

方太厨具 开启国内厨电创新之路

■ 沈力

作为中国厨电行业的领军企业，方太对高端厨电的专注使之卓尔不同。方太认为企业是自主创新的主体。16年来，方太人就做了一件事，那就是把厨房电器做大做强，这种坚持方太从来没有因痛苦或诱惑而改变过。正如高端战略不只是高价，还拥有“高技术、新品质、高服务”等要素一样，方太的创新驱动对于中国厨电来说，也不是营销工具、炒作噱头，而是拥有更快、更好的把握消费需求并迅速调整的战略手段，最终让高端战略、创新驱动回归用户的本位，开启产业发展新格局。

创新正在成为一个关乎大国崛起的战略性话题。进入2013年，随着创新驱动被提升至国家战略的新高度，并开始成为牵引整个中国经济增长方式转型升级的核心力量。作为创新驱动战略实施主体的企业，同样也被历史赋予新的角色并承载起更多的战略任务。

正如中国五金制品协会常务副理事长石曾兰所说，“因为方太一家的创新驱动，带来的是整个厨电产业创新氛围和趋势的形成，从而让厨电产业在中国家电业传统的大规模制造和低成本营销发展道路之外，开辟新的发展路径”。

据方太集团副总裁孙利明介绍，“在方太创新驱动体系图中，不仅善于做加法，拓展厨电产业链的长度，而且在国内企业擅长的中低端市场上开辟一块高端市场，专注嵌入式厨房电器的研发与制造。还熟悉做乘法，将品牌、技术、产品、服务、营销等资源围绕市场和用户需求重新组合，拓展厨电产业链的厚度和宽度。最终，变传统的‘一招制胜’为现在‘招招领先’，让方太积累后来者居上的实力”。

近日，由方太集团代表中国主导修订的吸油烟机新国际标准也通过国际电工委员会的专家评审，将在完成规定周期的国际公示后正式颁布实施，这标志着方太的高端话语权 and 领跑地位得到进一步夯实。



鸿佳五金把产品 当艺术品来打造

■ 林斌斌

鸿佳五金隶属于鸿佳工贸发展有限公司，位于著名侨乡，中国休闲服装城——石狮市，是一家以专业生产和销售五金服饰、鞋扣、箱包配件等辅料和不锈钢制品及太阳能新能源为主的股份公司。记者日前从鸿佳工贸发展有限公司获悉，近年来，该公司坚持突出创意研发，在产品设计时，运用当前流行趋势归纳出自己的设计理念，将各种产品作为艺术品来打造。

“创意时尚装饰功能”的增强，使得辅料成为时尚和流行的关键元素之一。这就对辅料提出了更高的要求，体现创意、彰显时尚已然成为其未来的发展方向。“服饰五金产品要在市场上发展，紧紧靠品质功能已经不够，还需要注入更多的创意元素和文化内涵。”该公司相关负责人表示，如今，越来越多的辅料企业从创意中寻找更多的附加值。

去年下半年开始，石狮市委、市政府提出了“东方米兰”计划，决定推动闽派服装产业由“服装制造”向“时装创造”转型升级，将石狮全面打造成时尚创意的“东方米兰”。因此，鸿佳企业以创意时尚为导向，产品向时尚化、个性化、创意化路线发展，加快与国际米兰接轨，实现整个纺织产业由“产品质量”到“创意时尚”的转变。



伍尔特全国汽修大客户总监姚豪

对于汽修工具而言，欧美品牌可谓引领了整个行业的发展，其可靠的质量以及对提高维修效率的贡献，深受客户的广泛赞誉与认可，具有近60年历史的德国工具领导品牌伍尔特即是其中的佼佼者之一。伍尔特于1994年进入中国市场，如今在国内拥有6家直线全资子公司，约1200名优秀员工，并在全国100多个城市建立了完善的销售服务网络。伍尔特全国汽修大客户总监姚豪表示，“伍尔特将坚持追求‘伍尔特就是质量！’”

