

老记邀您看今春糖酒会

■ 本报记者 李国政

全国春季糖酒会一年一度,厂商云集,规模盛大。今年展会咋样?来,老记邀您前

去一探。

1、规范化

今年糖酒会期间,成都市打击假冒伪劣和侵权行为所采取的措施概括起来可以总结为“11128”,即发布1个通告(《关于进一步规范第88届全国糖酒商品交易会交易秩序的通告》),成立1个规范交易秩序综合整治办公室,设立1个举报中心,签订2项责任书(规范交易秩序责任书和诚信经营承诺书),以及开展8项专项整治行动。

成都市专门成立了以市公安局、市工商局、市旅游局、市商务局、市质监局、市博览局、市政府火车站管委会和相关区政府组成的第88届全国糖酒会规范交易秩序综合整治办公室,并下设8个规范交易秩序联合工作组,于3月20日至31日统一入驻21家重点宾馆酒店,实行24小时不间断巡查,对所负责的酒店出现假冒伪劣、侵权行为等问题及时查处和打击,对占用酒店消防通道、人员疏散通道等进行查处和清理,对入驻酒店出现的违法户外广告进行清理。

在去年的基础上,本届糖酒会于3月23-31日在世纪城假日酒店设立假冒伪劣和侵权行为举报中心,此间开通举报投诉热线:86037722(全天)。此外市民和参展代表一旦发现假冒伪劣和侵权行为可拨打12315(白天)进行举报投诉。举报中心将启动快速反应机制,10分钟内分类通报相关执法部门进行调查、核实(包括取证、检测、鉴定等),一般性申诉(不含需要调查取证及检验鉴定的申诉)在3日内处理完毕。

2月底,成都市政府与高新区管委会、锦江区政府、金牛区政府、青羊区政府、武侯区政府、成华区政府和市政府火车站管委会分别签订《第88届全国糖酒商品交易会规范交易秩序责任书》,强化“属地化”管理;同时,成都大酒店、铁道大酒店、西藏饭店、锦江宾馆、四川文博、新曹实会展、美尚会展、恒欣装饰等52家主要酒店和广告公司签署规范经营承诺书,承诺严格遵守《关于进一步规范第88届全国糖酒商品交易会交易秩序的通告》,做好自律。

8项专项整治行动包括严厉查处糖酒会期间商标、专利等各类侵权行为和假冒伪劣商品;检查监督糖酒会展场和重点宾馆酒店餐饮服务食品安全;清理整顿火车站北站区域、人民北路至人民中路沿线街道以及世纪城新国际会展中心展场等重点区域摆摊设点和占道经营;查处人民北路、人民中路沿线等重点路段沿街商铺改变经营范围、转租用于经营范围之外的商品展示和交易行为;整治火车站北站区域、人民北路至人民中路沿线街道、世纪城区域等重点区域交通秩序;清理违法户外广告和整治市容环境;规范旅馆业、商业、餐饮娱乐、交通客运、广告、旅游等正常价格秩序;排查重点宾馆酒店治安、消防安全隐患和对违规行为进行处罚。

为了确保糖酒会成功举办,保障布撤展及会后展览秩序,完善了市政府、中糖公司高度重视,制定法规,公交、出租、地铁、摆渡车、免费直通车、停车场等交通组织保障方案,方便客商和市民出行。

2、专业化

记者从糖酒会组织机构了解到,今年春季全国糖酒会无论是在展会的规划阶段、招商招展阶段还是布展装修阶段、开展阶段,糖酒会都在不同程度上更具专业特点。

展位编号首次实现按平面坐标体系的方式设计,最大限度地精确定位参展企业展位,给展商和采购商带来更多方便;严格审核参展企业资质及其展品的产品质量,尽最大可能杜绝假冒伪劣和侵权行为进入糖酒会交易平台;采用专业机构分工协作、业务外包等方式,实现主场服务、展品国内物流、海外物流代理、门禁管理、票务管理等专业化分工,提升展会的服务水平;按产品类别划分展区区域,细分产品类别,购买公众责任险,划出大件行李专用通道,周密安排大会论坛活动和商务推介活动,采取专业观众预登记和普通观众购票入场措施,使糖酒会展期的交易秩序更有保障,更有利于参展企业和采购商之间的交流和业务洽谈。

