

张弓对于糖酒会可谓情有独钟,既积极参与,同时成果颇丰。对于春秋两季糖酒会张弓酒从不轻易缺席,他们看好糖酒会的无限商机。正如张弓酒业有限公司总经理魏经仁所说:“参加糖酒会对于我们企业销售产品具有事半功倍的效果,因为糖酒会聚集信息、促进沟通的作用十分明显,也希望借助糖酒会这一平台为产品发展提供契机。”糖酒会又登陆成都,张弓早已备好美酒,与您在春天有个约会!

张弓看好糖酒会 甘洒琼浆写“春秋”

■ 本报记者 王剑兰 于 丹

众所周知,“天下第一会”——糖酒会已成为白酒企业品牌形象展示的大舞台,成为厂商联系情感的一个良好平台。不管是播种的春季展,还是收获的季节展亦如此。春华秋实,张弓酒与糖酒会缘分不浅,让我们从源头说起。张弓人一直在为此励精图治、奋力拼搏。

春 广结商缘播“友谊”种子

“一年之计在于春”。在2012年春天成都举办的全国春季糖酒交易会上,由50多个精兵强将组成的“张弓军团”格外抢眼,无论是人员气质,还是各种产品,无不展现出了张弓酒业的不凡风采。

2012年,张弓酒业的展厅设置在成都富豪首座酒店。茅台、五粮液、洋河、古井等众多知名厂家的展品跻身于此。步入酒店二楼,张弓酒业的展厅赫然入目,其布展之端庄大气、产品之琳琅满目,令许多嘉宾流连忘返,暗自赞叹。在张弓酒业展厅,包装新颖别致的张弓酒受到八方客商的喜爱和关注。比如度之度的升级产品非常度,文化底蕴深厚的鼎铸华夏、鼎铸中原,吉祥喜庆的玉弓缘等产品。

糖酒会上有个说法很符合企业发展特点:“一线品牌做形象,二线品牌忙招商”。记者觉得,作为区域的强势品牌,张弓酒业是既做形象又忙于招商。在这个盛会上,张弓酒业“结交新朋友,不忘老朋友”,既要把老朋友招待好,又要和新结识的朋友建立良好的合作关系,一时间,让负责各个大区的经理有些忙不过来。有人说,仔细研读张弓酒每一款产品,都有一种思想,一种灵魂。就是这种思想和灵魂,把一个有血有肉的大张弓丰富起来,竖立起来。恐怕这才是消费者深爱张弓酒的真正原因。

彼时,在张弓展厅,记者发现有些客商是直奔张弓而来的。这些精明的商人大多是经过磨砺和摔打过的成功人士,对行业的发展和企业的变化,他们心里比谁都透亮。这些人并不看重一时得失,他们看重的是企业的长远发展。其实,张弓酒的底蕴十足,曾创下多个白酒“第一”:第一瓶低度白酒就出自张弓酒业,被白酒界认定为低度白酒鼻祖;第一家使用国家专利撬断防伪技术,引领了白酒行业一次重大的、长期的防伪革命;全国同行业第一家组织公司中层以上领导和经销商,到清华大学进行专业培训,此举震动整个行业;第一家请明星代言,著名相声表演艺术家马季先生一句“东西南北中,好酒在张弓”,使张弓蜚声海内外。

秋 硕果累累实至名归

同样是在去年,秋天的有福之州,2012年10月18



张弓酒业总经理魏经仁



张弓酒业销售总经理余进祥(左五)和优秀的销售团队

是展示产品。据了解,参加此次交易会的客商及参观的市民达十几万人。

当天福州海峡国际会展中心人气爆棚,约12万平方米的展区几乎被来自全国乃至全球的美食佳酿填满,复古的酒庄、醉人的酒香、纷繁的美食,为榕城百姓带来一场视觉与味蕾的盛宴。在酒类馆中五粮液、汾酒、郎酒、茅台等国内一线酒类品牌均已高调亮相。在现场,记者看到来自河南省张弓酒业的展位中吸引了众多投资者和专业观众的驻足和观赏。张弓酒在福州的展示,毫不输给一线酒类品牌,反而更具有气场和难得的亲和力。有一款张弓酒引得客商和媒体特别关注——它就是张弓射日酒。这款产品的出现可以说是恰逢其时,既不是为了炒作,也不是为了标新立异,而是把张弓文化以产品为载体,来充分表现出来,进而表达张弓人的爱国情怀。

事实上,张弓酒在秋季糖酒会上的精彩表现应追溯到2009年在家门口郑州举办的全国秋季糖酒交易会。在那一届会上,作为“东道主”的豫酒更是纷纷加大投入力度。在豫酒发力的背后,是豫酒复兴的渴望。当年,在郑州市区的一条高架桥上,路两侧挂满了带有张弓标志的大红灯笼,足有几百盏,火红的灯笼既装点了黄金周的郑州,也将张弓酒的品牌宣传给了所有的路人。今秋(郑州)营销策划机构总经理马斐地回忆起来至今兴奋不已,他说:“2009年的秋季糖酒会,豫酒风光无限,包括张弓在内的豫酒‘金花’惊艳绽放,全面发力,无论在展示、新品推广还是招商策略等方面都做足了文章。”

说起张弓酒今日的成就应是实至名归:蛰伏良久,终有扬眉吐气之时,据了解,张弓酒业历史悠久:早在1975年就研制成功38°张弓酒,首开我国低度白酒之先河,填补了我国低度白酒生产空白,被认定为中国张弓低度鼻祖;1994年全国首家使用一次性防伪包装专利技术,掀起了中国白酒防伪包装热潮,使我国白酒包装水平跨上一个新台阶;2004年8月24日通过了中国质量认证中心ISO9001:2000质量管理体系认证。2005年被评为“中国发展创新行业十佳企业”;2006年被评为“中国白酒工业十大区域优势品牌”、“中国白酒工业百强企业”;2010年被列入“河南省非物质文化遗产单位”、“河南省食品工业50强”。

经历了糖酒会的春风秋雨,经历了酒业的起起落落,张弓酒业依然屹立不倒,酒香一直飘向“东西南北中”。2013年3月28日至31日,第88届全国糖酒商品交易会如期在春光明媚的成都召开,张弓酒亦将闪亮登场广结商缘,有首歌叫《我在春天等你》,张弓酒业拜托记者转告各方人士:张弓酒与您在春天有个约会,到时不见不散!

日,第87届全国糖酒商品交易会在福州的海峡国际会展中心举办,这是全国糖酒会第一次来到福建省,也是

首次在东南沿海地区召开。而张弓此次也是首次参加秋季糖酒会,其目的主要有两个:一个是提升品牌,一个



中国白酒首个院士工作站

千年國井 大国典藏

中国白酒高端芝麻香



山东扳倒井股份有限公司 公司电话:0533-6962270 客服电话:400-629-8678

国井扳倒井所在地——高青荣获“中国白酒名城”称号