产品质量第一位

姚豪告诉笔者，汽车业内人士只要一提到伍尔特，都知道质量好。伍尔特作为众多主机厂推荐的工具供应商，沃尔沃、奔驰等品牌都推荐使用伍尔特的工具。伍尔特会针对不同的零件为客户提供一个全方位的解决方案，以最大程度降低维修成本，提高维修效率。

姚豪以伍尔特的螺纹修复器为例，向笔

坚持追求 伍尔特就是质量 ——访伍尔特全国汽修大客户总监姚豪

者介绍了该产品以及与其相配套的解决方案。姚豪说，“现在很多专业的维修店都缺乏修复螺纹的有效方案，尤其是缸体螺纹的修复，因为缸体上的螺纹损坏后，如果更换整个缸体的成本很高，所以一个快速的修复方案对车主来说能节省很多，对维修店来说维修的收益应该比换件的收益更高，可以说是双赢。如缸体上的螺纹损坏了，可以用螺纹修复器快速维修，操作的时间也比较短，大概只需20分钟就可以修复一个螺纹。目前市场上有类似的产品，是弹簧型的，但弹簧型螺纹修复器的螺牙密封性不太好，我们在此基础上提高了密封性，如在类似油底壳的地方，要求螺纹之间的配合非常好，不能漏油，而弹簧的密封性不太好，并且很难和缸体固定，有时拆螺丝里面的弹簧也会被带出来。另外，弹簧型本身的材料强度也无法和缸体配合。伍尔特的螺纹修复器是和整块钢一起加工出来的，其材质、强度与整个缸体、螺丝的材质、强度是很接近的。伍尔特的螺纹修复器是经过很多汽车制造厂原厂认证的，同时伍尔特针对螺丝的应用情况，如螺丝的断裂，包括拆卸、安装，防锈，防咬死等有一套整体的解决方法，为客户提供了全方位的服务。”

未来工具的发展趋势

姚豪认为，提升工具的产品质量及提高维修效率以适应汽车维修行业的发展需求，将成为未来工具的发展趋势。姚豪说：“目前国内汽修行业和汽保行业均处于起步阶段，各类维修企业对工具的要求同样处于初级阶段，只要能够使用即可。然而，随着相关行

业的发展与进步，客户对工具的产品质量要求必将同步提高，对工具的维修工艺以及维修效率的要求也会越来越高。”

姚豪认为，现在一些汽车品牌4S店在快修工位、专修工位上，要求一个工位一小时要完成所有的维修工作，这对工具使用效率的要求就更高，普通的工具根本无法达到相应的要求。同时，随着汽车保有量增长，提升工具的维修效率也显得更加迫切。伍尔特在看到这一行业发展趋势后，已经着手帮助一些4S店做全套的解决方案，提高修车效率，包括电动、气动工具，整个快修工位上的工具整合，以及工具的摆放和使用选择的流程等。姚豪说：“目前，在维修过程中，维修技师在怎样配合、怎样诊断、工具怎样领取等方面做得不够完善，还有很大的提升空间。而伍尔特不单是工具，还包括维修采用的耗材都整合在一个工位上，这样维修时工具和材料都可以直接在工位上拿到，大大节约了维修的时间。对于工具管理不太好的维修店来说，很多时候维修技师用一个小时维修，可能有半个小时是在找工具，针对这种情况，伍尔特为客户提供全套的管理方案，伍尔特的工具管理架上方每个工具的摆放、定位都是可视化的，可谓一目了然，这样也避免了工具的遗忘，体现了它的专业性，有利于维修效率的提高。”

完善的售后服务体系

姚豪告诉笔者，伍尔特售出的工具都会有相应的销售代表到店里进行培训，比如一些特殊工具，不但需要提供一些使用的培训，还需要工具的管理，伍尔特也会给维修



伍尔特螺纹修复器组套。

店配套工具车、配套挂板的建议。对于工具的日常维护，伍尔特的销售代表会定期到店里对工具进行维护，如对电动、气动工具进行润滑保养，对手动工具进行清点，另外还会根据工具使用的损坏情况及时进行调换。电动、气动工具使用过程中如果出现损坏，伍尔特在天津有一个与欧洲同标准建立的Master维修中心，可以说伍尔特的售后服务体系是非常完善的。