糖酒会组织机构负责人强调,糖酒会是专业人士参加的看样订货会,不是面向普通消费者的大众购物平台。为了更进一步地体现糖酒会的专业性,本届糖酒会还在去年秋季糖酒会试行普通观众购票入场的基础上,总结经验,首次在春季糖酒会上推出普通观众购票入场方案。凡是从事酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械及相关配套产业研发、生产、销售、服务、教学等方面的专业人员,均可登录全国糖酒会官方网站注册成为专业观众,获取专业观众证件享受免费入场的



待遇。普通观众则需要到展会现场购买观展券入场。

3、国际化

国际化是本届糖酒会的最大特色。1915年美国旧金山举办巴拿马万国博览会。以张裕、兰陵等为代表的中国酒商积极响应当时的政府号召,精心准备,最终捧回54块各级奖牌,赢得了“大获全胜”的传奇故事,成就了中国酒业发展史上至今为人所津津乐道的佳话。

在未来数年内,中国的食品消费市场的规模体量将呈现爆发式增长态势。美国食品工业协会预测中国进口食品的销售量将以每年15%的速度增长,2018年中国将成为全球进口食品最大的消费国,市场规模将高达4800亿美元。国外的食品厂商正是瞄准了这个商机。早在上世纪八九十年代,雀巢、人头马、德芙、红牛等知名的国外食品和酒类品牌,就是通过参加全国糖酒会,在中国构建起成功的营销体系,使其产品走入中国的千家万户。

2009年春季以来,全国糖酒会顺应国内外酒类贸易的趋势,在同类展会中率先设立了葡萄酒和国际烈酒馆,吸引了大量的国际酒商参会。经过几年来的悉心培育,2012年秋季第87届全国糖酒会,来自法国、德国、西班牙等十余个国家的近190家企业及大量国外酒类产品代理商参展,带来了数以万计的国外酒类产品。

在本届糖酒会上,除中国大陆及港澳台地区以外,还有法国、意大利、澳大利亚、智利、西班牙、新西兰、韩国、马来西亚、阿根廷、保加利亚、乌克兰、葡萄牙、比利时、美国、希腊、德国、匈牙利、南非、泰国、新加坡、奥地利、瑞士、加拿大、古巴、英国、捷克等26个国家数以万计的展品参加展示、交易。其中,法国、意大利等12个国家和港台地区都将由政府或行业协会的名义组团参展。以海外产品为主体的葡萄酒及国际烈酒展区将扩容,达到了两个半馆,展区面积达到27850平方米,比去年同期增长超过20%,参展企业约650家。

作为国内历史悠久、规模庞大的食品和酒类展会,全国糖酒会聚集了国内人数众多的食品行业经销商,影响力遍及海内外,是海外食品厂商在中国大陆进行自我宣传、发布信息、招商合作的绝佳平台。本届糖酒会还设立了进口食品专区,为进口食品生产厂家搭建直面进口食品代理商的会展平台。此外,主办方还将在展期面向进口食品参展商和高质量的专业买家,组织丰富多彩的现场活动,进行有针对性的贸易配对,使展会的交流、交易效果更好。

作为食品和酒类产业链上的重要一环,食品机械和包装机械在全国糖酒会上占据着重要的一席之地。作为第88届全国糖酒会的重要专区,国际食品机械和包装机械精品展区将聚焦国内外知名食品机械厂商为我们带来的高端食品加工和包装的新技术、新设备和新工艺,搭建国内外食品机械、包装机械制造商权威高端的交流和交易平台。

4、展会概况与现场管理

3月27日,记者从第88届全国糖酒商品交易会新闻发布会现场获悉,本届糖酒会展览总面积13万平方米,参展企业近3000家,展区将按照葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、食品包装七大类产品进行分区,并特设了



进口食品、国际食品机械、黄酒和休闲食品四个小型专区。总体规模体量与往届持平。

本届糖酒会积极贯彻中央精神,转变办会作风,坚持务实办会、节俭办会。本届糖酒会取消了开幕式,并尽可能减少一切不必要的仪式性内容,加强了针对展商和观众的服务措施,严格公务用车使用管理,严控会议接待标准和经费开支,同时加大对参展参会客商的宣传力度,倡导勤俭节约,反对铺张浪费。

