



薛林兴《和平美神》中国画环游公益巡展郑州站举行

■本报记者 李代广

近日,由中央国家机关美术家协会、河南省美术家协会主办,薛林兴美术馆、河南省长城书画院承办的“薛林兴《和平美神》中国画环游公益巡展郑州站”在郑州天下收藏文化街举行。

河南省政协副主席王平,河南省十届人大常委会副主任李长铎,河南省军区原司令员朱少少将,济南军区联勤部原政委曹学德少将,河南省军区原副司令员杨凤海少将等领导出席了开幕式。河南电视台、河南日报、东方今报等多家媒体朋友和各界嘉宾参加了开幕式。

由中国新仕女画派创始人、中国美术家协会副主席、中央国家机关美术家协会副主席薛林兴携青年花鸟画家薛海鹰历时多年和平美神、创意、共同创作完成的十米长卷《和平美神》,目前已有布莱尔、拉法兰、尼泊尔总统等世界八国首脑为长卷题写和平祝词,这在中国美术史上是空白,在世界美术史上也没有先例,堪称史无前例的世界级艺术作品,旨在通过绘画的艺术形式呼吁由全世界人民携手来保护和平安,创造和平。

武警河南总队原总队长、河南省长城书画院院长曹云忠少将代表承办单位致辞,中央国家机关美术家协会副主席何宝立讲话,方正集团董事长魏新致辞,薛林兴致答谢词。

大同通宝公司印刷厂重班组安全促健康发展

山西大同通宝实业有限责任公司印刷厂有生产班组5个,各班组长把搞好安全教育作为搞好班组生产的重要工作来抓,在方法上力求灵活性、针对性、指导性,注重发挥“四个”作用,促企业健康发展。

注重激励作用。班组长把口头说教变成促膝谈心,从中了解组员有无违章违纪的思想变化,并根据变化情况进行引导教育,促进对方对安全生产的重视。每月让组员参与安全活动,并针对原因,一方面稳定组员情绪,另一方面帮助组员克服困难,消除思想障碍。节假日前后组员的思想容易产生不安心,班组长有的放矢安排好生产,做好宣传教育工作,集中精力抓好安全生产。组员因利益得失、工作调换、班中吵架等出现情绪不稳定,班组长应及时耐心地做思想工作,变害为利,变消极因素为积极因素,保证安全生产顺利进行,有效控制各类事故发生。

注重调节作用。班组长上岗巡查时都特别注意组员的工作情绪和操作行为,一旦发现变化就主动与组员对话,了解组员产生情绪的原因,并针对原因,一方面稳定组员情绪,另一方面帮助组员克服困难,消除思想障碍。节假日前后组员的思想容易产生不安心,班组长有的放矢安排好生产,做好宣传教育工作,集中精力抓好安全生产。组员因利益得失、工作调换、班中吵架等出现情绪不稳定,班组长应及时耐心地做思想工作,变害为利,变消极因素为积极因素,保证安全生产顺利进行,有效控制各类事故发生。

注重指导作用。对新调换工种人员进行班组安全教育时,都讲求实际效果,通过现场指导、师徒帮带、操作观摩,使受教者能够尽快掌握操作方法和安全操作规程,培训一个星期后对其进行测定,不合格者重新进行上岗培训。班组长上岗巡查时,发现操作不当,手把手纠正,直至他们弄懂为止。同时利用班组园地这块宣传阵地,让组员了解身边安全事,学会保护自己爱护他人。

注重制约作用。班组长对违规人员发现一个纠正一个,不做老好人,不简单处理了之,在教育过程中以情动人,对每一个违章违纪者都进行诚恳的劝告或严肃批评,让组员知道违章给个人、家庭、企业带来的不良后果,并在经济考核、家庭、企业同仁,不偏不倚,绝不允许违章者再次发生违规行为。通过安全教育,使该厂每一位班组长都知道,不管组员思想上有什么变化,只要有利于安全,有利于组员家庭幸福,有利于企业经济发展,都要作为安全教育的内容去抓好,使之形成推动安全生产的良好风气,有效地防范人的不安全行为产生。

(刘守林 杨兰)

培育高端品牌 开启红酒未来 茅台葡萄酒力争“十二五”末挤进行业前五强

■本报记者 张建忠 樊瑛

“葡萄酒是为消费者酿造的,(茅台葡萄酒)要为消费者酿造优质的葡萄酒,这不仅是公司的理念,更是公司的责任”。贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司(简称茅台葡萄酒)总经理冯云桃曾多次对市场人员这样说。

十年历程 茅台葡萄酒创造辉煌

2002年7月茅台集团在河北昌黎选中凤凰山脚下这块福祉之地,开启了向葡萄酒航进的帆船。茅台葡萄酒十年历程,书写了太多的行业神话。

冯云桃介绍,茅台葡萄酒连续通过ISO9001:2000质量管理体系、QS食品质量安全市场准入认证、ISO14001:2004环境管理体系、ISO28001-2001职业健康安全管理体系、HACCP食品安全管理体系等管理体系认证,中国葡萄酒A级产品认证。

