

绵龙春：用博大酒文化酿造酒业的春天

■ 本报记者 王剑兰 王道海

当代酒业的竞争已经到了高位运行的新一轮较量。在高手如林的白酒企业中，有一家川企凭借产品过硬的品质、独特的工艺、悠久的历史，展示出川酒的不凡风采及独有魅力，这家企业就是四川绵龙春酒业有限公司。该公司董事长万如林以诚待人，以酒为媒，广聚天下人才，取五绵山自然之甘泉，用天府地杂粮之五谷，以传统型发酵之工艺，精心酿造出浓香扑鼻、令人垂涎的美酒琼浆而声名远扬，引得八方人士闻香而至，绵龙春品牌如日中天，绵龙春企业迅速发展壮大，正在用博大的酒文化打造酒业新天地。

好山水好文化传承纯正“血统”

有人说喝白酒喝的不仅仅是酒的味道，更是酒蕴含的文化，在几千年的文明史中，酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。说起绵龙春酒的文化由头，可以延伸到宋朝：南宋著名爱国诗人陆游在乾道八年入四川宣抚使王炎僚府投身军旅，其间曾到蒲江五绵山游玩，一日在畅饮绵龙春酒后，醉卧松林之间，吟诵出了“衣上征尘杂酒痕，远游无处不消魂”的千古绝句，绵龙春酒由此誉满神州。如今，在成都蒲江这素有酒乡之称的地方，一个神奇的品牌神话正在变成现实。

绵龙春酒厂坐落于天府之国成都市的蒲江县，拥有一个总厂和两个分厂。总厂占地200余亩，风景优美、气候宜人，有常年性生产窖池1000多个，职工360多人，年产优质原酒1万多吨，是蒲江酒类行业实力最雄厚的骨干企业之一。

绵龙春酒厂按园林式设计，竹木葱茏，四季花草繁茂，鸟语花香，别具一番情趣。绵龙春人依托当地得天独厚的自然条件，秉承千余年传统工艺，结合现代技术，取五绵山自然之甘泉，用天府地杂粮之五谷，以传统型发酵之工艺，精细酿制而成的浓香型白酒，深受各界人士好评。绵龙春酒的昨天可圈可点，今天长缨在手，明天未可限量！

好机缘好品牌酿出高洁“品位”

早在十余年前，祖籍江苏南通的万如林来到巴山蜀水，最终他成为了四川绵龙春酒业有限公司董事长。

万如林始终抱着一个强烈的信念，“做一个属于自己的品牌！”他从把关原材料到抓市场营销，尤其是寻找代理商，每一件事他都亲历亲为。选原料，他只讲究质量，做广告，他只讲究效果，选代理商，是业界知名的“要求高得如同找对象”——除了足够的经济实力和品牌的忠诚，最重要的是人品。

他的这种实在踏实的作风使绵龙春很快从名不见经传走向小有名气。而他做事的态度还吸引了对绵龙春有着绝对影响的两人加盟：一个是原五粮液的高级工程师、世界著名酿酒大师胡祖荣，另一位则是毛泽东特型演员赵嘉珍，前者为他精心酿造了绵龙春独有的佳酿，后者则成为绵龙春的代言人。问及如何邀得这二位，万如林只是笑笑：“我的真诚打动了他们。”

绵龙春酒厂不仅对员工进行良好的管理，同时对销售队伍也十分重视，首先选择有良好的事业心，能与绵龙春的营销理念相契合，对绵龙春公司的产品有浓厚的兴趣，一心一意做绵龙春品牌的经营人才，同时要



求人品好，在当地有很好的口碑，在市场上有良好的诚信度，能遵守各项市场的管理规定。三是具有一定的经济实力，在区域内有较强的渠道优势。四是具有良好的社会关系和较强事业心及创业精神。

众所周知，白酒的最大卖点就是文化与品牌。绵龙春企业注重品牌意识，用品质、品味来塑造品位，用品位来提升品牌，用品牌去引导消费。绵龙春先后荣获“中国名优品牌”“中国公认名牌产品”“博览会金奖”“全国质量管理优秀单位”“中国酒类行业十大名牌企业”“人民大会堂政府论坛指定用酒”等荣誉。绵龙春的目标是在白酒业保持强劲的发展势头，同时进入川酒领军行列。

