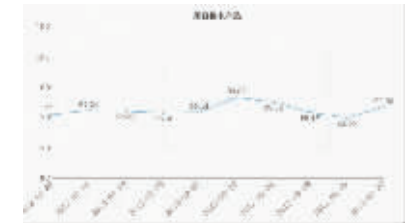


五金产品价格小幅回暖 户外防护产品销量走俏

2013-3-22 期“中国·成都五金机电指数”周分析

■“五金机电指数”编制办公室数据分析员 吴兴



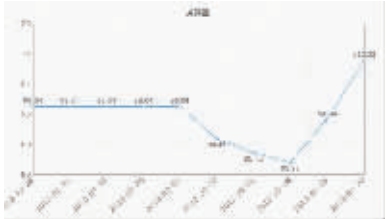
一、总价格指数

本期“中国·成都五金机电指数”总价格指数为 99.36 点,较上周 98.99 点,上涨了 0.37 个百分点,止跌回升。本周价格上涨的大类包括以下几大类,五金工具类(本期价格指数 101.08 点,较上期 100.94 点,上涨了 0.14 个百分点),五金零部件类(本期价格指数 99.81 点,较上期 98.05 点,上涨了 1.76 个百分点),建筑五金类(本期价格指数 99.19 点,较上期 99.03 点,上涨了 0.16 个百分点),五金材料类(本期价格指数 95.98 点,较上期 95.47 点,上涨了 0.51 个百分点),焊具、焊机和焊材类(本期价格指数 97.80 点,较上期 97.78 点,上涨了 0.02 个百分点),安防设备与用品类(本期价格指数 99.25 点,较上期 95.39 点,上涨了 3.86 个百分点),机电设备类(本期价格指数 98.03 点,较上期 97.40 点,上涨了 0.63 个百分点),机械类(本期价格指数 99.98 点,较上期 98.98 点,上涨了 1 个百分点)。12 个大类中涨幅最大为安防与用品类,涨幅达 3.86 个百分点,跌幅最大为电线电缆类,

跌幅达 2.84 个百分点。

二、涨幅因素分析

上周价格涨幅前三位代表品中二级类别分别为五金零部件的减震器类,安防设备与用品的坠落防护类,安防设备与用品的安全过滤设备类。



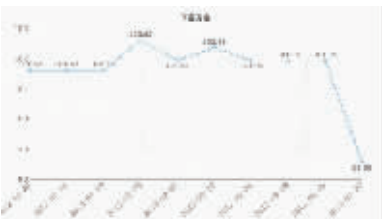
减震器类本期指数 110.32 点, 上涨 15.68%,大幅上扬。为提高产品竞争力,近期待调橡胶阻尼,弹簧减震器商家采用新工艺、加入新材料,比原来的产品无论是在性能上,还是质量上都大大提高,目前已投放市场,价格提升相对较大,对以往常用的阻尼弹簧减震器、吊式弹簧减震器的销售并无太大影响。

坠落防护类本期指数 101.24 点, 涨幅 9.57%,上涨明显。由于季节回暖因素,户外出行人群增多,户外攀岩用防坠落攀岩绳销售可观,另外天气干燥,城市尘土也较大,高空清洁作业增加,各种清洁公司对高空防护用吊绳,安全防护坠落绳采购增多。预计,坠落防护产品后市销售情况会逐渐上涨。

幕墙材料类本期指数 97.62 点, 涨幅 2.21%,近期持续小幅上涨。据市场商户反映,春季为建筑工地,企业工厂修筑等开工高峰期,对于幕墙材料需求量较大,特别是中小型号的石材干挂件、预埋件等,销售地区多数为当地城市周边地市州数量较多,外省出货主要为江浙一带的二级或者三级郊县。

三、跌幅因素分析

上周跌幅前三位代表品的二级类别分别为建筑五金的卫浴五金类,电线电缆的电缆类,五金材料的管材类。



卫浴五金类本期指数 98.58 点, 跌幅 3.37%,小幅下跌。根据走访市场,市场商户反映,随着人工和原材料价格的上涨,产品成本也随之上升,持续高压的房地产调控下,家居装修也被殃及池鱼,自开年以来,卫浴市场成交量一直偏弱,建议商户采取充分利用原材料、降低库存等策略来应对目前市场不景气的情况。