在场内秩序管理上,本届糖酒会将进一步加大工作力度,力争在清理展场游商、移动广告、违规摆摊设点、违规餐饮服务和改善治安环境等方面取得更好效果。此外,着力加强对门禁系统的管理,有效组织安保力量,把控观众进场、展品补货等环节,尽量减少非专业人员和参展范围以外的产品入场,努力营造适合参展参会人员商务洽谈的现场环境。

5、展会期间最重要的两场活动

为了更好地体现糖酒会作为“酒类行业晴雨表”、“食品行业风向标”的价值,增强糖酒会的功能和效果,为参展商和参会观众提供高品质、多元化的增值服务,全国糖酒会组织机构联合业内知名媒体组织一系列层次丰富、主题鲜明的论坛活动。这些活动将汇集各方思想,了解行业趋势,探讨行业发展,发掘商业潜力,把握成长机遇。其中两场活动尤其重要。

2013年中国糖酒食品业年度峰会主题论坛——“变革下的中国酒业经济”

全国糖酒会主题论坛3月28日上午10:00-12:00在成都世纪城国际会议中心5楼水晶厅V、VI举行。

此活动备受业、界关注,是第88届全国糖酒商品交易会系列论坛活动的开篇。原国家外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长、复旦大学国际关系与公共事务学院院长龙永图,用全球经济的视角剖析行业大势。财政部财政科学研究所所长贾康、中国酒业协会副理事长王琦、北京大学中国文化研究所主任张颐武、中国政法大学商学院院长孙选中将会同业内专家、企业领军人物,通过圆桌对话的形式阐述中国酒业历史与文化的变迁,解析行业变局中存在的挑战与机遇。

全国糖酒商品交易会·中国酒类及食品行业投融资峰会

高成长的酒类和食品企业怎样获得PE基金投资?已上市公司增发再融资有什么新方案?中小型经销商如何获得银行融资?新创业的企业家如何获得风险投资的青睐?2013年度酒业食品行业有哪些值得投资者关注的明星新产品?海外并购有哪些新机会?投资人如何投资于全国性经销渠道来帮助企业打开市场?这些问题在3月28日下午13:30-16:30成都世纪城国际会议中心金沙厅举办的全国糖酒商品交易会·中国酒类及食品行业投融资峰会上都找到答案。众多投资人、企业家、经销商共聚一堂洽谈投资对接资源,“让各个发展阶段各种类型的企业都能找到相匹配的投资资源和融资方案”,是这次资本对接活动的宗旨。

本次投融资峰会将为企业提供难得的与国际顶级投资机构交流的机会。高盛亚洲执行董事、博龙资本中国区总经理等投资界风云人物将到会与企业家交流,并带来具体的投资项目和融资方案。

在这次峰会上,投资专家们将介绍全球知名葡萄酒公司和食品企业针对中国企业的资本合作方案。对于有海外并购和市场拓展计划的中国企业来说,是一次非常难得的机会。

据中国酒类及食品行业投融资峰会组委会负责人、中国轻工企业投资发展协会秘书长赫然介绍,针对一线大企业、中小企业、成长型企业的不同需求,本次投资峰会将为企业提供多层次融资方案。比如:酒窖抵押贷款、酒企信托融资、食品产业园和酒厂工业园开发融资、并购融资、经销商融资等。针对新模式,还设立了专项风险投资来扶植未来的明星企业。

大会已从几百个企业申报的特色新产品中选拔出几十个投资人感兴趣的产品进行对接洽谈,并欢迎更多企业提供详细的融资需求。在重大项目融资方面,多个投资机构委托大会征集有明确融资意向或并购策略的企业,将提供创新性融资工具以促进产业整合和新龙头企业的成长。目前已有多个超过数亿元的行业并购投资正在洽谈之中。

在梅林正广和收购冠生园、三元并购太子奶之后,更多的并购投资事件将在2013年发生。中国酒类及食品行业投融资峰会联合国内外知名金融投资机构和行业领军企业,将组建酒业和食品产业最专业