好人才好管理让产品“香溢”八方

在蒲江县政府的大力支持和优惠政策下，绵龙春走上了持续快速健康的发展道

路，其产品包括绵龙春生态原浆、绵龙春五年陈、绵龙喜、绵龙福酒（柔和型）、绵龙春盛世经典（黄金）、绵龙春淡雅、绵龙春礼品酒、绵龙春盛世金典（白金）享誉神州，广受大众青睐。

在白酒销售行业流传着这样一句话：一流的白酒营销才是做白酒文化营销。据了解，绵龙春酒厂拥有一流的队伍、技术、财务、广告策划、营销人才队伍。高度重视人才、重用人才，特聘原五粮液厂副总胡祖荣为该厂高级工程师。近年来，绵龙春酒厂全力提升产品的附加值，尽心竭力提升企业档次，产品价值随之不断攀升，在更多高档场所受到中高端人士的欢迎。尤其是近年来开发的“绵龙春”牌系列瓶装酒，以其高品味，浓缩川酒之精华，展示川酒之风采，深受成功人士青睐，其产品春兰秋菊，各擅其长，让人回味无穷，欲罢不能。

创业伊始，万如林董事长就高瞻远瞩地制定出了高门槛，使得绵龙春一开始就走上规范轨道，在源头上杜绝了可能发生的市场混乱。他将市场营销过程的导入、培育、成熟三个阶段相结合，加强市场管理，完善促销手段，稳定市场价格，扩大市场份额，追求经营利润，保护商家和厂家利益的“双赢”。已在全国派驻了近百个办事处，在原有的西北地区、中南地区、华东地区、华南地区、北京、上海等市场的基础上，拓展了广东、陕西、河北、山西、浙江等省份的大中城市市场。

市场的春天已至，绵龙春正用百倍的热情开拓，用品牌书写出一望无限、绵延百里的无边春色！绵龙春收获的或许不仅仅是更加芬芳甘冽的美酒，还有一颗颗珍爱绵龙春的赤子心。

蔡宏柱描绘稻花香的“中国梦”



3月20日，刚刚从北京归来的全国人大代表、稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱顾不上过多休息，便将集团及各成员企业的机关工作人员召集起来，传达十二届全国人大一次会议精神，描绘稻花香的“中国梦”。

“建设好、发展好稻花香，带动农民致富，争取把龙象的城镇化建设走在全省前列；加强企业管理，强化企业效益，到2015年，让500亿的‘稻花香梦’梦想成真。”蔡宏柱认为，党中央提出的“中国梦”由许许多多梦想组成，“稻花香梦”、“龙象梦”就是他身边的“中国梦”，力所能及地实现“稻花香梦”、“龙象梦”，就是为实现中华民族伟大复兴作贡献，为亿万人民的“中国梦”作贡献。

去年，稻花香集团产值突破160亿元，今年，该集团将目标瞄准248亿元，加快了冲刺500亿的步伐。蔡宏柱说，我们要以党的十八大精神、十二届全国人大一次会议精神为指导，以务实的精神扎实做好每一项工作；未来5年，也是稻花香最好的发展时期，我们要牢牢把握这一机遇，到2015年实现“稻花香梦”。（顾礼灿）

好风凭借力 使命扛肩上

——访贵州茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长胡本均

■ 特约记者 陈涛
■ 本报记者 张建忠 樊瑛

“2013年是‘十二五’规划承上启下的关键一年，白酒行业将迎来新的转机，困难与机遇同在，成功与风险并存。只有把握住重大战略机遇，积极应对各种风险挑战，坚决贯彻落实好中央、贵州省和集团公司的要求，才能团结带领全体员工谱写技术开发公司跨越发展的新篇章。”贵州茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长胡本均在新的一年接受记者采访时说。

