

康辉旅行社的赚钱秘诀： “零负团费”揽客 购物为主

特约记者 赵倩 报道

通过团购网站购买8元代金券,便可享受香港澳门4天3晚游。这是深圳康辉旅行社推出的一款“零负团费”旅游产品。

近日,记者以游客身份随团赴港,亲身体验了一回“零负团费”港澳游,发现游览景点纯属走马观花,“终极任务”实为购物,让游客购买珠宝和名表获取回扣才是港澳地接社的“醉翁之意”。

对此,康辉方面有关负责人表示,旗下有多家营业部,人员素质参差不齐,私自通过互联网违规搞“零负团费”等情况时有发生,“这不仅是康辉的问题,也是整个旅行社行业的问题。”

8元港澳游背后藏猫腻

近日,千品网多款极为廉价的港澳游套餐引起了记者的注意。其中,原价2760元的香港澳门4天3晚经典双人游套餐和贵宾双人游套餐,分别仅需8元和28元,商家均属于深圳康辉旅行社深圳营业部。

记者按照网页上提供的电话号码,联系上了深圳营业部。一位自称“小寇”的工作人员表示,团购8元的代金券,外加每人200元导游小费,便可随团出游,再无其他费用。

值得一提的是,上述团购网站“商品详情”中写道:本次活动限内地(港澳台、广东、海南等地区除外),年龄26~55岁,身体健康,具有完全民事责任能力,首次进港的内地游客。

对此,多名导游告诉记者,广东、海南两地游客距香港较近,对赴港旅游的潜规则较熟悉,在购物方面会更加谨慎。而地接社的收入主要来自游客购物返点,广东、海南以外的其他游客到港的机会较少,面对导游和导购的“劝购”时缺

乏经验,碍于情面容易购买。

记者来到康辉旅行社深南营业部,将出境证件和200元导游小费交给小寇,但他并没有要求出示代金券团购凭证。临走时,小寇交代:“到香港后千万不要跟导游说你来自深圳,也不能说你在深圳有亲戚朋友。我们这个套餐只限外地游客。”至于原因,他拒绝解释。

居然不签旅游合同

按照行程安排,记者提前半小时来到皇岗口岸,与小寇汇合。小寇与其同事登记完游客信息后,将旅行团交给地接社——香港环岛旅行社的领队谭成龙,由他带团出境。记者了解到,除记者之外的10名游客,分别来自北京、上海、江苏和山东,均为首次入港的内地游客。

来自北京的一对中年夫妇表示,他们是通过康辉旅行社报名入团的,报名费为每人600元,加上每人50元的口岸服务费和每人120元的导游小费,每人实际支出费用共770元。

来自上海的团友透露,他们是在大众点评网团购报的名,费用为每人188元,外加每人170元的导游小费。

记者登录大众点评网,发现商家为康辉旅行社城市广场店,原价3980元,加收170元每人的服务费(实为导游小费),可享受免费接机服务、联通公司赞助的价值80元的香港电话卡一张,以及免费提供赴港前夜在深圳的住宿。如此算来,大众点评网的188元团购价也属于“零负团费”。

无论是康辉旅行社深南营业部还是香港环岛旅行社,均未同记者签订旅游合同。对此,广东广和律师事务所律师罗御伦表示,康辉旅行社明显违反了《旅行社管理条例》,没有旅游合同,游客的权

益无法得到保障。

购物是旅行重点

2月22日,记者和10名团友乘坐旅游大巴抵达香港。上午先后游玩了黄大仙祠、香港会展中心等景点。

午后来到海洋公园,导游安排了3个小时的自行游览时间。谭成龙称,这3个小时里,他和导游小玲(音)要去到珠宝公司和名表店“拉赞助”,解决旅行团在港住宿问题。

“我们团11人住的这四间房,旅游旺季一间要3500块,现在淡季每间也要2000块,你们的团费这么便宜,高昂的住宿费只能找赞助,赞助商安排我们住哪就住哪。”谭成龙在与记者聊天时如是说。

