

美国总统与古巴雪茄的爱恨情仇

美国的历届总统中，有 20 位都是雪茄迷，他们中的许多人将雪茄当成一种身份的象征和排解压力的解药，对雪茄的钟爱到了令人难以想象的地步。虽然肯尼迪总统上任以后，美国当局便对古巴实行贸易封锁，严禁古巴雪茄销往美国，但却丝毫挡不住美国人对于雪茄的热爱，甚至包括实施此项决策的总统肯尼迪。

由于肯尼迪太痴迷古巴的哈瓦那雪茄了，在签署禁令之前他给过了好一阵“挣扎”。他知道一旦自己签署了这项法令，就意味着将在很长的一段时间内抽不到古巴的哈瓦那雪茄。于是，肯尼迪在签署禁令前将他同样爱好抽雪茄的新闻秘书皮埃尔叫到办公室，告诉他：“我需要大约 1000 支雪茄。明天早上，给你所有有雪茄的朋友打电话，尽你所能多弄些带着。”

第二天早上，皮埃尔带着 700 支雪茄来到肯尼迪办公室。肯尼迪得到这些雪茄之后，取出一份禁止所有古巴产品进入美国的法令。他回答说：“太棒了。既然我有了足够持续一段时间的雪茄，我就可以签署这项法令了。”肯尼迪这一轶事一时被传为佳话。

禁运的前一天大量购买古巴雪茄，算不算走私的“以权谋私”？接下来发生的事情更有趣。

1962 年的 5 月，就是这个帮总统采购雪茄的皮埃尔被派到苏联去访问。临走时，赫鲁晓夫来说：你喜欢雪茄，但我不喜欢。昨天我收到来自卡斯特罗的一份礼物，我打算把它给你。

这是整整一大盒，250 支古巴最好的雪茄，首脑送给首脑的礼物，当然顶级！



皮埃尔回到美国就向肯尼迪“主动交代”：总统先生，我在莫斯科犯了一个严重的错误，我得到了 250 支古巴雪茄。

肯尼迪表现得非常震惊：你考虑到如果有人发现你将这些雪茄非法带入美国所造成的不利影响吗？特别是我明令禁止以后。

皮埃尔说：不用担心，只有三个人知道关于这雪茄的事——你、我和赫鲁晓夫。

肯尼迪煞是一本正经：我要求你带着这些雪茄去见海关关长，并上交它们。

皮埃尔无可奈何，只能把 250 支最好的古巴雪茄交到海关。当关长把收条交给皮埃尔时，皮埃尔问了一句：你将如何处理这些雪茄？

海关关长很严肃地说：销毁它们！可是后来，皮埃尔发现海关关员们悠然自得地一支一支“销毁”着他们没收来的古巴雪茄，心里别提有多郁闷了。

美国总统肯尼迪最喜欢的雪茄牌子是乌普曼(H.Upmann)，他把自己的雪茄连同雪茄柜都藏在中立国瑞士。可惜这位领袖过了一年就被人刺杀了，他珍藏的雪茄和雪茄柜，以

75 万美元的天文数字被一位收藏家买入。

当然，热爱雪茄的美国总统，不只有肯尼迪一人。

美国第四任总统詹姆斯·麦迪逊
尽管在弗农山把烟草提升到经济作物的地位，但并没有证据表明乔治·华盛顿吸食雪茄。第一位享用雪茄的美国总统是第四任总统詹姆斯·麦迪逊，他一直吸食雪茄，直到 1836 年以 85 岁高龄去世。

在白宫的早年岁月中，来自南方种植园的男人和女人们似乎是各类烟草制品的最大消费者。第七任总统，田纳西人安德鲁·杰克逊，十分嗜好雪茄，在白宫内曾安装黄铜烟壶盂。目前这个烟壶盂放置在他位于田纳西州的庄园庵室内。

安德鲁·杰克逊和他的妻子瑞切尔都吸食雪茄。资料显示，俭朴的杰克逊将军的夫人躺在壁炉前的摇椅里，一晚享用两支雪茄。但是，另一位后来成为第一夫人的将军妻子却对雪茄烟气十分反感。所以，她的丈夫，以墨西哥战争英雄身份于 1848 年被选举为总统的扎卡里·泰勒，只在与吸烟的男

性同僚会面时才吸食雪茄。这其中就有当时的议员，后来成为美利坚联盟国总统的杰佛逊·戴维斯。

在历任总统中，很少有人比十九世纪晚期伟人、美国第十八任总统尤里塞斯·辛普森·格兰特与雪茄的关系更密切。他带领联邦军迫使南方联盟的军队投降。格兰特是一位成功连任的总统，他和他钟爱的雪茄经常出现在漫画、绘像、雕像和照片中。据说，格兰特每天吸食 20 支雪茄。