不懈追求 继承创新二十年

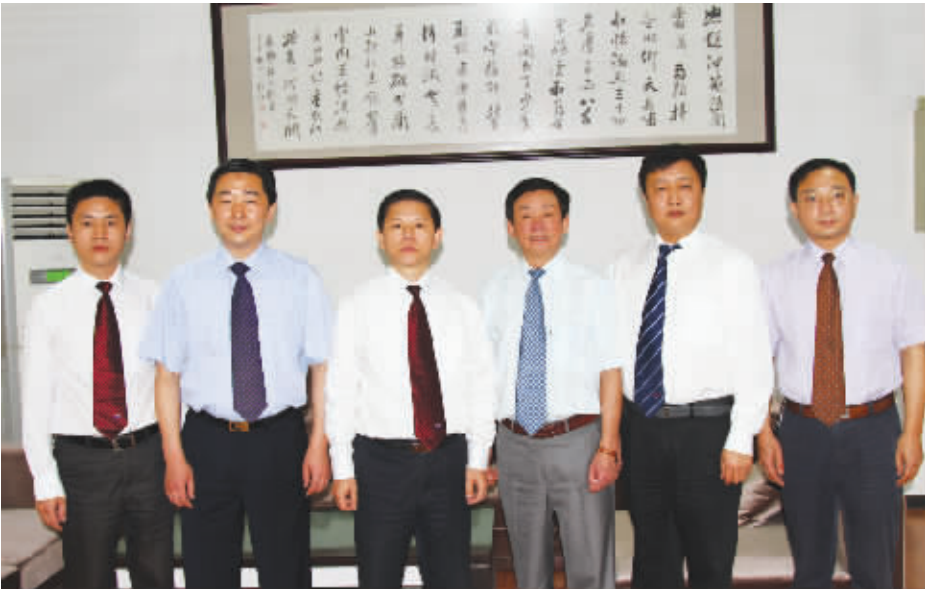
胡本均告诉记者，贵州茅台酒厂集团技术开发公司通过20年的开拓进取和不懈追求，企业思想不断解放，观念不断更新，推动公司实现了从传统经营模式到品牌管理模式的转变。他说“十一五”期间，是技术开发公司快速发展的5年，我们在加强生产管理、调整经营管理模式的同时，加强了质量管理、企业管理和品牌建设，修订和新制定一大批标准和管理规章制度，不断提升各项管理水平，为企业可持续发展和创新提供了有力保证。我们强化了科学发展观意识、产品质量意识、发展市场意识；抓好品牌管理，实现了品牌结构的进一步优化；加强产品广告宣传力度，提

高了产品知名度；抓住了资本运作，公司效益显著提升；推进薪酬改革，提高了员工的收入；加快了异地技改项目建设，创造一个生产、经营的良好环境；加强人力资源的开发，提高了员工的整体素质。全体员工以求真务实、开拓奋进的精神，抢抓机遇，开拓创新，圆满完成了“十一五”制定的战略目标。

各项经济指标与“十五”相比大幅增长，白酒产量比“十五”期间增长118%；销量增幅152%；营业收入增幅114%；自营利润增幅302%；上缴税金增幅176%，为地方经济做出较大贡献；逐步完善了职工养老、医疗、失业等社保制度，建立了职工住房公积金制度，职工生活水平逐年提高；8000吨/年技改项目全面竣工，技术引进取得一定成效。本科以上学历员工达总员工人数的10%，专科以上学历员工达20%。经济效益的不断增长，给员工带来了实惠，职工年收入逐年增长，公司不断壮大发展，推动了地方的建筑、运输、包装材料、酿酒等相关产业的发展。自1992年多个就业岗位；上缴地方财政各种税金达6亿元；各种捐款、捐物、扶贫、助学等资金上千万元，为地方繁荣发展做出了突出贡献。

顺势而为 迈开跨越新步伐

胡本均指出，2013年，要按照集团公司



●朝气蓬勃的茅台集团技术开发公司领导班子：茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长胡本均（左三），党支部书记、副董事长、副总经理周思一（左四），总经理李明灿（左二），副总经理陈华明（左五），副总经理王俊（左一），副总经理杨盛勇（左六）。

“十二五”发展规划部署的要求，把公司“十二五”时期发展的战略定位为：紧紧抓住省委、省政府发展特色优势产业，实施工业强省的战略，大力推进贵州白酒产业实现跨越式发展的大好时机，以“扩大白酒产能，提速上下游产业发展”为重点，坚持“质量优先，以质取胜，中低并举，浓酱结合”的白酒发展战略，大力发展白酒包装等配套产业，延长白酒产业链，努力在产业产能、结构调整、品牌建设、资本运作、人力资源、企业文化等方面取得新的突破，保持经济又好又快更好更快发展。

脚踏实地 将使使命扛在肩上

胡本均强调，公司将切实履行社会责任，

胡本均认为，要实现这一战略，完成各项经济指标，需要坚持不懈地努力工作，只要我们认真地贯彻党的十八大精神，坚持科学发展观，在集团公司党委的领导，在仁怀市委、市政府和所属单位的大力支持下，怀有挖掘品牌潜力，释放品牌能量，统筹做好各方面工作，我们的目标一定能实现。