最后，姚豪强调说：“对于工具来说，其本身的质量很重要，还有就是工具的使用及管理，以及出现问题后的维修也很重要。高品质的工具还要配合先进的管理理念。伍尔特的理念是工具要始终保持在最佳的状态，才能保证维修的质量和效率，工具每天的检修、日常的管理可能比工具本身更重要。”

华夏阀门新举措助力工作实现新跨越

■ 张慧萍

2013，四川省自贡市华夏阀门迎来了一个新的发展年。这一年，华夏阀门将面临竞争越来越激烈，客户要求越来越高，生产交货周期越来越短，对员工素质能力以及企业内部协调配合能力要求越来越高的要求。为此，华夏阀门确定了“抓基础，重创新；优成本，提效率；拓市场，控风险；严规章，查落实”的工作方针，决心通过一系列行之有效的工作举措，进一步调动干部员工努力拼搏的热情，以适应形势的发展，继续开创持续发展不断提升的崭新局面，真正实现“国内领先，世界一流，做电站阀门的领航者”的企业愿景。

3月18日下午，由华夏阀门各部门的骨干员工、后备干部以及其他思想素质好、原则性强的员工共20多人组成的兼职监察员队伍宣告成立。至此，华夏阀门企管监察网络得以充实完善，实现了企管监察工作在

公司与各部门之间的无缝衔接，融入到生产、安全、经营的每个环节。

华夏阀门认为，人都是有惰性的，如果仅靠员工的自觉性，缺乏必要的监督、检查、考核，很多工作是干不好的。而且，仅靠干部的监督是远远不够的，基层员工最容易发现身边的问题。为此，一直重视企管监察工作的华夏阀门，虽然在今年3月机构调整过程中将企管监察部与总经办合并组建起行政管理部，但企管监察部的职能和人员都没有削减。特别是在公司目前发展趋势良好，发展前景明朗的情况下，更需要加强企管监察工作力度，来加强企业管理，避免和制止各种违章违纪现象，促进公司及员工依法照章办事，从而提高企业的市场竞争力。

为此，华夏阀门在修订完善并下发《企管监察制度》的同时，组建起兼职企管监察员队伍，主要对所在部门的工作进行监察。

同时，还对监察月度工作任务进行布置，要求兼职监察员认真履职，理直气壮地

履职，在收集汇报违规现象时，坚持对事不对人，避免应付了事、走过场的情况发生，及时收集、整理并按月填报违反公司规章制度及流程的问题、部门工作中违规、违章现象及干部不作为行为、工作中久拖不决的问题、公司生产经营活动中出现的各类重大事件、安全隐患及各种浪费现象；并且有权制止和纠正工作中发现的任何违规、违纪行为，有权对公司规章制度提出修改意见。

春节前夕，华夏阀门向全体员工借脑，公开征求铸钢件外观质量和包装质量合理化建议，以促进公司努力提高铸钢件阀体外观质量和产品包装质量，进一步满足客户要求。在征集活动结束后，公司合理化建议评审小组将对所有建议进行评议，并对可操作的建议进行表彰奖励。

据了解，该公司对外报送的纸质件、电子件等各类信息，相关部门经办人员在报送前需提出书面申请，并经部门负责人、中心主任审批后方可对外报送；同时，要对对外



报送的信息登记备案，以备公司适时对信息报送及登记情况进行检查。

该通知还强调了对违反程序对外报送信息的处罚：不仅经办人要承担全部责任，部门负责人也将被追究责任；给公司造成严重后果的，还将按公司保密制度相关规定予以处罚。

人物

罗超正：吃亏是福，有容乃大



■ 王佳萍

中国古德言，“吃亏是福。”而这句话也验证在了广东省惠州市经纬通橡胶制品有限公司总经理罗超正身上。

2005年，在有粤东门户之称的惠州市里多了一间公司，8年的时间里，这个公司的规模不断成长，从2000多平方米成长到5000多平方米，销售额也从几百万增长到几千万，公司也正在健康发展，进入稳定阶段。