其实在入港第一天晚上的大巴车上,谭成龙就告知游客,第二天的行程主要是前往珠宝店和名表店参观购物,并反复强调香港经营场所的正规性与合法性。小玲坦言,商家将按旅行团消费额的2%为旅行社提取佣金。

对此,前述业内人士称,商家给予旅行社或导游的返点内的高达50%,但几乎没有低至2%的,“像珠宝这样的暴利产品返点很高”。

为何选择这种场所购物?记者从多方获悉,旅行社带游客去的珠宝店大多是一些不知名的商家,这类商家多数经营品牌知名度低的进口产品,消费对象主要来自内地旅行团,利润惊人。

进门时,一名导购员为每个游客贴上一张小小的圆形绿色标签,不同的旅行团贴有标明各自身份的标签。待游客付款时,导购员将根据各自的标签将购物金额划归到相应的旅行团或导游名下。

中国联通乱收费?

特约记者 陈伟 报道

近日,辽宁省沈阳市的消费者李先生在辽宁消费维权网上投诉中国联通辽宁分公司。李先生称,他在使用联通的3G上网卡时,话费金额被莫名扣除,他查询发现,竟然同一时间(甚至同一秒)产生多个费用,而不合并计费。李先生认为,联通的这种行为“严重损害了消费者权益”,“这种现象特别出现在网络信号不稳定,在2G和3G切换及每一次连接上时。”

对此,联通客服解释称,3G上网流量计费是合并计费,不会分开不同的应用在同一秒钟进行多项计费,目前不确定李先生遇到的是什么样的情况。

易观国际电信行业高级分析师闫小佳告诉记者,3G上网卡在同一秒钟出现多个流量记录和相应收费的情况是可能存在的,“因为运营商有很多2G和3G的基站,他们之间是切换的,2G和3G资费可能单独计算或者标准不一样,或者说是分别单独计费,还有一种情况是2G、3G还有运营商有WIFI点,这些都可能单独计费。”

关于此类计费是否会产生“乱收费”,尚没有来自联通方面的解释。

同时段有两个以上计费项目

记者在辽宁消费维权网上看到了消费者李先生的投诉。李先生表示,他于3月2日购置了联通公司的无线上网卡,套餐为“极速卡3”,套餐计费为0.1元/M(1024KB),基本套餐为5G流量/每月80元,流量套餐自动升级。

“本人为电信专业人士,对这种计费方式无法理解,使用其他运营商的上网卡未发现像联通公司这样的计费方式。我就此事已投诉联通公司,对其两次答复非常不满意。”李先生称,“此事涉及的消费金额虽然不大,但严重侵害了消费者权益。”

李先生在此项投诉的网页中附上了联通辽宁分公司客户详单上网流量费清单,这份详单中多次出现类似于在同一秒钟出现两个以上不同的流量数据,和据此不同费用的记录,在这张详单里甚至出现了一秒钟有5个不同流量记录及收费的情况。

前些时间,一名桂林网友也抱怨:“我是联通的老用户了,前些年,联通经常塞一些所谓服务项目,到时就扣费,为取消这些所谓服务(其实是收费服务),我不知跑过多少次营业部,浪费我多少时间。这些服务都是我不需要的,比如什么新闻早晚报,我天天在用电脑上网,信息量够多了,根本不需要看这些东西,还占我手机内存,我还得天天去删除,给我增加麻烦不算,每月还扣这种费用。桂林网友对这种强卖行为颇为不满,我也想不通,我想取消这些服务得到营业厅,填几张表,签几个名,你联通塞给我的收费服务怎么可以想塞就塞,想给就给,费用想扣就扣。

联通称按实际流量合并计费

联通3G上网卡到底是怎样的一种计费方式呢?在同一时间(甚至是一秒钟)产生的流量是否应该分开呢?分开的话是按照什么样的情况分开,如果不是分开计费而是合并计费,那么沈阳的这位网友详单上出现的情况到底该怎么解释?