美国第二十五任总统威廉·麦金莱
威廉·麦金莱，第二十五任总统，1901 年被刺身亡，他既不在公共场合吸烟，也不允许手持雪茄被拍照。但是，私下里，他对吸烟近乎痴迷。据白宫办公厅的艾克·胡佛回忆：“麦金莱钟爱雪茄，也许是我一生所服务的总统们中最喜欢吸烟的。除了吃饭睡觉，人们很少看到他嘴里不叼着雪茄。”

理查德·尼克松也是个烟民。与其他领导人在一起的时候，他喜欢有板有眼地品吸雪茄，以此显示政治家的风度。20 世纪 70 年代早期，是雪茄在白宫的最后时光。尼克松不仅是最后一位吸食雪茄的总统，也是最后一位任期内在绿厅餐后向密士提供雪茄的总统。

………
除此之外还有很多美国总统是雪茄的忠实“粉丝”，在此就不一一介绍了。

看来雪茄确实令人十分着迷，它兴盛于上流社会，同时在政界，它也影响着将近一半的美国总统。它不仅为热爱它的雪茄客增添一份生活上的乐趣，同时也增加了一分独特的领袖之气吧。
(张蕾)

我的“藏烟行动”

■ 李衍霖

每天早晨起床经过爸爸书房门口，就会闻到一股刺鼻的烟味，真不知道他昨天晚上在里面又抽了多少支烟。爸爸什么时候养成了这个习惯呢？我和妈妈几乎每天都劝他不要抽烟了，爸爸似乎也想戒了，可怎么也戒不掉。就这样，爸爸的烟成了我最头疼的事。

有一天，我早早地起床，来到爸爸妈妈的卧室，发现爸爸还在呼呼大睡，就决定执行计划已久的“藏烟行动”。我蹑手蹑脚地来到爸爸的床边，从床头柜上轻轻把烟盒拿走，又踮起脚，悄无声息地走了出去，关上房门，来到餐厅。拿着烟，我四处张望，决定把烟藏在我的床头柜里，放在这里，爸爸一定不会发现。一会儿，我照例坐在餐桌边吃早饭。没过一会儿，爸爸也起床了。只见他睡眼蒙眬地这里找找，那里翻翻，我知道他是在寻找那包被藏起来的香烟。找了一会儿没有找到，爸爸眉头紧锁，焦急起来，一副

家有“儿女”

■ 李冰

“老伴，快给我拿来年前新买的红毛衣。”3 月 19 日一大早，接完一个“神秘”的电话后，潍坊市局(公司)退休干部李福源笑盈盈地对老伴说。

“今天有什么喜事啊？看你高兴的。”老伴好奇地问道。

“呵呵，今天下午，科里的孩子们要来看我，你说我能不高兴吗？”说完，76 岁的李福源老人像孩子一样手舞足蹈起来。

李福源所说的“孩子们”指的是由潍坊市局(公司)专卖科工作人员组成的机关志愿者服务队的队员们。

为了更好地服务离退休人员，潍坊市局(公司)建立健全了结对服务机制，成立了“春暖夕阳”志愿者服务队，并将队员分为 16 个志愿服务队服务小组，每个小组对口服务 3~6 名老同志。

因为李福源老人退休前是个“老专卖”，专卖科所在的机关志愿服务小组便与他结成了帮扶对子。工作之余，志愿服务小组排出了“值日表”，定期到李福源老人家中走访，了解他的生活情况，并帮忙做一些力所能及的家务活。

“咚咚咚！”下午 5 点 30 分，李福源老人的家里响起一阵敲门声。

“是孩子们来了！”听到声响，李福源老人忙去开门迎接。

“李大爷，今天我们来看您，不知道您欢迎不欢迎啊？”潍坊市局(公司)专卖科科长、志愿服务小组组长梁子敬打趣道。

“欢迎，当然欢迎！快进屋坐，我去给你们沏茶。”李福源老人高兴地将志愿服务队的队员们迎进屋，转身便去沏茶。

“李大爷，您是长辈，今天让我们这些年轻人忙活吧！”说着，梁子敬一把拉住李福源老人，将其扶坐在沙发上。

“这可使不得。你们平时上班已经很辛苦了，下班还过来陪我这老头子，还是让我来吧！”李福源老人又要起身去厨房。

要把整个房间翻过来检查一遍的样子。我正暗自得意地想：爸爸今天抽不成烟了，只见爸爸好像突然想起来什么，从衣服口袋里又摸出一包，抽出一支走进了书房。

我一计不成又生一计。看见那包烟正好放在杯子旁边，我故意用力摇杯子，水一下子晃出来溅到烟盒上。爸爸从书房里跑了出来，抢救香烟，已经来不及了，只得把水淋淋的烟扔进了垃圾桶里。