JVT 的发展由来

惠州市经纬通橡胶制品有限公司主打JVT品牌，属于股份有限责任公司，专注各类橡胶软管的制造与研发。公司还有一个特

色，罗超正及其股东全部是资深橡胶软管技工，曾长达十余年服务于国内台资橡胶软管制造商。

在23年前，有一位刚从技校毕业青年，进入台资橡胶厂里工作，他坚守岗位，踏实能干，并成了老板的得力助手，在当时他已经算是收入较高的人群，但婚后迫于生活的压力，他决定到一家由朋友介绍的国内橡胶厂，帮助橡胶厂升级现有产品，橡胶厂承诺如果升级成功，便给予一定现金报酬。通过艰苦努力，产品顺利升级成功，因当时厂里也比较困难，没可能一次性付清报酬，只能说拿货去销售来做报酬。这对罗超正来说，无疑是一次巨大的挑战，让一个技术人员去销售，等于是赶鸭子上架。

“其实我还挺怕给人家打电话的。以前经验不足，很怕跟别人谈价钱，要是别人杀

价，觉得好像有点利润就成交了。”罗超正笑着说。虽然也碰到了很多问题，但是最终命运还是站在了他这一边，在销售中碰到了一个对他帮助很大的客户。此客户看中了他的产品并认可了他的诚信和服务，便决定与他合作，并一直持续合作到现在。这对于罗超正来说，是他人生的第一桶金，也成了公司成立的关键资金，之后他与以前的同事一起成立了经纬通橡胶有限公司，也有了JVT品牌。

JVT 的市场优势

JVT品牌定位于中高端市场，主要面对出口，提供OME贴牌加工，或者按照客户要求设计制造。罗超正告诉记者：公司为保证质量，主要橡胶原料及辅助材料均从国外进口，所以成本会比较高，但产品质量稳定。也获得了众多需中高产品客户的认可，但相对于国内部分厂商以低价质差的产品来说没有价格优势。

JVT品牌系列橡胶管是经纬通公司专门设计制造，代表高品质，高可靠性以满足高端客户的需求。主要替代进口胶管，质量与进口胶管相当，相对进口胶管昂贵的价格，漫长的交货期，JVT品牌系列胶管价格合理，交货周期迅速。常规规格均备有现货供应。

另外公司在长期的胶管制造中累积了非常丰富的实战经验，另聘任高分子化学博士做技术顾问，与公司专业的橡胶技术工程师一起不断研发新产品，以满足客户与市场的高度要求。公司严格的管理制度，科学的检验方法，保证每条橡胶软管有量的性能，产品质量路身同行前列。

JVT 的品牌未来

总经理罗超正告诉记者，经过8年的发展，公司已经逐步进入稳定阶段，预计每年销售额都会稳步增长。公司本着以质量为本，努力创新；精诚合作，诚信服务的经营理念，立志将JVT商标系列橡胶管打造成国内外知名品牌。

“我与这个团队的人员可以说认识二十多年，并有幸彼此能共同目标一起打拼，给我最大的欣慰是我们拥有的是一个和谐的团队，工作中彼此有分工、合作、包容、理解。”罗超正说。在公司的发展中，团队也曾出现过一些问题。如其中一个股东因为经营理念的不同退出了这个团队，但并没影响我们以展的步伐，我们反而更加团结，更有信心。

“其实，我的人生很幸运，能拥有这些兄弟般情义同事。由于我并不善于言达，但对那些帮助我的朋友，真的非常感激他们。我觉得，在自己人生历程中，做人做事要懂得以心换心，不管人家是怎样，我自己不去欺骗，不去设计陷害他人。因为每个人的思想和性格都不一样，所以此时包容、理解沟通尤为重要，有的事情我宁愿吃点小亏。因为我觉得当我还能吃亏的时候，证明我还是比别人有优势，当什么事情都要斤斤计较的时候，那我的境况肯定不是很好了，所以我宁愿吃点亏。”罗超正笑着说。

惠州经纬通有限公司里有一个脚踏实地，努力创新，谦虚诚恳，精诚合作的团队，相信这才是他们最宝贵的财富。有了他们，相信JVT的未来不是梦。