



芬芳馥郁沁人心

东风德纳车桥有限公司十堰部件厂装备科女员工孔玉红接过鲜花笑得合不拢嘴,开心地说:“这还是第一次收到鲜花,太开心了!”

3月8日天还蒙蒙亮,为迎接第103个“三八”国际劳动妇女节,让工厂女员工们度过一个有意义、快乐的节日,工厂党委书记、工会主席陈正权和工会女工委委员们早早地来到厂门口,开始忙碌着安装横幅、布置鲜花发放场地。

7点15分,一切准备就绪,女工委委员们就在厂门口手捧鲜花,为全厂女同胞送上节日问候与美好祝愿!

7点20分左右,员工们陆续走进工厂,每来一名女员工,“祝您节日快乐!”女工委委员们争相迎出大门,弯腰敬礼,捧起还滴着露珠的娇艳鲜花送到她们手中。一朵朵寓意祝福的鲜花,在春日的阳光下格外鲜艳,充分体现了工厂对女员工的人文关怀、人性化管理。每一位女员工接过厂领导、女工委委员们亲手送过来的鲜花,激动与欣慰无以言表,微笑写满脸颊,温馨的祝福和快乐的氛围温暖着每个女员工的心,整个工厂都沉浸在一片融洽、和谐、欢乐的氛围中。

7点45分,是全厂做第九套广播操的时间。当女工会委员们得知还有一辆红卫方向的车因道路堵塞没到厂时,大家就在现场耐心地等待着……

“来了来了!”8点零7分,红卫方向厂车徐徐驶入厂门口。车门一开,还没等下车的女员工反应过来,女工委委员们就手拿鲜花,迎接女员工的到来,向她们献上一支鲜艳的玫瑰花,并送上节日的祝福,随后她们还上门慰问了其他女员工。

这次活动别出心裁,温馨而又浪漫。有的女员工说,自己以前还没有收到过赠送的鲜花,今天厂领导和女工委委员们亲自送花,十分惊喜,非常感动。她们表示在今后工作中要更好地履行自己的岗位职责,进一步发扬自尊、自信、自立、自强的精神,积极投身到工厂的各项工作中去,在促进工厂持续稳健发展中发挥“半边天”的作用。(艾保国)

蒙邦食品构建特色企业文化体系

多年来,内蒙古赤峰蒙邦公司在抓好企业效益的同时,全面落实以人为本的管理思想,努力构建以感动服务为标准的特色企业文化,将其融入经营管理、服务各个环节,增强了企业的凝聚力、向心力,使优质服务工作开展得有声有色,该公司曾被有关部门评为“著名品牌”AAA级诚信单位。近日,我们采访了荣获诚信企业的公司总经理张永贵,张总介绍了该单位的企业文化建设情况。

他说,蒙邦二字的含义是指:蒙:蒙古;邦:国家、地区。

在公元13世纪初,蒙古军队南征北站、东扩西征,同时也将蒙古奶、肉、酒等特色食品带入各地,并得到各地人民的喜爱,各地人民将这种地道蒙古奶肉制作的食品统称为蒙邦食品。蒙邦食品就是来自大草原、源于大自然蒙古地区的特色食品。

公司的蒙邦特产连锁店系统汇集了内蒙古名优特产产品,聚合了特产强势品牌,种类齐全,一站式采购,一站式购物。蒙邦特产是礼仪馈赠首选特产连锁店,蒙邦特产正全力打造内蒙古特产全国连锁加盟第一品牌。