吃完早餐，我到自己房间做功课，心里在对爸爸说：“看你今天怎么办。”但不久，听到有人在开门，我出去一看，爸爸从外面进来，手里拿着两包烟。我真有点急了，冲过去对他说：“你今天不要再抽烟了好不好？”爸爸微笑着答应了。午饭后，爸爸收拾好碗筷，一转身，又习惯性地溜进了书房。唉！

本来，今天没办法要让爸爸一天都不抽烟，但还是没有成功，我很失望，也为爸爸有抽烟的习惯而生气。不开心的同时，我也明白了：一个人养成一个好习惯不容易，要改掉一个坏习惯更难。

见状，志愿者服务队队员刘月梅急忙过来对李福源老人说：“李大爷，您腿脚不好，家务活就都交给我们吧，看看我们的‘手艺’咋样。”

说干就干。从客厅到厨房，从阳台到走廊，志愿服务队的队员们扫地、掸灰尘，擦玻璃、拖地，帮李福源老人干起了家务活。不一会儿，李福源老人家里便亮堂了许多。

“李大爷，怎么样，我们的‘手艺’不错吧？家里亮堂了吧？”潍坊市局(公司)专卖科副科长、志愿者服务队队员李会青笑问道。

“亮堂，亮堂，你们来了，家里亮堂，心里更亮堂。”李福源老人乐呵呵地说。

忙完了家务，志愿服务队的队员们围坐在李福源老人的身旁，陪老人聊起了家常，并向老人讲起了企业发展情况，气氛热闹而温馨。

不知不觉中，时间过去了半个小时。到了晚餐时间，李福源和老伴执意要留大家在家里吃饭。于是，志愿服务队的队员们便在厨房里忙活了起来，有的择菜、有的洗菜、有的掌勺，插不上手的就打扫卫生。

不一会儿，菜上了桌，杯中也倒上了酒，大家共同举杯。几杯酒下肚，李福源老人打开了话匣子：“现在生活好了，但是儿女们却不在身边，心里总是感觉空落落的。这几年多亏了你们经常过来陪我聊聊天，让我觉得这日子多了不少乐趣。”
听到这里，梁子敬对李福源老人说：“您要是不嫌弃，就把我们当作您的儿女吧，我们会像照顾自己的父母一样照顾您。也希望您能走出家门，动起来，乐起来。来，我们这些‘儿女’敬您一杯，祝您福如东海、寿比南山！”

听到这番话，李福源老人的眼睛湿润了。他举起酒杯，动情地说道：“谢谢，谢谢孩子们，你们都是我的好儿女……”

家有“儿女”，年近八旬的李福源老人的生活充满了阳光与快乐。

爱与咳嗽

■ 钟丽珠

楼上是祖父的房间，时时刻刻都飘着一股叶子烟的味道。妈妈经常抱怨这太冲的味让她头晕，不怎么去他的房间，除了祖父偶尔有时，她才会硬着头皮在房间里进进出出地服侍。我是不怕祖父抽烟的，因为在这特别的味道中生活了 20 多年，如果哪天他出门找老朋友聚会去了，家里没了那种味道，我反而还会觉得少了些什么。

做医生的姑婆说：老年人抽叶子烟对身体很好，通气。我兴奋地对妈妈说：“唉，那里那么难闻嘛，叶子烟对爷爷身体有好处哦！”妈妈照旧地一脸无奈。

爷爷独自住在楼上那间房间里，因为他害怕烟味呛着家里人，陪伴他的是墙壁上挂的那只被摩挲得发亮的水烟袋。那是祖母的遗物。我对祖母印象不深，妈妈说我还是未满周岁时过世的。她的不苟言笑镶嵌在照片里。老式的女人没有照片可言，祖父也没有与她的合影，她像一个虚幻的影子一样存在我的脑海里，时间越久，她的一切都附着在那只水烟袋上了。祖父年少时活在那只孤独的童年里，青年时是在一家人糊口的劳碌中度过，经历了中年失偶，接下来的日日夜夜他都与烟为伴。经常堆放在床脚边的一捆捆的叶子烟完全变成了他的精神寄托。