2010年7月,茅台葡萄酒百度百科访问量15天内突破百万。也就在当年,茅台葡萄酒成为了国内首家独创密码防伪技术的葡萄酒公司,给每瓶葡萄酒都贴上全球唯一的ID号码,可以让消费者查询到每一瓶酒的具体信息,确保质量安全。

2011年初引进意大利Bertolaso现代化全自动生产线,逐步扩充公司生产能力,打造一流的生产设备,使生产与市场相匹配,彻底解决了生产滞后问题。2011年郑州万平米新中转库投入使用,解决了商流货物中转问题。为了保证中高端产品结构调整的优质原料供应,葡萄酒种植基地培育工作2011年全面展开。

这一系列措施不但给茅台葡萄酒自身带来了良好的口碑,并获得快速向上的效益。连续6年来,茅台葡萄酒销售额成倍增长,2011年更是一举冲进行业前八,成为行业里的一匹黑马,为业界瞩目。



●贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总经理冯云桃

记者获悉,出身名门的茅台葡萄酒承袭了茅台集团深厚的文化底蕴和品质理念,“变的是颜色,不变的是品质”,茅台葡萄酒十年来一直坚持着集团的酿造理念和服务理念,立志成为茅台集团皇室贵宾里令人骄傲的“红酒公主”。

2012年,茅台葡萄酒在国际总体经济形势恶化、国内市场需求尚未消尽、“假巴黎假酒事件”的不良影响尚未消退,“解百黎”商标使用权困扰严重、进口葡萄酒泛滥冲击等市场环境纷繁复杂的大背景之下,取得了企业基本建设进程良好,公司各项指标平稳

发展,国际化合作战略稳步推进,公司销售业绩增长六成的良好业绩。

“十二五”末 挤进国内葡萄酒行业前五强

据茅台葡萄酒公司总经理冯云桃介绍,到“十二五”末,茅台葡萄酒产量将突破16000吨,其中,庄园葡萄酒在2014年生产部分试投产运营,到2016年庄园高端酒产量1000吨;销售收入突破8亿元,挤进国内葡萄酒行业前五强。2013年,力争各项经济指标在2012年基础上增长35%以上,其主要

内容可概括为一项建设、五大任务。

一项建设:把基地建设放在首要位置,采取各项措施做好5000亩优质基地的培育工作,特别是庄园周边种植基地的培育。“七分原料,三分工艺”是对葡萄酒生产的最基本定位,争夺原料基地已经成为决定未来葡萄酒能否可持续发展的关键。因此,必须加快原料基地建设,统一规划、统一标准,改良促优,以确保质量、稳定产量;采取购地自育、以公司+农户、租赁用地等结合的运作模式;成立专门机构对葡萄酒种植基地培育研究与质量攻关,为公司争夺葡萄酒市场原料的激烈竞争奠定基础,为提升质量提供保障。

五大任务:一是进一步做好产品结构调整升级。加快包装升级、质量升级,利用已经储备的高质量原酒,加强技术攻关,开发具有个性、适应市场需求的产品,向中高档产品迈进,进一步提升茅台葡萄酒品牌形象。二是增加市场份额,将指标量化作为管理和营销的重点。以建立具有一定质量的专卖店和确定具有一定优势的省会城市商超渠道为主攻方向,有条件地植入网络营销,深度掌控销售渠道。三是加强人才队伍建设,不断提升人才思想和业务素质。公司必须重视和加快市场营销人才和专业技术人才的引进和培养,只有一批懂经营、懂技术、善管理、敬业的人才为公司发展付出,公司发展才会有活力。四是加快推进公司信息化系统建设。不断完善公司信息与集团信息平台的对接,加强公司供应链系统的信息化管理;深度加强公司供应链的宣传推广,提升公司影响力。五是全面做好庄园建设工作,积极探索国际合作模式,循序渐进推进与国际葡萄酒合作。

冯云桃表示,公司各方将携起手来,脚踏实地、励精图治,扎扎实实把茅台葡萄酒这一品牌认证的茅台葡萄酒带给广大消费者,以我们自己的勤奋、拼搏、奉献、业绩,迎接茅台葡萄酒辉煌的明天,为做大做强茅台集团、打造千亿茅台做出应有的贡献!

“熊老区”积极为革命老区连片扶贫开发呼吁

■ 汤兴

每年参加全国人大会议,他总会带去许多关系革命老区经济社会发展和民生福祉的建议、意见,因而被一些代表和新闻界的朋友风趣地称为“熊老区”。

他就是十届、十一届、十二届全国人大代表、河南羚锐集团总裁熊维政。

在战争年代,老区人民养育了中国共产党及红军队伍,为壮大革命力量、夺取革命战争的胜利、建立新中国做出了重大的贡献。但是,由于多种因素的影响,大多数革命老区经济社会发展与经济发达地区比相对滞后,人民生活依然未能摆脱贫困。“我是来自革命老区的一名基层代表,我要反映革命老区的真实情况,代表老区人民说



话,为老区经济社会发展鼓与呼,尽到一个基层人大代表的职责!”