整合内蒙古特色产品资源,塑造民族品牌、实现百年发展伟业。经营模式:以产品价值、品牌价值、品牌发展经营、以经营体现价值、以品牌推动发展。

面对新形势、新要求,蒙邦人注重企业文化建设和企业管理创新、制度创新相结合,把企业精神、经营理念与核心价值观念转化为广大员工的动力和自觉行为,渗透到管理过程的细节之中。蒙邦人以创建学习型组织为载体,开展各种文化体育活动,营造和谐向上的文化环境,教育和引导员工树立正确的人生观、价值观,调动和激励员工为实现共同目标而努力奋斗。为铸造“常青蒙邦,打造蒙古特色食品第一品牌”奠定文化基石,为此企业还制定了科学、严谨、务实的一系列独特的企业文化建设规划,坚持人性化管理,完善制度文化。健全科学管理体系。从美化生活环境到创建学习型组织,从加强企业形象建设到开展丰富多彩的文化活动,活跃员工生活,陶冶员工情操。现在,企业已经形成自己的价值观“同心同享、共利共赢”,草原蒙邦真诚无疆。(明月)

文化聚焦

一张不完整的“救助榜单”……

■ 伍振

不久前,中国铁建十八局集团工会主席赵心昭在基层调研时看到的一个现象,让他陷入了深思。

在那家企业的宣传栏上,张榜公布了困难职工的补助情况,结果,有的职工姓名明显被人挖除了。赵心昭说,“职工为什么不愿意被张榜公布他的补助情况?这一现象值得我们反思。”

在为此召开的研讨会上,大家一致认为,困难职工的信息,比如姓名、家庭财产状况以及致贫原因、疾病等,是个人隐私,需要得到保护。

最终,该集团在细节上做了一些改变:本着简化程序、节约资金的原则,将送温暖资金下拨至各基层单位,由各单位工会代为领取,再“静悄悄”地送到困难职工手里。

同时,各级领导走访慰问困难职工时,无需陪同,不许接待,只要工作人员做好引导,轻车简从。不仅要温暖送给职工,还要把良好的形象和作风留在基层。

春节过去好久了,职工们私下议论,领导送温暖怎么还没动静?一问才知道,原来

今年300多万元“送温暖”专项资金已“静悄悄”地送给1000多户困难家庭。

改变的是细节,不变的是温情。“送温暖的‘低调’,决不是对送温暖活动不重视,而是工作作风更务实,充分体现以人为本、维护职工尊严,尤其是对困难职工的情感呵护。”该集团董事长、党委书记郝趁义说。

为提升职工幸福指数,中国铁建十八局集团工会主席赵心昭介绍,该集团今年安排的送温暖资金总体比去年增加10%,各级工会组织认真调查摸底,准确把握困难职工状况和需求,确保不漏一人一户。

“以前领导到我家慰问,来的人多得连我家小屋都站不下,还要照相录像。我既感激又难受,毕竟家里穷不是光荣的事。”该集团三公司一位困难职工说,“今年这样静悄悄送温暖,我很感动。”

不仅送温暖行动“静悄悄”,而且关于送温暖的宣传也“静悄悄”,只做了综合情况报道,没有刻意渲染领导入户的情况。

“正面宣传关怀困难职工是应该的,它和目前‘面对面、心贴心、实打实服务职工在基层’活动紧密相连,但是必须有意地保护困难职工隐私,让他们体面地获得帮扶。”

中国铁建十八局集团总经理彭仕国说,“在宣传帮困活动的同时,为避免‘曝光’困难职工隐私问题,我们尽量不出现困难职工的正面照,报道中也尽量不刊登困难职工姓名,既起到了宣传的作用,也保护了困难职工的合法权益。”

【点评】

“温暖应该怎么送”这一话题曾经多次讨论过,看到中国铁建十八局集团静悄悄送温暖让人备感温暖。

有些地方的“送温暖”,从事前安排到事后报道,所到之处,车队浩荡,随从众多,摄像机、照相机对准最佳角度,镁光灯闪烁不停。此情此景,让身处困境、步履艰难的困难职工情何以堪?