我会在空闲帮他仔细地做好手工烟卷，用上好的白纸制成一件艺术品。祖父会用上好的白纸细细地裁成 3 厘米宽、5 厘米长的小段码好备用，然后把生烟叶放置在专用的木板上，用相当锋利的刀按 4

厘米的长度进行裁切。最后是最麻烦的卷制过程。祖父交待烟叶要卷得松紧有度是关键，到最后厘米的时候要赶快掺进先前准备好的白纸段，紧紧地包住烟叶，最后舌头在白纸上轻轻地舔，用手轻压后粘住，放在烟斗里试试，刚好！

有时我会闹着祖父抽一次那只水烟袋，因为我很好奇那只烟袋是怎样使用的，会不会冒出像电视里看到的那种“咕嘟、咕嘟”的白烟。往往这时，祖父是不会答应我的无理要求的，对我摆摆手，让我一边玩去，他兀自就默默地抽着叶子烟。看我不依不饶，他就咧着嘴角憨厚地笑，用那支一米来长的竹烟杆先在我头上轻轻地敲两下，然后从衣兜里掏出几毛钱，让我买零食去。

欢快地跑出祖父的房间，我会听到他的咳嗽声，小心回头看，他对我摆摆手，让我继续疯去，不用管他。索性祖父身体还算硬朗，我也不怎么担心。

我的生活就这样快乐地存在于祖父的烟叶里，日子像住在烟斗里一样，细细地软软地，偶尔会夹杂着他轻轻的咳嗽声。直到有一天祖父再也不用他放支烟杆，我把他的爱物与那只水烟袋放在一起，我不会去尝试擦净他们表面的灰尘。

平淡无奇的生活里，爱与咳嗽是永远不能忍受的事情，他曾那样小心地活过，又安静地离去，我会时时想起他住的那间小屋，怀念那种特殊的味道。昨天夜里，我梦见在楼顶帮他晒烟叶，站在大太阳底下，我耳边又想起他轻轻的咳嗽声，那样亲切。

香烟画片大有“前途”

■ 新华

近日，一张珍贵棒球卡在网上拍卖，最终被一位神秘买家以 120 万美元买走。该卡是在美国烟草公司于 1909 年至 1911 年发行的香烟包装中与世人见面的，这也成就了其特别之处。这种香烟中的画片，对于许多中国的收藏者来说并不陌生，但能有这么大的价值，无疑值得重点关注。

市场价值逐步显现

对于许多的中年人或者更老一点的人来说，香烟画片一定不会陌生，特别是对于“香烟牌子”这种称呼更加熟悉。然而其价值真正被市场所了解，还是在近年的拍卖市场上。

在 2010 年中国嘉德的拍卖市场上，民国时期中国南洋兄弟烟草公司发行的美女香烟卡一套 142 枚，每枚印有编号，贴于专册上，保存完好，估价 800 至 1000 元，成交价为 11200 元。

从目前更多的拍卖行情来看，香烟画片还是以一部部的收藏集为代表的，其中最具有代表性的是在 2005 年北京诚轩的拍卖市场上，中国、外国香烟画片集(一部)的成交价为 6600 元，计 26 套约 1200 余枚，大部分为彩色版，其中，中国香烟画片两套，分别为

“中国古代名将”五十枚全、“短篇故事”一百枚全；其余均为外国烟草公司发行的香烟画片，主要内容有外国皇家海军、英国海军舰旗、军事备战、作战运输、科技发明、飞机、轮船、机械、安全知识、童话故事、埃及名胜、农牧业、栽培、海洋生物、动物、禽类、鱼、蝴蝶、花卉等，均成套保存。

题材丰富看点不少

香烟画片，旧时称洋片、香烟牌子，是香烟厂商为推销香烟而将其放置在烟壳内送给消费者的一种硬纸小画片。其内容广泛，印刷精致，色彩绚丽，有很强的知识性、趣味性、观赏性和较高的收藏投资价值。

我国自己印制香烟画片始于 1906 年，有上海的“三星”烟、北京的“大家”烟、营口的“复口”烟等品牌。1918 年成立的南洋兄弟烟草公司是中国近代最著名、影响最大、生产牌号最多的中国卷烟企业，该公司出品的大多数画片，时下收藏界称之为“南洋牌”，它们大都采用中国化的界面，也不印外文字母。1930 年前后是我国香烟画片制作的鼎盛时期，各个烟厂为促销增产，除了印制一股的美女、风景图案外，南洋烟厂的“封神榜”、福昌烟厂的“西游记”、华商烟厂的“水浒传”，还有“红楼梦”、“三国故事”、“聊斋故事”、“济公传”等都风靡一时。

