

“play 86” 全新丰田86跑车快意上市



3月12日，一汽丰田在上海举办盛大发布会，风靡全球的全新丰田86跑车正式在国内上市，共设2.0豪华手动版和2.0豪华自动版两个级别，价格分别为26.9万元和27.9万元。发布会现场86跑车高性能的极速漂移和高性价比，点燃了现场人群的驾驭激情。

86自研发之初，就致力于打造一款以驾驶为中心、以操控实现驾驶乐趣的跑车，引领丰田回归驾驶乐趣，重振源于激情的造车哲学，为此选择了一条与当前盛行的高性能跑车截然不同的道路，将关注点集中于驾驶者的感官体验，而不是仅从数据上提高“性能”。

86跑车继承了丰田跑车鼻祖Sports 800“水平对置发动机+前置后驱”的动力布局，第一代高性能跑车2000GT优美、感性的车身线条，以及传奇跑车AE86高度满足个性化需求、通过改装不断进化的世界观，它

每一组配件的设计都以满足最狂热的驾驶为目标，使新一代年轻精英超越平凡生活，去探索真正属于自己的快意操控，享受释放自我的快意人生。

全球独创的动力核心

作为一款个性鲜明的纯正跑车，86搭载了全世界独一无二的跑车发动机，它是史上第一次将D-4S直喷技术融入水平对置发动机，集高性能、低排放于一身，最高输出功率达200马力，加速敏捷、顺畅而持久，在极限转速下仍能提供线性输出，天生适合激烈驾驶。

水平对置发动机具有重心低、振动小、机身紧凑、左右对称等优势，使86跑车拥有更加卓越的动态性能。丰田独有的D-4S直喷技术，为每个气缸配备两套供油装置，并根据转速进行优化控制，在“进气管喷射+缸内直喷”和“缸内直喷”之间自动切换，使发动机在任何转速下都能迸发

出惊人的输出功率和扭矩，而燃油经济性却不亚于一般的经济型轿车。

86的发动机创造性地解决了驾驶乐趣与节能环保之间的矛盾，体现了自然吸气发动机的发展方向，一经推出即入选“沃德全球十佳发动机”，获得业界与媒体的高度评价。

身随意动的操控性能

86跑车不遗余力地追求原汁原味的驾驶乐趣，打造身随心动、人车合一的卓越操控。经过对动力系统和空气动力学性能的全面优化，使86的重心距地面仅有460mm，可与很多超级跑车相媲美；整备质量仅1247Kg，前后配重比达到53:47的最佳比例，行驶中可通过油门和刹车轻松控制动态权重分布，使驾驶者游刃有余地做出各种动作。

丰田认为，跑车应该在驾驶者进入车舱的瞬间改变其内心世界。抛开日常琐事专注于前方道路，卓越的人

机工程设计，使启动、挂档、加速这一系列动作可在最短时间内完成；以转速表为核心的三环式仪表盘将转速、时速主动“送”到视线之内，瞬间读取；世界首创的无边框车内后视镜，进一步拓宽了前方视野；丰田最小的方向盘手感绝佳，忠实体现驾驶意志；赛车风格的桶形座椅始终保持良好的包裹，真正领悟到人车一体的境界；通过声浪传导系统，享受随着油门深浅而变化的引擎轰鸣，全身心都洋溢在驾驭跑车的愉悦感受中。

直达灵魂的动感设计

直达灵魂的动感设计，是86跑车吸引全世界年轻人群的重要原因。在86的设计理念中，“乐趣”和“酷”的元素是重中之重，其重要性甚至超过传统丰田车在“易用性”和“便捷性”方面的追求。

86跑车前部采用丰田最新的“Keen Look”家族化设计，给人一种极其睿智、而又锐利动感的印象；内置LED日间行车灯的前大灯设计，充分展现了跑车的凌厉个性与时尚特征。侧面从2000GT华美、感性的车身线条获得灵感，整体观感如同蓄势欲扑的猛兽，洋溢着力与美的健康活力。尾部设计稳健中不失敏捷，并在旁观者眼中营造出跑车绝尘而去的美感。无论从哪个角度来看，86都充满纯正的跑车气息，给人以“低重心、愉悦、美观”的感受。

内涵丰富的日常功能

86跑车在全力提升驾驶乐趣的同时，也兼顾乘坐者的舒适体验。它采用“2+2”座椅布局，前后座椅间距超过700mm，还拥有智能钥匙、双区域独立空调、定速巡航、6CD立体音响、USB接口等丰富的功能性配置。