他们当中的大多数,或因天灾、病痛等不可抗因素导致生活拮据,因此,这些困难的职工家庭、子女,承受的生活和心理压力较常人也更大,他们并不愿意被打上“需救助”的烙印。

面对他们的现实状况,送温暖活动最需要的是心贴心,沟通感情,了解实

让“送温暖”更温暖

情,倾听他们的呼声,掌握致贫的实际原因。在送温暖的同时送技术、送岗位,帮助他们出主意想办法,尽力解决生产生活中的实际问题,用真情鼓励他们重燃脱贫致富的希望之火。

开展“送温暖”活动,把钱物资助送到困难群众中去,暖人心、解人忧、帮人难,是件大好事。对“送温暖”活动恰如其分的报道,让群众从中感受到温暖,有助于增强社会凝聚力,升华团结互爱、和谐共处的社会正能量。

实践证明,无论事前组织,还是事后报道,用心改变一点细节,就能让困境中的职工更温暖。

吉林省副省长谷春立率考察团调研长春众品

3月13日上午,吉林省副省长谷春立、省政府副秘书长柳青、省工信厅副厅长张毅等相关部门领导一行20余人的调研团到长春众品实业有限公司调研工作。

长春众品公司作为河南众品集团的全资子公司,是河南众品集团产业链的重大举措,也是提升区域农产品供应链综合竞争力的主要载体。

余海舟总经理就长春众品发展和项目情况作了汇报:在各级政府的关心和大力支持下,项目从立项、开工建设到正式投产,仅仅用了不到一年的时间。在过去的一年里,长春众品依托集团公司优势品牌资源和规范化的管理模式,充分利用吉林省有利的畜牧资源,迅速拓展市场,构建销售网络,取得了很好的经营态势。目前长春众品的各项管理已经达到标准化,产品质量放心可靠,鲜品销售覆盖了东北区域的主要城市,冻品销售面向全国。

在公司展厅,余海舟总经理向谷春立副省长汇报了公司获得的资质荣誉、产业布局、商业模式、产品结构和品控追溯体系等情况。调研团领导们一致对公司的开放性、学习性、成长性、发展性理念表示赞许。

调研结束时,谷春立副省长指示:众品集团在吉林省投资发展,企业发展良好,对地方经济建设和老百姓就业做出了很大的贡献,当地政府 and 畜牧部门要主动为企业营造良好的软环境,积极帮助企业做好宣传,引导养殖业和相关项目参与到众品的产业链建设中,把这个产业链做深做细,做成吉林省农产品加工业的一个标杆企业。(本报记者 李代广)

撑起爱的蓝天托起爱的希望

近日,在昌吉州关心下一代工作会议上,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)被评为“自治州五好关工委”。

古城酒业作为新疆白酒业和酒文化的发源地,近年来,在昌吉州关工委的关心和指导下,充分发挥自身优势,不断探索创新,始终以“酿造美酒,奉献社会,造福员工,贡献地方,百年古城,流芳百年”的神圣使命,一直致力于社会公益事业和教育事业以及关心下一代成长。2012年,为开展好公司“关心下一代工作”,古城酒业坚持“以现代文化为引领,凝聚班子力量,服务企业,帮助青年成长成才”为工作要求,按照“领导班子建设好、骨干队伍作用好、制度健全执行好、活动效果经常好、积极探索创新好”的标准,在企业开展了争创“五好”关工委活动,取得了一定的效果,先后涌现出了一批创建活动的先进和典型,为古城酒业做好“关心下一代”工作注入了活力与风采。作为奇台县唯一一家本土企业,公司为回报家乡,回报社会。自2004年起已连续八年为考入大学的55名员工子女共领取“助学金”6.9万元;还为当地的两名考入清华大学的学生给予奖励;同时,古城酒业还先后成立了“贫困大学生助学基金”、“大学生创业基金”,帮助数百名贫困大学生就读、创业。2010年,公司为奇台县关工委资助一万元成功举办青少年书画展;在第四届葡萄酒文化节上为奇台县15个乡镇的18户贫困家庭给予每户5000元的资助;为新疆慈善总会2+5工程资助善款15000元等等。(苏丽)



农行“五小”大关怀 员工“舌尖”品温馨

农行河北承德分行在推动所辖各级机构开展小食堂、小浴室、小图书馆、小活动室、小花园“五小”建设中,突出搞好“小食堂”建设。市分行率先搞出本部职工食堂建设,为基层做出样板。该行综合管理部在最近向广大员工发放了“食堂