的投融资平台,服务于国家食品产业战略规划,为酒类和食品企业提供高效的对接服务。

中国酒类及食品行业投融资峰会是在全国糖酒会办公室支持下,由中国轻工企业投资发展协会主办,联合国内外知名投融资机构和代表性企业组建的酒类和食品产业最专业的投融资平台。中国轻工企业投资发展协会作为国家一级协会,开展中国企业境内外投资工作,组织中国企业联合起来“走出去”海外并购,投资工业园,建立跨国销售渠道,收购国际品牌,在产业政策、产业投资并购方面发挥重要作用。

据投融资峰会组委会负责人中国轻工企业投资发展协会秘书长赫然介绍,2012年中国企业针对海外企业的并购出资总额为1860.17亿元人民币,并购件数为112起,创出了历史新高。其中光明对维多麦公司(Weetabix Food Company)的并购交易成为中国食品企业最大的海外并购案,项目交易对价为6.8亿英镑(约合68亿元人民币)。新希望产业基金参与亚洲最大金枪鱼船队的经营,并成功并购新西兰第二大农业上市公司PGGWrightson,交易金额达2亿美元。

本次投融资峰会将汇聚几十家银行信托基金投资机构、几百位企业家和投资人参会寻找潜力项目,数百个来自全世界的酒商新产品推介,众多实力经销商洽谈,并举行系列新产品融资洽谈对接活动。

6、其他活动

2013中国酒业渠道冠军年度总评选颁奖盛典

由全国糖酒会办公室主办,新食品杂志社、丰联集团联合主办的“武陵酒·跑赢变局2013中国酒业渠道冠军年度总评选颁奖盛典”于3月28日下午14:00-16:30在成都世纪城国际会议中心5楼水晶厅V、VI厅举办。

第88届全国糖酒会调味品发展论坛暨2013年全国调味品行业重点新品发布会

由全国糖酒会办公室支持,中国调味品经销商会和中国调味品厂商联盟主办的“第88届全国糖酒会调味品发展论坛暨2013年全国调味品行业重点新品发布会”于3月28日下午14:00-16:30在成都世纪城国际会议中心3楼天府厅举办。

第88届全国糖酒会国际机械技术交流

第88届全国糖酒会引进了国际食品机械和包装机械专区。配合专区展示,主办单位精心策划筹备的“国际机械技术交流会”,于3月28日下午14:00-16:30在成都世纪城国际会议中心6楼金芙蓉厅举办。

此次技术交流会以“楼金芙蓉厅”为中国食品安全保驾护航”为主题,邀请来自英国、意大利、美国、德国等国际知名食品机械制造企业,和广大食品制造厂商共聚一堂,共同探讨目前中国食品制造业的现状,分享国际领先的生产制造技术与解决方案,优化企业生产流程,提高产能效率,为企业提供最完善的安全解决方案。

全国糖酒会第七届巅峰国际葡萄酒挑战赛颁奖典礼暨《哈切特葡萄酒指南2013中文版》首发仪式

由全国糖酒会办公室与新食品杂志社共同主办的“全国糖酒商品交易会第七届巅峰国际葡萄酒挑战赛暨颁奖典礼”于3月29日上午10:00-12:00在成都世纪城国际会议中心6楼金沙厅举办。

第88届全国糖酒会进口食品经销商百货联盟论坛

由全国糖酒会办公室组织的“美味分享—进口食品经销商大会”于3月29日10:00-16:00在成都世纪城国际会议中心6楼金芙蓉厅举办。

此次行业盛会。百余名进口食品从业者共聚成都,引入并推荐来自全球最新的高品质进口食品。活动中不仅有包来自德国、泰国、新加坡的进口食品介绍,捷克的“最昂贵”矿泉水介绍、橄榄油的品牌文化和历史,还特别邀请英国展商代表介绍“英国下午茶”文化、推荐地道英式茶饮,引入英国上流社会生活方式。论坛还盛邀沃尔玛、家乐福、百盛集团、王府井百货、仁和春天等40多家终端连锁企业以及40多家进口食品经销商共同进行交流。

新浪微博营销沙龙：糖酒行业如何拥抱新媒体时代

由全国糖酒会办公室与新浪网共同主办的“新浪微博营销沙龙：糖酒行业如何拥抱新媒体时代”于3月29日上午10:00-12:00在成都世纪城国际会议中心5楼青羊厅举办。