86跑车在安全方面毫不妥协，标配VSC车身稳定控制系统与7个SRS安全气囊，高强度车身框架使用超高强度钢材进行强化，不仅提高了安全性，而且能够产生更加扎实、稳健的行驶感受。

一汽丰田表示，导入全新丰田86跑车，不仅意味着产品线变得更加丰富，更重要的是希望借此创造一个机会，赢得更多对跑车、对驾驶充满热情的年轻客户。86的上市只是一个开始，它将为新一代丰田跑车的华丽登场拉开序幕，希望中国的年轻精英人群像当年喜爱AE86那样，钟爱全新的86跑车并与其共同成长，和世界一起“Play 86”。（王连庆）

丰田携FT-86敞篷版及i-ROAD概念车亮相日内瓦车展

今年3月，丰田亮相第83届日内瓦车展。在本届车展上，丰田正式发布了FT-86 Open Concept概念车（下文简称FT-86敞篷版），并对i-ROAD概念车进行了全球首发。

FT-86敞篷版作为未来跑车的样板，以86车型为基础开发而得。它采用重量更轻的电动软顶敞篷设计，在继承86驾驶乐趣以及人车一体感的基础上，进一步赋予驾驶者敞篷车独有的“与自然的一体感”，造型设计明

朗时尚，动感十足。

i-ROAD以“个人通勤汽车”（Personal Mobility Vehicle）为主题，在提供与摩托车相同的灵活度及崭新的驾驶乐趣之外，还解决了因城市交通拥堵和停车空间有限带来的交通问题以及建设低碳环保、可持续发展的交通环境等课题，是一个能迎合各种需求的超小型2人乘电动自行车。（王连庆）



LEXUS雷克萨斯“-amazing flow-”主题展览 将于2013年米兰设计周期间精彩呈现

在2013年4月9日至4月14日米兰设计周期间，LEXUS雷克萨斯将携手世界知名艺术家在位于米兰市中心的Museo della Permanente艺术博物馆举办“-amazing flow-”主题设计展。LEXUS雷克萨斯以突破传统的设计理念向人们展示对未来的愿景；同时通过此次展览，LEXUS雷克萨斯也希望为新锐设计师提供展示自己作品的机会，并为其其他锐意进取的设计师带来灵感与启发。

LEXUS雷克萨斯全球设计大奖评委、久负盛名的日本建筑大师伊东丰雄（Toyo Ito）以及日本新锐设计师平田晃久（Akihisa Hirata）联手为LEXUS雷克萨斯打造多感官“-amazing flow-”主题展览空间，通过呈现人、水波、流风、道路等人文和自然景观的相互关联，为参观者带

来超越想象的奇妙体验，畅想未来的城市景象。

此外，在第一届LEXUS雷克萨斯全球设计大奖（Lexus Design Award）中获奖的12件作品也将在米兰设计周期间与大家见面，其中包括中国设计师的作品。前两名优胜者还将分别得到日本知名建筑师石上纯也（Junya Ishigami）及英国设计师山姆·赫克特（Sam Hecht）的亲自指导，共同制作设计作品原型。

LEXUS雷克萨斯全球设计大奖、LEXUS雷克萨斯系列微电影以及如今在米兰筹办的“-amazing flow-”艺术展等活动，充分展现出LEXUS雷克萨斯对于潜力无限的新生代艺术家坚定的支持态度，也彰显出LEXUS雷克萨斯对于未来人类以及环境发展的关注和美好愿景。（王连庆）

一汽丰田发布合资自主品牌战略



3月12日，一汽丰田在上海正式发布其合资自主品牌战略。伴随着一汽丰田合资自主品牌战略的发布，意味着这家国内知名合资汽车企业又将迈进崭新的发展历程。据悉，其首款EV纯电动概念车型将于上海车展实现首次亮相。

一汽丰田合资自主品牌命名为“朗世”，英文为“RANZ”。其寓意“开启明朗乐观的人生旅程及创造人性化的汽车世界”。品牌LOGO为横置菱形，内为镂空N字

形。“N代表了New和Natural，预示着一汽集团与丰田公司全新的合作领域、满载希望的未来，以及绿色、环保的研发方向。今后，随着商品阵营的丰富，我们将研讨用商标N字镂空部分的不同颜色代表不同的车型属性。与此同时，犹如双方握手形状的菱形图案又代表着一汽丰田始终如一的卓越品质，合资双方的精诚合作及共同努力。”

为了大力推进一汽丰田的合资自主品牌研发，一汽集团与丰田公司于2012年11月合资成立一汽丰田技术开发有限公司。一汽丰田技术开发有限公司的组建，首先是为了满足中国顾客对汽车产品的多元化需求，同时亦可培育在中国本土研发整车及零部件的能力，提高一汽丰田体系的整体