意见征询表”,广泛征求对食堂饭菜质量、服务质量、就餐环境、饭菜卫生等方面意见和建议,并制定相应的工作措施,用以指导全行“小食堂”建设工作,用实际行动诠释“以人为本”,打造和谐农行宗旨。这是农行承德分行综合管理部负

责食堂工作的领导与食堂管理员、厨师和财务主管一起,悉心阅览“食堂意见征询表”,共同研究进一步改进服务工作措施时的情景。

于绍礼 摄影报道

仲量联行连续七年积极响应“地球一小时”活动

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 胡皓

3月23日晚8:30,仲量联行和领盛投资管理公司管理的所有位于亚太地区的办公楼熄灯一小时,参与“地球一小时”活动。该活动是由世界自然基金会(WWF)发起的一年一度的活动,旨在鼓励人们致力于针对气候变化采取行动。仲量联行已连续七年积极响应“地球一小时”活动。

在当地时间晚8:30,仲量联行和领盛

投资管理公司所管理的位于整个亚太地区的办公楼与其他众多办公楼一起将非应急电源熄灭一小时,以履行全球各地对节能的承诺。同时,鼓励仲量联行的员工关闭自己家中的电灯一小时,为该项公益事业提供支持。

仲量联行亚太区首席运营官 Albert Ovidi 表示:“仲量联行一直致力于环境管理,而‘地球一小时’活动是一个全球性的倡议,可以将我们的专业人员、客户和我们业务所在地‘城市连接’在一起。该项活

动也是本公司企业社会责任举措的一部分,帮助我们履行‘提高企业和客户能效’的承诺。”

目前,仲量联行在亚太地区为企业和投资者管理的商业房地产的总建筑面积达到11亿平方英尺(约合1.02亿平方米)。除了仲量联行公司管理的办公楼参与该项活动外,仲量联行还与亚太地区数百座城镇的客户合作,积极响应并参与“地球一小时”活动。

市场将军的商战之道——汪海的 ABW 理论(一)

中国式管理的一个杰出典范(1)

■ 张秀玉

双星始建于1921年,是中国历史上最早的民族制鞋企业。20世纪50年代初期,被国家命名为“国营第九橡胶厂”,成为中国最早的国有制鞋企业。

九十年来,在中国社会制度的复杂变迁中,在中国民族经济的艰难发展中,双星经历了半殖民地、半封建社会的沧桑岁月,经历了计划经济和“文化大革命”的风风雨雨,经历了改革开放的艰难曲折和巨大变革,顽强地生存、发展、壮大起来。特别是改革开放三十多年来,在中国由计划经济向市场经济转型的过程中,在经济过冷、过热的起伏波动中,双星率先冲破旧观念、旧传统、旧体制的束缚,实现了由计划经济向市场经济的转变。双星从单一制鞋的微小企业发展成为横跨鞋业、轮胎、服装、机械、热电、印刷、三产配套等二十三个产业



首届全国优秀企业家汪海

的综合性、特大型企业集团,创造了市场的经济“双星特色”、“双星体制”、“双星文化”、“双星精神”、“双星模

式”、“双星现象”,闯出了一条国有企业进市场的成功之路,打出了一面鲜亮的民族工业旗帜,谱写了双星史册辉煌的篇章。

在从计划经济向市场经济转型的征途中,如何结合中国的国情,走出一条具有中国特色的企业管理之路?这是中国很多企业家在实践中不断探索的问题。

奉献给读者的这部新著《市场将军的商战之道:汪海的 ABW 理论》,就是双星集团汪海总裁在长期管理实践中创造的中国式管理理论。以中国改革开放三十多年的宏观形势为背景,以汪海领导的双星集团三十多年来所取得的卓越成就和成功经验为渊源,以政治学、经济学、军事学、历史学、战略学、管理学、国学、哲学、成功学、工效学、心理学和宗教学等多学科的综合理论为指导,将理论与实践相结合,全面、系统、深入、具体地诠释了汪海的“ABW 理论”的丰富内涵。