电缆类本期指数 100.34 点, 跌幅



5.37%,下跌幅度较大。目前从市场看来,电线电缆行业对铜价格的不断飙升,感觉到传统电缆的发展已经走入窘困的境地。而随着电网投资的加大,城市的 10kV、35kV 甚至 110kV 和 220kV 架空线路都已经全部或部分改为电缆线路,可以看出电缆市场前景还有很大的需求空间。

管材类本期指数 101.34 点, 跌幅 4.15%,上涨后下跌,市场钢管产量增加,超过需求的增长,供需矛盾加剧,遏制了钢管价格的攀升。而在 2012 年存钢管存货较多,目前以消化库存、回笼资金为主。另外,用于农灌灌溉的橡胶引水管,近期几周内销势喜人。据了解,不少橡胶管生产厂商,正加紧生产以满足市场所需。

(声明:此文章系万贯五金指数编制办公室原创,禁止用于商业用途,转载请注明出处,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

五金指数 微信公众账号开通啦!

在这个信息快速更替的年代,“中国·成都五金机电指数”也开通了微信公众平台账号。各位网友只要通过扫描二维码或添加微信号“中国五金机电指数”就可以成为中国五金机电指数微信好友。作为目前正兴起的新宣传渠道,五金机电指数率先走出一大步,与客户面对面紧密互动,架起了稳固的沟通桥梁。

关注流程:微信——朋友们——添加朋友——扫一扫——然后用手机对着这二维码的图片就可以找到“中国·成都五金机电指数”的微信号啦!更多五金行业一手资讯和互动将在这里第一时间与您分享!



五金指数二维码

我国齿轮行业缺乏必要的精密测量仪器

我国齿轮行业内大约只有 300 家齿轮生产厂具有仪器基本配套的计量室,总计约有三坐标测量仪 200 多台,这些仪器大多是从国外进口的。各类(机械、光电、数控)齿轮测量仪器 1000 余台,其中齿轮测量中心 30 余台,这些仪器的制造厂有国外的 MAAG、Klingelnberg、Hofler、CarlMahr、MM 等公司,还有 TaylorHobson、CarlMahr、Zeiss、SIP 等公司的圆度仪、测长仪、光学分度头、粗糙度仪、投影仪、万工显等各类测量仪器 500 余台。

其余约 200 家齿轮生产厂很少有精密测量仪器,部分工厂除了万能量具外,没有一台测量仪器。在测量仪器中,其中总成测试仪器、蜗轮付检查仪约 10 余台,变速箱总成试验台和驱动桥试验台全国不超过 50 台。许多厂没有噪声仪、扭振仪等必备的仪器。在齿轮制造过程中必须对产品零件、部件和总成的要求质量进行严格的检测和控制,因而先进适用的测量技术和仪器是必备的条件下。

齿轮、蜗杆、蜗轮等传动件必须有高精度、结构复杂的铸铁、铝合金或焊接箱体支承,这些箱体有大量精密孔系和平面需要测量尺寸精度和相互位置精度。因此,每个齿轮厂都应该配备不同规格、精度的三坐标测量仪。

在各类机械厂内不管齿轮传动件是自制或外购,均应装备齿轮、蜗轮、花键测量仪器,否则无法控制传动件的制造质量。据金模工控网首席信息官罗百辉调研显示,目前,齿轮、蜗轮、花键测量仪器国内成都工具研究所、哈量精密量仪厂等基本可满足要求。即使是齿轮测量中心、齿轮刀具测量中心、齿坯副齿测量检查仪、激光动态丝杠测量仪等国内也可供货。但对于技术要求很高而财力充裕的用户,也可以考虑引进国外齿轮测量中心。

光伏发电价格政策解读： 如何申请度电补贴

近期,发改委发布了《关于完善光伏发电价格政策通知》的征求意见稿,其中的重点是:

