 5.9 毫克,存在与检测结果不符合的现象;而艾佳人月乃水(谷物饮料)在其外包装上并未注明营养成分。根据今年 1 月 1 日起实行的《预包装食品营养标签通则》,未标注营养成分表的食物将禁止出售。

厂商经营范围不包含保健品

记者在调查中发现,不少商家在推销“月子水”时都会提及台湾坐月子的相关理念。记者所送检的“广禾堂好月家月乃汤”外包装显示,其“原产地”正是台湾。

“广禾堂好月家月乃汤”包装显示,生产厂商一栏标有“广禾堂草本生技有限公司监制,好月家草本国际有限公司生产”的字样,厂商地址为台湾台北市内湖区瑞光路 583 巷 21 号 5 楼之 5,制造商为幸鑫食品工业股份有限公司(斗南厂),进口代理商为青岛润祥广合科技有限公司,总代理商为广禾堂草本生物科技(上海)有限公司;而“艾佳人月乃水”称其出品方为庄老师(香港)投资管理有限公司,中国区总代理为北京艾佳人生物科技发展有限公司,委托生产商为佛山市南海宏仁食品有限公司。

记者注意到,“艾佳人月乃水”外包装上有代表食品生产安全的 QS 编码,号码为 QS440606010276。据广东省质量技术监督局食品监管处人士的回复,这款证书只能生产普通食品,而普通食品不能宣传疗效及保健功能。

上述人士称,保健食品应该取得保健食品认证的小蓝帽标志才能进入市场。而根据上海市工商局企业注册信息,广禾堂草本生物科技(上海)有限公司为台港澳境内合资,注册资本为 732 万元,经营范围包括预包装食品(不含熟食卤味、冷冻冷藏)的国内批发及提供相关的配套服务等,但并不涉及保健食品。此外,北京艾佳人生物科技发展有限公司、佛山市南海宏仁食品有限公司等经营范围也均未涉及保健品。

公开资料显示,委托生产“艾佳人月乃水”的佛山南海宏仁食品有限公司去年 6 月曾因生产假冒伪劣“红牛”饮料被当地质监局查处。

央视《焦点访谈》栏目此前也报道称,号称拥有多家分公司的“广禾堂草本生技有限公司”办公地仅十几平方米,里面除了一张会议桌,几乎没有什么办公设备。公司负责人称旗下“月子水”产品在台湾地区没有销售,只在大陆销售,要买可以到网上购买。

近日,记者拨通了该公司的电话。对于

如今,这个标准已经不再适用了。此次中国大众富裕阶层调查结果显示,57.6%受访人士的财务自由标准设定在 600 万元—3000 万元人民币,显著高于之前的调查结果。另外,有 21.6%的人士认为个人财富值达到 300 万元—600 万元就可以实现财务自由,12.4%的受访人士将这一标准提高到了 3000 万元人民币以上。

而本次受访人士中有 58.8%的人觉得自己未达到财务自由,显示了大众富裕阶层对现实的不满足。有趣的是,有 57.7%的人士选择了“想创业,还未正式开始”,这一数字与 58.8%的人士未获得财务自由非常接近。创业也许是个人实现财务自由的捷径。

旗下“月乃汤”是否真正具有其宣传的功效的问题,广禾堂公司方面并未给出正面回应。

成本不到一成

事实上,“月子水”背后还蕴藏着庞大的“月子餐经济”。

记者购买“月子水”的商铺有一个“月子餐”专区,销售妇宝、月子汤煲酒、仙杜康等,同“月子水”一样有着不菲的价格。

在购物网站上记者也看到,搭配好的“月子餐”正以高价出售。如一款顺产 42 天的月子套餐,市场价是 15300 多元,网购优惠价是 13800 多元,包含“月子水”7 箱、仙杜康 8 盒、妇宝 6 盒、胡麻油 2 瓶、腹带 2 条、生化饮 1 盒、养要康 1 盒、神奇茶 1 盒、月子饮 2 盒、炖品 1 盒。

“其实这里面很多东西在超市都能买到,比如胡麻油、炖品,300ml 装胡麻油在超市里卖 20 多元一瓶,900ml 装的‘月子胡麻油’的价格为 200 多元,其实内容没有太大差别,但加上‘月子’两个字,就涨了近 4 倍。”王成透露,两种胡麻油并无太大区别。

多名在“月子经济”领域工作多年的业内人士告诉记者,除了胡麻油以外,“月子水”同样存在暴利。

“‘月子水’的口感和矿泉水差不多,有非常淡的米酒味道,成本应该不高。”王成说,自从央视对“月子水”进行曝光后,他便把店内的所有“月子水”都下架了。

中医药研究专家肖永庆也称,“月子水”的配料并无名贵中药材,去除米酒中的酒精成分所用技术并不高,照此分析,“月子水”的市场价格与成本价之前应该存在较大落差。

拥有米酒制作技术的广东人黄贤认为,1 升米酒水的制作成本不足 1 元,在此基础上加入“月子水”配料表中的材料,其成本也不会超过 3 元钱。“它的销售价格与成本价之间应该有 10 倍左右的差距”。