脚踏实地 将使使命扛在肩上

胡本均强调，公司将切实履行社会责任，

东胡集工商所 全力服务经济建设

江苏涟水县东胡集工商所为发展地方经济献良策、出实招、作贡献，2012年再次被镇党委、政府表彰为“服务经济建设”先进单位。该所为新发展的42户私营企业、262户个体工商户及时办理营业执照，开通生产经营的“绿色通道”。罗徐村青年志志强原做百货和蔬菜生意，在掘得“第一桶金”后，创办提袋厂，该所及时帮办证照及纳税手续，生产经营搞得很红火。

该所还为农民和私营企业组建53个经济合作社，从而发挥了规模效益，在激烈的市场竞争中立稳脚跟。广财木材加工合作社“成立后，该厂木材板厂入社，去年实现销售5000万元，获利600万元，1350名工人获劳务收入1500万元。为该镇去年被县委、县政府表彰为“农村经济合作组织建设先进单位”做出了贡献。该所还为招商创业企业提供101%服务，确保客商满意。裕翔工艺品厂是浙商投资的企业，在项目上马过程中，东胡集工商所帮助找场地、办执照、跑环评，扶上马送一程，已被上级审批为“列统企业”。

又讯 2012年企业、个体工商户年检验照工作近期拉开帷幕，东大工商分局采取切实措施，大力开展亲民、便民、惠民活动，提高了办事效率和群众的满意度。一是通知到位。采取电话告知、发送短信、当面提醒等方法，要求业主按期办理年检手续。二是设立窗口。安排了3名同志专门负责清察工作，对服务对象一声亲切问候、一杯清茶相送，一副笑脸相迎。三是亲情服务。对来大厅办理验照手续的业主、个体工商户，实行首问负责制，材料齐全的当天办结。对列统企业、纳税大户上门服务，确保上级领导满意、服务对象满意、辖区群众满意。（葛海军 郑君 陈裕）

双汇集团荣获“漯河市质量教育实践基地”称号

■ 本报记者 李代广

3月13日，2013年河南省漯河市3.15活动暨中小学质量教育实践基地授牌仪式在双汇第一工业园举行。漯河市质监局、教育局等有关部门及学生代表200余人参加仪式。双汇集团等7家企业荣获“漯河市质量教育实践基地”称号。

双汇发展副总裁李红伟代表荣获质量教育实践基地称号的单位发言。他说，双汇集团荣获质量教育实践基地称号，我们感到十分光荣。

双汇集团作为全国最大的肉类加工基地，将进一步深入贯彻《国家质量发展纲要》，深化质量意识，把质量理念教育向全体员工延伸，全面提高员工的质量意识和社会责任感，为广大消费者生产出更多的好产品。双汇集团还将进一步坚持开放性办厂，随时欢迎广大消费者和中小學生来厂参观。

为员工、为社会、为国家作出新的贡献。

他认为，必须大力加强领导班子和干部队伍建设，扑下身子，狠抓落实，提高推动发展、促进和谐的能力。领导班子坚强有力，干部奋发有为，经济就发展，社会就和谐，事业就兴旺。领导干部要带头做推动发展、引领发展的表率，坚持真理、坚定信心，真抓实干、勇于担当，知行合一，用干部的“辛苦指数”换取员工的“幸福指数”。

站在新的历史起点上，胡本均一班人吹响了后发赶超的进军号：

要集中打造酱香雅浓香、柔和酱香两张名片，逐步增大酱香型酒的开发，申报1—2个商标，塑造2—3个精品，从中高端切入，接受先进的营销、品牌思想，走自主化、精品化路线。

力争用二到三年时间，把“天朝上品”打造成为贵州省著名品牌，用五到十年的时间，把“天朝上品”打造成为中国中高端白酒最具创造力、最富想象力、最有竞争力品牌之创造。

加大技术创新力度，提升核心竞争力，用1—2年的时间，力争申报1名国家级评酒委员、2—3名省级评酒委员；要建立起科研激励机制，搭建好科研发展的平台，使科研工作真正成为支撑公司可持续发展的重要保证。

积极参与“千亿茅台”战略，将技术开发公司建设成为发展战略更加清晰，将技术治理结构更加合理，经营机制更加适应市场变化，内部管理制度更加健全，业务结构、资产结构和市场结构更加规范，产业链更加完备且协同发展，人才结构更加优化，企业更加和谐，员工更加幸福，信息化管理水平更高的现代化企业！