火花点燃节约理念

■ 李润 刘善文

近期，“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”活动持续推进。一股大力弘扬勤俭节约优秀传统，宣传节约光荣、浪费可耻思想观念的新风吹遍神州大地。

回首过去，我们可以发现节约作为一种美德和理念在火花上有着充分体现。

我国较早的节约火花出品于建国初期。当时，全国各界积极响应国家“增加生产，厉行节约，以支持中国人民志愿军”号召，纷纷开展爱国增产节约运动，节约火花随之问世。

湖南长沙华新火柴厂出品的“节约火花”火花，于工业厂区背景衬托下，突出表现了工人、农民和知识分子共同手擎飞机、大炮模型的画面。整枚火花充分展现了当时各行各业增加生产、厉行节约，捐献飞机大炮的情景。

1953 年，党在过渡时期的总路线形成后，上海荧昌火柴厂出品了一套六枚的“宝塔”火花，副花分别印有一条宣传国家过渡时期的总路线和总任务的文字。其中一枚就印有“增加生产，增加收入，厉行节约，紧缩开支，完成和超额完成国家计划”的节约火花。

之后，五花八门、内容多样的节约火花不断涌现。如江西九江火柴厂上世纪 80 年代就出品了“节约”套花，描绘了节约一滴油、节约一斤煤、节约一度电、节约一升水的画面。

民以食为天，北京火柴厂 1960 年就出品了关于“节约用粮”的套花。该套花通过“应该算了吃，不要吃了算”，“精打细算，计划用粮”等主题画面，向人们多角度宣传了如何节约粮食。

“节约用水”也是节约火花的重要内容之一，山东济南火柴厂上世纪 90 年代就出品了关于“节约用水办公室”字样上方，分别印有我国“节约用水，人人有责”的节水标识，用泉水和凉亭来代表泉城济南。副花则于“济南市节约用水办公室”字样上方，分别印有“爱泉城，必爱泉水”，“珍惜水，就是珍惜生命”；“依法管水，依法节水”，“节约用水是每个公民应尽的义务”等节水宣传用语。

关于“节约用电”的火花也是层出不穷。河南开封火柴厂 1975 年出品的“节约用电”套花，主花分别是儿童参加生产劳动的画面，以及节约一度电可产煤 50 公斤、可织布 21 米、可生产水泥 16 公斤、可生产化肥 0.9 公斤等文字；副花则分别印有“为革命节约用电，支援工农业生产”，“节约用电人人有责”，“节电光荣，浪费用电可耻”等节电宣传用语。

节约意识还体现在纸箱等物资的回收利用上。上海火柴厂在上世纪 80 年代就出品了以“为革命节约纸张，回收复用旧纸箱”为主题的套花。除了三幅描绘工人装、拆、缝纸箱的画面，还有一幅形象地表现出每回收一吨纸箱，就等于节约了 1700 公斤草、570 公斤煤、350 度电或 100 立方米水。

在现代社会，坚持节俭是对传统美德的传承，也是在坚持环保的生活方式和健康的生活态度。勤俭节约、反对浪费，值得每个人践行。



成套收藏关注“筋票”

当年的国产香港画片内容大多数以明清小说为主，以适应当时的民情。为刺激消费，很多香烟中还插有有奖的香烟画片，有些单片兑低额小奖，也有集齐一整套兑大奖的。当年集齐一套“三国演义”的奖品是一对进口派克金笔，价值 30 块大洋，可见在当时有些香烟画片已价值不菲。

值得注意的是，在香烟画片的收藏中，往往会遇到几枚特别难以收藏到的品种，被称为“筋票”。像 20 世纪 30 年代，南洋兄弟烟草公司的大联珠牌香烟发行过一套 128 枚的“封神榜”画片，集全该套画片，可换英制脚踏车一辆或瑞士手表一块。然而，这套画片中的姜子牙、邓九公、通天教主、四大天王、燃灯道人等 18 个人物的画片却极为少见。

今天，当拍卖香烟画片的时候，卖家总是会进行说明，像 2005 年北京诚轩的拍卖会上，有一组清代英美烟草公司品海牌“PIN HEAD”，香烟彩色香烟画片“三百六十行”，内容为照相、杂技、织布、当铺、木工、建筑、算命、医药、缝纫、制药、说唱等社会各行各业的百态，绘制精美，背面印制商标图案，部分加印通俗易懂、富有哲理的格言、警句，其中特别提到的是 150 枚大全套，最终的成交价为 11000 元。