竞争力，并推动自主品牌汽车研发水平的发展。此公司将充分利用一汽集团和丰田汽车两大母公司的强大技术实力，培养自己的设计与开发能力，有利于尽快缩短与汽车工业大国的差距，最终形成自己的整车开发能力。

早在2008年8月一汽丰田就成立了技术研发中心，并在2010年推出针对花冠EX的小改款车型，此次改款非常成功，改款后的花冠EX已成为月销量过万台的畅销车型。一汽丰田技术研发中心可以说是一汽丰田技术开发有限公司的前身，新合资公司将坐落在天津经济技术开发区，规划建设用地约11.2万平方米，建成后的技术开发有限公司，将拥有设计办公楼、整车实验室、零部件实验室、造型室、新能源实验室、试制车间等功能区，

初步形成产品设计开发、普通汽车试验、新能源汽车试验的能力，将主要为一汽丰田体系服务。

作为中国汽车产业的中坚力量，一汽丰田已收获超过300万用户的选择与信赖。“在我们的信念中，感恩用户就是要为用户提供更多更好的商品和服务，让更多用户体验拥有汽车的喜悦。”田聪明常务副总经理如是说。而朗世的发布和一汽丰田技术开发有限公司的成立无疑为一汽丰田实现这一承诺增添了重要的筹码。一汽丰田将越来越多地提供更加贴近中国消费者的产品，也将越来越提高自身的研发能力，为中国成为汽车强国贡献更多的力量。（王连庆）

LEXUS雷克萨斯CT 200h特别限量版即将登陆中国

LEXUS雷克萨斯中国近日宣布，旗下完全油电混合动力新生代轿车CT 200h特别限量版即将登陆中国市场，其中包括花语花忆版以及暗夜骑士版。两款车型将于2013年3月至2013年5月期间进行销售，各限量发售500台，市场建议价格为29.9万元。

此次上市的CT 200h特别限量版在精英版基础上进行配置升级，同时专门为时尚前卫的年轻男女打造更为动感个性的外观以及更加炫酷的体验。

春季浪漫·午夜来客

CT 200h特别限量版延续CT 200h精英版的前卫时尚基因，CT

200h特别限量版更是增添了充分彰显城市新生代鲜明个性的一系列别出心裁的精细设计。

花语花忆版的设计灵感来源于樱花盛开的浪漫时节。明快的粉色线条横贯两侧车身腰线，延伸至C柱下方时，忽现一簇樱花向上拔蕊怒放，映衬着极富质感的珍珠白色车身，年轻女性自信而灵动的气质跃然呈现。车后门处镶嵌的粉银相间的“L'amour EDITION”徽章与银色外后视镜和粉色樱花纹饰完美呼应，为CT 200h刻上了动感个性的烙印。花语花忆版似盛开于鳞次栉比的都市楼宇间的绚烂樱花，为喧嚣的城市带来一缕清新的春季浪漫情愫。此外，



LEXUS雷克萨斯还为花语花忆版车型准备了采用施华洛世奇“元素”的LEXUS雷克萨斯专属车标。

暗夜骑士版车型上则“划过”一条醒目而极富运动感的黑色条纹装饰，从前翼子板下方开始一直延伸至

后侧车门。黑色条纹装饰轮毂、黑色后视镜以及黑色车顶与珍珠白色车身形成强烈的视觉对比，令整车设计呈现出动感十足的酷感形象，充分彰显了新生代男士勇于展现个性和自我、积极进取并勇于探索的精神。暗夜骑士版，车如其名，如午夜间的神秘来客疾驰于华灯璀璨、车水马龙之间，而极富视觉冲击力的“MIDNIGHT EDITION”字样徽章，更是彰显出极富个性的特质。

此外，CT 200h特别限量版还在精英版的基础上进行了配置升级，增配了智能钥匙、后挡风玻璃雨刷器、前挡风玻璃雨量感应雨刷器以及前雾灯和倒车雷达，为率性的年轻车主提

供更为人性化的无忧驾驶体验。此外，CT 200h特别限量版还专门设计了与外观主题相一致的黑色纤维织物脚垫，处处彰显年轻一代的与众不同。

纯净动力·激情驾驭

CT 200h的燃油经济性一直备受车主赞誉，而CT 200h特别限量版同样沿用了第二代LEXUS雷克萨斯油电混合动力系统。CT 200h特别限量版在诠释卓越驾驶乐趣同时确保低油耗、低排放，让都市年轻人在拥堵的车流中依然能保持从容淡定，这也再次彰显出LEXUS雷克萨斯油电混合动力系统的强大科技魅力。（王连庆）