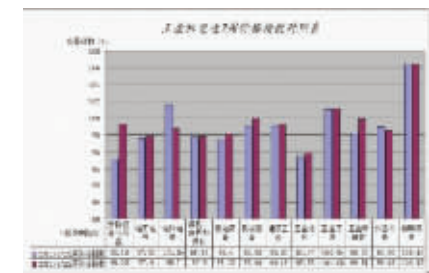
- 1.对分布式发电和大型地面电站发电的补贴方式和电价进行了区分;
- 2.分布式发电自发自用部分电价补贴为 0.35 元/千瓦时,并入电网的电量部分按照当地燃煤发电标杆上网电价进行收购;
- 3.针对大型光伏发电标杆上网电价,《意见稿》针对四类地区给出了四个不同的上网电价:
 - I 类资源区:0.75 元/千瓦时,包含地区:青海海西、海北、果洛、玉树
 - II 类资源区:0.85 元/千瓦时,包含地区:新疆、宁夏、内蒙古、青海西宁、海东、海南、黄南、甘肃嘉峪关、武威、张掖、酒泉、敦煌、金昌、四川阿坝、甘孜、云南丽江、迪庆;
 - III 类资源区:0.95 元/千瓦时,包含地区:北京、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北承德、张家口、唐山、秦皇岛、山西大同、朔州、忻州、陕西榆林、延安、云南省除二类地区外的其他地区,甘肃省除二类地区外的其他地区;
 - IV 类资源区:1 元/千瓦时,包含地区:除前面的 I、II、III 类地区外的其他地区。

意见稿中没有明确如何才能有资格申请到度电补贴,只提到由电网负责计量。那么,是只要能够并网就能够拿到补贴吗?是否需要去发改委审批?审批是执行项目核准制还是备案制,都没有提及。但这对于投资人来说是非常关键的。希望正式文件必须明确这点,更期待审批改为备案制,甚至是普惠制,只要电站能合格并网就有补贴,无需审批。

五金产品即将走上转型升级之路

3 月 22 日五金机电行业分析报告

■“五金机电指数”编制办公室数据分析员 镇庆玲



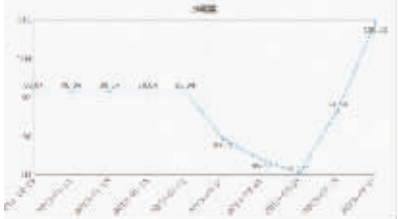
据“中国·成都五金机电指数”数据统计,本周(2013-03-22)五金机电产品总体价格指数为 99.36 点,由上周的 98.99 点上涨了 0.37 点,涨幅为 0.37%,这也是继三周连续走低之后的首次回升。

从上图很明显的看出,在十二个一级类别中,本周五金机电产品的价格指数同上周(2013-03-15)相比较,涨幅比较显著的分别是安防设备与用品类(本周为 99.25 点,由上周的 95.39 点快速增加 3.86 点,增幅为 4.05%)、五金零部件类(本周为 99.81 点,由上周的 98.05 继续上涨 1.76 点,增幅为 1.80%)和机械类(本周为 99.98 点,由上周的 98.98 点上涨 1 点,涨幅为 1.01%),另外五金材料类、电工电气类和机电设备类也有小幅涨价。本周一级类别中价格指数呈下走趋势的只有 2 大类产品:电线电缆类(本周为 98.7 点,由上周的 101.54 点继续下落 2.84 点,跌幅为 2.80%)和仪器仪表类(本周为 98.48 点,由上周的 98.95 下落 0.47 点,跌幅为 0.47%)。

五金机电产品是房地产行业不可或缺的一部分,国家和各地方宏观调控细则的出台和实施,房地产行业受到了一些直接的影响,但是目前随着国家对地方的道路、轻

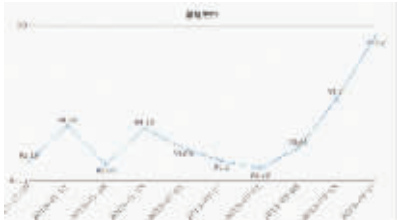
轨等的建设和对水利、电网等的投入的加大,这给五金机电行业带来了新的支持和希望,五金机电行业暂时不会受到国家政策很大的影响,各种产品的生产速度也在日益加快。

在五金机电行业的二级分类中,减震器和幕墙材料是其中价格指数涨幅比较大的。



减震器价格指数走势图

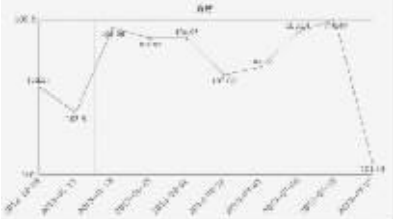
减震器价格指数连续两周持续上涨,本周价格指数收于 110.32,由上周的 94.64 上涨 15.68 点,涨幅为 16.57%,这个涨幅也是自 2012 年年底以来最大的一次,其中以可调橡胶阻尼、弹簧减震器价格指数涨幅最大。据商家介绍,此次涨价主要是由于产品性能升级引起的,这也给社会带来新的暗示:社会对五金机电产品的质量和品质越来越重视,厂家也在逐渐将产品向中高端生产,更多更高性能的产品将占领市场。