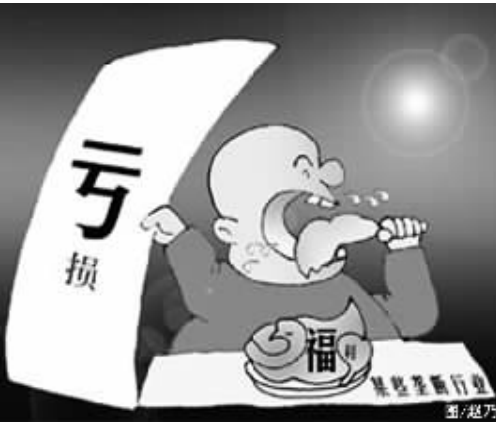
对此,在辽宁消费维权网上,有网友称,“同一时间有两条或多条上网收费记录,是因为同时有多个应用在消耗流量,比如QQ、浏览器、邮箱客户端等,这些应用在计费系统里有不同的ID,为了让客户明白消费,所以在详单中都列出。”

记者日前致电联通客服,联通方面一位负责投诉的工作人员在查过3G上网卡流量计费方式之后向记者解释,正常情况下,关于手机流量和上网流量,联通的计费方式是从开始走流量的那一刻到不走流量的这个时间段,进行一次流量计费。

客服人员向记者表示,一点数据都不接收的状态比如处于待机状态是不走流量的,如果客户从开始上网或者玩游戏的那一刻到过了10秒钟或者几分钟网络不走流量了,这个时间内就会记一次费,也就是说开始上网和不走流量的这段时间会记一次流量,这样依次类推。

联通客服同时表示,流量计费是合并计费的,不会分开不同的应用进行计费,“因为不管你是玩游戏、打开网页或者聊QQ,虽然说上网的方式不同,但实际上都是按照流量来计算,因为我们都只是对流量的计算,并不是说计算你用了什么东西。”

既然是合并计费,那么李先生投诉的情况该怎么解释呢?记者就此向上述联通客服人员咨询,该工作人员告诉记者,“这种情况需要反映一下,才能答复。”



浙江海宁皮革城隐秘出售 A 货皮具

特约记者 张晋 报道

在百度上输入“海宁”、“A货”字样,与A货相关的帖子不少。这些帖子显示,上市公司海宁皮城(002344,SZ)旗下的海宁皮革城出售多个品牌的A货包。

记者实地调查证实了网上的描述。在海宁皮革城,皮具LV、Hermes等品牌A货几乎都能找到,A货与正品的价格相差十几倍甚至数十倍。随着在当地调查的深入,记者还发现,海宁皮革城内出售的A货包,部分就来源于当地的皮革出口加工区。

商家暗格里的秘密

“(元宵)节后的海宁(皮革城)很冷清,基本没什么客人,这时是在皮革城淘皮具的好时机,如果遇上会杀价的主,那就更划算了。”在去往海宁皮革城的路上,出租车师傅向记者描述了皮革城目前的生意状况。他说,春节前皮革城皮具生意很火爆,四面八方的顾客蜂拥而至,那个时候别说想杀价,就是询问皮具价格,也要看店主是否忙得过来。

当记者午后到达海宁皮革城时,正如出租车师傅所描述的那样,现场十分冷清。印有Prada、Gucci、爱马仕和芬迪等国际知名品牌皮具的巨大广告图片,张贴在海宁皮革城的一处出口处,显得十分醒目。

皮具箱包店位于A座(海宁皮革城一期)一层。经过几天的暗访,记者发现,大到20多平方米,小到不足15平方米,只要不经营自有品牌皮具的店铺大都有A货出售。大的店铺基本在货架后藏有暗格,里面工整堆放着各个品牌不同款式的A货;而小一些面积的店铺里,店主的做法是将销量好的A货放在大号的拉杆箱内,方便随时取出。

记者在采访中了解到,海宁皮革城商家的A货品牌包括LV、Prada、Gucci、Hermes、Dior、Fendi等,而且不乏火爆新款和经典旧款。

在价格上,A货与正品相差极大。在海宁皮革城一家面积不到15平方米的小店内,店主声称有几款Gucci的经典款皮包。记者发现,其中一款型号为96896F6BMG8526的GucciBrickLaneGG