熊维政是这么说的,也是这么做的。在今天的全国两会上,就如何加大革命老区和贫困地区连片扶贫开发力度、促进区域经济社会发展和社会和谐问题,来自大别山革命老区的熊维政提出了自己独到的建议案。熊维政说:当前,革命老区基础设施建设步伐加快,群众生活得到较大改善,经济社会发展呈现出的发展态势,日益显现。但由于各种原因,革命老区总体上还比较落后,经济建设和社会发展仍然面临着许多现实困难和挑战,有些老区甚至出现了经济徘徊、发展停滞的困难局面,所有这些,无不让人忧心。有鉴于此,在讨论今年的《政府工作报告

告》时,就如何促进革命老区、贫困地区经济社会发展,熊维政建议:第一,加大对革命老区、贫困地区基础设施建设力度,改善革命老区、贫困地区经济社会发展环境。第二,加大对革命老区、贫困地区连片开发的整体规划,集中进行连片扶贫攻坚。第三,要充分利用革命老区、贫困地区独有的资源和自然资源完好的后发优势,通过产业扶持,壮大特色产业龙头企业,带动当地就业,促进老区域城镇化建设,扶持乡土就业,增加城乡居民收入。第四,促进发达地区与革命老区、贫困地区的良性互动、无缝对接,开展产业对接,促进共同发展和社会和谐。第五,发扬老区优良传统,优化当地投资环境,激活革命老区、贫困地区的内在发展活力。

“苛老板”的几件“大方事”

■ 周日照

最近,这位苛老板却做了几件让企业员工意想不到的大方事。去年,徐金海与国内管理咨询培训行业的旗舰企业聚成资讯集团有限公司正式签订战略合作协议,企业一次性支付合作经费50多万元人民币。合同签订后,企业部分管理人员不理解,认为企业投入这么多的钱,还不如添置生产设备,扩大生产规模。徐金海向大家解释,一个品牌企业必须要有品牌员工,名牌产品更需要由名牌员工生产出来,培训就是给员工最好的福利,企业间竞争是一场长跑,只有拥有一支能征善战的员工队伍,才能赢在终点,长盛不衰。通过一年培训合作,苏通丝绸不仅销售收入增速超过往年,产品质量合格率也大幅提升。

全国政协常委、外事委员会主任赵启正视察康奈时寄望 坚持大胆走出去 不懈开展公共外交

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 王滨 小余

“改革开放以来,温州在全国是个先发达地区,企业‘走出去’也在前面,康奈在这方面作出显著成绩,对皮革行业有着不可忽视的贡献。”全国政协常委、外事委员会主任赵启正一行不久前前往康奈集团视察,听取了康奈集团董事长郑秀康和副总裁周津淼的汇报,参观了公司形象展厅以及生产车间,详细了解了公司的基本概况以及俄罗斯乌苏里斯克经贸合作区的相关情况后,对康奈近几年在国际市场取得的成就表示高度赞扬,希望康奈在坚持大胆“走出去”的过程中,不懈开展公共外交。

在康奈公司形象展厅与汇报会上,郑秀康详细介绍了康奈的质量发展史,汇报了当前形势下企业发展面临的新机遇和新挑战、下一步发展的目标和举措,他说总的来讲就



●郑秀康(中)向赵启正(左)介绍康奈皮鞋质量。

是坚持主业、坚持做好转型升级和品牌培育,坚持“走出去”战略不动摇,为经济发展做出更大的贡献。

据悉,康奈集团一直坚持“走出去”经营理念,是第一家在海外开设专卖店的中国鞋企。2001年,康奈集团在海外开设了第一家

对企业发展的有功之臣舍得重奖。苏通不仅为管理骨干配备汽车,而且每年的工资福利逐年上涨,企业效益上升10个百分点,员工的工资收入就同步上升5个百分点,让企业与员工结成命运共同体。徐金海求才若渴,去年为了应聘一名广州颇有名气的服装设计师,他多次报销其往来企业面试的飞机票和住宿费用,企业的诚心最终打动在国际大都市奋斗多年的白领,让其落户企业。

去年,徐金海新收购了一家制鞋企业,为了解决员工住宿问题,他一次性拿出100多万元人民币,改造装修员工宿舍,配装热水器、有线电视、网线等硬件设施,让员工们的住宿环境达到了准三星标准。

专卖店,为康奈实施“走出去”战略迈出了关键的一步。目前,已在法国、意大利和德国等多个国家和地区开设了250多家海外专卖店。2006年,康奈还牵头组建俄罗斯经贸合作区,目前已有23家企业入驻园区,主要以皮鞋、服装、家具制造等轻工产业为主,2010年销售收入达2.3亿美元,继2009年后再度成为乌苏里斯克市第一纳税大户。去年,康奈集团皮鞋出口平均单价达25美元,比国内皮鞋生产平均出口单价7.8美元高出数倍。这充分证实了康奈集团已经有足够能力做好高端品牌。

赵启正听取汇报之后,对康奈近几年在国际市场取得的成就表示高度赞扬。同时,他还提出,康奈在今后“走出去”的过程中应积极开展公共外交,把企业利益与国家利益结合起来,在诚信经营、互利共赢与走出去的过程中,展现良好的康奈形象。