幕墙材料类价格指数走势图

本周另一个涨幅较大的二级类别产品为幕墙材料,连续三周价格指数都处于上涨趋势,由上周的 95.41 点上升 2.21 点,收于 97.62 点,涨幅为 2.31%。就拿预埋件来说,这周价格涨价较多,主要还是由于原材料和的价格上涨和运输成本的增加引起的,销量方面,整个 3 月是各厂房建筑开工进材料的黄金月份,成型预埋件比订做的成交量大,型号方面小规格的(比如 50*25)的销量最大。

但是,管材类和衡器类却面临着价格指数显著下跌的情况。

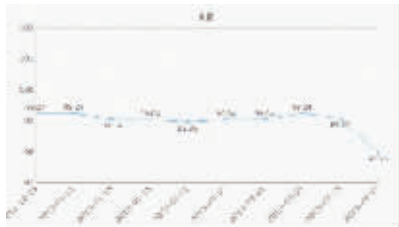


管材类价格指数走势图

本周管材类产品价格指数跌幅最大,由上周的 105.49 点直跌了 4.15 个点,到了今年第一季度的最低点 101.34 点,跌幅为 3.93%。管材类产品不管是大到工厂建设还是小到家居装修,都是不可缺少的。本周销量最好的就是各种穿线管,PP-R、PP 的材质销量都非常可观,销售形式还是以批发为主打。

本周另一个价格指数跌幅比较明显的二级类别是衡器类。这一周衡器类价格指数从上周的上涨趋势开始走低,由上周收的 99.07 点下走 1.11 点,收于 97.96 点,跌幅为 1.12%。这次降价的主要一个原因就是品牌

之间竞争变大,销量比较走俏的计量计价格类衡器中,之前进货比较多的就是友声这个品牌,现在金山、中山也受到进货商家所喜爱。



衡器类价格指数走势图

对于五金机电行业的后期商家纷纷表示形势大好。五金机电商家进货出货量最大的就是三四月份,整体销量会持续走高,价格方面预测走势不会较本周明显,只是小幅微增。随着节能环保的提倡,今后五金机电行业也逐渐将会有大的转型,品牌之间的竞争也将会让产品更多的从质上去改变,产品转型升级将是必然之势。

(声明:此文章系五金机电指数办公室原创,禁止用于商业用途,转载请注明出处,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

“中国·成都五金机电指数”官方网站: www.wjzs.org

“中国·成都五金机电指数”资讯 QQ: 100360145

“中国·成都五金机电指数”新浪微博: http://weibo.com/wanguanjw

万贯集团参加 2013 上海中国国际五金展



2013 中国国际五金展万贯展区

2013 年 3 月 12 至 14 日,第二十三届中国国际五金博览会在上海新国际博览中心隆重举行。中国国际五金博览会作为中国五金行业的“风向标”、“晴雨表”,多年来备受业界的广泛关注。此次博览会吸引了手动工具、电动工具、机械设备、焊接设备、五金制品、机电产品、制造设备等众多五金品牌“同台竞技、共展风采”。万贯网络科技有限公司

公司代表万贯集团携集团旗下各项目资料、万贯五金机电城商家资料参展。

在 2013 中国国际五金展期间,归类整理出的万贯五金机电城内各经销商、代理商的《万贯五金机电城采购商手册》一如既往地成为专业观众和展商关注的焦点。众多参展、观展商对万贯经营理念表示认可,对万贯青白江项目以及电子商务平台未来



专业观众参观万贯展台并了解相关项目资料

发展展现出浓厚的兴趣。

展会期间,世达工具、史丹利工具等知名企业均表示,本届博览会促成了与会参展商和参会商的双丰收。2013 年,他们将加大内销业务的拓展,特别是加大对西部地区市场的拓展力度。占据金府商圈龙头地位的万贯五金机电城将是他们拓展西部市场的首选阵地,作为承接金府商圈外迁的未来中国

最好的五金机电市场——万贯国际五金机电配送大市场也是他们一直关注的对象。

万贯五金机电网网址: www.wanguan.com

微信扫描二维码将给你带来新的体验和惊喜——

搜索: www.wanguancom 公众平台: 万贯五金机电网