图案帆布肩背包,在一代购网的价格为9249元,网站显示该款手包的市价为11380元,而记者仅以700元的价格买下了这款手包。

另一家箱包店,声称自己有A货生产工厂的门店销售人员从暗格中拿出了新到的一款LV的A货包,“这是新款,价钱不便宜。”事后记者查阅得知,上述A货仿制了LV型号为M40768的LockitBouclette手袋,LV官网上标价为33000元,而记者的最终成交价为1700元。

在调查过程中,类似这样的情况不少。比如型号为H052000CA的爱马仕橙色H字头皮带,正品价格为6750元,A货成交价仅为700元。

一家在海宁皮革城自营皮具箱包行的经理表示,兜售A货容易起步,但生意难做,因此他才转做自有品牌。“但在这样的商场环境中,经营自有品牌皮具起步特别艰难,我是经过四、五年的打拼,才在做工、品牌等方面有了一定的知名度,在市场中站住脚。”

发票内藏玄机

或许是为了避免将来消费者上门退换货及之后可能产生的各种麻烦,在记

者购买A货的几家店铺,只要提出开具发票的要求,店家无一例外向记者解释,“只是小本生意,购买的A货只能开具收据。”

而且,所有店铺开具的收据上除了写“真皮包”外,并没有收款人,更不会具上自己的店名,仅附上一张店铺的名片以表明是在自己店铺购买的凭证。

此外,对于已售出的A货,店主还神秘地将A货套上深色购物袋才会交给顾客。一名店内工作人员向记者解释,“直接拎出去过于张扬,所以一定要低调,避免让其他店家看到,遭到麻烦。”

对于店家出售A货后不开具详细的收据,资深法律人士赵占玺告诉记者,商家销售商品时应该开具正规发票,而不是收据,否则就涉嫌偷税漏税。对于消费者而言,只有收据也不是不可以维权,但收据上既没有写明所购买商品的名称,也没有加盖公章,维权时就难以证明是从该商家处购买。

针对海宁皮革城内出售A货Gucci包,Gucci古驰(中国)贸易有限公司公关部相关负责人向记者表示,平时公司并不会刻意查找A货,如果发现了A货,一般会交由法务部全权处理,但相关信息目前暂时无法得知。

当地工厂成 A 货源头

在海宁,海宁皮革城只是A货较为集中的销售地,此外还有更为隐秘的通道也在销售A货。它们有零售,也有批发,是向海宁皮革城部分皮具箱包店铺供给A货的源头之一。之所以称之为隐秘的通道,不是因为出租车司机一般很难找到,如果不是这些车司机自告奋勇地拉客,记者也难以摸上门。

“你们说的那种A货,厂里也有卖的,许多牌子都有。”记者在海宁找寻A货源头时,一位的哥自告奋勇要带记者前往。

海宁皮革城官方网站信息显示,该出口加工区是海宁皮革城股份公司(原名浙江皮革服装城投资开发有限公司)投资兴建的皮革产品产业园区,一期和二期合计占地面积386亩,入驻皮革服装、皮草和箱包皮具等生产企业72家。

的哥带着记者前往的是位于皮革出口加工区的皮都路18号。饶了一圈后,记者终于进入了一家皮业有限公司。

由于记者到时正是饭点,办公室内仅有一位自称是徐经理的人接待了记者。他一脸戒备地进行了各种盘问。由于记者表示对这间办公室的A货看不上眼,徐经理才表示,这里摆的A货只不过是些小件,“好东西在后面”。

当记者走进另一间办公室时,发现这里“别有洞天”。这里与其说是办公室,不如说是仓库,货架下堆放了LV、Prada、Gucci等包款,货架上面则堆放着装有未开封A货的大号纸箱。

“说句实话,仿制也不是件容易的事。”徐经理指着Prada的一款拎包告诉记者,皮具弯角处的拉链细节处理特别有难度,最初他们厂里的师傅在仿制时难以成功,以致于先前做出的次品只能直接扔掉,直至做到与原品差不多才能去批量生产。

“你们放心,我这里出售的包包全部都是真皮,皮革城里大部分店铺都是人造革的,仅有两家庄铺才是我们的货。”据徐经理透露,公司做A货利润有三到四成。